

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Реальный Event ⚡ LIVE



@event_live_ru

Будь в курсе! Шпаргалки, мнения экспертов и аналитика от портала Event LIVE. Новости и анонсы ивент рынка, отраслевые события и промокоды Для связи @event_live_bot Учредитель: Выставочный...

ПОДПИСЧИКИ

7 765

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

432

рекл. охват **179/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 765 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 432 медиана 390 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.1 всего 122 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 964 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 179 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Реальный Event ⚡ LIVE» — 7 765 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 432 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -22.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 964 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (922 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 12:40 ТЕКСТ 🤔 Какой выставочный стенд принесет реальную пользу и релевантные контакты? Свои рекомендации по созданию правильного сценария...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 15.5%
№2 10.09 · 14:37 ФОТО Площадка мечты для организатора — это та, где на этапе сметы нет сюрпризов, а за сутки до шоу никто не выясняет, куда заезжает...	ПРОСМ. 1 100 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 14.2%
№3 11.09 · 12:12 ТЕКСТ 🔥🔥🔥🔥🔥 Ивент новости: ➡️ Правительство проанализирует эффективность форумов с госучастием. Премьер-министр Михаил Мишустин поручил...	ПРОСМ. 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.9%

№4	08.09 · 11:01	ФОТО	 Итоги полуфинала федеральных туристических премий в Ханты-Мансийске! 6 сентября завершился отборочный полуфинал федеральных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				449	2
				РЕП.	ER
				—	5.8%
№5	31.08 · 09:16	ФОТО	 #ивент_статья Думаете, где провести корпоративное мероприятие, конференцию или другой ивент? У нас хорошая новость: список...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				425	7
				РЕП.	ER
				2	5.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	22.09 · 14:54	ФОТО	#здесь_и_сейчас  Сегодня Event LIVE был в Светлом лофте на защитах проектов конкурса «Лучшая ивент-команда, сертифицированная АКМР»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				269	5
				РЕП.	ER
				1	3.5%
↓	23.09 · 19:23	ТЕКСТ	 Вносите в календари и планируйте  Подборка интересных мероприятий на сентябрь-октябрь  Международный форум музыкальной индустрии...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				262	5
				РЕП.	ER
				1	3.4%
↓	24.09 · 13:59	ФОТО	 Искусство приватности. Как организовать камерное мероприятие. Читайте в свежем выпуске журнала CongressTime Опубликован новый номер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				227	12
				РЕП.	ER
				2	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 581

