

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нескучный Ростов | Афиша 161.RU



@events161ru

18+ Афиша концертов и вечеринок Ростова, репортажи, обзоры барчиков и ресторанчиков. Связаться с нами:
@contact_161ru_bot Реклама: @reklamasmh

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 731	25.0%	4.8K
30.09.2026 ⁻¹⁴⁵ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EVENTS161RU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 26 731 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 41.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +44.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.7 всего 1 924 реакц., 2 914 реп., 68 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 394 зн. медиана 372 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 179 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -145 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 115 индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 28.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нескучный Ростов | Афиша 161.RU» — 26 731 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +44.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 179 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/179 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 372).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.3K в среднем у топа vs 903 у худших) — среди 179 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.09 · 12:05 ФОТО 👥 На скачки в Ростове пришло больше людей, чем ожидали организаторы 12 сентября на Ростовском ипподроме разыграли Кубок губернатора...	ПРОСМ. 23 834 РЕП. 57	РЕАКЦ. 12 ER 89.2%
Nº2 04.09 · 11:17 ФОТО 🎬 Что смотреть в кино на этой неделе? 📱 Собрали для вас еженедельную подборку премьер. Смотрите в карточках! 📌 Подпишись на Нескучный...	ПРОСМ. 19 080 РЕП. 24	РЕАКЦ. 3 ER 71.4%
Nº3 06.09 · 15:01 ФОТО 📍 В краснодарском «Парке Облаков» — это часть парка «Краснодар» — открылись новые локации: «Парящий сад» и «Грот»💙 «Грот» представляет собой...	ПРОСМ. 18 098 РЕП. 162	РЕАКЦ. 27 ER 67.7%

№4 17.09 · 06:10 ФОТО  Погода на улице: становится на 2 градуса ниже. Я: самое время смотреть «Сумерки». С 17 сентября в Ростовских кинотеатрах стартует...	ПРОСМ. 17 417 РЕП. 36	РЕАКЦ. 20 ER 65.2%
--	---	--

№5 17.09 · 11:37 ФОТО  «Ростов» сегодня сыграет с «Динамо» Матч пройдет на домашнем поле «Ростова». Начало — в 18:30 по московскому времени. А вы будете...	ПРОСМ. 17 026 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 63.7%
--	--	---

