

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EVGEN AVTO LIFE



@evgenavto01

Купим твой авто: @evgen_avtoo По вопросам рекламы:
@lowrider666 Приглашай друзей - <https://t.me/evgenavto01> №
5455146123

ПОДПИСЧИКИ

51 676

-385 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 676 —	👁️ охват поста 11.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.9K · 18 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
❤️ реакц./пост 66.9 всего 535 реакц., 27 реп., 4 комм.	🗨️ длина поста 11 зн. медиана 13 · 18 дней	★ постов в анализе 8 18 дней	📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -385 за последний месяц	🗨️ цитируемость 11 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 24.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EVGEN AVTO LIFE» — 51 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — **11** знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 8 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 17:25 ВИДЕО Всё? Я старый?	ПРОСМ. 7 470 РЕП. 8	РЕАКЦ. 96 ER 14.5%
№2 08.09 · 13:01 ВИДЕО Обнял поднял	ПРОСМ. 7 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 13.7%
№3 13.09 · 13:49 ФОТО 	ПРОСМ. 6 996 РЕП. 2	РЕАКЦ. 81 ER 13.5%

№420.09 · 11:02 ФОТО

Брат Брату Набрал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 975	57
РЕП.	ER
4	11.6%

№517.09 · 13:19 ФОТО

YouTube надо с ним?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 837	89
РЕП.	ER
3	11.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 13:49 ФОТО


ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 602	48
РЕП.	ER
3	10.8%

↓ 13.09 · 13:13 ФОТО


ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 343	58
РЕП.	ER
2	10.3%

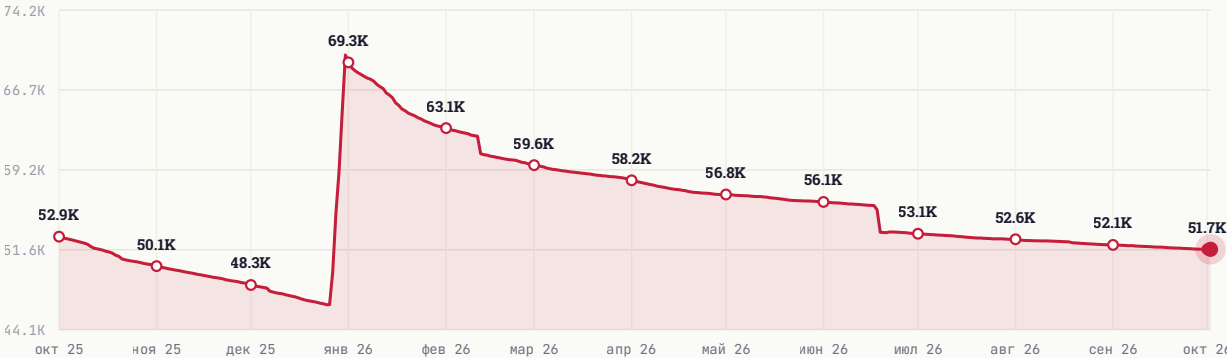
↓ 27.09 · 11:02 ВИДЕО
Семья на первом 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 782	45
РЕП.	ER
3	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 863

СЕЙЧАС

51 676

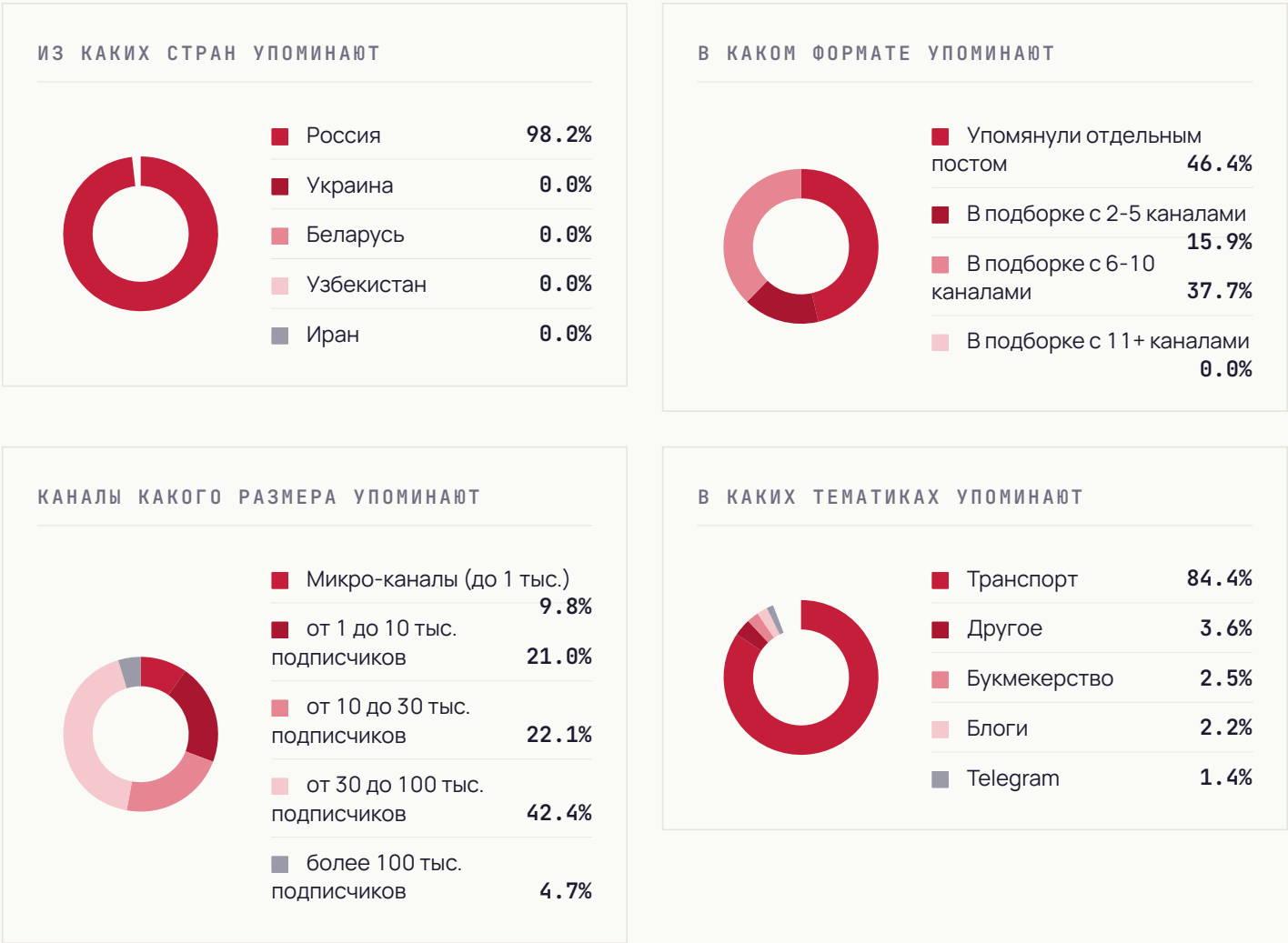
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 187

