

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EVENT MBA | media



@eventmbamedia

EVENT MBA — база знаний для организаторов мероприятий. Эксперты делятся практикой, трендами и инсайтами, чтобы ты создавал WOW-события и выделялся в индустрии. Если вы хотите поделиться информацией...

ПОДПИСЧИКИ

14 344

+788 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 344 —	👁️ охват поста 19.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д +10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 595 зн. медиана 599 · 29 дней	⭐ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +788 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 19 дней создан 05.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EVENT MBA | media» — 14 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +10.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 595 знаков (медиана 599).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:01 ФОТО Любой организатор боится узнать о проблемах с корпоративом за неделю до него Подарков не хватает, трансфер не заказали, условия площадки...	ПРОСМ. 4 840 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 33.7%
№2 27.08 · 18:02 ВИДЕО Запуск «Режиссуры мероприятий» состоялся ✨ Собралась очень интересная и сильная международная группа, будет классный нетворкинг и просто...	ПРОСМ. 3 039 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 21.2%
№3 31.08 · 14:22 ФОТО «Ощущение, что не просто учусь, а прохожу стажировку» Так студенты описывают учёбу на курсе «Профессия ивент-продюсер». Реальный отзыв на...	ПРОСМ. 3 024 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 21.1%

№4 31.08 · 08:01 ФОТО 40 лет Burning Man ✨ Вчера в пустыне Невады стартовал юбилейный фестиваль Burning Man. Темой 2026 года выбрали Axis Mundi («Ось...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 20.8%
№5 01.09 · 03:29 ТЕКСТ 👉 Сентябрь печатает	ПРОСМ. 2 975 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 20.7%

|

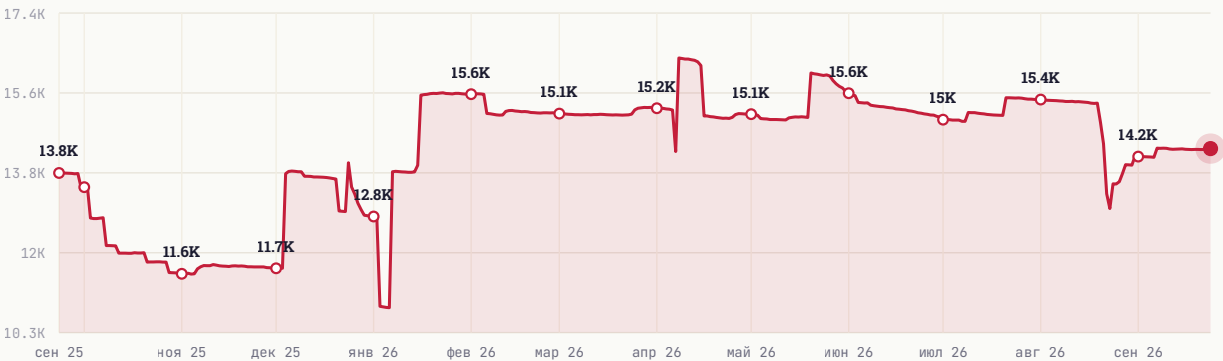
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:18 ВИДЕО Самый сложный сетап Coachella 2025 ✨ Вспомним классный прошлогодний сетап и возьмём его в рубрику #inspiration. Креативную концепцию и...	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 18.2%
↓ 02.09 · 08:01 ФОТО Атмосфера третьего дня фестиваля Top of the Top Sopot Festival* 2026 в амфитеатре «Опера Лесна» в Сопоте ✨ *музыкальный...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 02.09 · 16:33 ВИДЕО Продолжаем смотреть инсталляции с Burning Man'a ✨ —— ИВЕНТ МБА медиа (EVENT MBA media) / ВК: образование, новости и вдохновение для...	ПРОСМ. 826 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

