

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Европейские Видеоновости



@eurovid

Новости Европы и Мира. Мы в Макс - max.ru/channel_eurovid
Связь - @tich_mir @reklamas1111 - цена рекламы Купить
рекламу можно и здесь: <https://telega.in/c/eurovid>

ПОДПИСЧИКИ

4 635

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

671

рекл. охват **387/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 635 —	👁️ охват поста 14.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 671 медиана 696 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.6 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 764 реакц., 472 реп., 0 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 104 · 29 дней	⭐ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 387 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 127 индекс цитирования · 2 755 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 25.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Европейские ВидеонОВОСТИ» — 4 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 671 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (96/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (904 в среднем у топа vs 449 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:17 ВИДЕО 🗿 В Нью-Йорке 2977 светящихся дронов воссоздали силуэты Башен-близнецов на 25-ю годовщину теракта 11 сентября Каждый дрон символизирует...	ПРОСМ. 920 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 19.8%
№2 13.09 · 15:07 ВИДЕО 🚽 Канадцы в честь Трампа переименовали туалет Мы в МАХ	ПРОСМ. 911 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 19.7%
№3 05.09 · 08:13 ВИДЕО 💧 Последствия вчерашнего мощного циклона в Петербурге Дожди обновили суточный рекорд 1982 года. В городе выпало больше 44 мм осадков. Мы...	ПРОСМ. 883 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 19.1%

№4 11.09 • 10:40 ВИДЕО  В Тирасполе 9-летний мальчик оседлал коня Суворова Ребенок на смог сам слезть с памятника, пришлось вызывать спасателей. Когда хотел...	ПРОСМ. 871 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 18.8%
№5 12.09 • 17:39 ВИДЕО  Молоко тараканов питательные коровьего Мы в МАХ	ПРОСМ. 865 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 18.7%

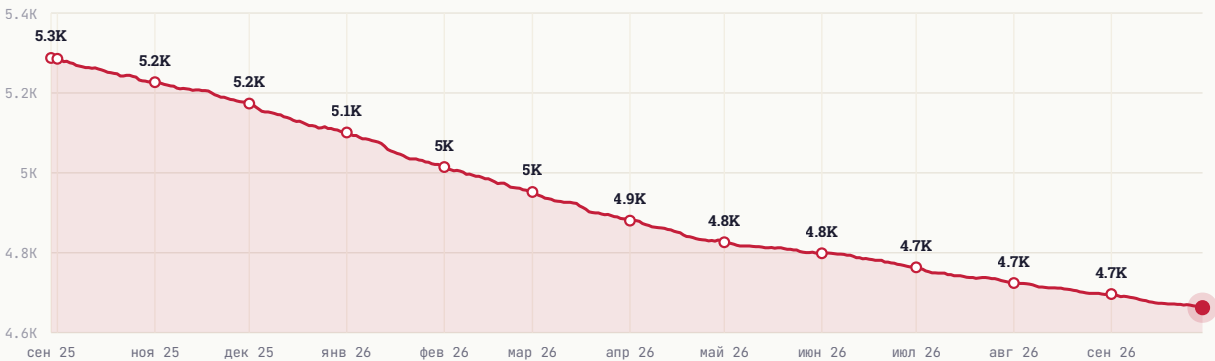
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 • 07:22 ВИДЕО  В американском Нью-Джерси зафиксированы масштабные прибрежные наводнения, вызванные мощным внесезонным штормом, который обрушился на...	ПРОСМ. 463 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 10.0%
↓ 27.09 • 05:16 ВИДЕО  Роботов-пауков начали использовать для сварки и инспекций на японских верфях Четвероногий Diden Spider благодаря электромагнитам в...	ПРОСМ. 454 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
↓ 27.09 • 13:15 ВИДЕО  На Украине продают Iphone 18 Pro Max с платиновым покрытием и со встроенным детектором дронов за 20 000 баксов Мы в МАХ	ПРОСМ. 431 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 315

