

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Продавай в телеграм с Евгенией Архиповой



@evgenia_arhipova

✓ Как вытаскивать 1 млн + из маленького Тг канала? ✓ Прдала на 9 млн. с канала эзотерика в 1,5 тыс подписчиков. Как это сделать, смотри закреп 📌 Личка - @Arhipova_Evgeniya Кейсы - ...

ПОДПИСЧИКИ

4 344

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

103

-93 за месяц

за сутки 1.3%

рекл. охват 58/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 344 —	👁️ охват поста 2.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 103 медиана 105 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 95 реакц., 166 реп., 31 комм.	📄 длина поста 546 зн. медиана 568 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 58 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -93 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 829 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 17 дней создан 24.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продавай в телеграм с Евгенией Архиповой» — 4 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 103 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 546 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (169 в среднем у топа vs 62 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:20 ФОТО Татьяна сделала +126 человек за 5 дней, бесплатно! ! СЕГОДНЯ ЭТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕ БУДЕТ. Тренажёрка закроет двери. Самое обидное, что...	ПРОСМ. 178 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%
№2 16.09 · 09:08 ТЕКСТ СТРАТЕГИЯ ЖИЗНИ ЗА 15 МИНУТ Я начинаю выдавать серию промптов, которые помогли мне разложить жизнь по полочкам, навести порядок в голове и...	ПРОСМ. 169 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
№3 17.09 · 08:32 ТЕКСТ Как завершить дела за 1 день, которые тянутся 2-3 года... Как выйти на доход о котором вы боитесь мечтать? Просто заходите в GPT чат...	ПРОСМ. 160 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%

№4 17.09 · 05:19 ТЕКСТ КОНТЕНТ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ — ЗА 5 МИНУТ Если вы регулярно зависаете над пустым экраном с мыслью: «Что сегодня написать?» «О чём снять...	ПРОСМ. 159 РЕП. 16	РЕАКЦ. 4 ER 3.7%
--	--	--

№5 19.09 · 09:50 ФОТО Как быстро получить результат? Начинать делать то, что вы откладываете, не делаете, не знаете как делать... Вчера провела нетворкинг в...	ПРОСМ. 159 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
--	---	--

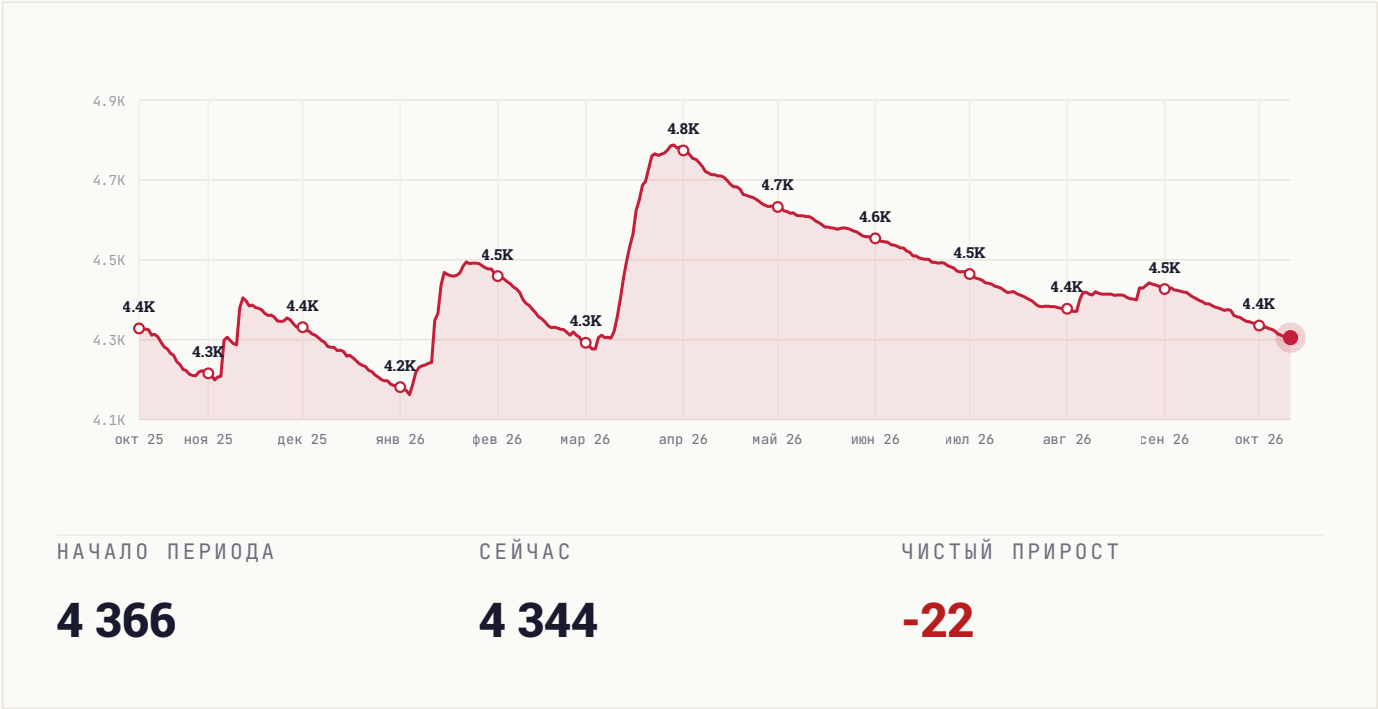
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 12:20 ФОТО 99% каналов в Макс не будут продавать! Знаете почему? Да потому что просто останутся на уровне 100-200-300-500 подписчиков и все 🙌 Тоже...	ПРОСМ. 69 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%
↓ 07.10 · 10:32 ФОТО Вот почему я считаю, что Telegram и МАХ — лучшие площадки для риэлторов и турагентов? Одна ваша продажа может окупить мое...	ПРОСМ. 68 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%
↓ 07.10 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 51 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

