

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EvelinaFashionSchool



@evelinafashionschool

Fashion information agency <https://gosuslugi.ru/snet/68da511142f365751e3f5c8e> Заявление в РКН 6164187950 Ads: @dasha_alt Public talks: pr@tabriz.ru Current: pa@evelinakhromtchenko.com News:...

ПОДПИСЧИКИ

88 011

+5227 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 011 —	👁️ охват поста 3.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.6 за период
📈 тренд 7д +24.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 300 зн. медиана 108 · 29 дней	⭐ постов в анализе 140 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5227 за последний месяц	📄 цитируемость 398 индекс цитирования · 702 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 24.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EvelinaFashionSchool» — 88 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +24.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 140 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (85/140 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 140 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 21:14 ВИДЕО В практически отстроенном заново «Олимпийском» Юлия Пош и Алина Исса показали новую ювелирную #коллаборацию, которую посвятили вологодскому...	ПРОСМ. 35 057 РЕП. 74	РЕАКЦ. — ER 39.8%
№2 19.09 · 11:09 ФОТО #Книга Если вы в Париже, то в планы на воскресенье, 20 сентября, можно внести автограф-сессию Софии Копполы, которую она проведёт с 15:00...	ПРОСМ. 8 211 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№3 22.09 · 12:44 ВИДЕО Миланскую неделю Моды и показ Prada открыла #модель Таня Чурбанова #MFW #SS2027	ПРОСМ. 6 743 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 7.7%

№4 01.10 • 09:01 ФОТО #Книга Одна из самых обсуждаемых книжных новинок во Франции – вышедшие накануне мемуары Виржини Виар, дизайнера, многолетней правой руки...	ПРОСМ. 5 912 РЕП. 19 РЕАКЦ. — ER 6.7%
№5 03.10 • 20:06 ВИДЕО #всвете Эвелина Хромченко в @wosdigest и Андрей Артемов на #BOF500	ПРОСМ. 4 000 РЕП. 11 РЕАКЦ. — ER 4.5%

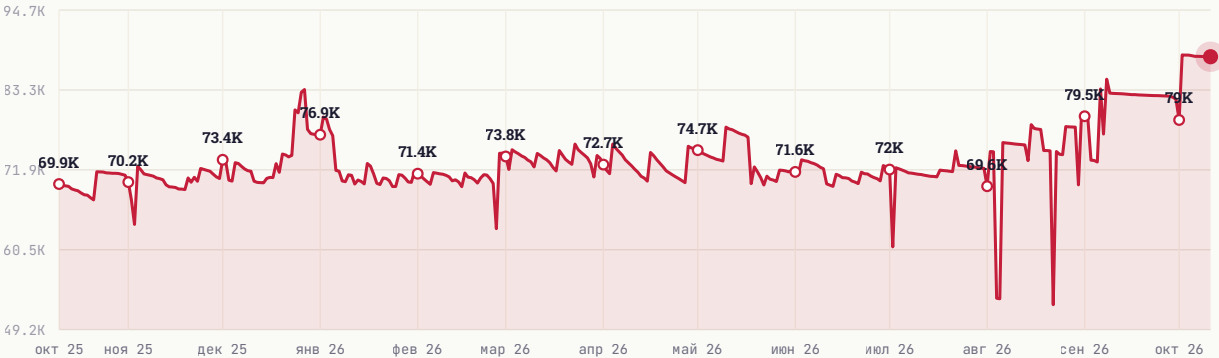
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 • 09:56 ВИДЕО #коллекция Area #SS2027 #NYFW 📺 @wmagazine	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 08.10 • 09:04 ФОТО #Выставка «Chagall Couture. Подношение художнику» откроется в Национальном музее Марка Шагала в Ницце 10 октября. Рядом с его...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 2.3%
↓ 14.09 • 09:56 ВИДЕО #коллекция Khaite #SS2027 #NYFW 📺 @cfda	ПРОСМ. 1 967 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

