
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EvaCode . Корейская косметика. Косметика ОПТОМ



@evacodekr

Корейская косметика ✓ Доставка во все страны ✓ Доставка до дверей ✓ Вся продукция сертифицированная ✓ Продаём оптом и в розницу ✓ Индивидуальный подход к каждому клиенту, ответ в течение 2х...

ПОДПИСЧИКИ

40 536

+5959 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 40 536 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 15.7 ~110 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.4 всего 7 679 реакц., 2 873 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 802 зн. медиана 998 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 468 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5959 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 09.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «EvaCode . Корейская косметика. Косметика оптом» — 40 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 110 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -8.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 468 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (347/468 постов).
- 03 Средняя длина поста — 802 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 468 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:48 ВИДЕО в наличии Официальная цена / Цена со скидкой 🇰🇷 72.000 ₩ → 69.000 ₩ 🇺🇸 63 \$ → 60 \$ 🇷🇺 5333 руб → 5111 руб 🇧🇪 28299 ₮ → 26555 ₮ 🇨🇳 5549...	ПРОСМ. 5 208 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 12.8%
№2 18.09 · 12:11 ТЕКСТ Официальная цена / Цена со скидкой 🇰🇷 150.000 ₩ → 110.000 ₩ 🇺🇸 131 \$ → 96 \$ 🇷🇺 11.111 ₰ → 8.148 ₰ 🇧🇪 58.395 ₮ → 42.823 ₮ 🇨🇳 11.418 сом →...	ПРОСМ. 5 187 РЕП. 16	РЕАКЦ. 41 ER 12.8%
№3 19.09 · 03:31 ФОТО Дорогие наши клиенты! В субботу у нас официальный выходной Отдыхаем набираемся сил и...	ПРОСМ. 5 043 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 12.4%

Nº4

26.09 · 03:56

ФОТО

Дорогие наши клиенты🌸🌸🌸 В субботу у нас официальный выходной 😊😊😊 Отдыхаем...

ПРОСМ.
4 830

РЕАКЦ.
24

РЕП.
1

ER
11.9%

Nº5

20.09 · 05:41

ВИДЕО

Официальная цена / Цена со скидкой 🇰🇷 38.000 ₩ → 20.000 ₩ 🇺🇸 33 \$ → 18 \$ 🇷🇺 2815 руб → 1482 руб 🇰🇪 14.926 ₮ → 7.858 ₮ 🇰🇪 2.923 сом → 1.539...

ПРОСМ.
4 765

РЕАКЦ.
31

РЕП.
15

ER
11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 06:26 ВИДЕО T10 Официальная цена / Цена со скидкой 🇰🇷 30.000₩ → 15.000₩ 🇺🇸 26\$ → 13\$ 🇷🇺 2.222₽ → 1.111₽ 🇰🇪 4.822₮ → 2.411₮ 🇰🇪 913 сом → 457 сом 🇰🇪...

