

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Eventually



@eventually_management

Наконец-то! Канал про ивент-менеджмент, маркетинг, лайфстайл и просто красивую жизнь от ивент-эксперта Натали Саркизовой @NatalySarki

ПОДПИСЧИКИ

5 415

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

515

рекл. охват **238/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 415 —	👁️ охват поста 9.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 515 медиана 601 · 26 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 12.4 всего 62 реакц., 22 реп., 6 комм.	📄 длина поста 318 зн. медиана 276 · 26 дней	⭐ постов в анализе 5 26 дней	📈 рекл. охват 238 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 11.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Eventually» — 5 415 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (667 в среднем у топа vs 391 у худших) — среди 5 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:40 ФОТО Миллион алых роз 750 000 георгин потребовалось японскому художнику Хиро Сугияма для создания интерпретации 'Большой волны в Канагаве'...	ПРОСМ. 792 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 14.6%
№2 18.08 · 14:34 ФОТО Засмотрелась на новые помады Hermès, а точнее на футляры от знаменитого Пьера Арди. Они вдохновлены Крайним Севером и контрастными...	ПРОСМ. 609 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 11.2%
№3 27.08 · 07:05 ВИДЕО Если вы, как и я, очень ждете 2 сезон Джентельменов, то вы ЦА этой рекламы и понимаете, что здесь происходит. А если нет, то расскажу...	ПРОСМ. 601 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 11.1%

№4 12.09 · 07:26 ВИДЕО В 2022 на стремительно изменившемся рынке букмекеры начали активно заявлять о себе и заходить на территорию маркетинга и коммуникаций. Я...	ПРОСМ. 320 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 5.9%
№5 13.09 · 17:06 ВИДЕО Просто идеальная геометрия и идеальное сочетание цветов  	ПРОСМ. 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 4.7%

|

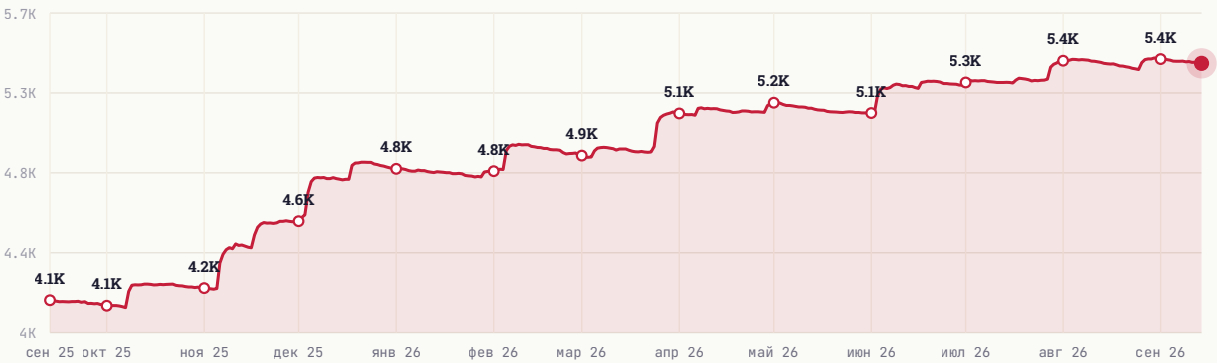
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:05 ВИДЕО Если вы, как и я, очень ждете 2 сезон Джентельменов, то вы ЦА этой рекламы и понимаете, что здесь происходит. А если нет, то расскажу...	ПРОСМ. 601 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 11.1%
↓ 12.09 · 07:26 ВИДЕО В 2022 на стремительно изменившемся рынке букмекеры начали активно заявлять о себе и заходить на территорию маркетинга и коммуникаций. Я...	ПРОСМ. 320 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 5.9%
↓ 13.09 · 17:06 ВИДЕО Просто идеальная геометрия и идеальное сочетание цветов  	ПРОСМ. 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

