

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала EventGeek — новости, технологии event- индустрии



@eventgeek

Пишем про новости, идеи и технологии ивент-индустрии. 🙌  
Приложение и web-платформа для событий любого формата —  
eventrocks.ru 🙌 Блог с подборками и кейсами для вдохновения

—...

ПОДПИСЧИКИ

**6 891**

+151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**415**

рекл. охват 183/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 891</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>6.02%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>415</div> <div>медиана 381 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-29.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.8</div> <div>всего 144 реакц., 107 реп., 6 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>565 зн.</div> <div>медиана 545 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>30</div> <div>28 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>183</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+151</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 3 месяца</div> <div>создан 08.06.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EventGeek — новости, технологии event-индустрии» — 6 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 415 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 565 знаков (медиана 545).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 251 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 13:47</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📞</div><div>Созвон закончился. Работа по его итогам – только начинается Команда всё обсудила, но нужно собрать договорённости, зафиксировать сроки...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 418</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>20.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.09 · 07:17</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🎄</div><div>Где провести корпоратив в Москве: 6 площадок для компаний до 100 человек Новогодний сезон ближе, чем кажется — и хорошие площадки...</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>1 198</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>17.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.09 · 09:24</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>👉</div><div>С Днём ивент-менеджера! Желаем, чтобы между «а давайте сделаем» и «как же круто получилось» было больше удовольствия и меньше бессонных...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>530</div> <div>РЕП.<br/>19</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>7.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.09 · 09:43</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🎉</div>Топ-10 актуальных event-тендеров Вместе с TRadar — агрегатором Event-тендеров и заказов — вновь изучили свежие заявки и делимся полезной...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>501</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 12:10</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡</div>Мгновенный доступ к ивент-экспертам! 🌟 Всё, что нужно для успешного проведения мероприятий: лучшие практики, инструменты для организации...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>443</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |

|

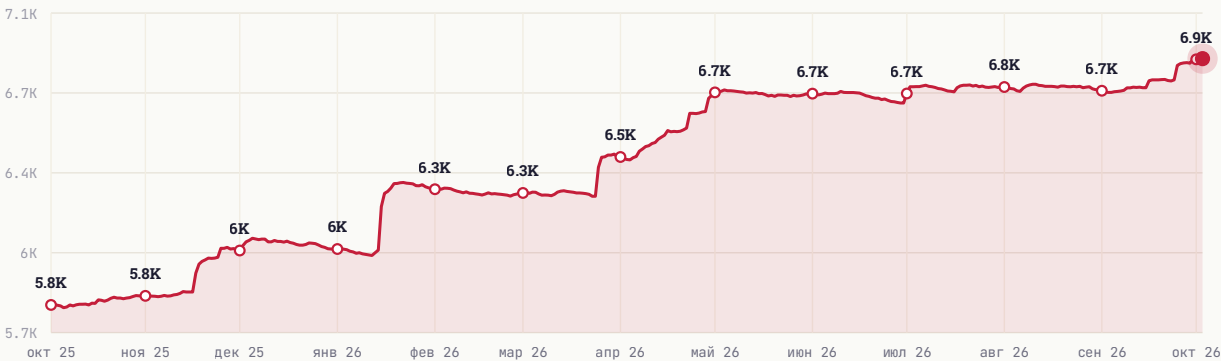
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 13:24</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>252</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>3.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 13:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🗣️</div>Как настроение на GEF? Делимся впечатлениями Бориса Альхимовича 😄</div>                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>252</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 14:12</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>📅</div>6 событий октября, которые стоит добавить в календарь Собрали события для организаторов мероприятий. Первое стартует уже завтра! 💎 Global...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>249</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>3.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 787

СЕЙЧАС

6 891

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 104

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

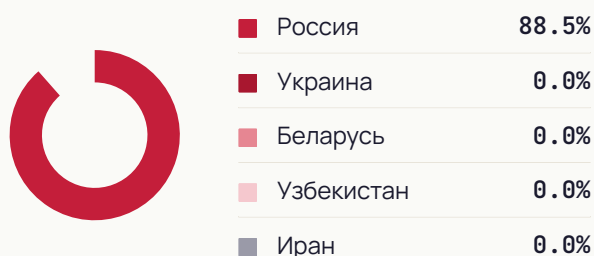
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **93** разных каналов.

