

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глеб три дня ДОЖДЯ



@everydayrain

все концерты тут: everydayrain.com <https://gosuslugi.ru/snet/67ef9418e7e6ab64af262293>

ПОДПИСЧИКИ

236 039

-3427 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

61.0%

за сутки 21.2%

ОХВАТ/ПОСТ

135.3K

рекл. охват 50.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 236 039 —	👁️ охват подписчиков 57.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 135.3K медиана 130.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7393.5 всего 125 690 реакц., 11 353 реп., 9 167 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 56 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 50.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3427 за последний месяц	📄 цитируемость 253 индекс цитирования · 2 978 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 11.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глеб три дня дождя» — 236 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 135.3K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (228.6K в среднем у топа vs 67K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 16:24 ФОТО 02.06.2024 MC Пох, Паша Техник, Влада Гриффит, и ноунейм с галочкой	ПРОСМ. 249 748 РЕП. 807	РЕАКЦ. 12 858 ER 105.8%
№2 11.06 · 17:08 ТЕКСТ https://t.me/evasnegir	ПРОСМ. 223 559 РЕП. 139	РЕАКЦ. 5 783 ER 94.7%
№3 10.06 · 14:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 212 560 РЕП. 1 060	РЕАКЦ. 7 376 ER 90.1%

№4 11.06 · 16:55 ТЕКСТ за меня заступилась сестра	ПРОСМ. 208 737 РЕП. 427 РЕАКЦ. 9 025 ER 88.4%
№5 10.06 · 14:47 ВИДЕО талантливые девчонки записали песню. послушайте	ПРОСМ. 175 713 РЕП. 1 372 РЕАКЦ. 7 056 ER 74.4%

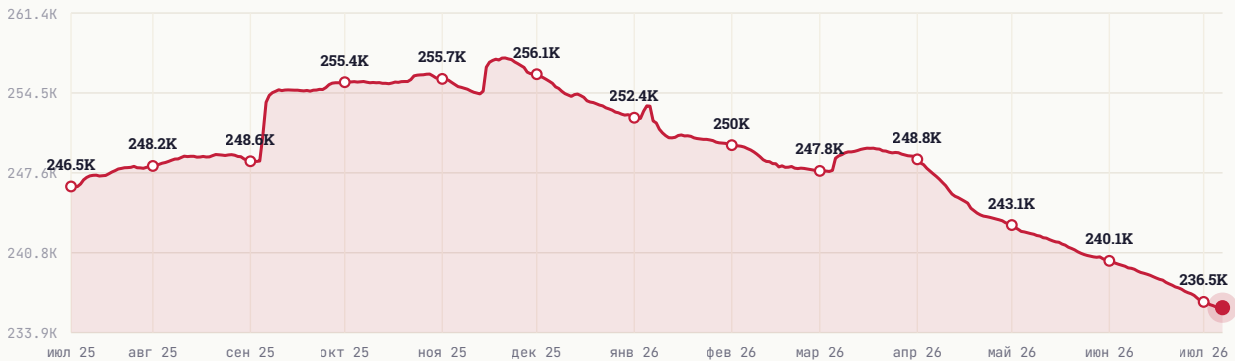
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 08:17 ТЕКСТ мы в Астрахани. ждём вас сегодня. там поменялась площадка, будьте внимательны	ПРОСМ. 70 929 РЕП. 265 РЕАКЦ. 6 306 ER 30.0%
↓ 03.07 · 20:10 ФОТО Ставрополь, послезавтра! ура 🎉	ПРОСМ. 65 655 РЕП. 395 РЕАКЦ. 7 429 ER 27.8%
↓ 03.07 · 19:37 ТЕКСТ прекрасный вечер, отличный концерт. спасибо, Астрахань ❤️	ПРОСМ. 64 412 РЕП. 116 РЕАКЦ. 5 599 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

