

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИВЕНТ ИДЕИ



@eventideasaroundtheworld

Лучшие идеи для тех, кто организует мероприятия! По всем вопросам ивент-продюсер канала Наталья Таций @nataliatatsy
Реклама <https://t.me/eventideaspr>

ПОДПИСЧИКИ

10 723

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **4.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **452/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 723 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 666 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.0 всего 39 реакц., 36 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 509 зн. медиана 631 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 452 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 27.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИВЕНТ ИДЕИ» — 10 723 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 631).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 22:09 ВИДЕО Подписывайтесь на канал ИВЕНТ ИДЕИ в ТГ	ПРОСМ. 2 443 РЕП. 27	РЕАКЦ. 24 ER 22.8%
Nº2 24.09 · 08:53 ФОТО Основатель одного из лучших event-агентств России в вашей ленте 🤝 Валерий Артамонов с партнёром создали МАКЕ. Ребята реализуют федеральные...	ПРОСМ. 666 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 6.2%
Nº3 25.09 · 06:01 ФОТО 88,8% организаторов говорят, что маркетинг и привлечение клиентов работают нестабильно! А что происходит у вас? Если заказы приходят...	ПРОСМ. 406 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	30.08 • 22:09 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 443	РЕАКЦ. 24
	Подписывайтесь на канал ИВЕНТ ИДЕИ в ТГ	РЕП. 27	ER 22.8%
↓	24.09 • 08:53 ФОТО	ПРОСМ. 666	РЕАКЦ. 11
	Основатель одного из лучших event-агентств России в вашей ленте 🤝 Валерий Артамонов с партнёром создали МАКЕ. Ребята реализуют федеральные...	РЕП. 6	ER 6.2%
↓	25.09 • 06:01 ФОТО	ПРОСМ. 406	РЕАКЦ. 4
	88,8% организаторов говорят, что маркетинг и привлечение клиентов работают нестабильно! А что происходит у вас? Если заказы приходят...	РЕП. 3	ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 602

СЕЙЧАС

10 723

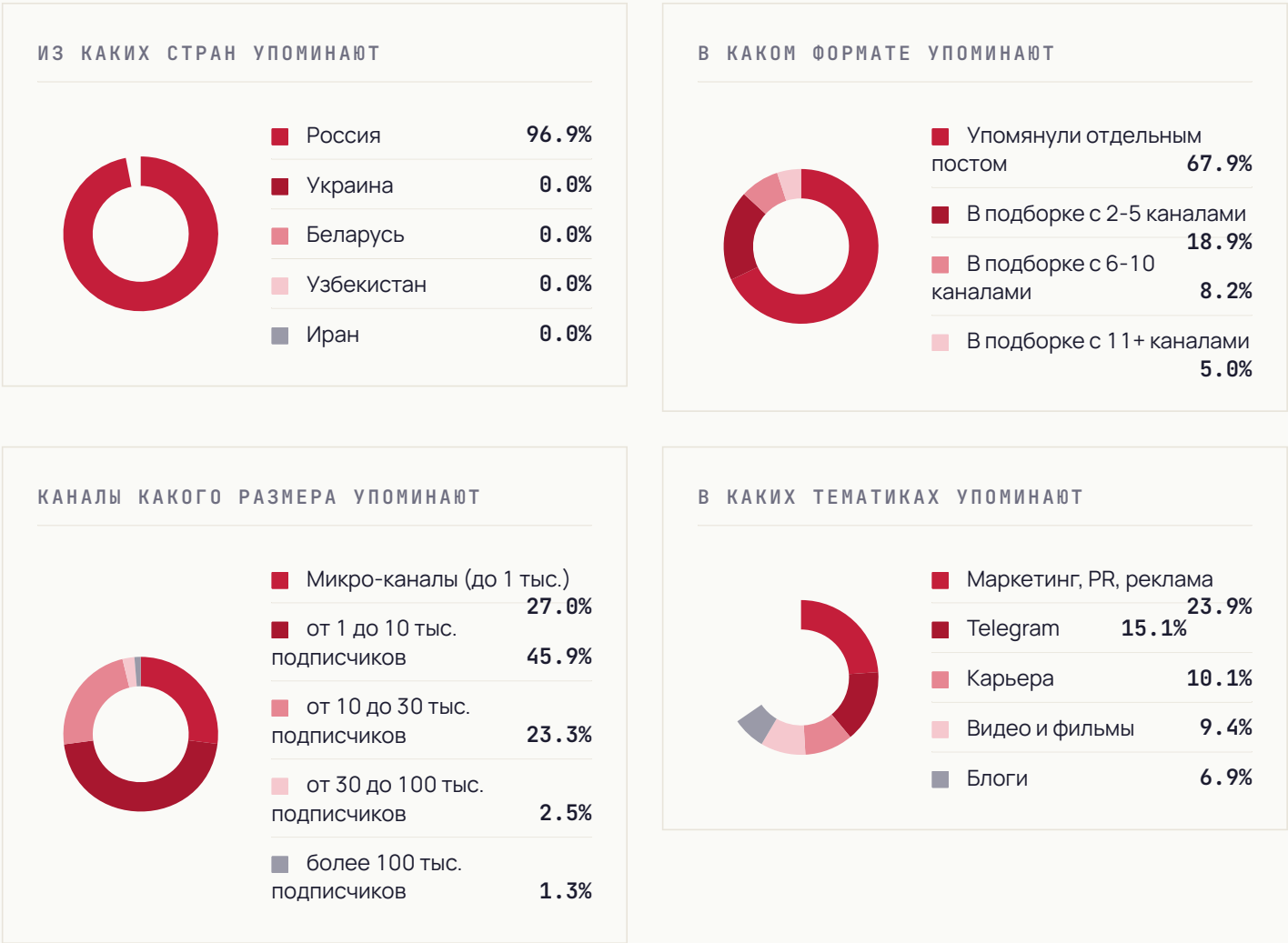
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 121

