

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес- мероприятия | Менеджмент. Продажи. CRM



@events_bitrix24

Получайте еженедельную подборку вебинаров, конференций и форумов по всей России. Регистрируйтесь, участвуйте и вы встретите спикеров Битрикс24 и других ИТ-компаний, диджитал-агентств, компаний...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 491

-35 за месяц

10.0%

за сутки 4.3%

638

рекл. охват 324/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 491 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 638 медиана 628 · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -30.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 15 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 632 зн. медиана 695 · 14 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 14 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 324 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 19.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-мероприятия | Менеджмент. Продажи. CRM» — 7 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 638 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -30.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **632** знаков (медиана 695).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (758 в среднем у топа vs 516 у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 08:15 ФОТО Ваш бизнес готов к эпохе ИИ? 🤖 Технологии развиваются стремительно. Пока одни пытаются разобраться с базовыми настройками, другие уже...	ПРОСМ. 815 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 10.9%
№2 06.08 · 08:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 789 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.5%
№3 12.08 · 09:15 ФОТО Инструменты для роста продаж 2026 — бесплатный онлайн-митап 20 августа Клиенты в 2026 году стали осторожнее, внимательнее выбирают товары...	ПРОСМ. 672 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.0%

№4 17.08 · 13:49 ФОТО  Битрикс24 Коворк/Код: чем он будет полезен именно вам? 27 августа в 11:00 мск разберём, как новое ИИ-приложение вникает в задачи вашего...	ПРОСМ. 584 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.8%
№5 19.08 · 10:06 ФОТО 20 августа: инструменты для роста продаж 2026🔥 Оцените, всё ли под контролем в ваших продажах: ♦ Каждая заявка фиксируется? ♦ Менеджеры...	ПРОСМ. 495 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%

|

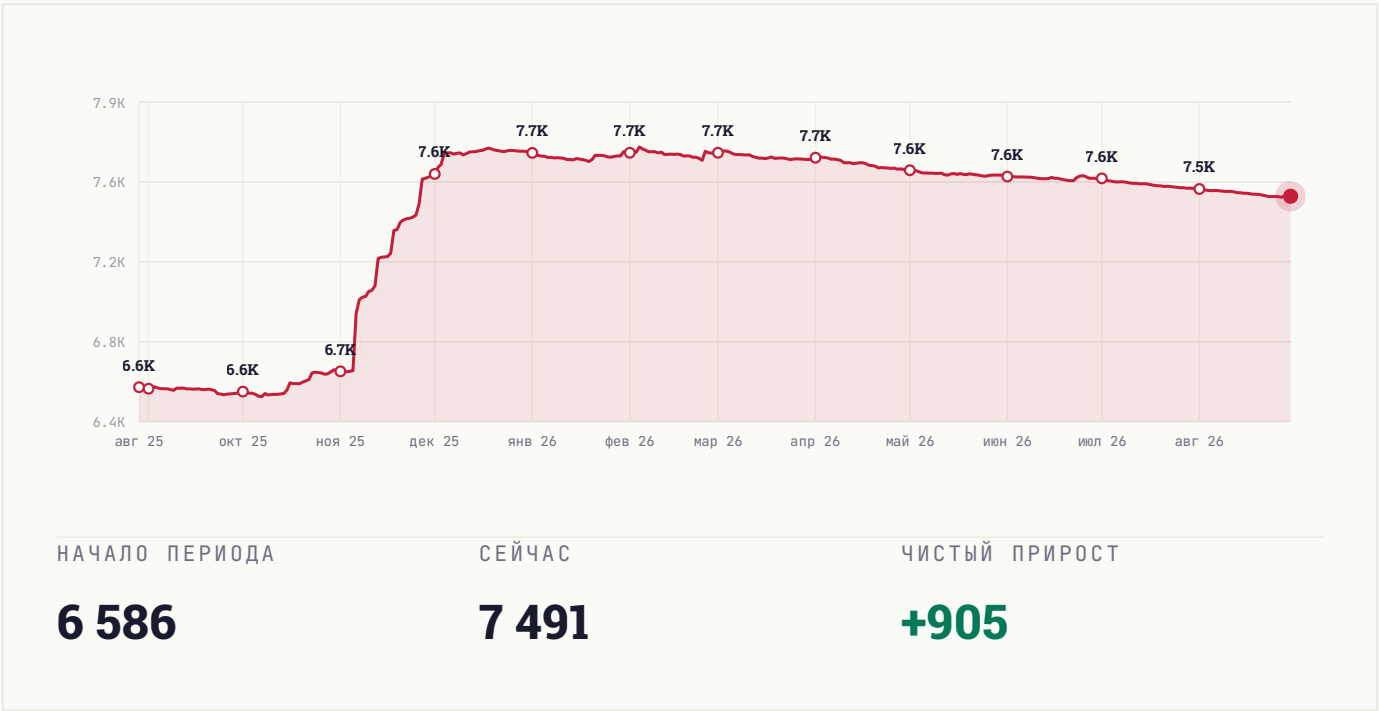
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 13:49 ФОТО  Битрикс24 Коворк/Код: чем он будет полезен именно вам? 27 августа в 11:00 мск разберём, как новое ИИ-приложение вникает в задачи вашего...	ПРОСМ. 584 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 7.8%
↓ 19.08 · 10:06 ФОТО 20 августа: инструменты для роста продаж 2026🔥 Оцените, всё ли под контролем в ваших продажах: ♦ Каждая заявка фиксируется? ♦ Менеджеры...	ПРОСМ. 495 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%
↓ 20.08 · 09:31 ФОТО Где искать точки роста в конце августа?⚡ Независимо от того, управляете ли вы крупным комплексом или одним отделом продаж, ключ к успеху...	ПРОСМ. 471 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

