

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EVGEN AVTO



@evgenavtooo

Купим твой авто: @evgen_sale СТРОГО НИЖЕ РЫНКА! По
вопросам рекламы: @lowrider666 Приглашай друзей - <https://t.me/evgenavtooo> № 5583079409

ПОДПИСЧИКИ

307 530

+8608 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17.2K

рекл. охват 13.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 307 530 —	👁️ охват подписчиков 5.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.2K медиана 17.5K · 29 дней	📅 постов/день 12.3 ~86 в неделю
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 178.9 всего 65 835 реакц., 10 356 реп., 823 комм.	📄 длина поста 114 зн. медиана 29 · 29 дней	☆ постов в анализе 368 29 дней
📈 рекл. охват 13.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8608 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 315 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 25 дней создан 31.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EVGEN AVTO» — 307 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.0% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 368 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (148/368 постов).
- 03 Средняя длина поста — 114 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7К в среднем у топа vs 14.4К у худших) — среди 368 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 18:04 ВИДЕО Бл*	ПРОСМ. 26 499 РЕП. 4	РЕАКЦ. 264 ER 8.6%
№2 21.06 · 17:01 ВИДЕО Завтра все обсудим!🗨️	ПРОСМ. 25 409 РЕП. 142	РЕАКЦ. 1 002 ER 8.3%
№3 20.06 · 20:25 ВИДЕО Зацените педали	ПРОСМ. 25 094 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 254 ER 8.2%

№4 30.05 · 19:52 ФОТО Семья на первом	ПРОСМ. 23 241 РЕП. 3	РЕАКЦ. 331 ER 7.6%
№5 20.06 · 18:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 122 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 338 ER 7.5%

|

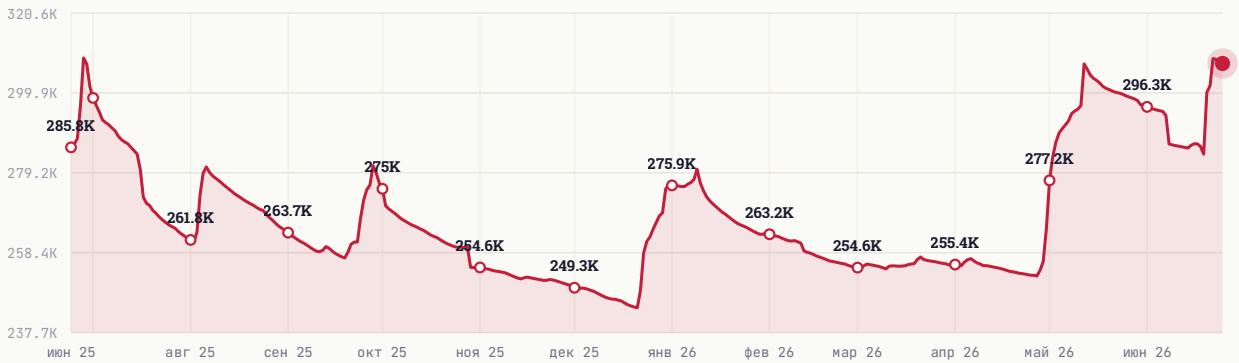
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 14:16 ВИДЕО BMW 5 F10 на 2.0 дизеле! 1.200 прайс, продажа 19:00⌕	ПРОСМ. 14 603 РЕП. 38	РЕАКЦ. 38 ER 4.7%
↓ 10.06 · 14:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 310 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 4.7%
↓ 10.06 · 14:24 ТЕКСТ По любой машине телефон один: +7(999)003-95-05 Любое видео/фото/экстрасенсы/подборщики и тому подобные, предоставим и организуем.	ПРОСМ. 14 243 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

