

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Everia Life. Страхование ЖИЗНИ



@everia_life

Защищаем ваши мечты! - накопительное страхование -
страхование от несчастных случаев - пенсионные программы ➡
8 800 775 82 00 everialife.ru Получить консультацию:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 592	11.0%	425
21.09.2026 ⁻¹¹ за месяц	за сутки ^{5.2%}	рекл. охват ¹⁸⁸ /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EVERIA_LIFE

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 592 —	👁️ охват поста 11.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 425 медиана 445 · 25 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д +11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 138 реакц., 107 реп., 7 комм.	📄 длина поста 587 зн. медиана 472 · 25 дней	★ постов в анализе 24 25 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Everia Life. Страхование жизни» — 3 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 425 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +11.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 587 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (628 в среднем у топа vs 239 у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 10:11 ФОТО Родители задают нам вопросы про детскую защиту каждый день. Собрали самые частые и попросили консультантов Everia Life ответить...	ПРОСМ. 696 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 19.4%
Nº2 26.08 · 14:31 ФОТО  Тук-тук, вам письмо! Отправитель: вы из августа 2027 года. Год пройдет в любом случае. Вопрос только в том, что изменится за это...	ПРОСМ. 603 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 16.8%
Nº3 28.08 · 13:05 ФОТО  Вдохновляющие заставки на сентябрь Осень уже совсем близко, и это время, когда хочется начать что-то новое. Или наконец сделать то, что...	ПРОСМ. 586 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 16.3%

Nº4 03.09 · 11:02 ФОТО ✓ Школьную форму купили ✓ Рюкзак собрали ✓ Тетради подписали ✓ На кружки записались А здоровье ребенка? Про него в списке дел перед школой...	ПРОСМ. 562 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 15.6%
Nº5 10.09 · 12:55 ФОТО Этот пост — для мужчин. Женщина рядом с вами делает очень многое и редко просит о помощи. Работа, свои проекты, быт, семья требуют сил и...	ПРОСМ. 554 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 15.4%

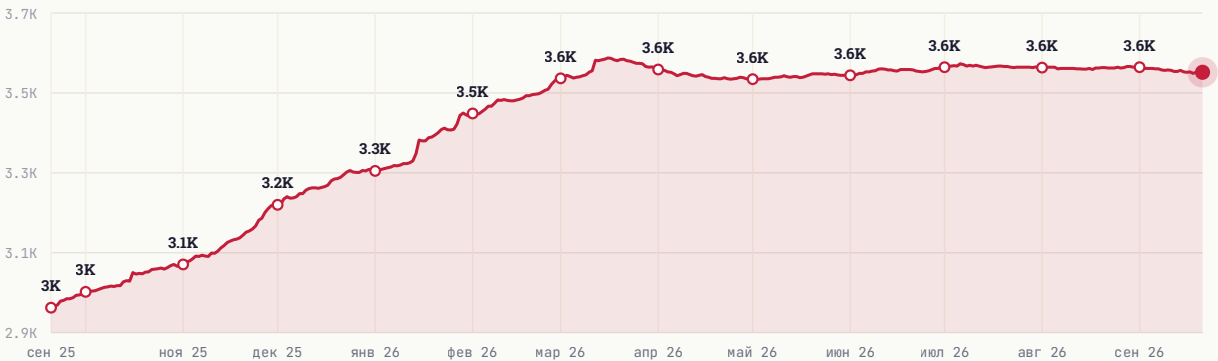
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 14:33 ФОТО Если вы думаете, что профессия агента — это не про вас, возможно, вы просто не видели, какими разными бывают люди Everia Life? Вот...	ПРОСМ. 278 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 7.7%
↓ 17.09 · 14:33 ФОТО Хотите так же, но переживаете, что рядом нет офиса Everia Life? Больше это не проблема! Мы стираем границы! Ведь главное в нашей компании...	ПРОСМ. 234 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 18.09 · 07:57 ФОТО Марина Габаева пришла в страхование жизни из своего небольшого бизнеса, салона красоты. Дело шло неплохо, но внутри у Марины росло...	ПРОСМ. 205 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 980