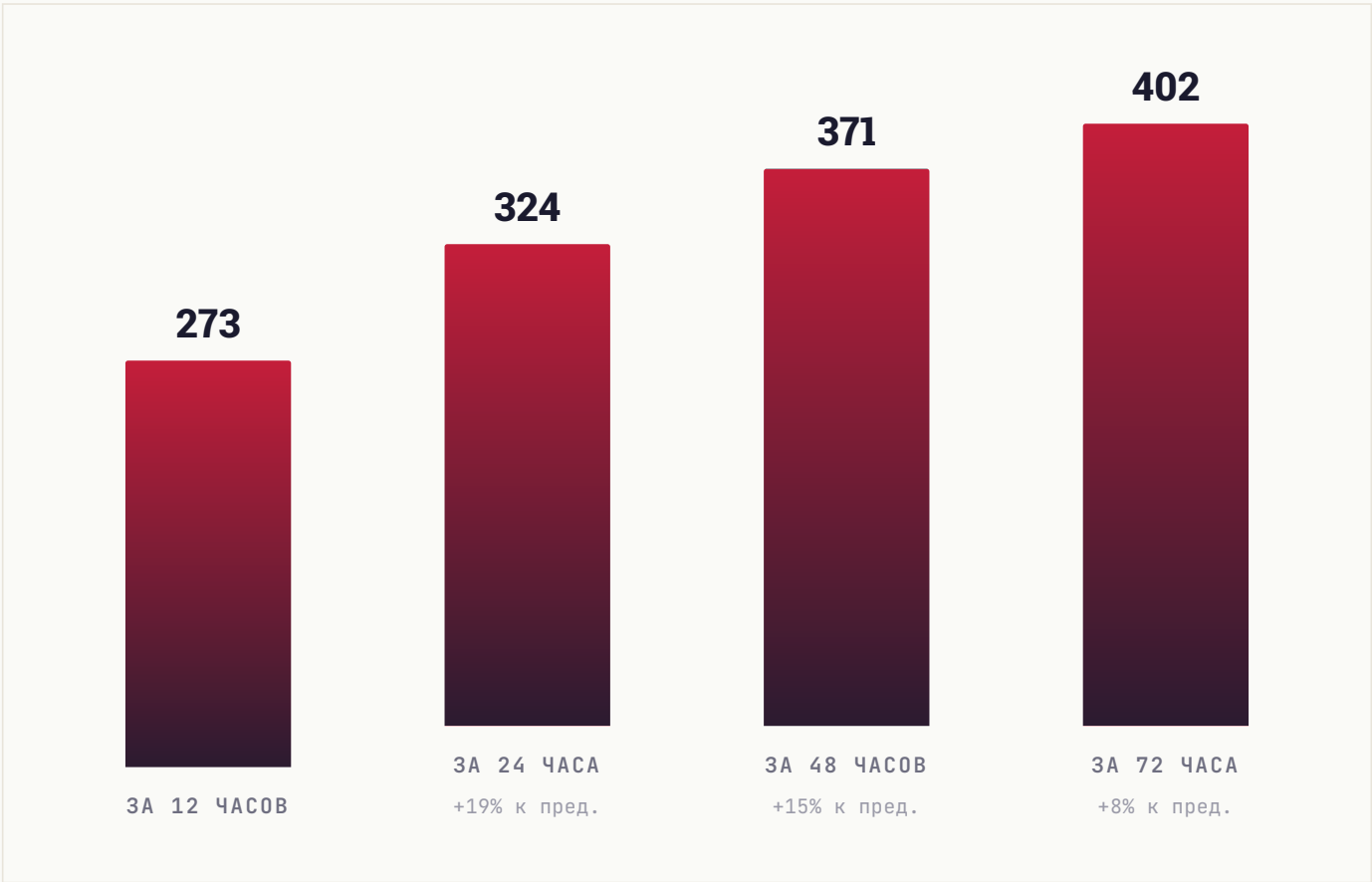
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС Пуд Соли. Битрикс24	241.3K
БД Битрикс24 для бизнеса	29.3K
ИБ INVO блог 👉 Битрикс24	24.7K
БП Битрикс24 печатает...	23.2K
WA Wazzup	7.7K
Б Бизнес-мероприятия Менеджмент. Продажи. CRM Вы	7.5K
БЛ Битрикс24.Маркетплейс Live	3.1K
ІУ ІС-Битрикс: Учебные курсы и документация	3K
ВБ Выделили бюджет	3K
СН ChatApp	1.7K
ББ Битрикс24 Беларусь	919

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	2	2	155
Ноябрь 2025	0	0	929
Октябрь 2025	0	0	154
Сентябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 431

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 76 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