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

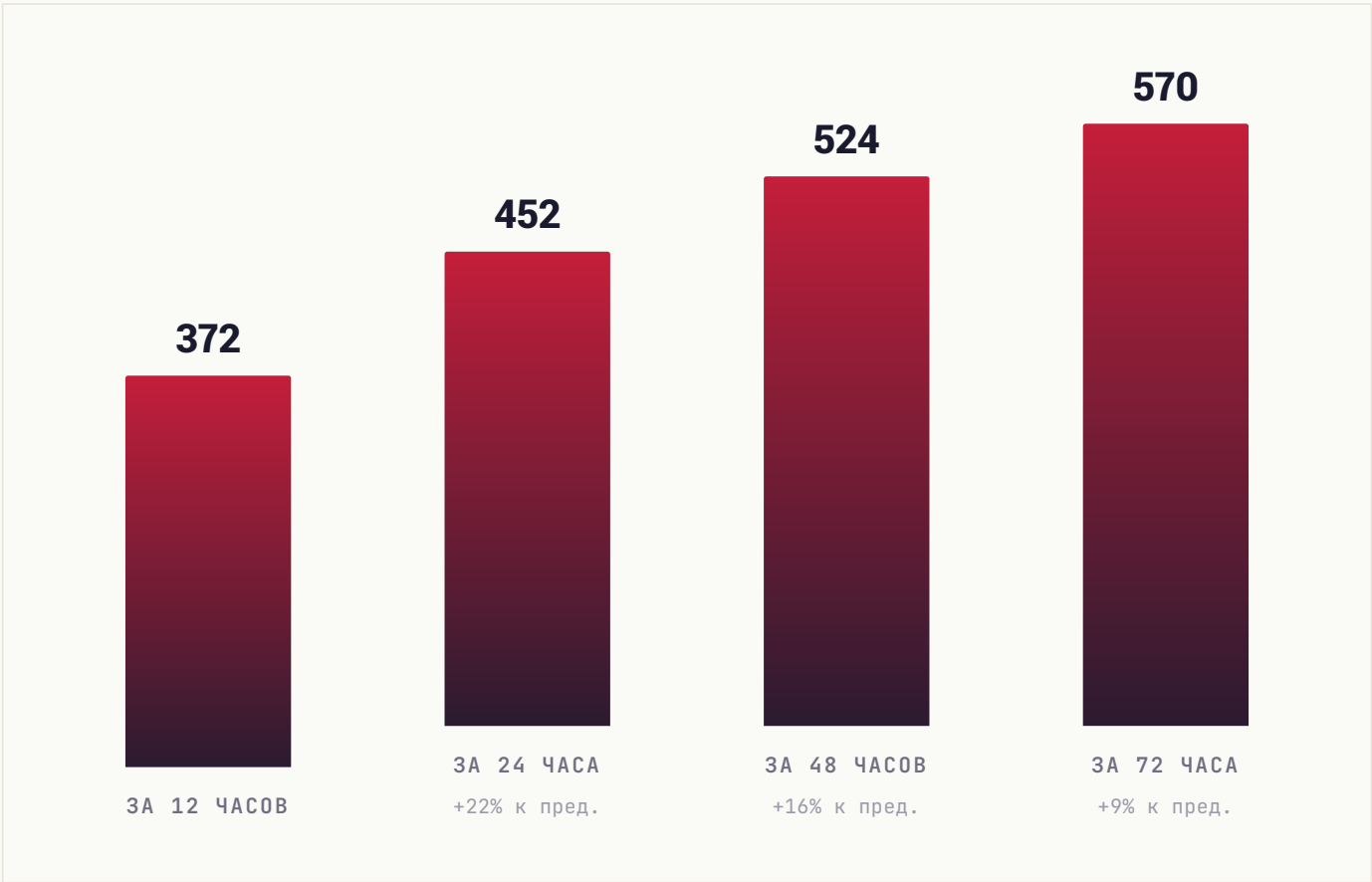
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N: N:OW	21.8K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
БР Брендвотчинг	15.1K
ЕМ EVENT MBA media	14.3K
ИИ ИВЕНТ ИДЕИ ВЫ	10.7K
ВА BALAGAN	8.7K
РЕ Реальный Event ⚡LIVE	7.8K
Е– EventGeek — новости, технологии event-индустрии	6.9K
ЕР EPigraph	6.2K
ТИ Техничка Ивентора	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **2 210** подписчиков из всех источников.