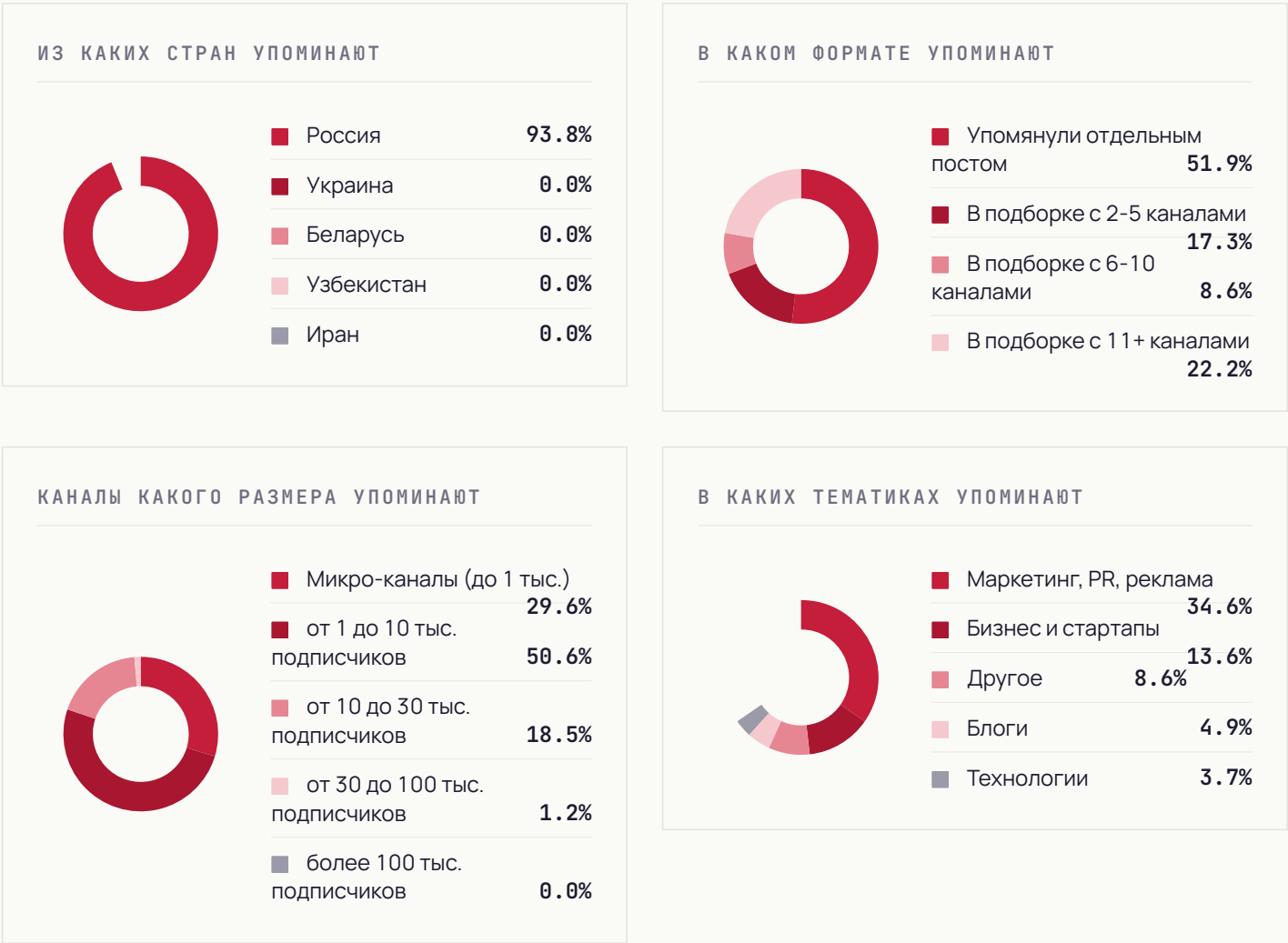


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 128	5 415	+1 287

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

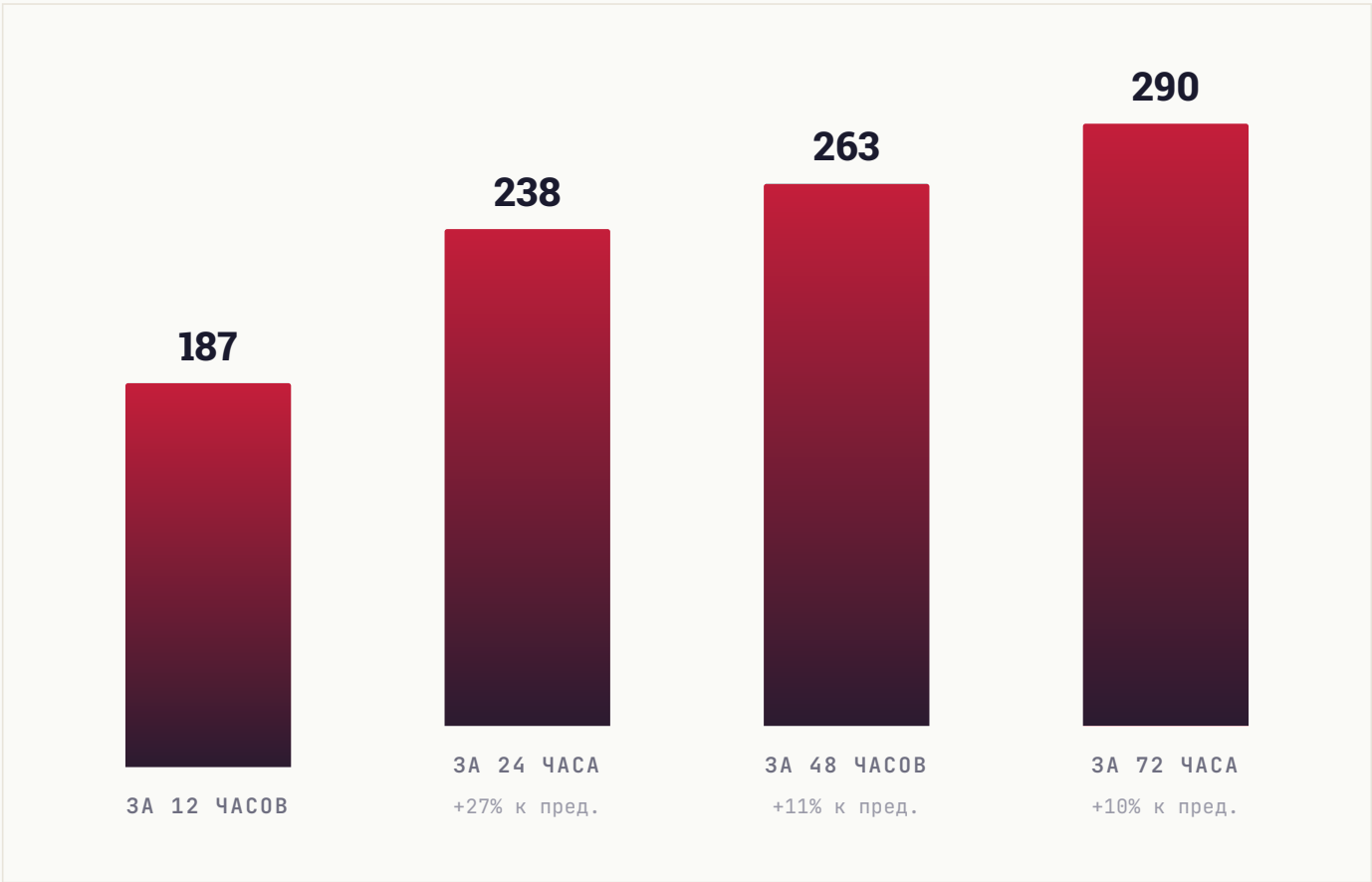
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БР Брендвотчинг	15.3K
ЕМ EVENT MBA media	14.3K
ИИ ИБЕНТ ИДЕИ	10.7K
БА BALAGAN	8.7K
ЕР EPigraph	6.2K
EV Eventually ВЫ	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Брендвотчинг, 15.