СЕЙЧАС

3 591

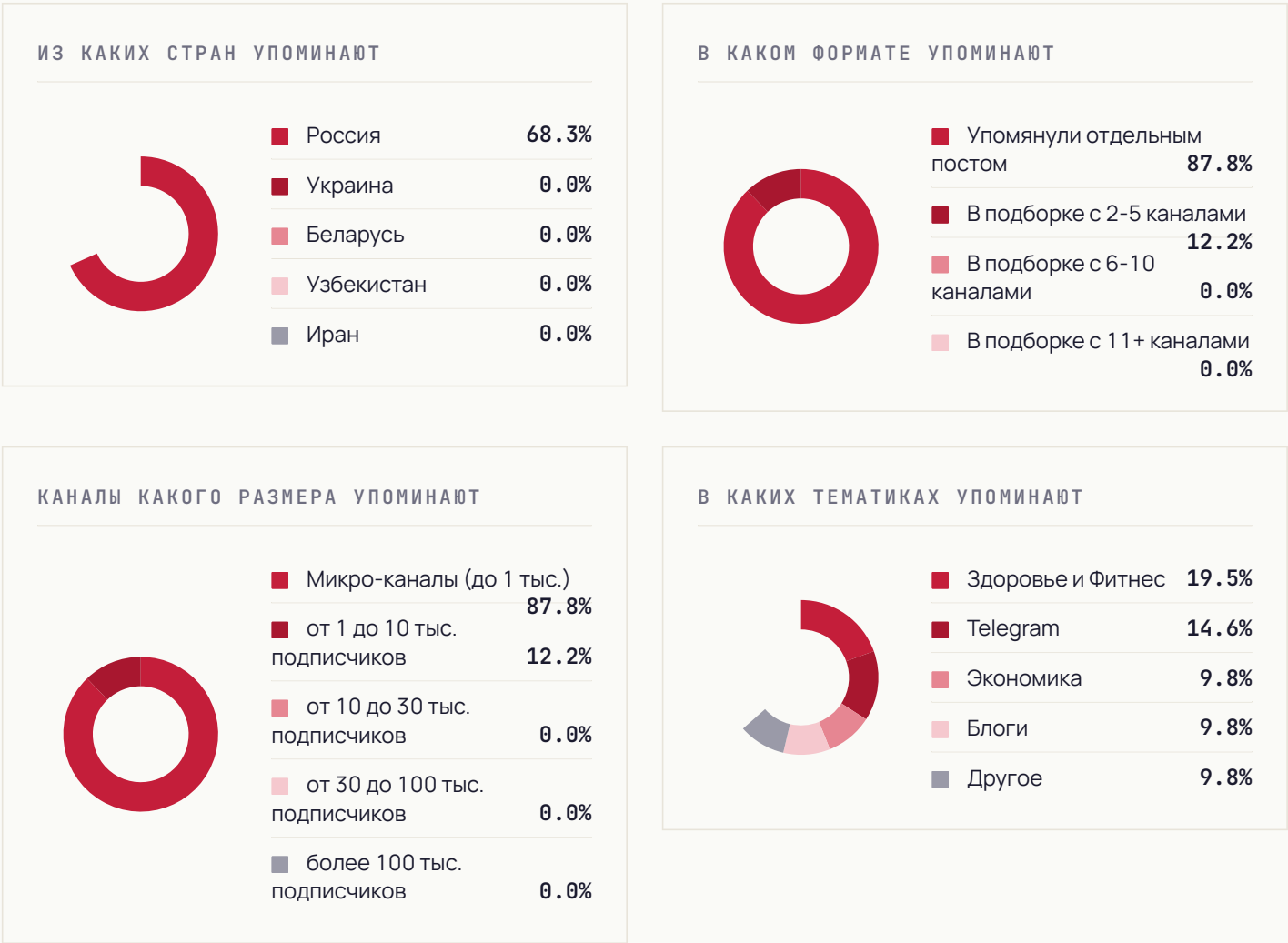
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+611

