

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Евразийская Ассоциация Терапевтов



@euatofficial

@EATCalcBot - бесплатный и обновляемый бот-приложение с популярными медицинскими калькуляторами @ordi\_euat Проект Орди - пространство для роста молодых врачей. Разбираем клинические случаи, сложные...

| ПОДПИСЧИКИ                                  | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                          | ОХВАТ/ПОСТ                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>9 109</b><br>03.10.2026<br>+147 за месяц | <b>11.0%</b><br>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/EUATOFFICIAL<br>за сутки 4.8% | <b>907</b><br>рекл. охват 440/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 109</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.96%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>907</div> <div>медиана 880 · 27 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-10.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>32.4</div> <div>всего 1 036 реакц., 268 реп., 6 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>631 зн.</div> <div>медиана 607 · 27 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>32</div> <div>27 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>440</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+147</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 8 месяцев</div> <div>создан 02.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евразийская Ассоциация Терапевтов» — 9 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 907 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 631 знаков (медиана 607).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 618 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

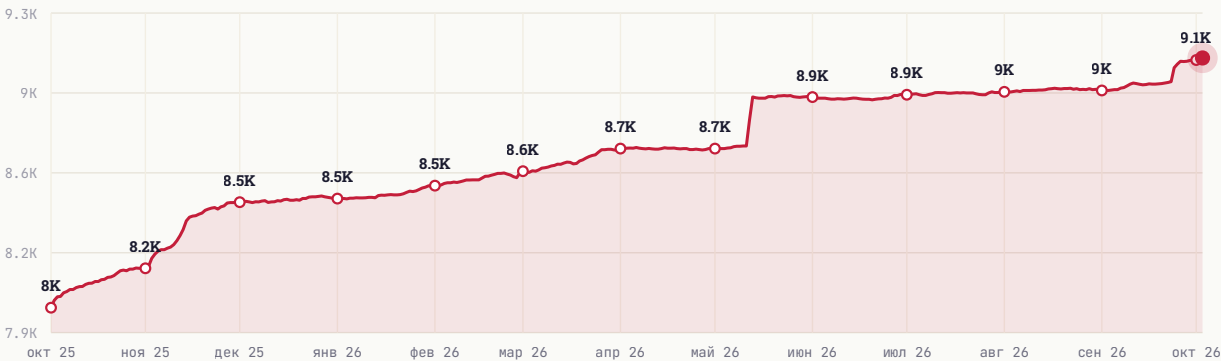
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>#пятничный_эксперт Коллеги, сегодня подготовили для вас полезную инфографику с обзором Отчёта Американской Коллегии Кардиологов 2026 года...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 413</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.09 · 13:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>#пятничный_эксперт #обзорКР Представляем вам обзор Пятого универсального определения инфаркта миокарда Европейского Общества Кардиологов...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 317</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.09 · 16:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дорогие коллеги! От всей души благодарим вас за участие и внимание к нашей Конференции и Ассоциации! И такие теплые слова! Эта встреча...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 230</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>54</div> <div>ER<br/>13.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>23.09 · 11:48</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Встречаемся в Екатеринбурге! ✈️ Уважаемые коллеги, 24–26 сентября наша Ассоциация станет участником одного из важных событий в сфере...</div></div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 212</div><div>РЕП.</div><div>10</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>46</div><div>ER</div><div>13.3%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>04.09 · 16:12</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>#пятничный_эксперт Часть 2 Новые клинические рекомендации в мире, лето 2026: 1. Профилактика, выявление, оценка и ведение...</div></div></div>             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 175</div><div>РЕП.</div><div>21</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>38</div><div>ER</div><div>12.9%</div></div> |
| <div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                 |
| <div><div><div>↓</div><div>29.09 · 13:55</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>🔔🔔🔔🔔🔔 Через 5 минут! Вебинар: Онкология и сердечно-сосудистые заболевания – основная причина неблагоприятных исходов 🕒17:00 - 18:30 мск...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>628</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>15</div><div>ER</div><div>6.9%</div></div>     |
| <div><div><div>↓</div><div>10.09 · 07:45</div><div>ФОТО</div></div><div><div>📺 Два кейса - разобрано! Через 15 минут продолжим! • 11:00 мск - Трансляция в двух залах • Продолжительность - 60 минут 📺📺📺📺📺 Диалог...</div></div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>617</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>29</div><div>ER</div><div>6.8%</div></div>     |
| <div><div><div>↓</div><div>10.09 · 09:15</div><div>ФОТО</div></div><div><div>📺 Через 15 минут в эфире! Два следующих клинических разбора • 12:30 мск - Трансляция в двух залах • Продолжительность - 60...</div></div></div>               | <div><div>ПРОСМ.</div><div>609</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>33</div><div>ER</div><div>6.7%</div></div>     |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 980