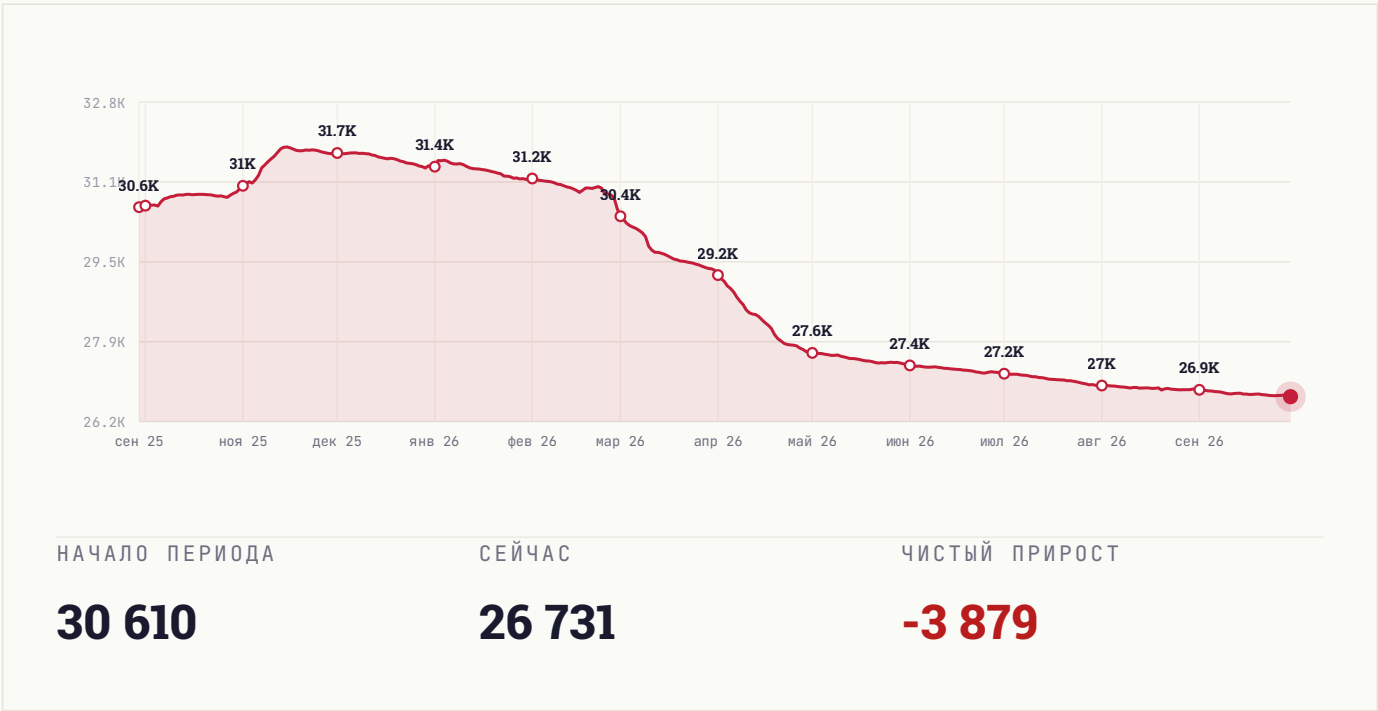
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 13:09 ФОТО Рассказываем, какие активности подготовили ростовские дворики с заведениями на эти выходные:  «Новая провинция»/ Маршала Жукова, 35/8 26...	ПРОСМ. 934 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 3.5%
↓ 26.09 · 13:05 ФОТО Топ-100 лучших сериалов XXI века Издание The New York Times опросило сотни актеров, режиссеров, сценаристов, продюсеров и других людей из...	ПРОСМ. 927 РЕП. 29	РЕАКЦ. 9 ER 3.5%
↓ 03.09 · 09:04 ТЕКСТ  Третье сентября — вам скидка 30% на рекламу в каналах МАХ и Телеграм! Узнать условия ➡ @manager_pr_SMH Мода и звёздные новости •...	ПРОСМ. 850 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

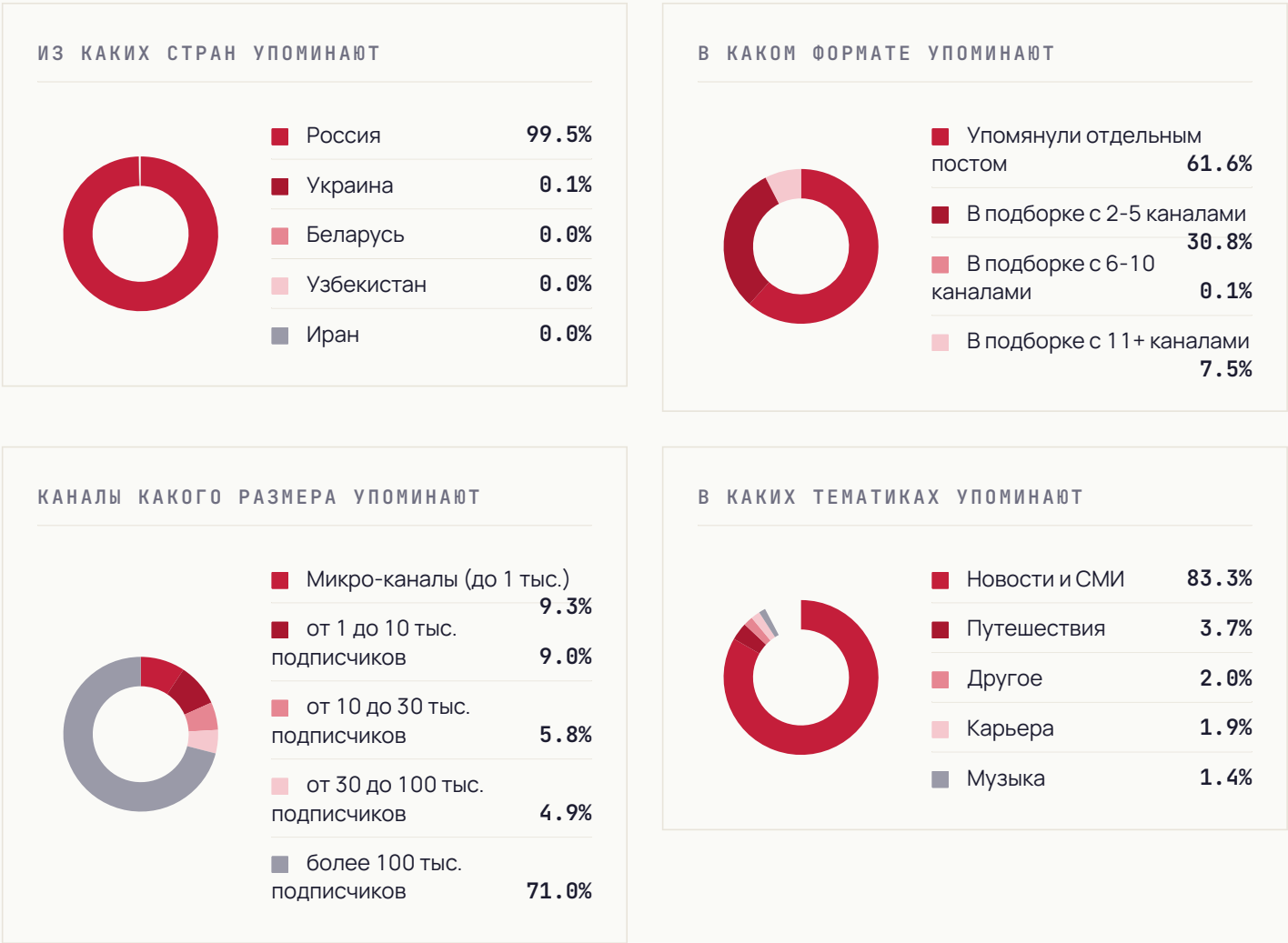
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