ПРОСМ.
1 198

РЕАКЦ.
12

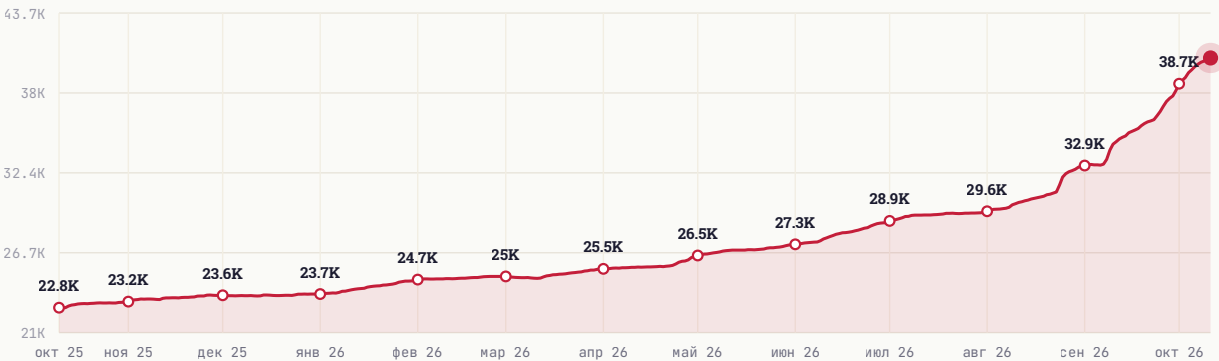
РЕП.
5

ER
3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 752

СЕЙЧАС

40 533

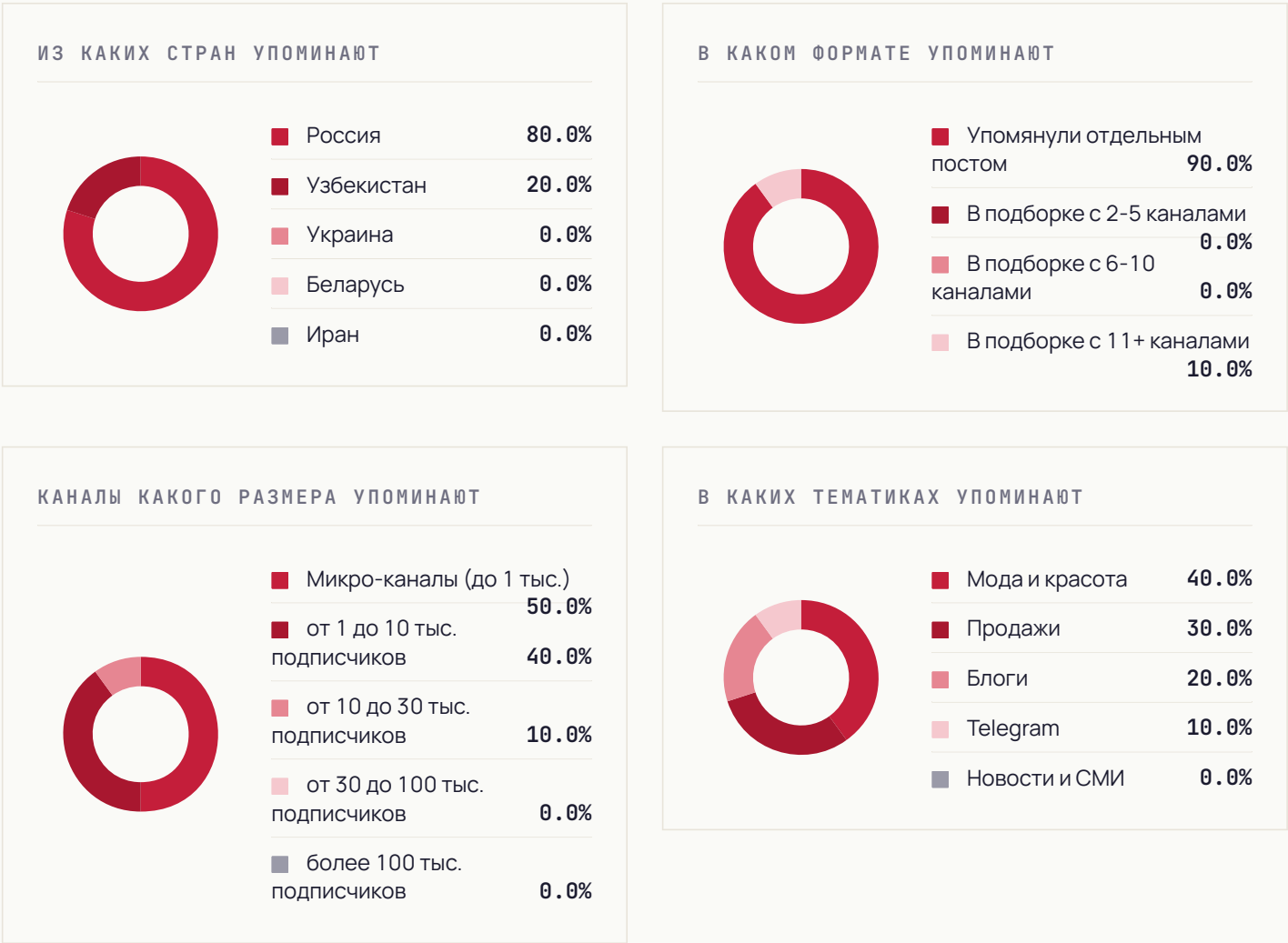
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 781