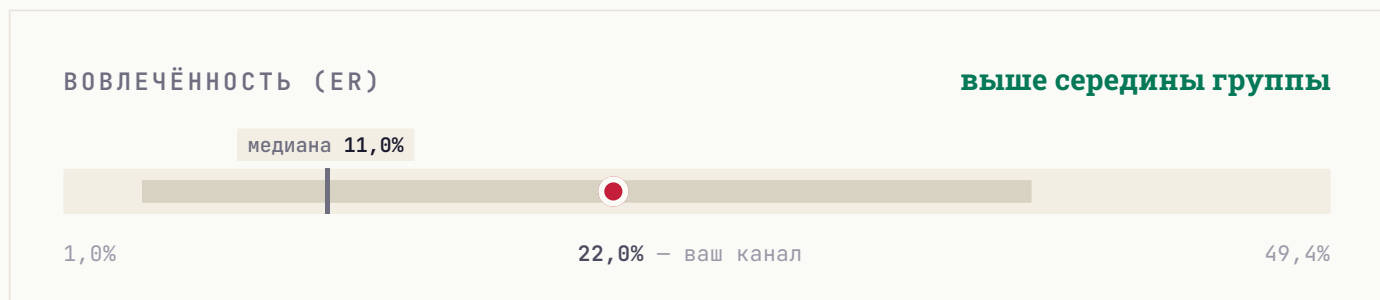
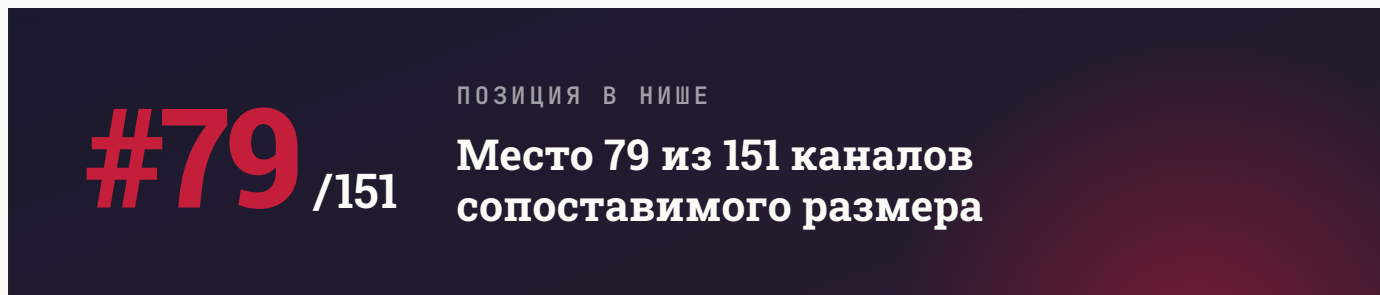
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	272
Февраль 2026	3	3	768
Январь 2026	1	1	282
Декабрь 2025	6	5	328
Ноябрь 2025	3	3	403
Октябрь 2025	1	1	157

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	2 210

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