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 372** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	281
Февраль 2026	2	2	157
Январь 2026	1	1	46
Декабрь 2025	3	3	341
Ноябрь 2025	0	0	409
Октябрь 2025	1	1	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 372

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

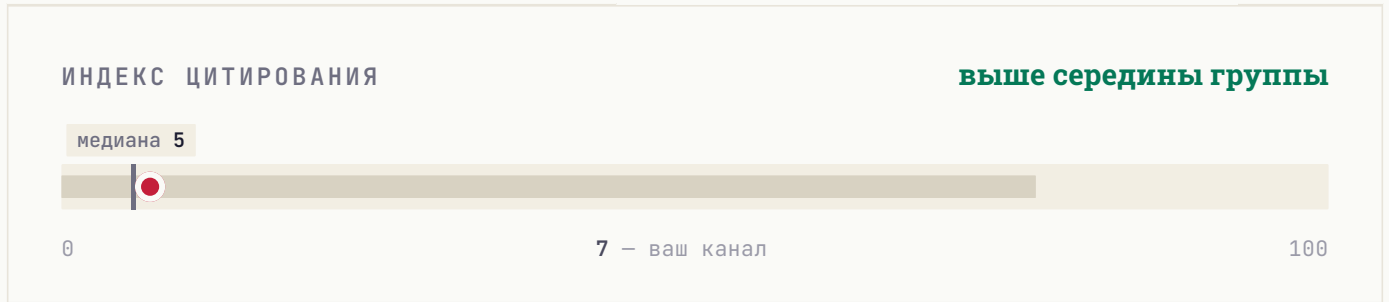
#90

/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 134 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