СЕЙЧАС

7 763

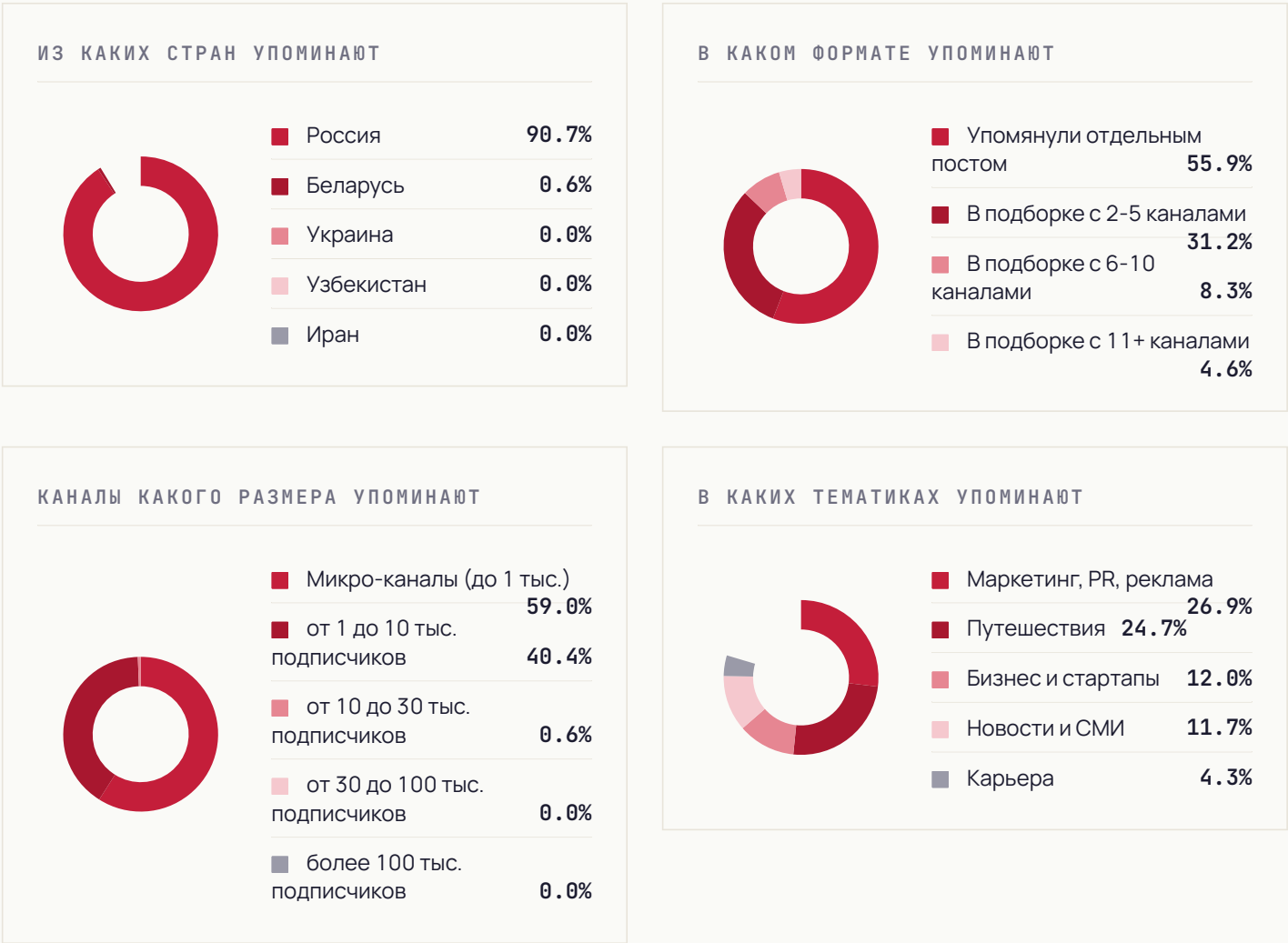
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