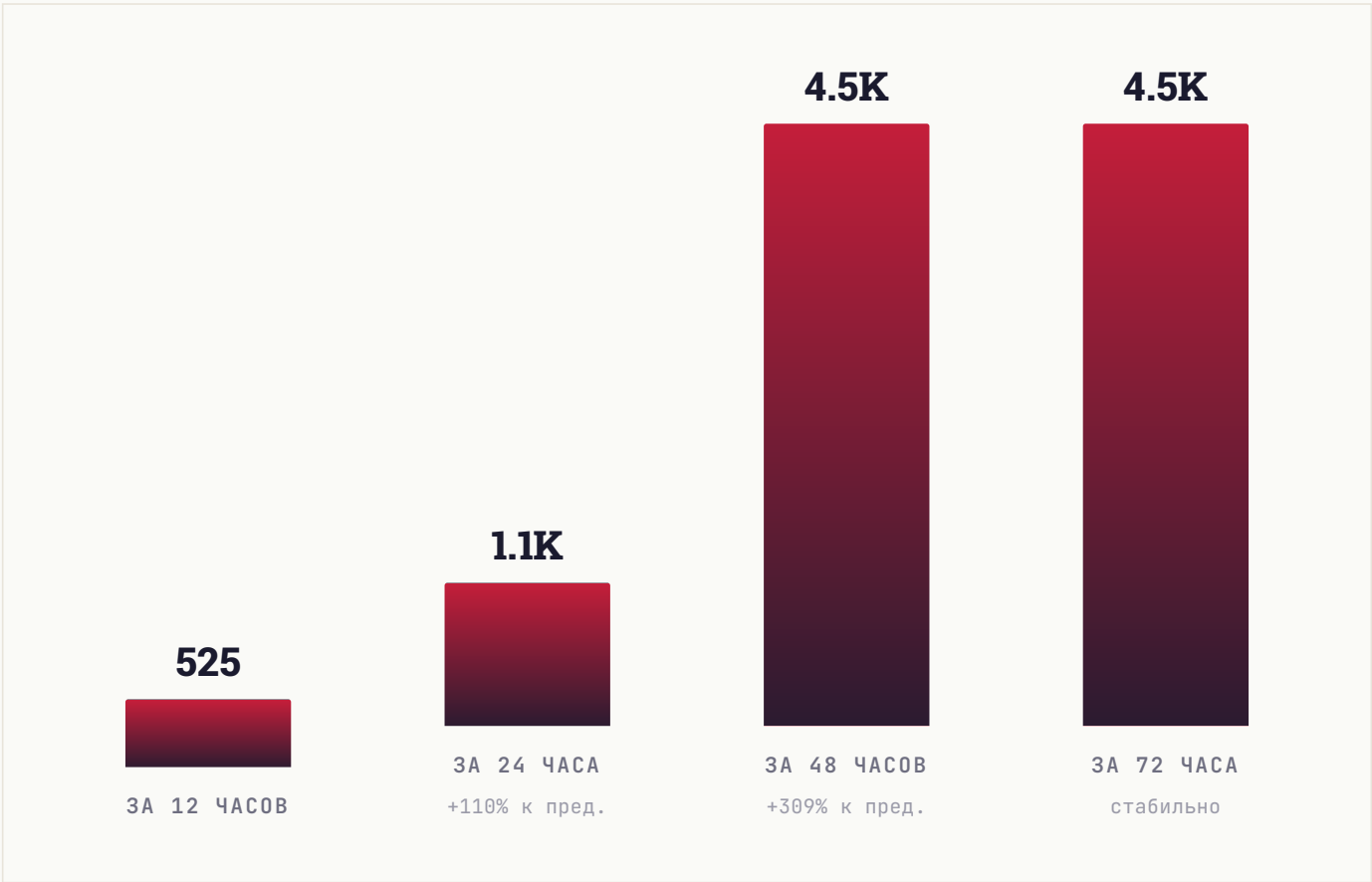
Индекс цитирования **115** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СИ CHOKUDA Ростов-на-Дону	40.4K
НР Нескучный Ростов Афиша 161.RU ВЫ	26.7K
ТЮ Тютина	20.3K
ЕР Enter Ростов-на-Дону	19K
МР Мероприятия Ростов-на-Дону. Я местный!	18.9K
КА Kudal61 Афиша Ростова	17.2K
Т« Телеканал «ДОН 24»	14.2K
РК Ростов коммунальный 161.RU	8.9K
АЛ Алексей Логвиненко	8.8K
DL Donnews Новости-на-Дону	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: CHOKUDA | Ростов-на-Дону, 40.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **342**, а канал за это время прибавил **1 810** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	37	8	0
Февраль 2026	39	3	149
Январь 2026	60	7	153
Декабрь 2025	62	5	82
Ноябрь 2025	79	8	924
Октябрь 2025	65	10	502

