

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгения и Денис: Жизнь и путешествия.



@evgeniia_seredova

Путешествия, личное. Делимся красивыми местами, как не скучно провести день. Идеи, куда сходить. Путешествия по миру, культурный отдых, рестораны. Обзоры отелей. • Из Сочи в город на Неве...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
23 326 10.07.2026 -4702 за месяц	31.0% https://promptpress.com/audit/evgeniia_seredova за сутки 8.6%	7.3K рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 326 —	👁️ охват подписчиков 31.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 8К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -28.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 245.6 всего 9 825 реакц., 241 реп., 59 комм.	📄 длина поста 677 зн. медиана 770 · 29 дней	☆ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4702 за последний месяц	📄 цитируемость 547 индекс цитирования · 912 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 30.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгения и Денис: Жизнь и путешествия.» — 23 326 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -28.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 677 знаков (медиана 770).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 07:36 ВИДЕО Давно у меня в планах был Гальштат. Помню, где-то в Европе я впервые увидела это место на открытке и загорелась желанием увидеть эту...	ПРОСМ. 10 598 РЕП. 9	РЕАКЦ. 279 ER 45.4%
№2 18.06 · 12:19 ВИДЕО Вот и подошли наши европейские каникулы к концу. Сейчас мы ещё наслаждаемся Зальцбургом, но скоро уже будем в родном и любимом Петербурге...	ПРОСМ. 10 551 РЕП. 15	РЕАКЦ. 255 ER 45.2%
№3 16.06 · 09:09 ВИДЕО Денис спрашивает: «Мы ещё дома, когда были. Какой у нас план маршрута в путешествии?» Я говорю: «Ну вот, туда-сюда, ходим, гуляем». Он...	ПРОСМ. 10 415 РЕП. 3	РЕАКЦ. 282 ER 44.6%

№4 17.06 · 14:31 ВИДЕО ✔ Вот и прошла фото- и видеосъёмка нашего дома. Я недавно писал, что мы решили продавать дом. Одна из причин была в текущих финансовых...	ПРОСМ. 10 204 РЕП. 19 РЕАКЦ. 305 ER 43.7%
№5 19.06 · 17:01 ФОТО 🛶 Добрый вечер, дорогие подписчики! Хочу напомнить вам о предстоящей генеральной репетиции «Алых парусов», которая пройдёт в ночь на 27...	ПРОСМ. 9 523 РЕП. 17 РЕАКЦ. 230 ER 40.8%