246 460

СЕЙЧАС

236 039

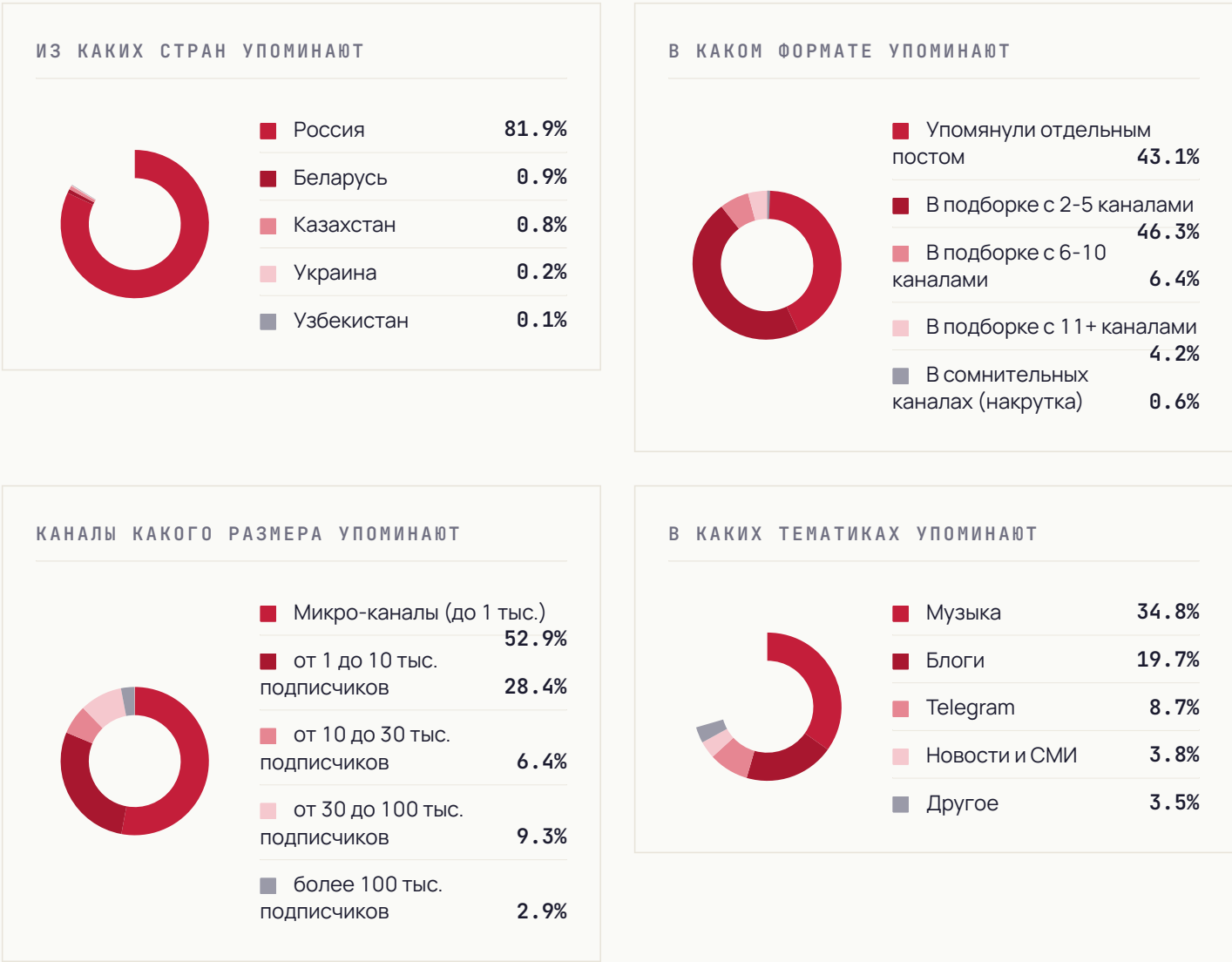
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