СЕЙЧАС

4 635

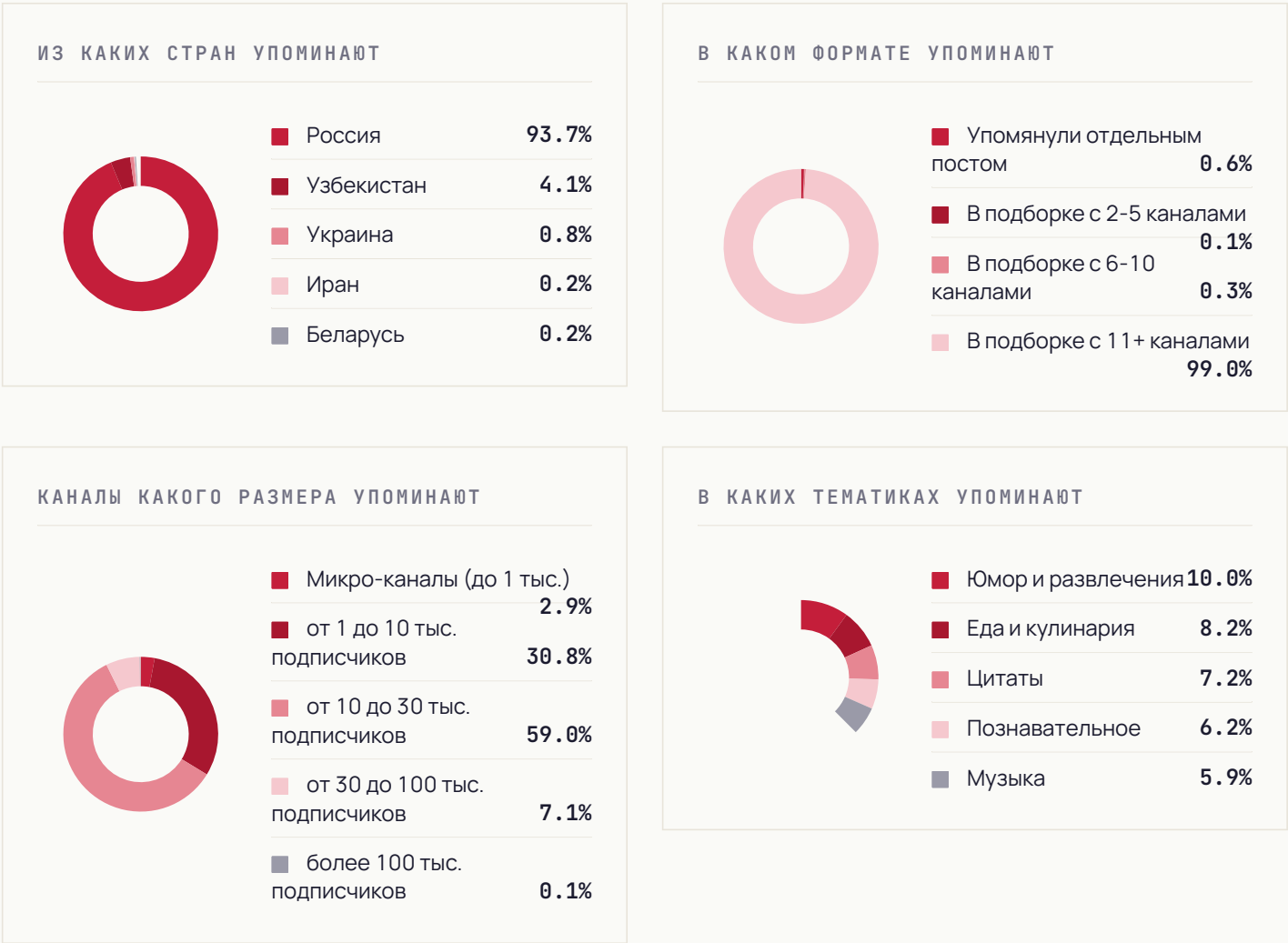
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-680