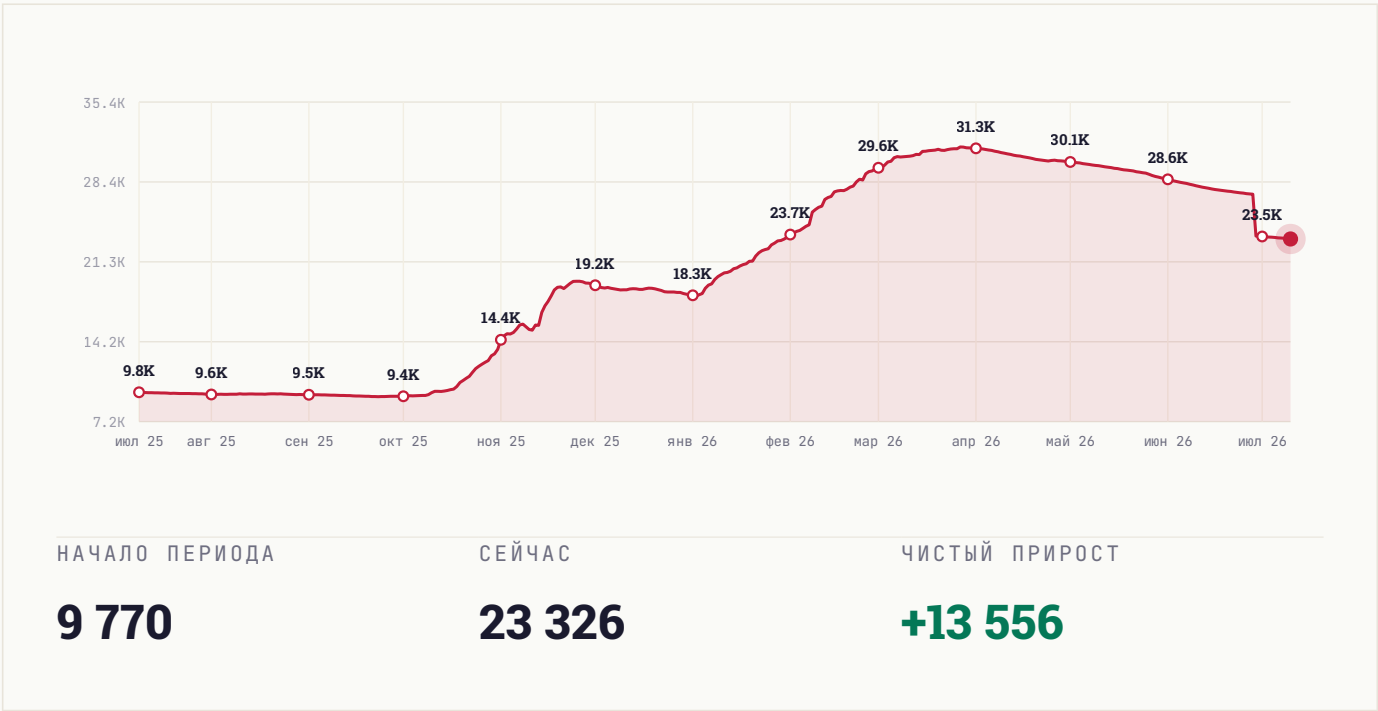
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 06:49 ВИДЕО Добрались мы с Денисом до нашей крыши. У нас квартира с выходом на крышу — по идее, можно было поставить лестницу в комнате и сделать...	ПРОСМ. 4 658 РЕП. 2 РЕАКЦ. 291 ER 20.0%
↓ 06.07 · 07:17 ВИДЕО Съездили с Денисом в относительно новый загородный комплекс «Большое Борково», курорт расположен примерно в 50 минутах от Петербурга...	ПРОСМ. 4 348 РЕП. 9 РЕАКЦ. 260 ER 18.6%
↓ 03.07 · 16:50 ВИДЕО Как красивы капли на цветах после дождя. А какой аромат стоит в парке от цветущих лип, роз и жасмина. 📍 Парк «Ораниенбаум» 🇷🇺 Наш канал...	ПРОСМ. 4 116 РЕП. 6 РЕАКЦ. 233 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

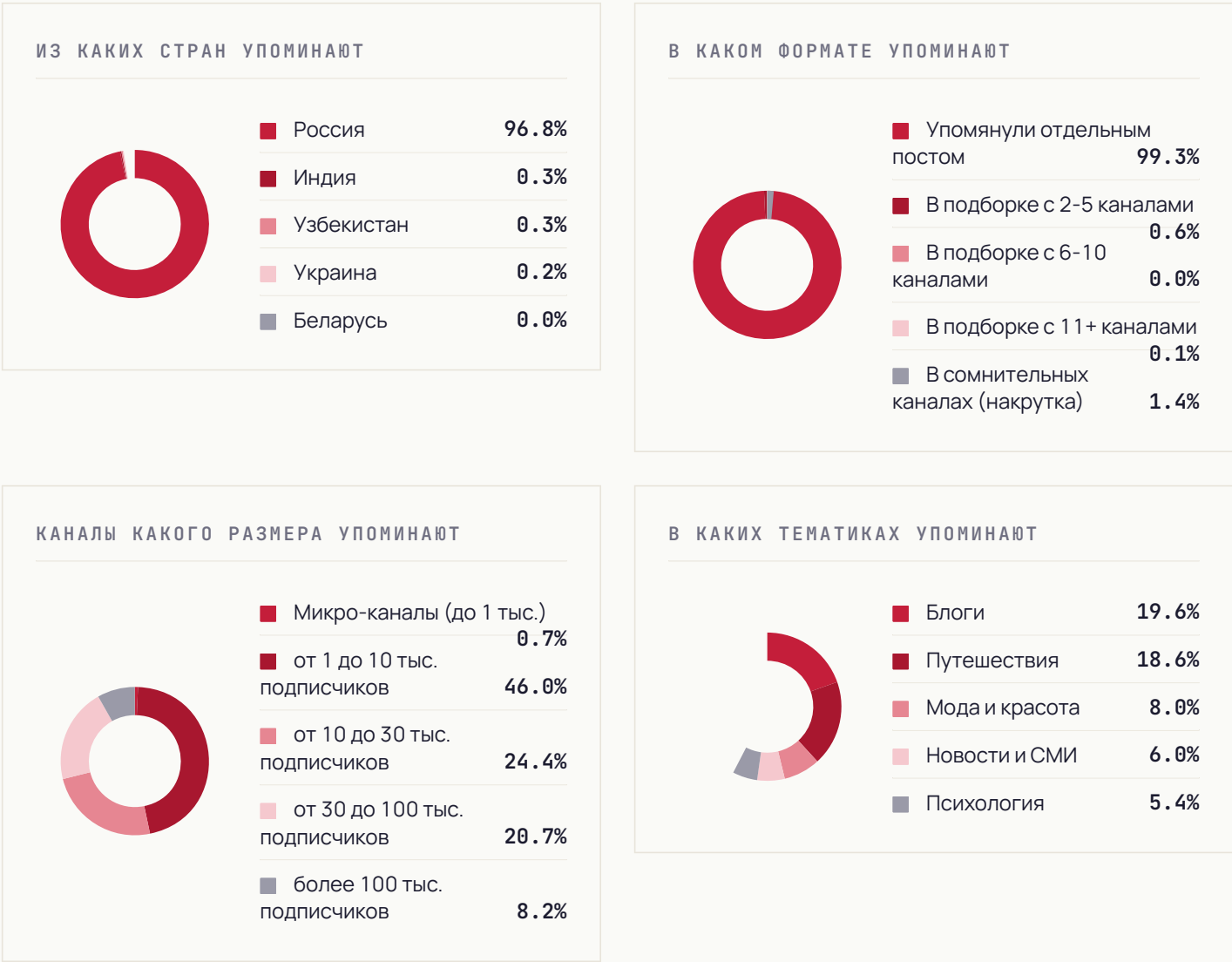
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

