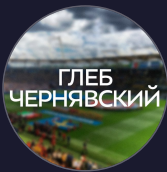


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чернявский // Аналитика Глебчика



@eurocup

Легендарный канал о футболе. По всем вопросам – @glebke.
Эксклюзивный партнер @winline. Мой канал о беге:
@beerrunners Перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 964	33.0%	5.7K
13.10.2026 -106 за месяц	за сутки 21.6%	рекл. охват 3.7K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EUROCUP		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 964 —	👁️ охват поста 33.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.0 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 124.1 всего 15 012 реакц., 2 035 реп., 2 093 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 86 · 29 дней	☆ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -106 за последний месяц	📄 цитируемость 308 индекс цитирования · 649 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 4 месяца создан 26.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чернявский // Аналитика Глебчика» — 16 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 20:25 ФОТО Лучшая новость в истории Футбола".	ПРОСМ. 15 629 РЕП. 28	РЕАКЦ. 122 ER 92.1%
№2 16.09 · 17:25 ФОТО Знаете, почему победный забил Угальде? Его сегодня вывел мой сын ❤️💙 Получается, семейная магия!	ПРОСМ. 12 558 РЕП. 42	РЕАКЦ. 633 ER 74.0%
№3 15.09 · 08:20 ТЕКСТ Один из больших вопросов к «Спартаку» последних двух лет: почему третьим вратарем выбрали Довбню, а не молодого парня? Мы попросили Артема...	ПРОСМ. 8 744 РЕП. 63	РЕАКЦ. 74 ER 51.5%

№416.09 · 08:58 ТЕКСТ

Абаскаль и принтер Раз сегодня всплыл великолепный Гильермо, расскажу одну из легендарных историй про него. Пауза на матчи сборных...

ПРОСМ.
8 599

РЕАКЦ.
230

РЕП.
113

ER
50.7%

№522.09 · 16:48 ТЕКСТ

Грустно, что на стадионах больше нет прежней атмосферы с пиром и зарядами. Еще грустнее, что ее больше никогда не будет.

ПРОСМ.
7 460

РЕАКЦ.
285

РЕП.
13

ER
44.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:56 ВИДЕО

Что делать, если твой ребёнок победил рак, но утратил возможность бегать, прыгать и заниматься любимым спортом? Влад не выбирал этот...

ПРОСМ.
3 846

РЕАКЦ.
43

РЕП.
3

ER
22.7%

↓ 09.10 · 13:13 ВИДЕО

К возобновлению клубного футбола WINLINE снова перенес РПЛ мир GTA! В новом ролике события разворачиваются в РПЛ-Сити. Инкассаторская...

ПРОСМ.
3 843

РЕАКЦ.
50

РЕП.
8

ER
22.7%

↓ 08.10 · 15:11 ВИДЕО

⚡ Пацаны, руки на стол! 🤪 Это новый формат «Спартак Шоу» — мы собрали в одном месте и в одно время главных кб-блогеров страны! 😁...