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
342	6	1 810

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **475 каналов** категории «Новости и СМИ» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#179 /475

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 475 каналов сопоставимого размера

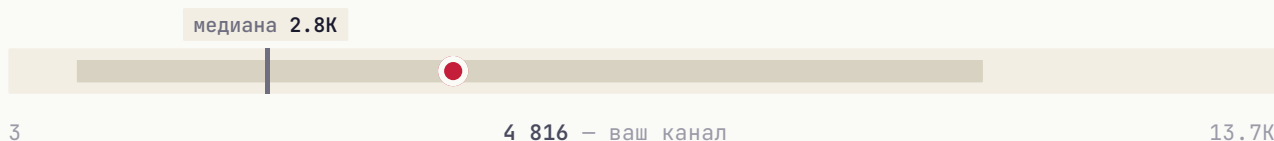
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



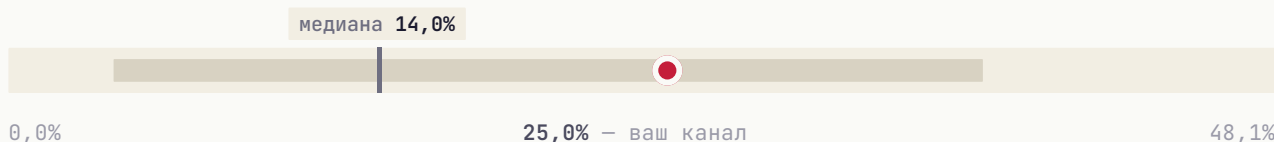
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