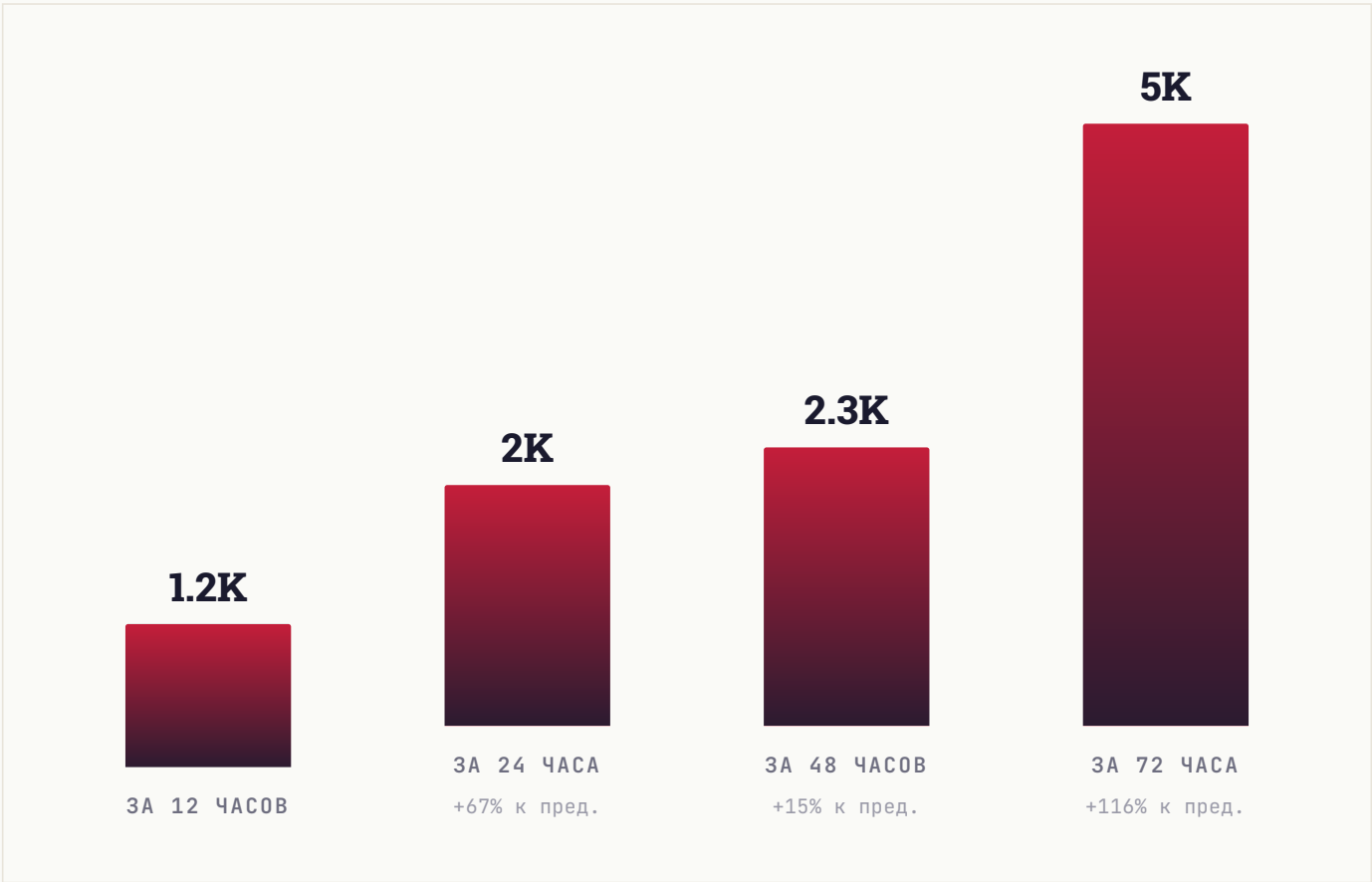
Индекс цитирования **547** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **912** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ЕИ Евгения и Денис: Жизнь и путешествия. ВЫ	23.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