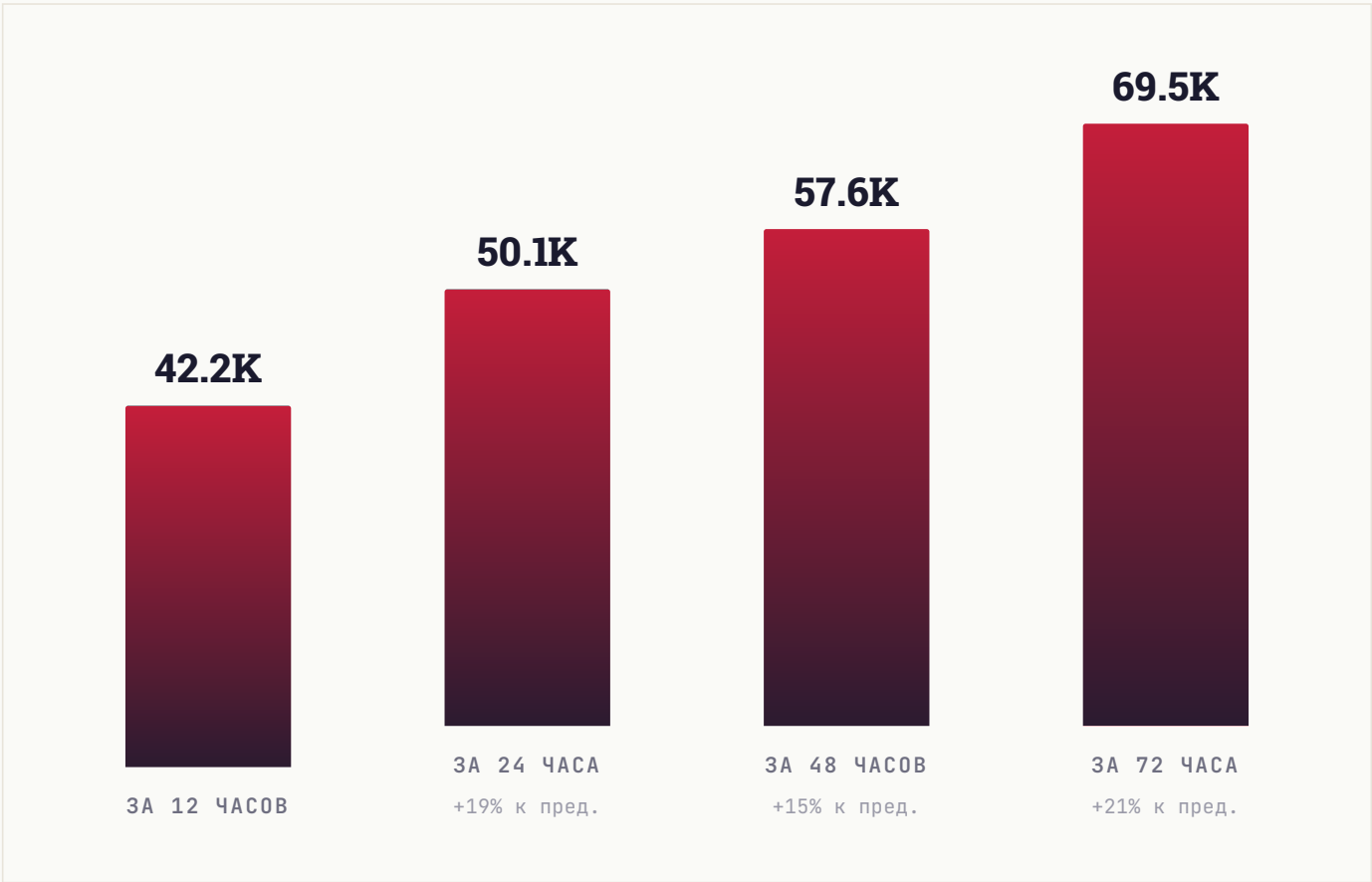
Индекс цитирования **253** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 978** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
гт Глеб три дня дождя вы	236K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **232**, они привели **14 048** новых подписчиков.