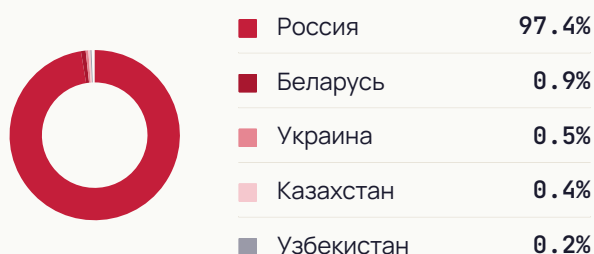
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **829** разных каналов.

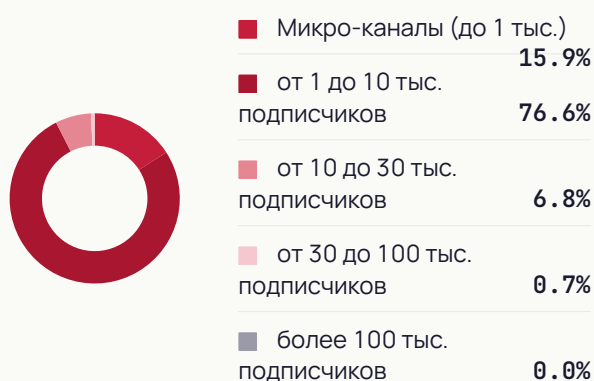
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



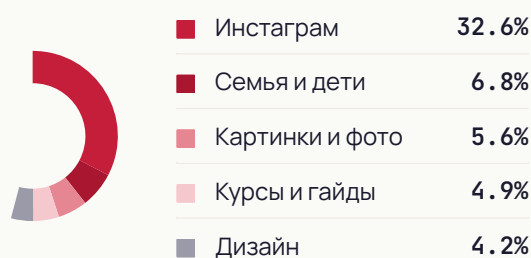
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



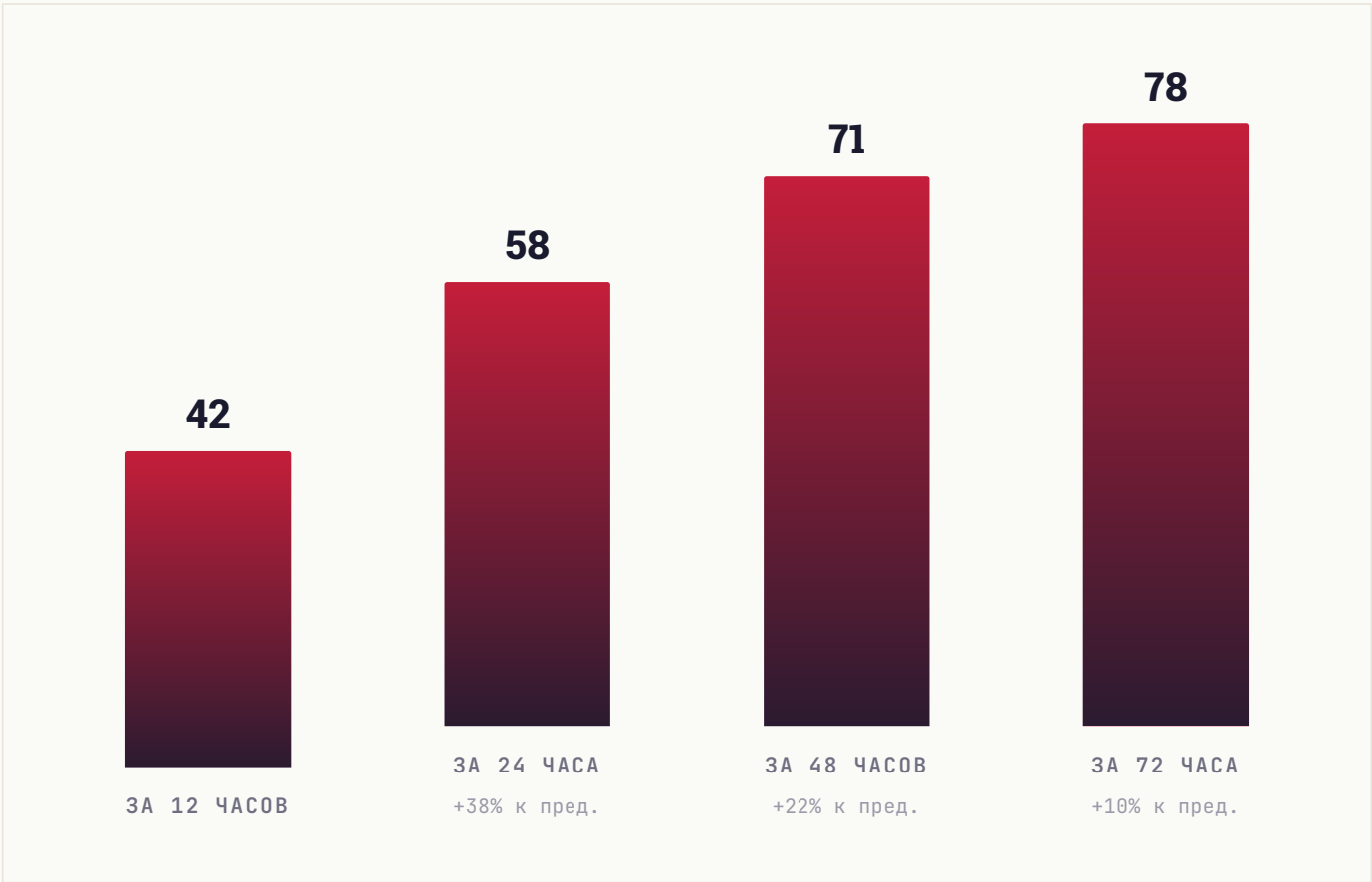
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ Психология в бизнесе. Вероника Кромберггер	14.5K
ДМ Дарья Манелова 🧠💰🇺🇸	8.5K
ПВ Поставьте в график	7.3K
ВИ Виола.	7.1K
БМ Биполярный маркетинг с Софьей Мёд	4.7K
ПВ Продавай в телеграм с Евгенией Архиповой ВЫ	4.3K
АМ Алиса MENTOR🚀 МАХимальное продвижение	3.6K
СМ СВЯТОЙ МАРКЕТИНГ, спаси нас!	2.6K
ЦР ЦАРИК PRO МАРКЕТИНГ	2.5K
МТ Мир телеграм с Алёной ✨	2.3K
©С © Сибирцева	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 070** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	7	7	502
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	6	6	327
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	7	7	225