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

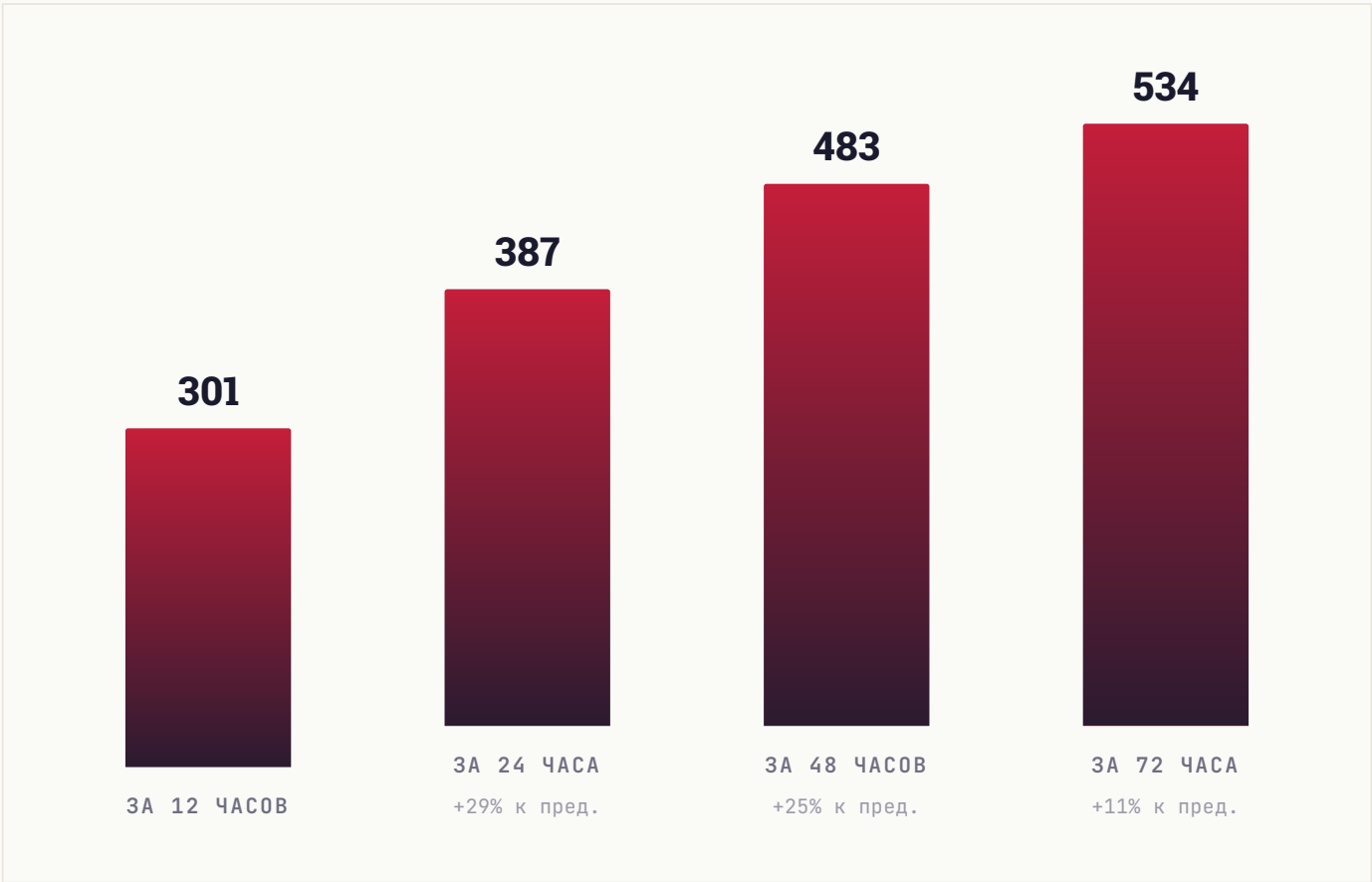
Индекс цитирования **127** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 755** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	18

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

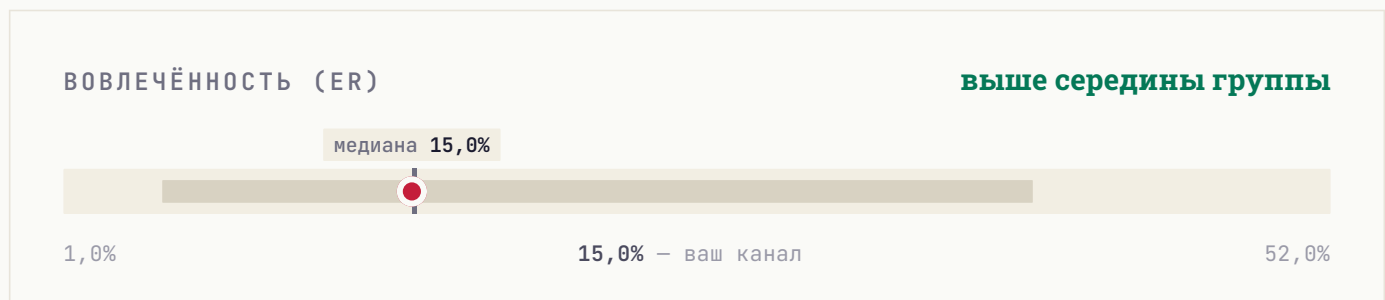
Сравниваем с каналами вашего размера: **354 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#274

/354

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 274 из 354 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