69 898

СЕЙЧАС

88 011

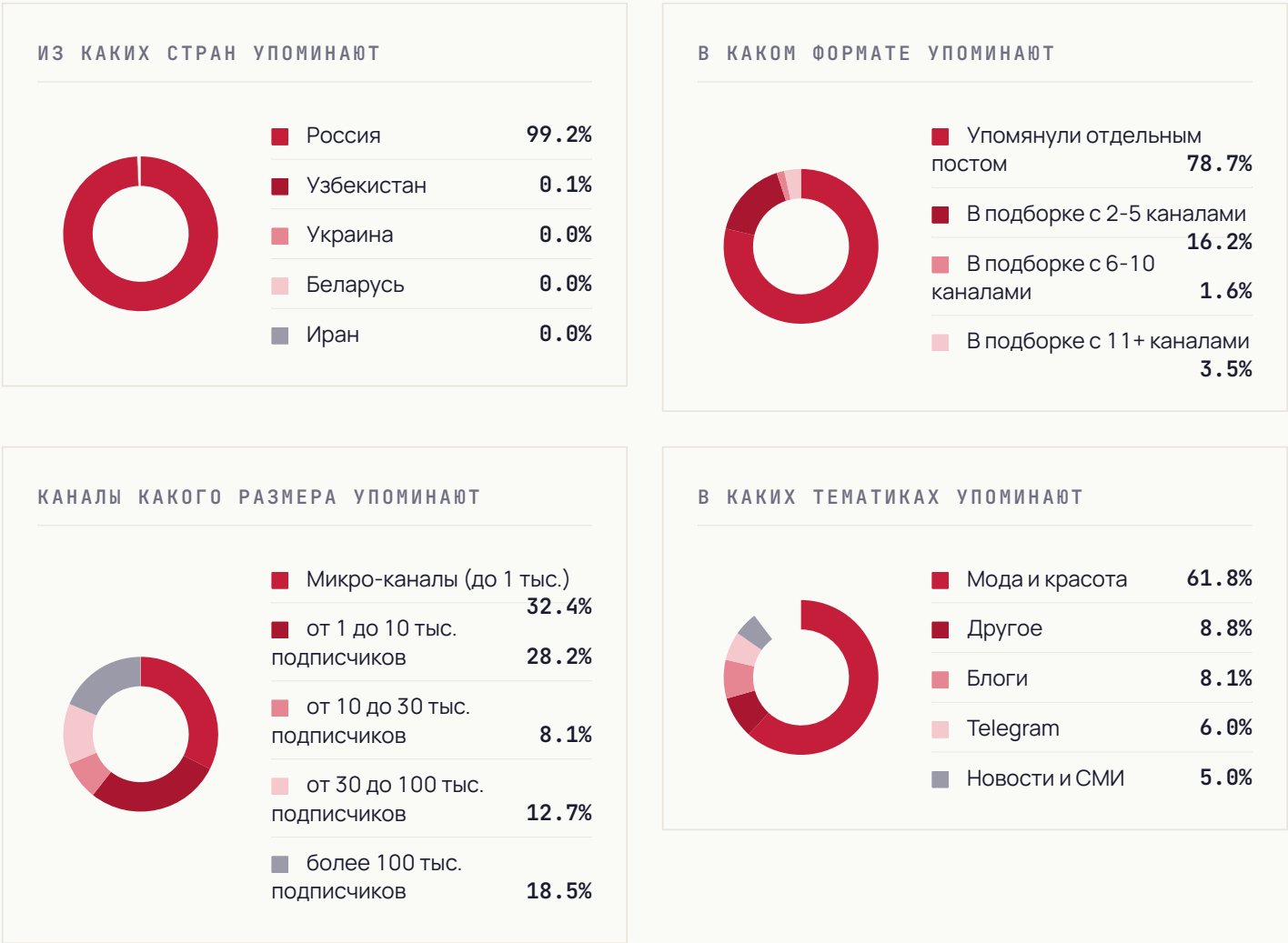
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 113