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

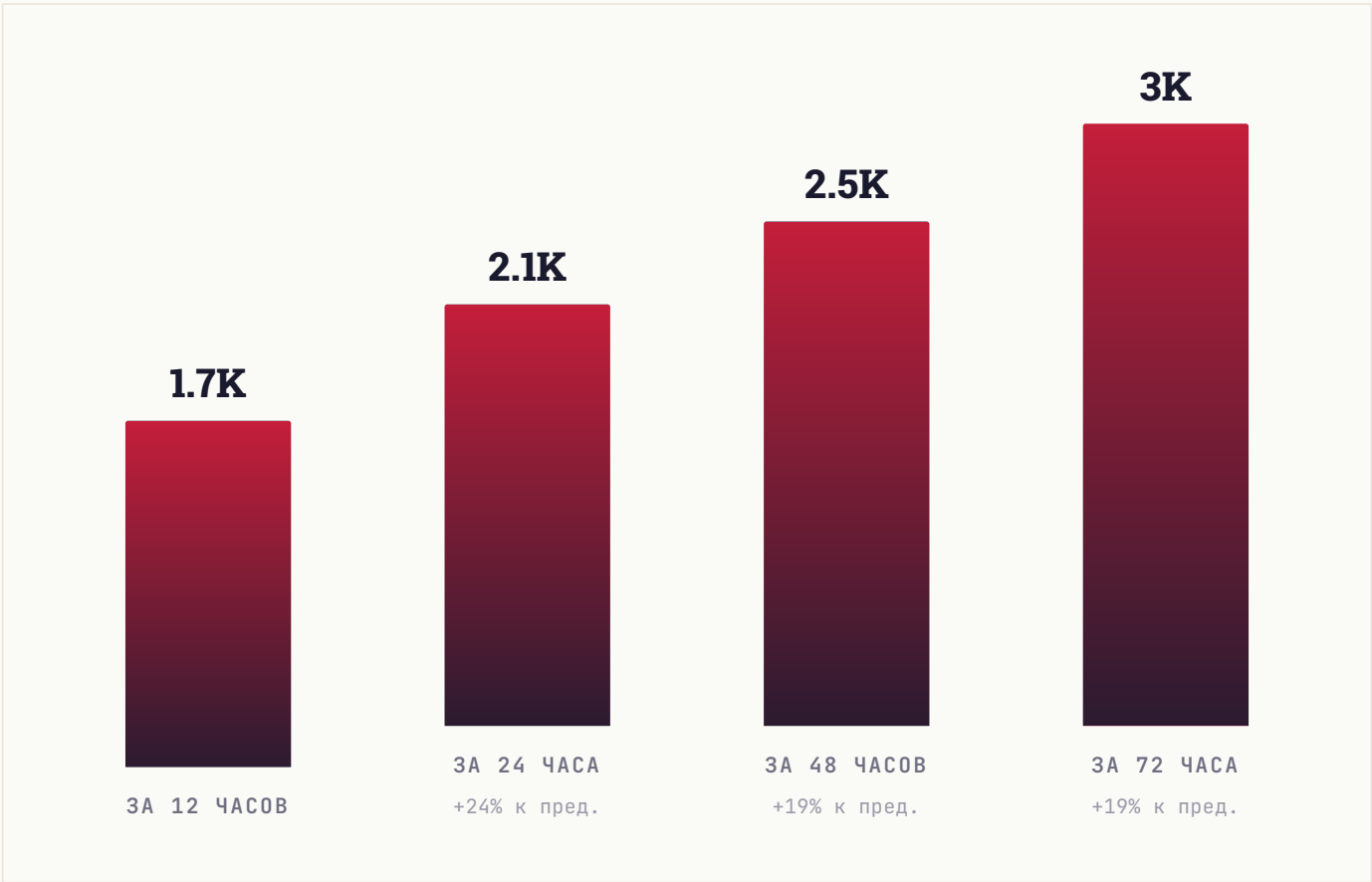
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ZA	ZAVOZIN	132.3K
ТХ	Том Хэнсон 🍌	87.5K
EA	EVGEN AVTO LIFE Вы	51.7K
HA	Haraba Авто	21.9K
KA	KIRIK AVTO 🏆	8.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ZAVOZIN, 132.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **23 501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	3	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	15	12	23 498	
Ноябрь 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	23 501

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Транспорт» от 17 тыс. до 155 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88

/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 169 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