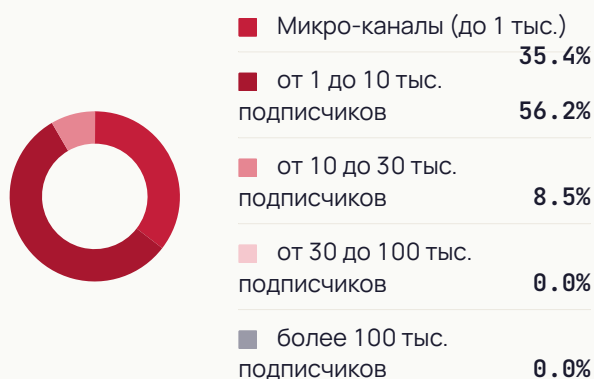
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



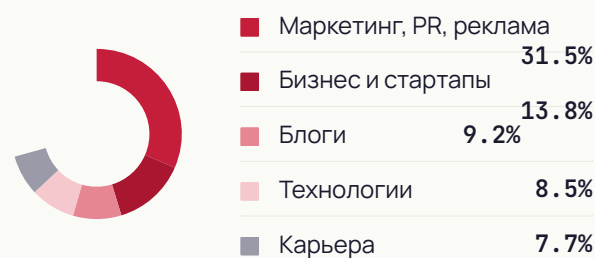
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



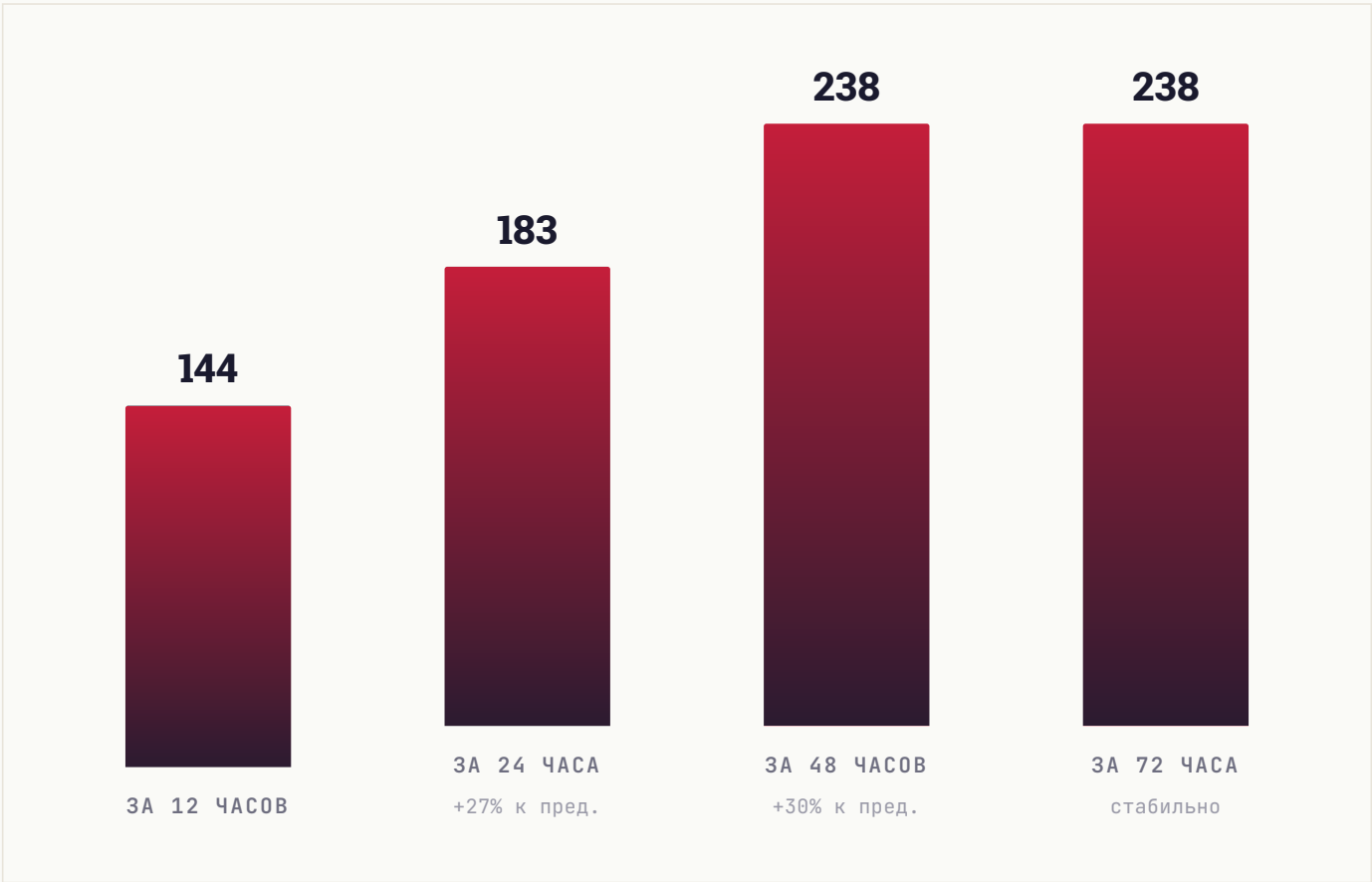
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>БР</div> Брендвотчинг                                                  | 15K        |
| <div>ЕМ</div> EVENT MBA   media                                             | 14.4K      |
| <div>ИИ</div> ИВЕНТ ИДЕИ                                                    | 10.7K      |
| <div>РЕ</div> Реальный Event ⚡LIVE                                          | 7.8K       |
| <div>LY</div> Light Your Mind • LYM                                         | 7.4K       |
| <div>Е-</div> EventGeek — новости, технологии event-индустрии <div>Вы</div> | 6.9K       |
| <div>ЕР</div> EPigraph                                                      | 6.1K       |
| <div>МО</div> Майс Оркестр                                                  | 1.9K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Брендвотчинг, 15K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 201** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 298              |
| Март 2026    | 4          | 4       | 223              |
| Февраль 2026 | 4          | 4       | 35               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 337              |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 77               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 231              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11               | 6                | 1 201                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