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

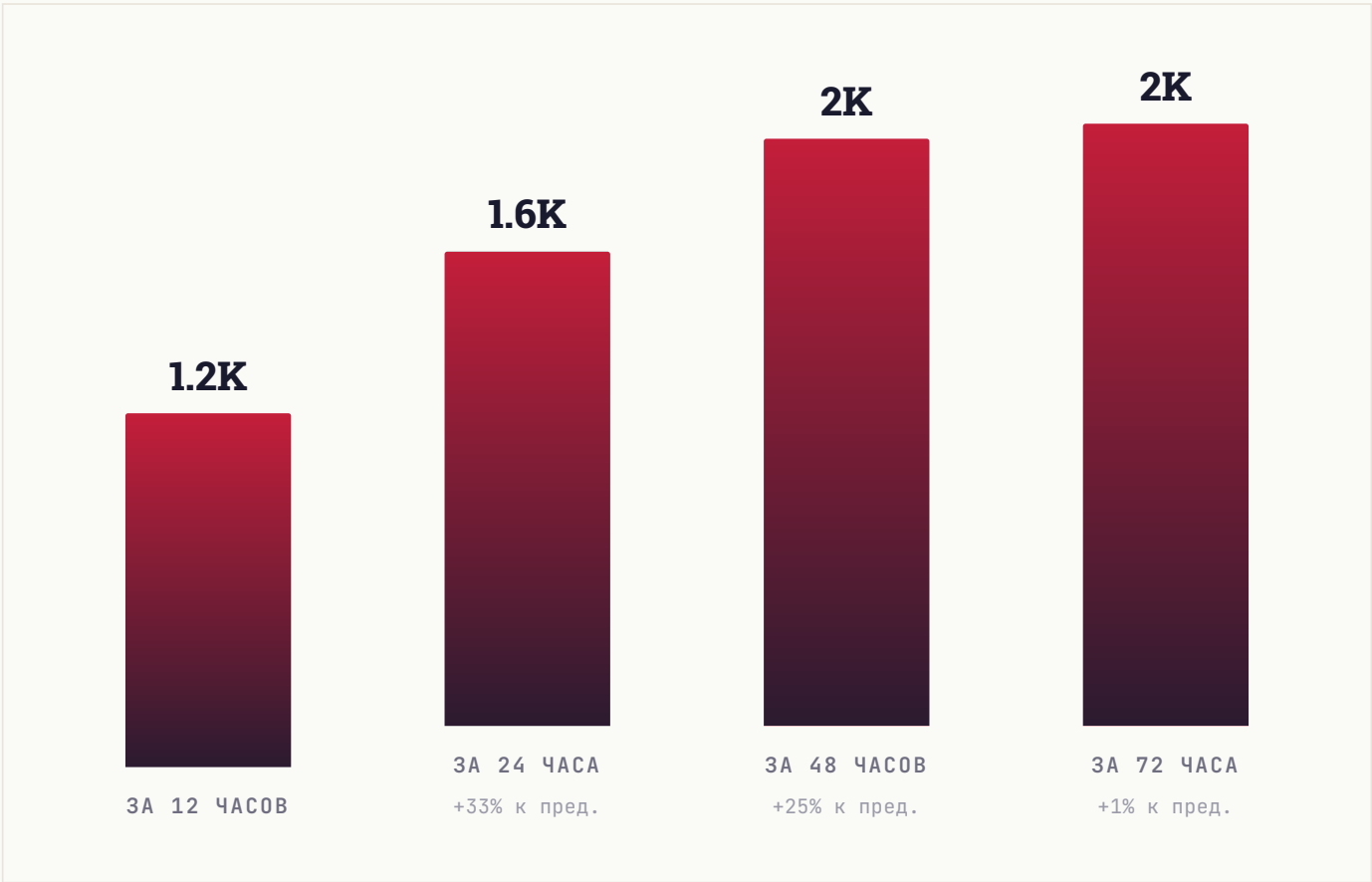
Индекс цитирования **398** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **702** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	352.9K
EV EvelinaFashionSchool ВЫ	88K
ДО Долецкая-Doletskaya	75.9K
MU Mukhins	54.9K
КС Ксения Соловьёва	51.9K
OS Osd	47.4K
BM Bon Mot	36.8K
БЕ Безфилтров	28.8K
FS Fashion smoothie	11.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Стрелец-Молодец, 352.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **86 964** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	19	13 459
Март 2026	5	4	13 583
Февраль 2026	12	12	15 691
Январь 2026	13	12	11 175
Декабрь 2025	21	6	20 615
Ноябрь 2025	4	3	12 441

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
74	6	86 964

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «**Мода и красота**» от 29 тыс. до 264 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 191 каналов сопоставимого размера

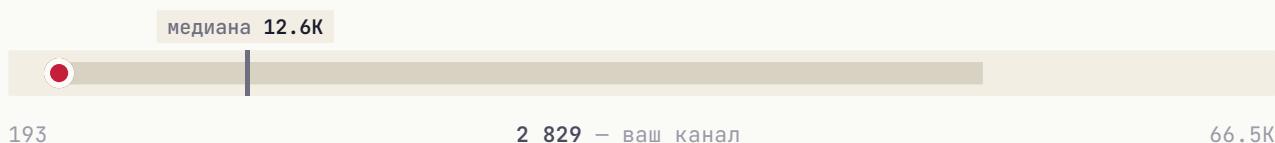
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



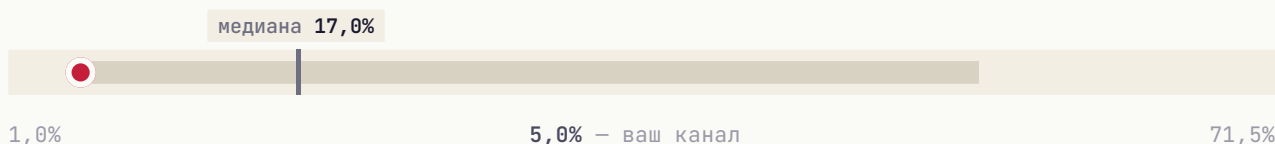
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