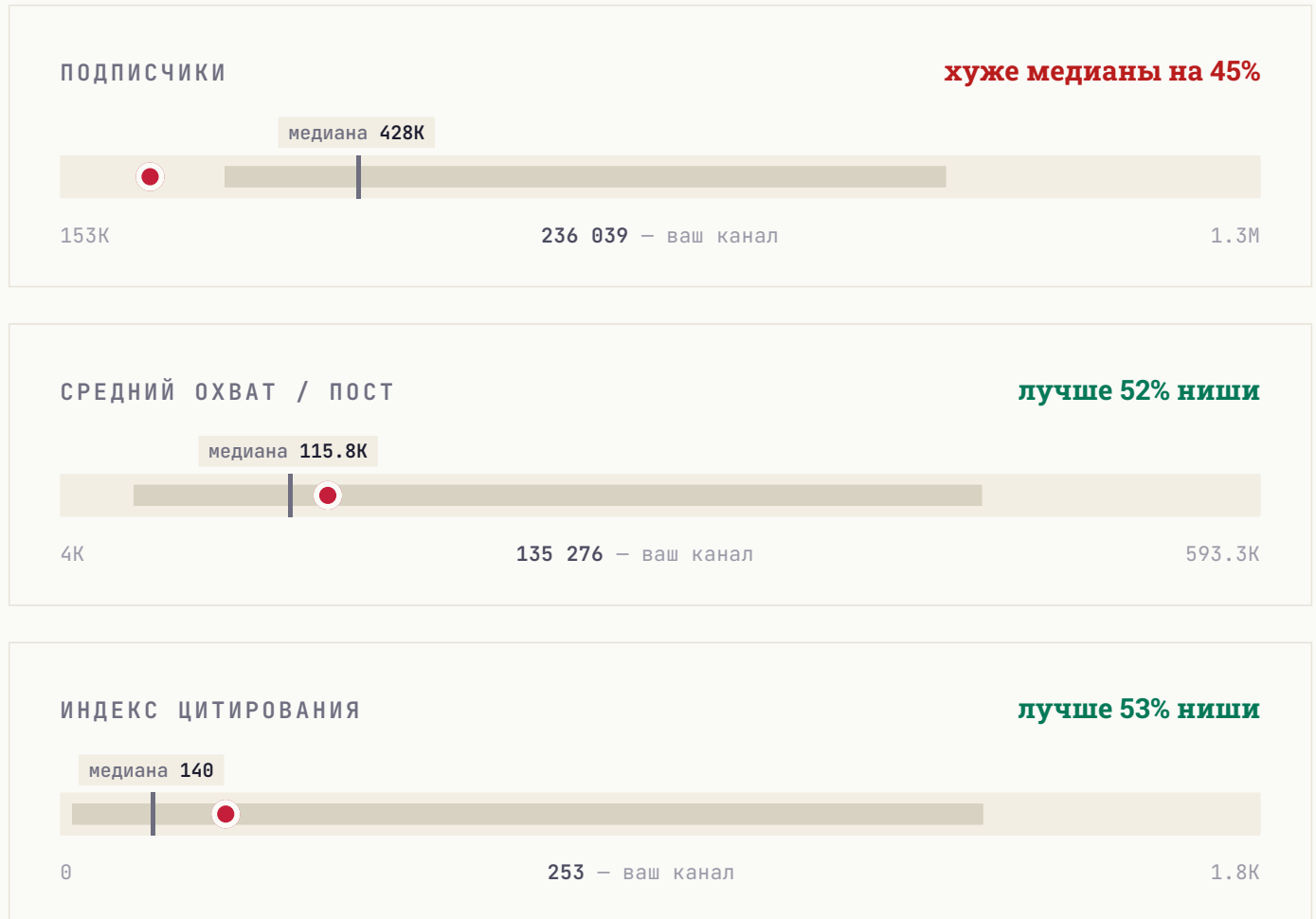
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	44	25	1 347
Декабрь 2025	25	18	216
Ноябрь 2025	50	39	3 167
Октябрь 2025	36	33	1 060
Сентябрь 2025	58	41	7 023
Август 2025	19	17	1 235

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
232	6	14 048

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