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

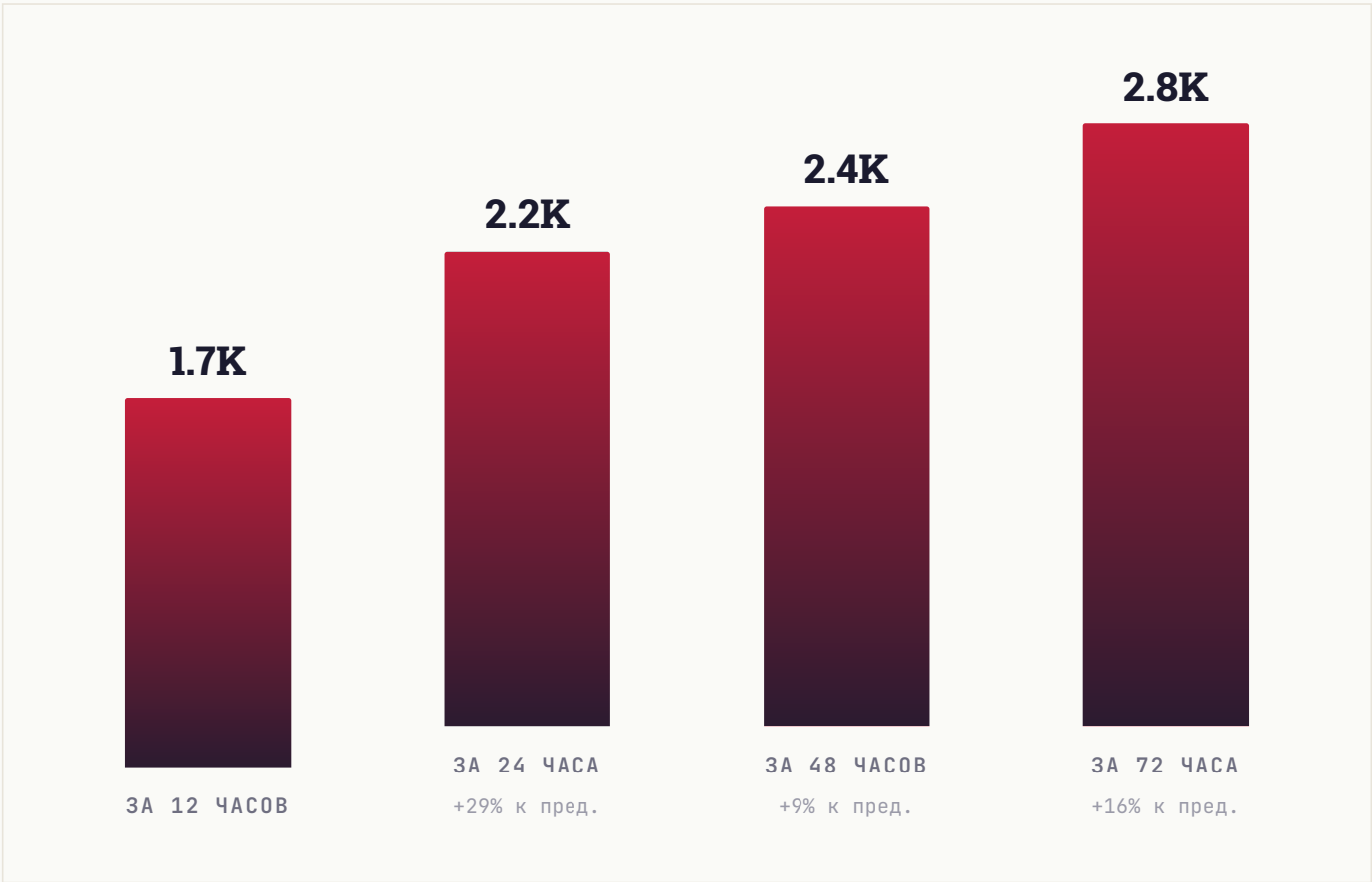
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 684** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	938
Март 2026	0	0	659
Февраль 2026	0	0	319
Январь 2026	0	0	972
Декабрь 2025	0	0	218
Ноябрь 2025	1	1	578

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 684

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «**Мода и красота**» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