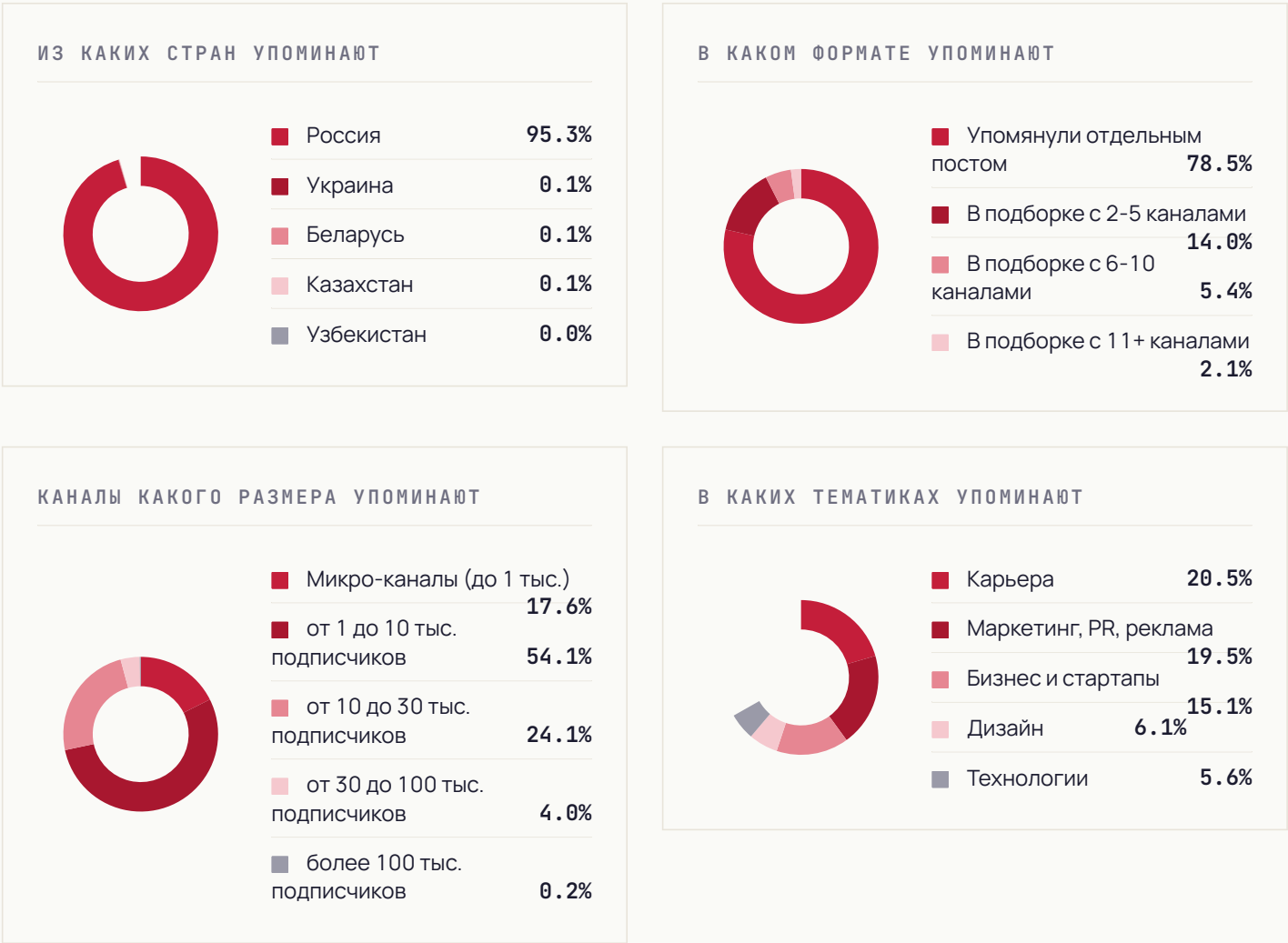


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 801	14 344	+543

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

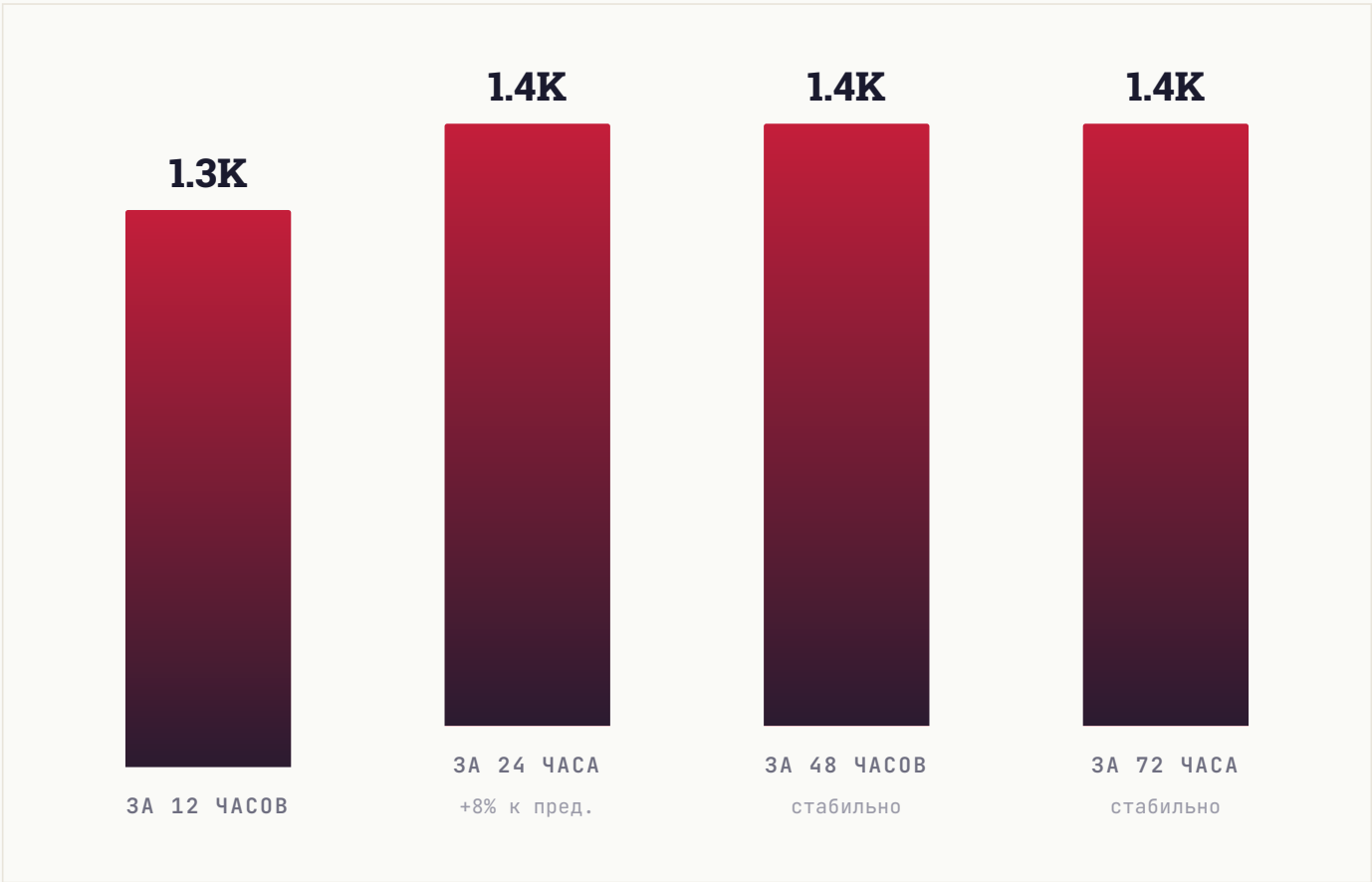
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **243** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N: N:OW	21.7K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
ЕМ EVENT MBA HR I Вакансии & резюме	15.8K
БР Брендвотчинг	15.2K
ЕМ EVENT MBA media ВЫ	14.3K
ИИ ИВЕНТ ИДЕИ	10.7K
ВА BALAGAN	8.7K
ЕР EPigraph	6.2K
ЕV Eventually	5.4K
Ж« Журнал «РежМасс»	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **8 688** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	194
Февраль 2026	21	18	123
Январь 2026	22	19	4 818
Декабрь 2025	24	13	3 253
Ноябрь 2025	8	8	245
Октябрь 2025	5	5	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	8 688

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