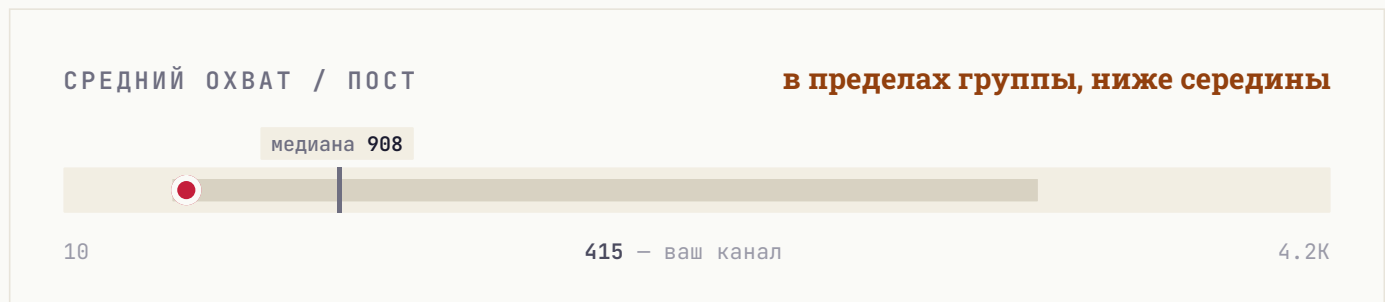
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

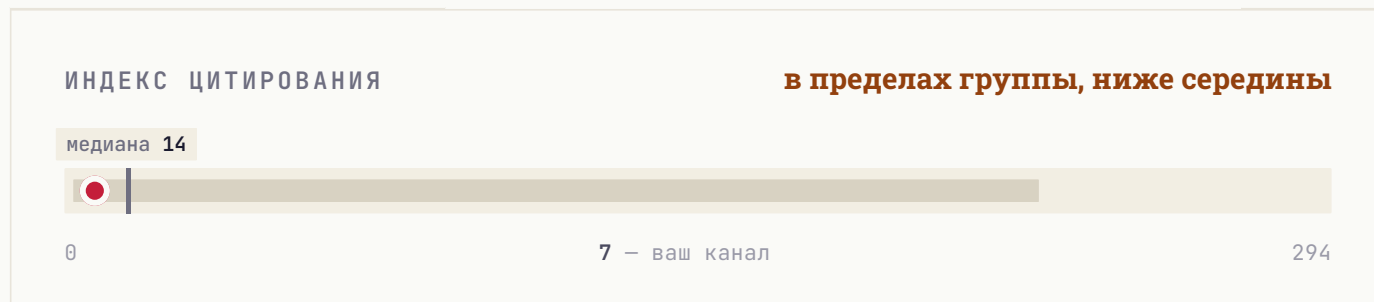
#96

/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 156 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---