ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вахта



@evahta

Официальный канал Вахта в Telegram! Электронный формат взаимодействия для решения вопросов трудоустройства, работы вахтой — в режиме реального времени. VAHTA Вахтовые вакансии с лучшими...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 726	18.0%	1.1K
+22 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 331/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 726** —	ОХВАТ ПОСТА **16.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 860 · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.8** всего 31 реакц., 9 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **664 зн.** медиана 796 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 21 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **331** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+22** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 07.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вахта» — 6 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/4 постов).

03 Средняя длина поста — **664** знаков (медиана 796).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 812 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.09 · 07:15 ФОТО

Вакансии в Иркутской нефтяной компании ЗВОНИТЕ ИЛИ ПИШИТЕ В МАКС: +7 (984) 270 03 54 +7 (914) 870 03 11 +7 (914) 910 04 95 Подробная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 885	10	6	28.0%

№2 09.10 · 08:15 ТЕКСТ

🔧 ТРЕБУЮТСЯ МОНТАЖНИКИ-САНТЕХНИКИ 📍 Доброград, Владимирская область 💰 Фиксированная оплата: 120 000–130 000 ₽ в месяц, в зависимости от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
968	7	—	14.4%

№3 12.10 · 07:27 ТЕКСТ

🏗 Работа вахтой в Якутии: зарплаты до 261 000 ₽ и полный пакет гарантий! ООО О СПР набирает специалистов на вахтовый метод работы в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
753	9	1	11.2%

№4 12.10 · 07:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
716	5	2	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

09.10 · 08:15 ТЕКСТ

🔧 ТРЕБУЮТСЯ МОНТАЖНИКИ-САНТЕХНИКИ 📍 Доброград, Владимирская область 💰 Фиксированная оплата: 120 000–130 000 ₽ в месяц, в зависимости от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
968	7	—	14.4%

12.10 · 07:27 ТЕКСТ

🏗 Работа вахтой в Якутии: зарплаты до 261 000 ₽ и полный пакет гарантий! ООО О СПР набирает специалистов на вахтовый метод работы в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
753	9	1	11.2%

12.10 · 07:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
716	5	2	10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 232	6 726	+494

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



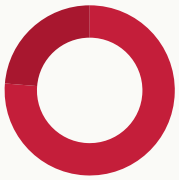
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	47.0%
В подборке с 2-5 каналами	53.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	76.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