285 794

СЕЙЧАС

307 538

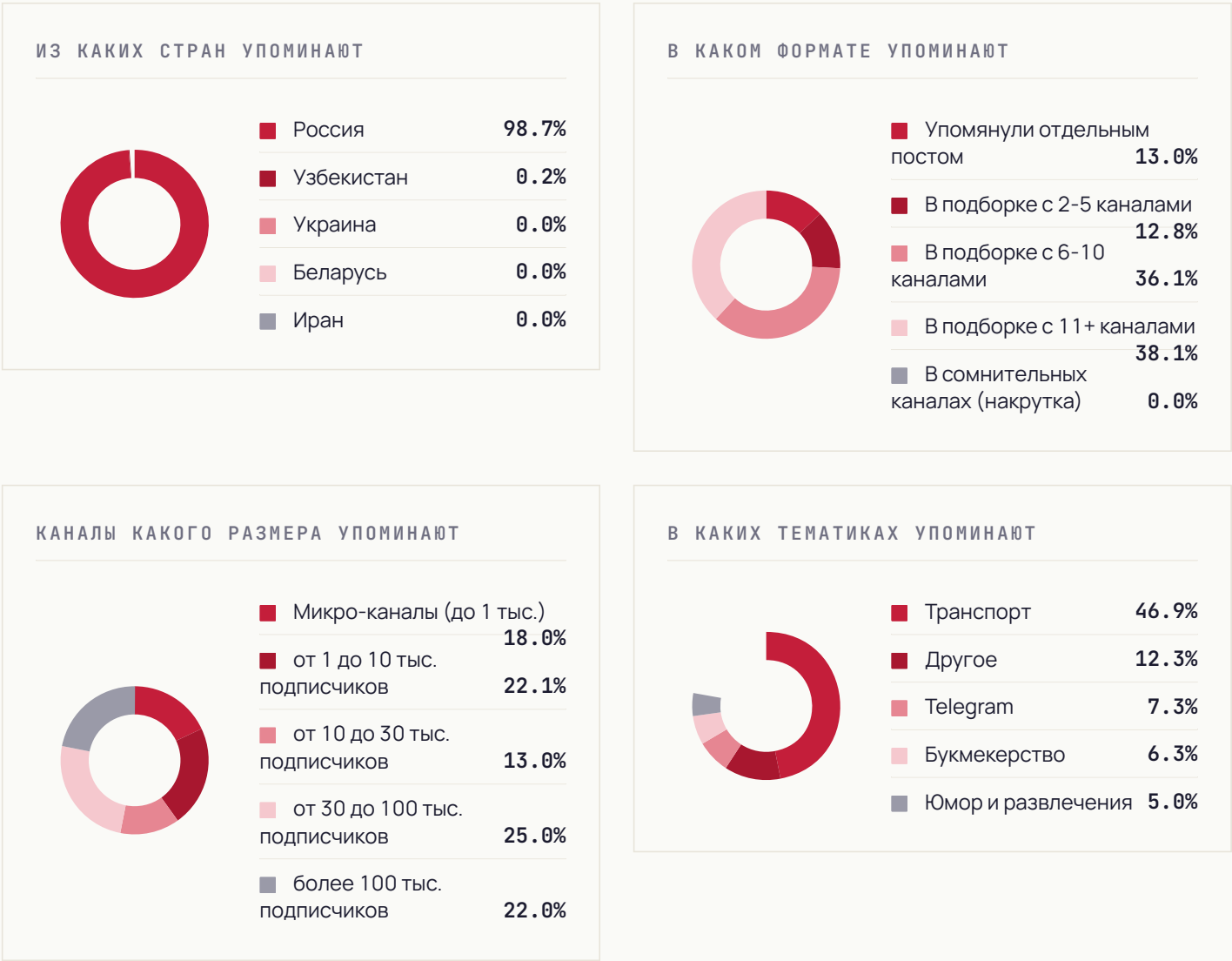
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 744