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

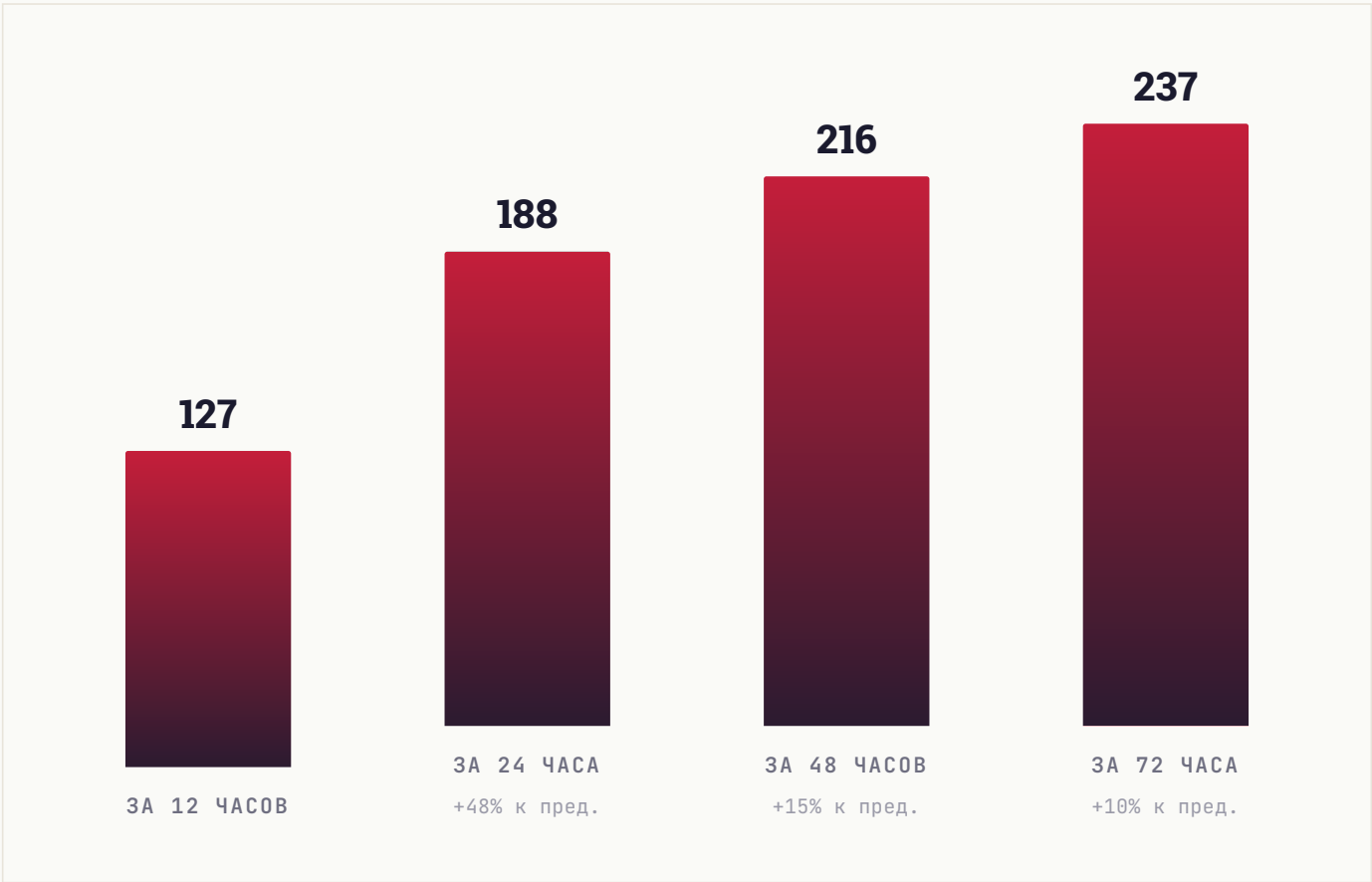
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K
EL Everia Life. Страхование жизни ВЫ	3.6K
ОР ORTFORMA	2.2K
АД Анна Деньгина НЦФГ	2.2K
СК Страховая компания «Согласие» 🚚	1.9K
ПС ПРО СТРАХОВАНИЕ с Меркуловой Ириной	834
Б« БОПФ «Доброе Сердце»	649
К КАКСВОИМ СПБ БАЛКОНЫ И ОКНА	465

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Страхование РЕСО-Гарантия, 9.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **684** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	5	3	102
Январь 2026	2	1	158
Декабрь 2025	6	3	103
Ноябрь 2025	2	2	166
Октябрь 2025	0	0	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	684

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

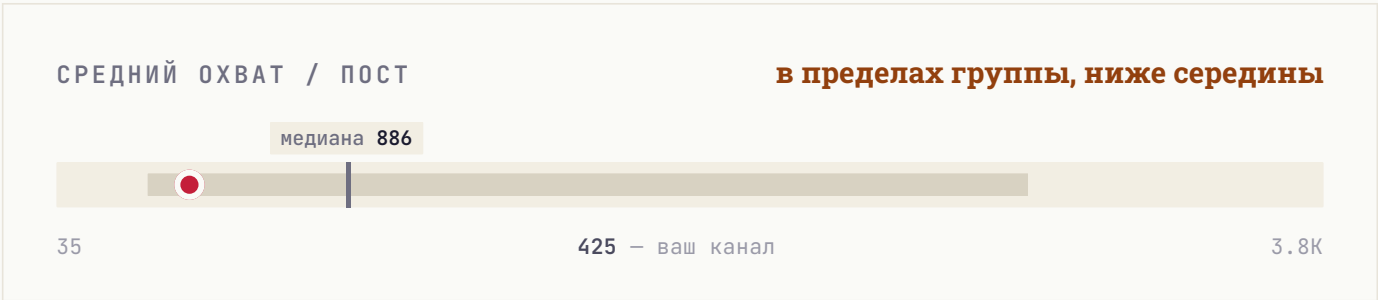
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 118 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