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 070

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

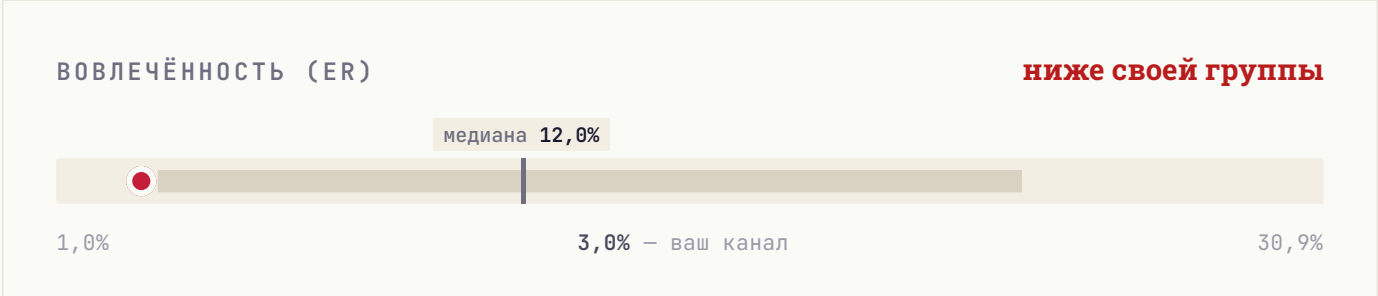
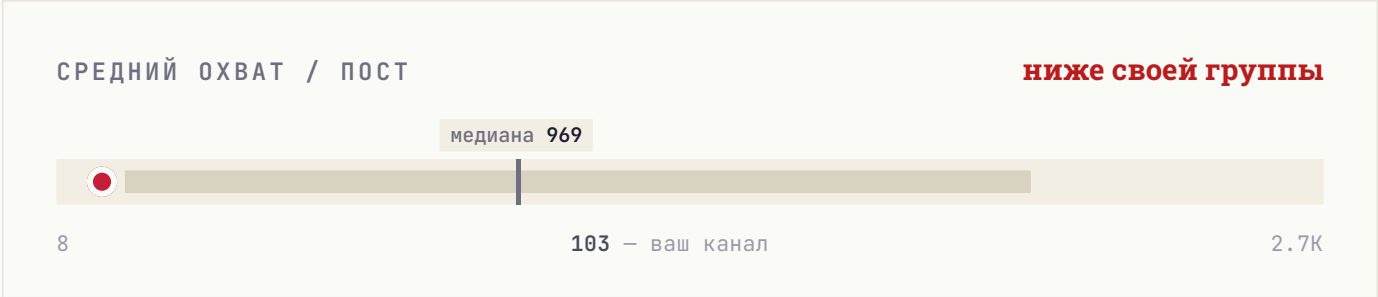
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Инстаграм» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