ПРОСМ.
3 471

РЕАКЦ.
110

РЕП.
15

ER
20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 054

СЕЙЧАС

16 964

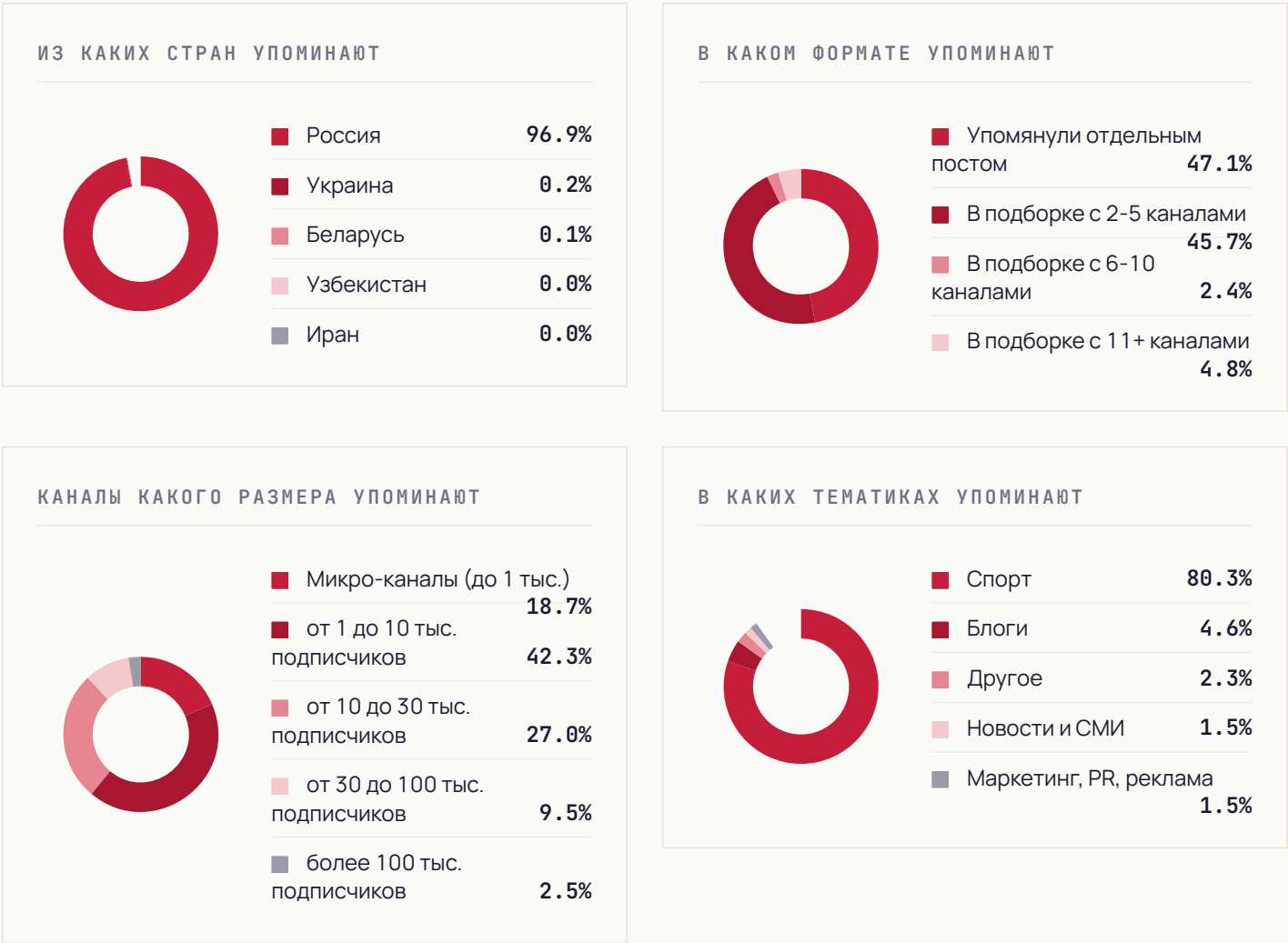
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 090

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

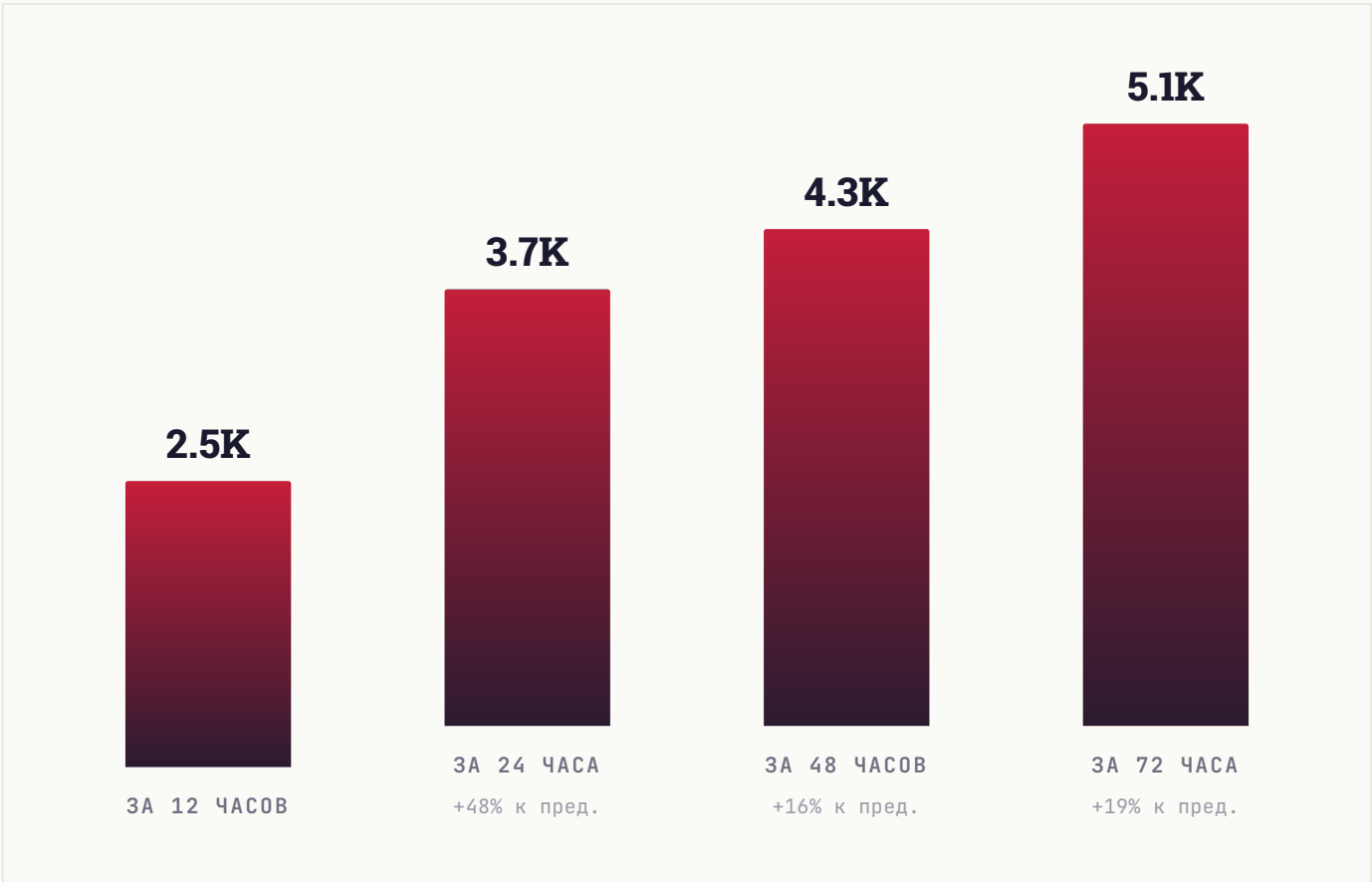
Индекс цитирования **308** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **649** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Г Городницкий Футбол, деньги, медиа	51.2K
Ч/ Чернявский // Аналитика Глебчика ВЫ	17K
П Получка Маркетинг и деньги	16.9K
УС Усы сопротивления	13.1K
ЛП Ложа прессы	11.4K
ЗС Закулисье спорта	9.4K
В(BVB (Banned Voice of Bundesliga)	8.2K
PI Pitch Invasion	6.9K
К Кик Спорт и лайфстайл	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Городницкий | Футбол, деньги, медиа, 51.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **1 454** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	25	19	150
Март 2026	39	32	224
Февраль 2026	20	16	408
Январь 2026	22	20	63
Декабрь 2025	33	21	377
Ноябрь 2025	24	19	232

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	1 454

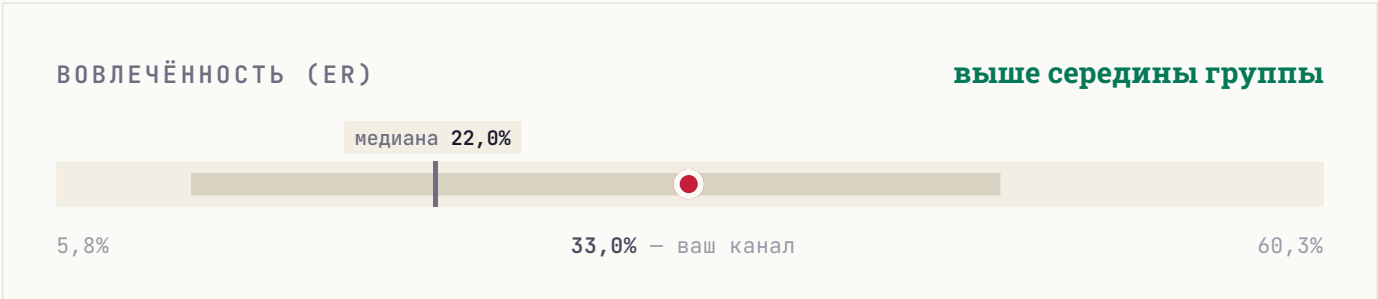
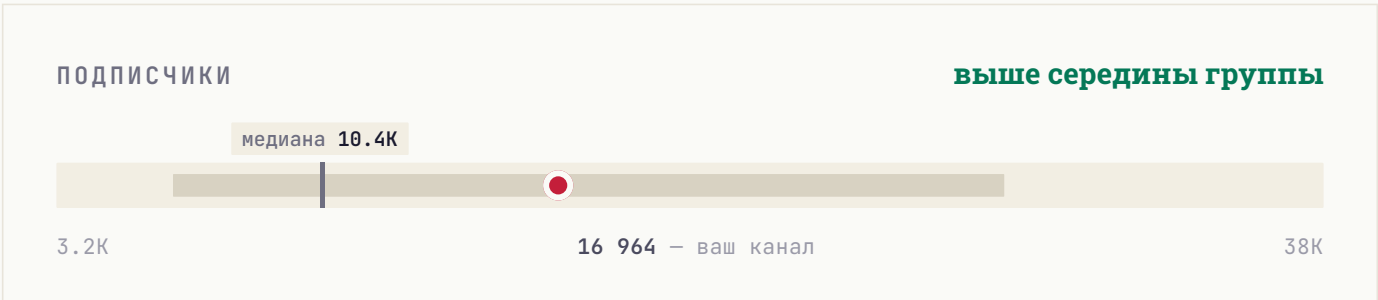
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

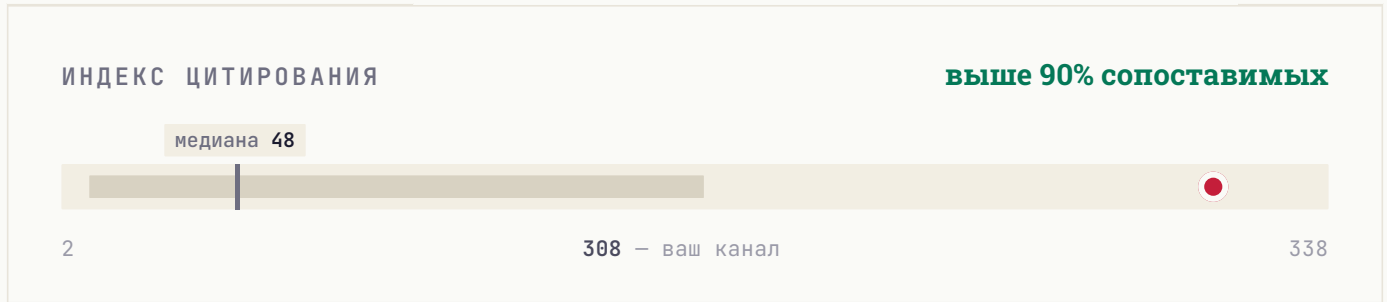
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Спорт» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 10 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