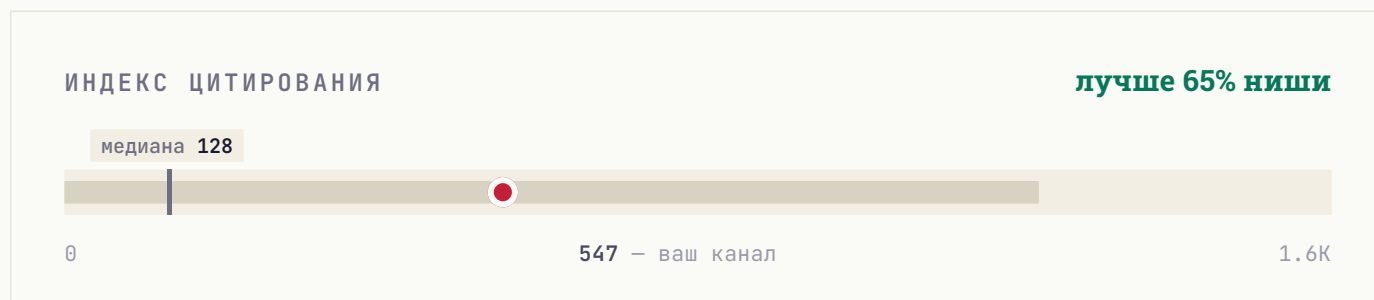
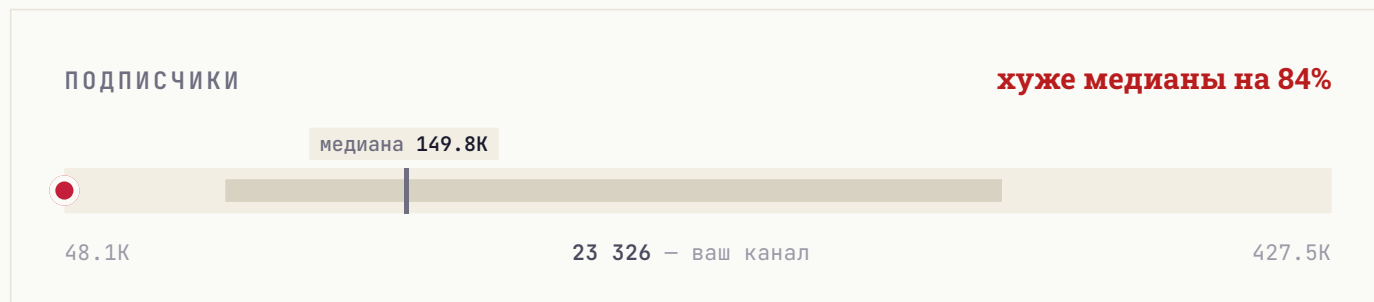
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **748**, они привели **16 612** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	87	82	5 209
Декабрь 2025	57	50	277
Ноябрь 2025	437	390	6 756
Октябрь 2025	167	159	4 183
Сентябрь 2025	0	0	58
Август 2025	0	0	129

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
748	6	16 612

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