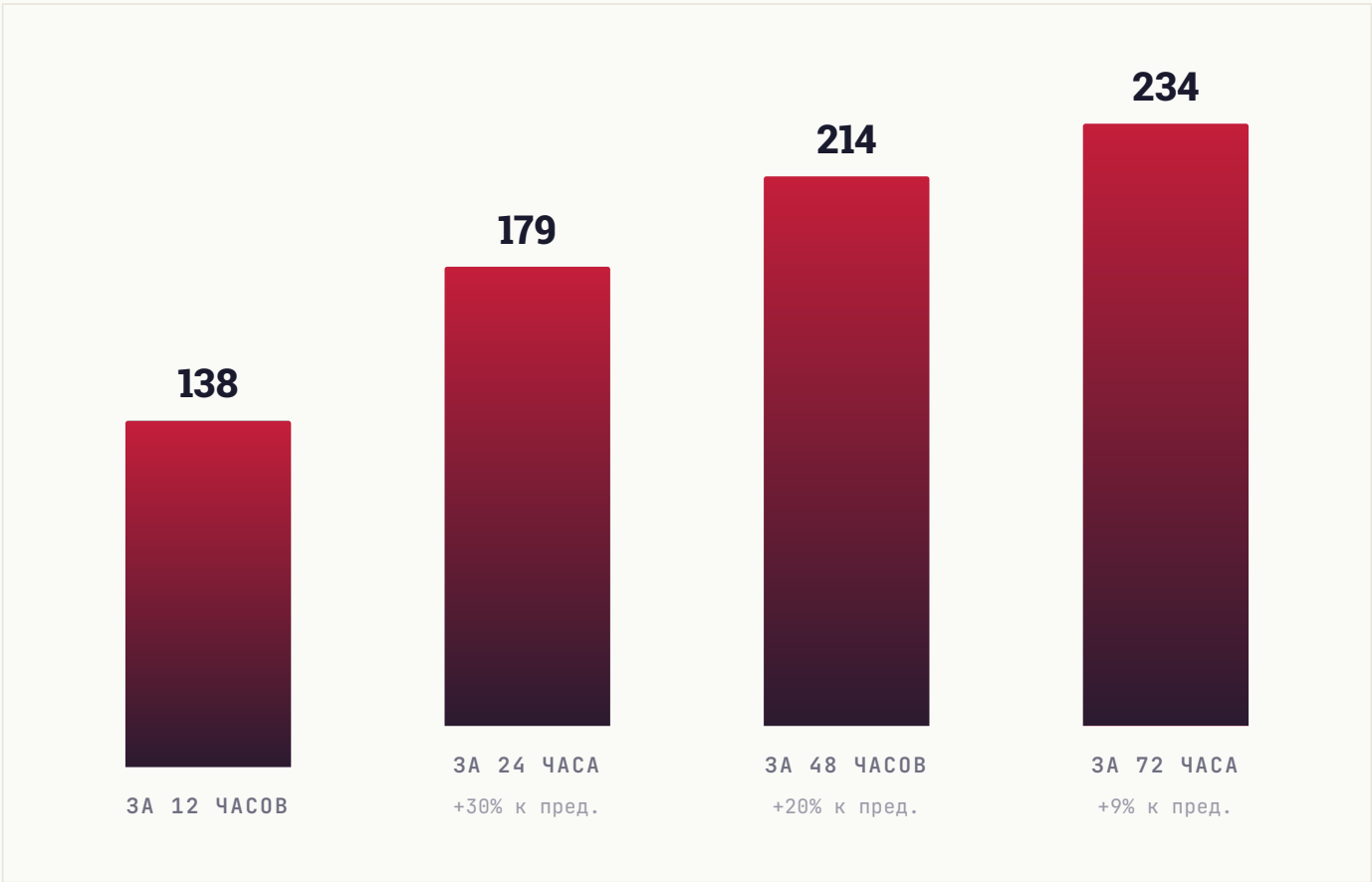
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N: N:OW	21.8K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
БР Брендвотчинг	15.1K
ЕМ EVENT MBA media	14.4K
РЕ Реальный Event ⚡LIVE ВЫ	7.8K
ЕР EPigraph	6.2K
ИБ ИВЕНТ-БАТЯ	2.6K
ВА Время Алтая	1.9K
МО Майс Оркестр	1.9K
РІ РСВЯ НОВОСТИ И СОБЫТИЯ	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 085** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	5	190
Февраль 2026	8	6	273
Январь 2026	11	9	87
Декабрь 2025	7	5	217
Ноябрь 2025	7	5	260
Октябрь 2025	8	6	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	1 085

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

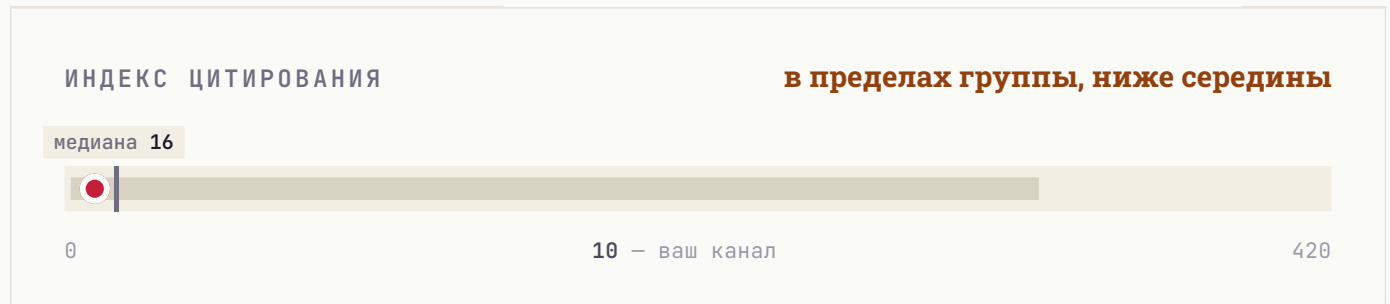
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