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

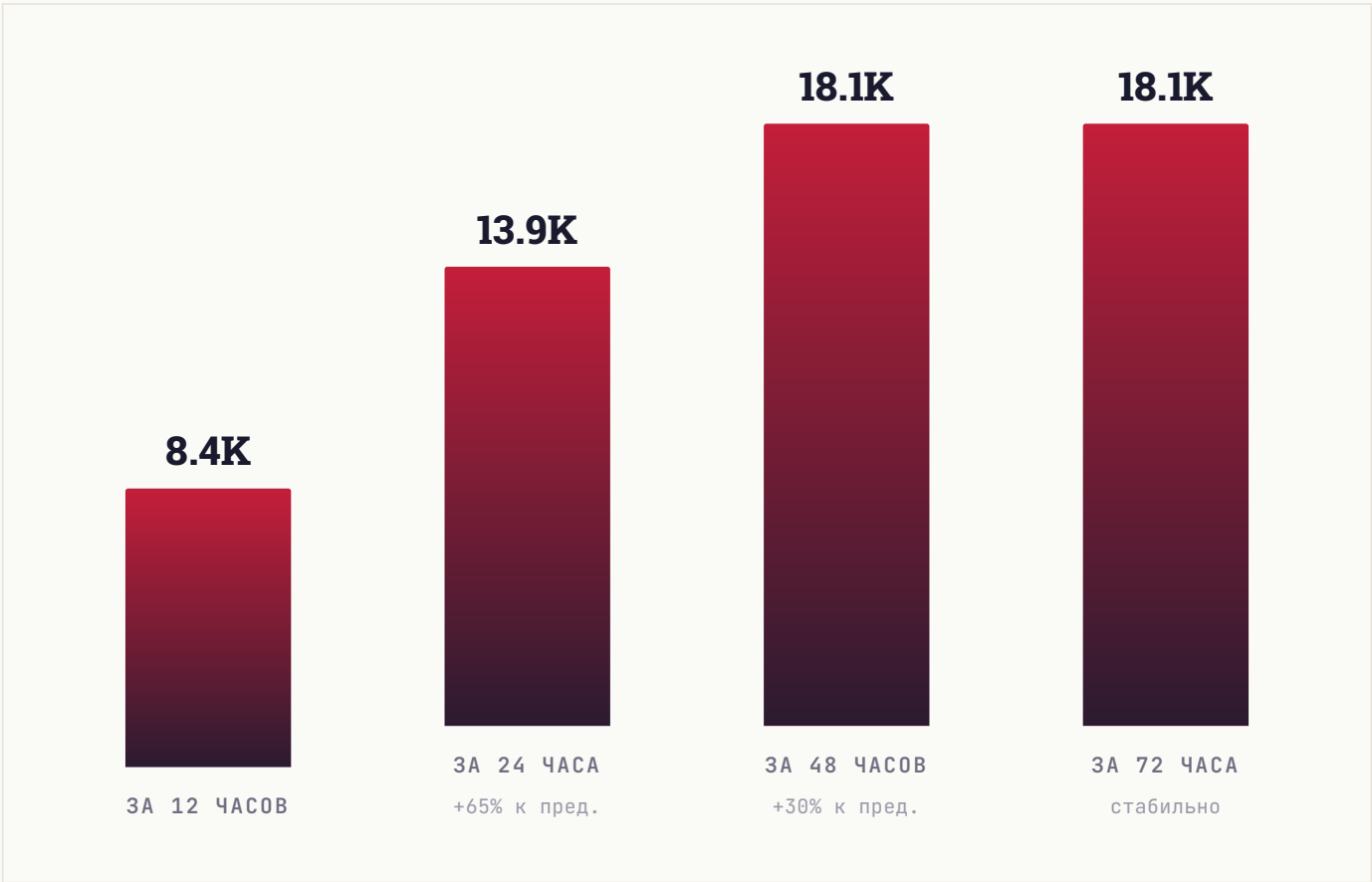
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **315** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
ЕА EVGEN AVTO ВЫ	307.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, они привели **78 061** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	32	20	32 516
Ноябрь 2025	19	19	659
Октябрь 2025	0	0	228
Сентябрь 2025	30	18	25 256
Август 2025	17	14	19 402
Июль 2025	3	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	6	78 061

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

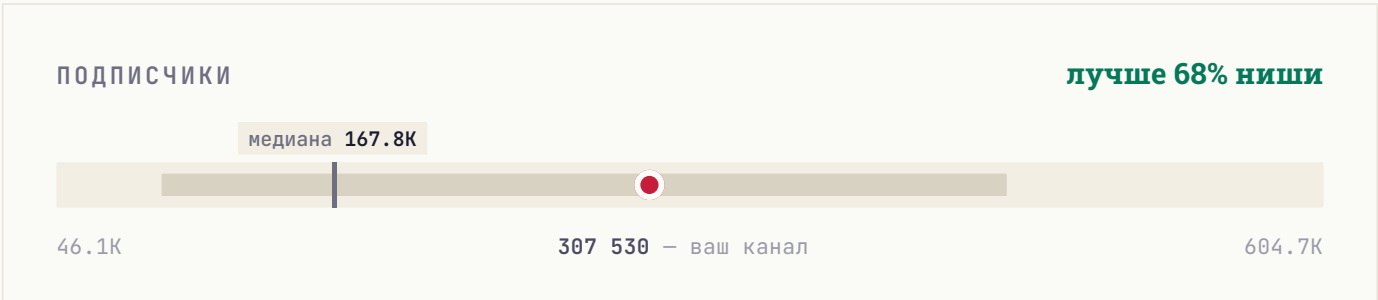
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