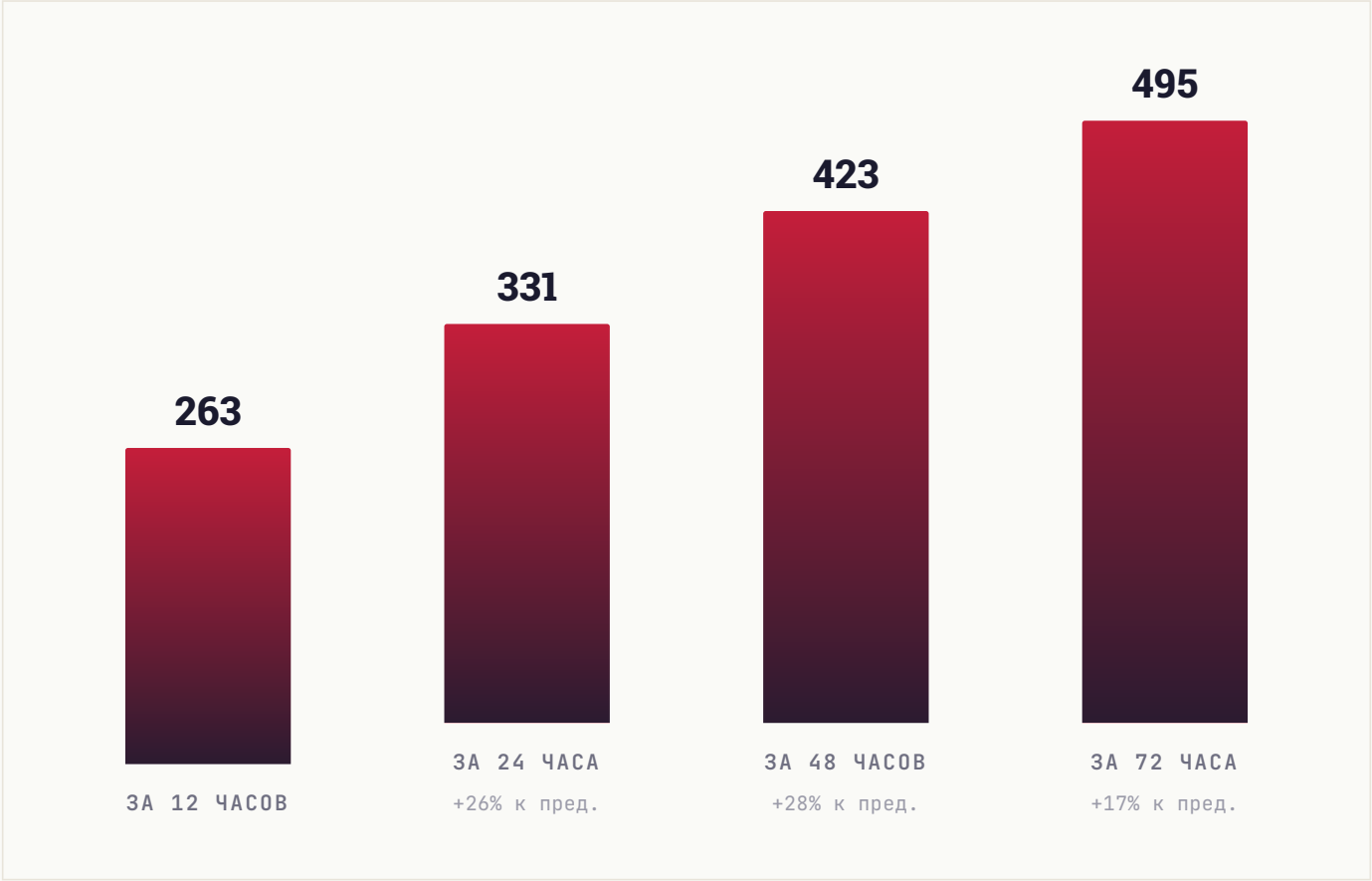


Карьера	99.3%
Новости и СМИ	0.3%
Telegram	0.3%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ **ВАХТА ИНФО**	11.5K
РА **Работа Армия России**	10.9K
ВА **Вахта** ВЫ	6.7K
⚒️⛏️ **СОЮЗ ВАХТОВИКОВ (Вахтовый 👷👷👷Союз)** 🔧🔩	6K
РВ **РАБОТА ВАХТОЙ - ВАКАНСИИ**	5.2K
РВ **Работа Вахтой**	4.8K
ЗР **Золотой Ресурс Атласа**	3.3K
ЖИ **Жизнь и работа на Дальнем Востоке и в Арктике**	1.6K
В| **Вахта | Вахтовые вакансии**	1.1K
МО **МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ Работа**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ВАХТА ИНФО, 11.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **1 268** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**55**
Февраль 2026	49	2	**454**
Январь 2026	1	1	**482**
Декабрь 2025	0	0	**128**
Ноябрь 2025	0	0	**148**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	**6**	**1 268**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **378 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#264 /378

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 264 из 378 каналов сопоставимого размера

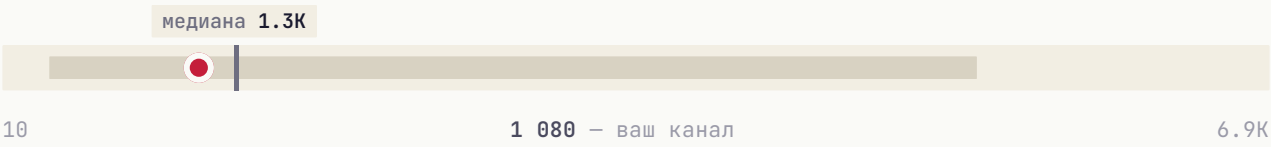
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



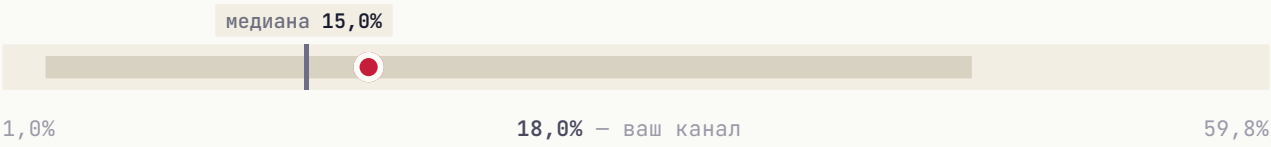
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

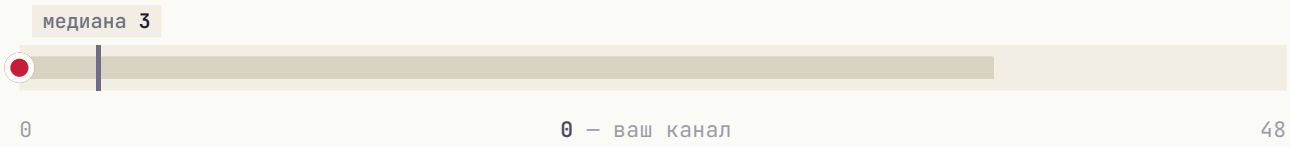


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM