

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

99 евро

ЭКОНОМНЫЕ

туры



@eur99

Экономные туры по всему миру! Путешествуй не переплачивая ■
Официальная страница ■WhatsApp для связи с Менеджером
<https://taplink.cc/99evro> ■Сайт <https://99evro.ru> РКН
6546046733...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
214 139 25.06.2026 -2125 за месяц	3.0% за сутки 2.4%	6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EUR99 рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 214 139 —	👁️ охват подписчиков 2.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/день 18.4 ~129 в неделю
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 10.2 всего 5 631 реакц., 12 310 реп., 0 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 360 · 29 дней	☆ постов в анализе 552 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2125 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 518 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 16.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «99 евро экономные туры» — 214 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 129 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -5.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 552 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (420/552 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 552 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 18:47 ФОТО ✳️ Таиланд. Пхукет ✂️ ГОРЯЩИЙ ТУР ✂️ ➔ Вылет из Москвы — 10 июня ✂️ 12 ночей ✂️ От 59 400 Р за человека ✓ Перелёт ✓ Проживание ✓ ...	ПРОСМ. 8 952 РЕП. 99	РЕАКЦ. 25 ER 4.2%
№2 02.06 · 18:39 ФОТО ✳️ Турция, Кемер ✂️ ГОРЯЩИЙ ТУР ✂️ ➔ Вылет из Москвы — 9 июня ✂️ 8 ночей ✂️ От 56 400 Р за человека ✓ Перелёт ✓ Проживание ✓ Медицинская...	ПРОСМ. 8 681 РЕП. 30	РЕАКЦ. 20 ER 4.1%
№3 07.06 · 10:41 ФОТО ✂️✂️✂️✂️ 7 дней Вылет Москва Даты 03.07-09.07 Nesma Airlines 03 июл 13:30 Внуково → 19:00 Хургада Nesma Airlines 09 июл 07:00 Хургада →...	ПРОСМ. 8 590 РЕП. 56	РЕАКЦ. 5 ER 4.0%

№4 30.05 · 10:41 ФОТО ✈️✈️✈️✈️ 8 дней Вылет Москва Даты 23.06-30.06 Aeroflot 23 июня 01:40 Шереметьево С → 08:00 ХУРГАДА Aeroflot 30 июня 07:45 ХУРГАДА → 14:00...	ПРОСМ. 8 304 РЕП. 32	РЕАКЦ. 7 ER 3.9%
№5 29.05 · 18:01 ФОТО ✳️ Египет, Шарм-эль-шейх ГОРЯЩИЙ ТУР ✈️ ➔ Вылет из Москвы — 18 июня ✈️ 6 ночей ✈️ От 43 900 Р за человека ✓ Перелёт ✓ Проживание ✓...	ПРОСМ. 8 303 РЕП. 24	РЕАКЦ. 19 ER 3.9%

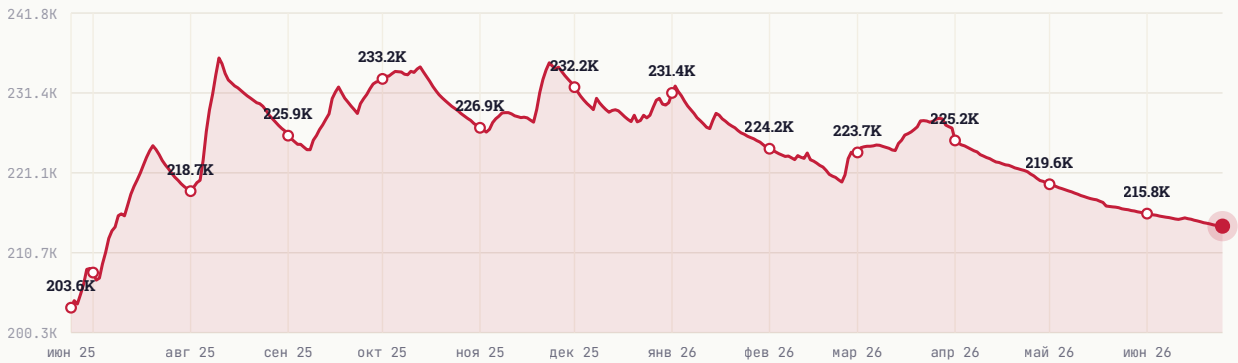
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:36 ФОТО Турция✳️ ГОРЯЩИЙ ТУР ✈️ ➔ Вылет из Москвы 24 июня ✈️ 6 ночей ✈️ 39 400Р за человека ✓ Прямой перелет ✓ Проживание ✓ Медицинская страховка...	ПРОСМ. 4 747 РЕП. 28	РЕАКЦ. 5 ER 2.2%
↓ 19.06 · 08:41 ФОТО ✈️✈️✈️✈️ 9 дней Вылет Москва Даты 24.06-04.07 Hainan Airlines 24 июн 14:25 Шереметьево → 04:55 Хайкоу Hainan Airlines 04 июл 02:50 Хайкоу →...	ПРОСМ. 4 686 РЕП. 37	РЕАКЦ. 6 ER 2.2%
↓ 16.06 · 10:09 ФОТО Вьетнам, Фантьет ✈️ ГОРЯЩИЙ ТУР ✈️ ➔ Вылет из Москвы — 24 июня ✈️ 9 ночей ✈️ От 65 400 Р за человека ✓ Перелет прямой а/к Аэрофлот ➔ ✓...	ПРОСМ. 4 658 РЕП. 22	РЕАКЦ. 2 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

203 570

СЕЙЧАС

214 130

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

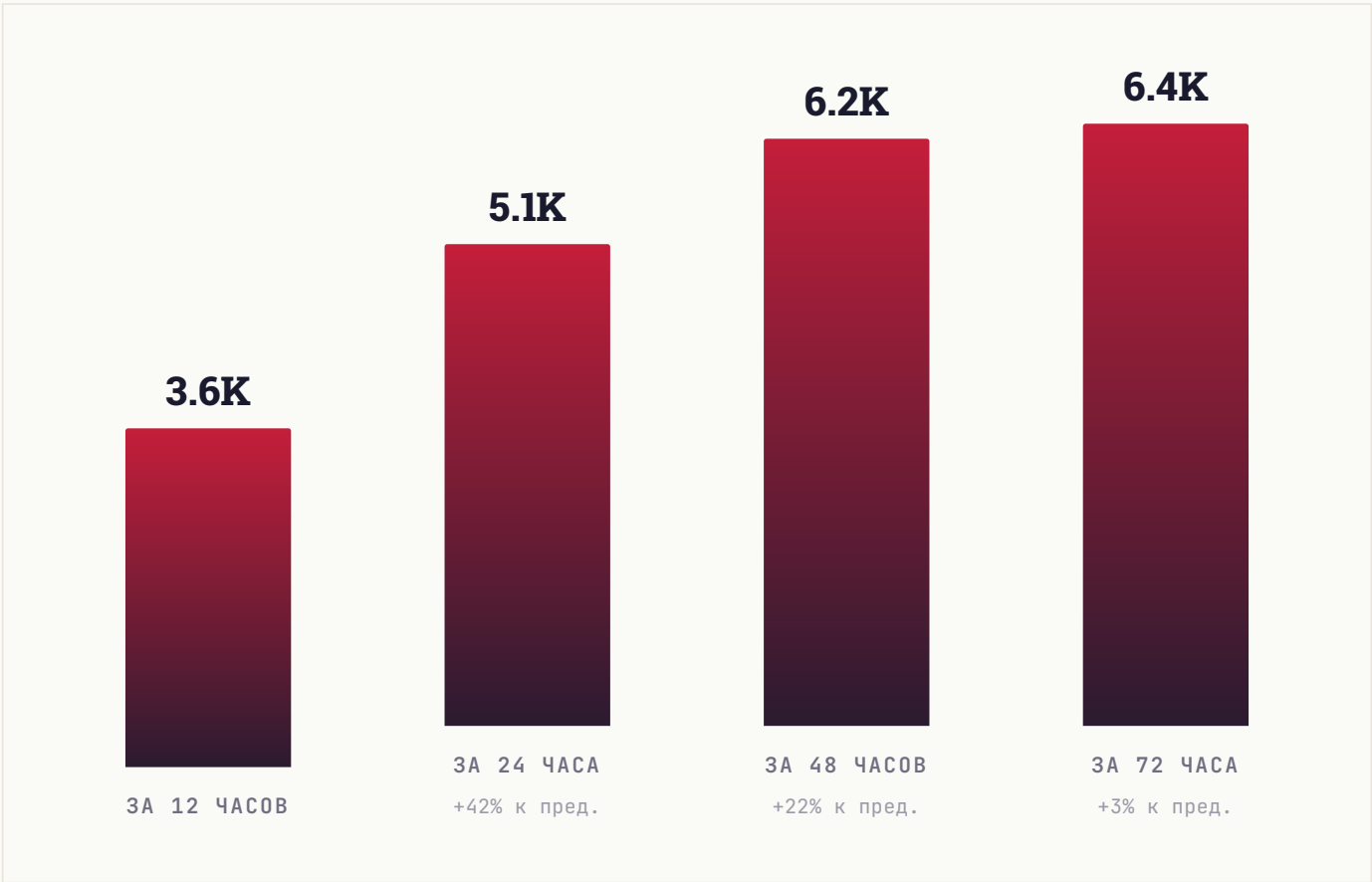
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **518** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
9Е 99 евро экономные туры ВЫ	214.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 94). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана подписчиков 153.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **66 429** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	5	6 307
Ноябрь 2025	17	17	10 435
Октябрь 2025	1	1	2 446
Сентябрь 2025	2	2	12 285
Август 2025	0	0	17 273
Июль 2025	0	0	17 683
всего упоминаний	28	месяцев в данных	66 429

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

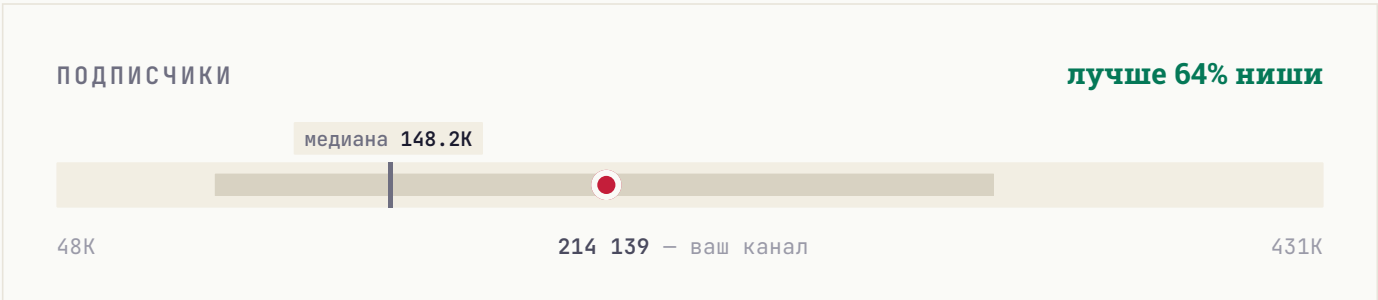
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.81% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