СЕЙЧАС

9 109

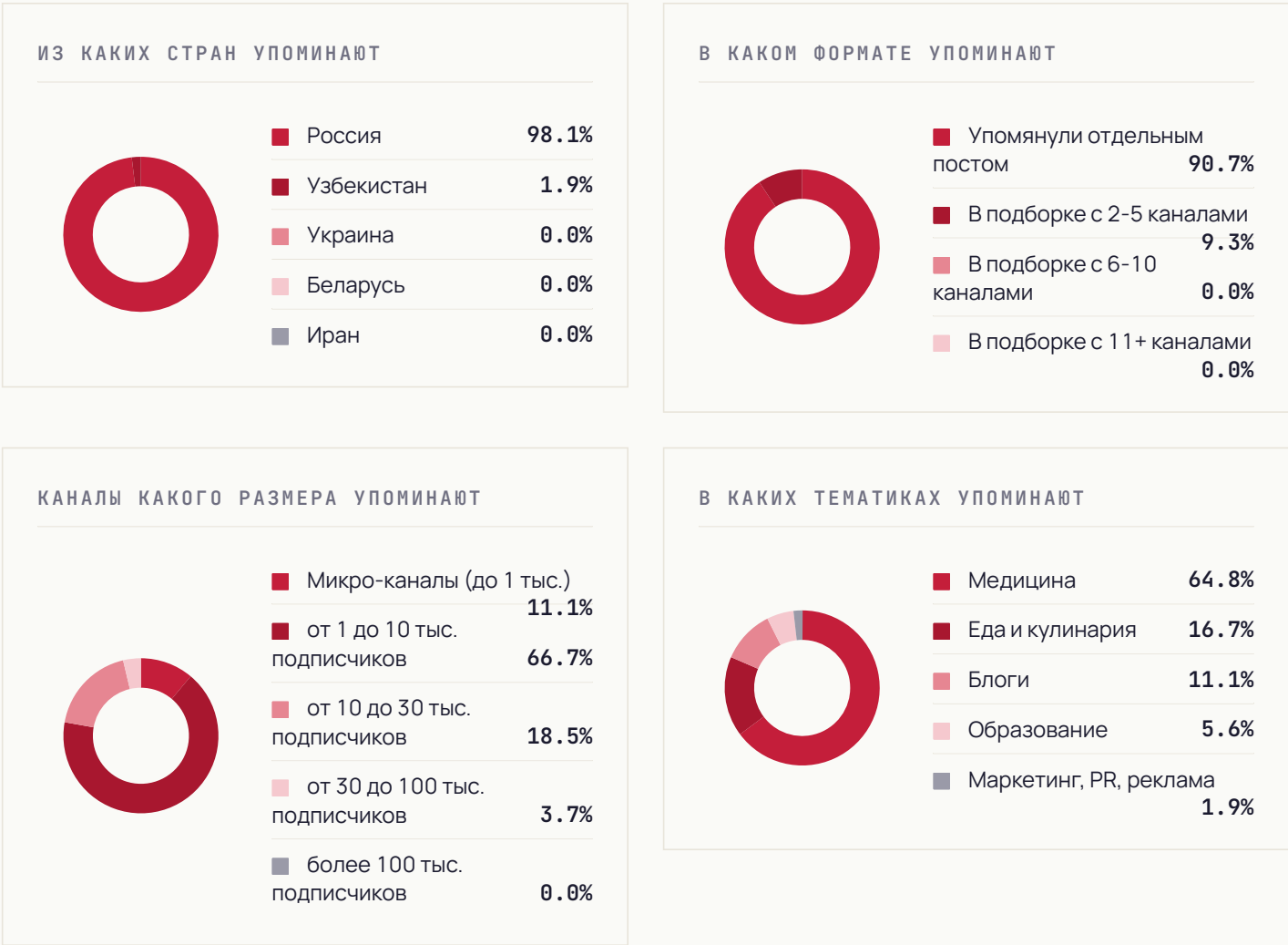
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 129

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

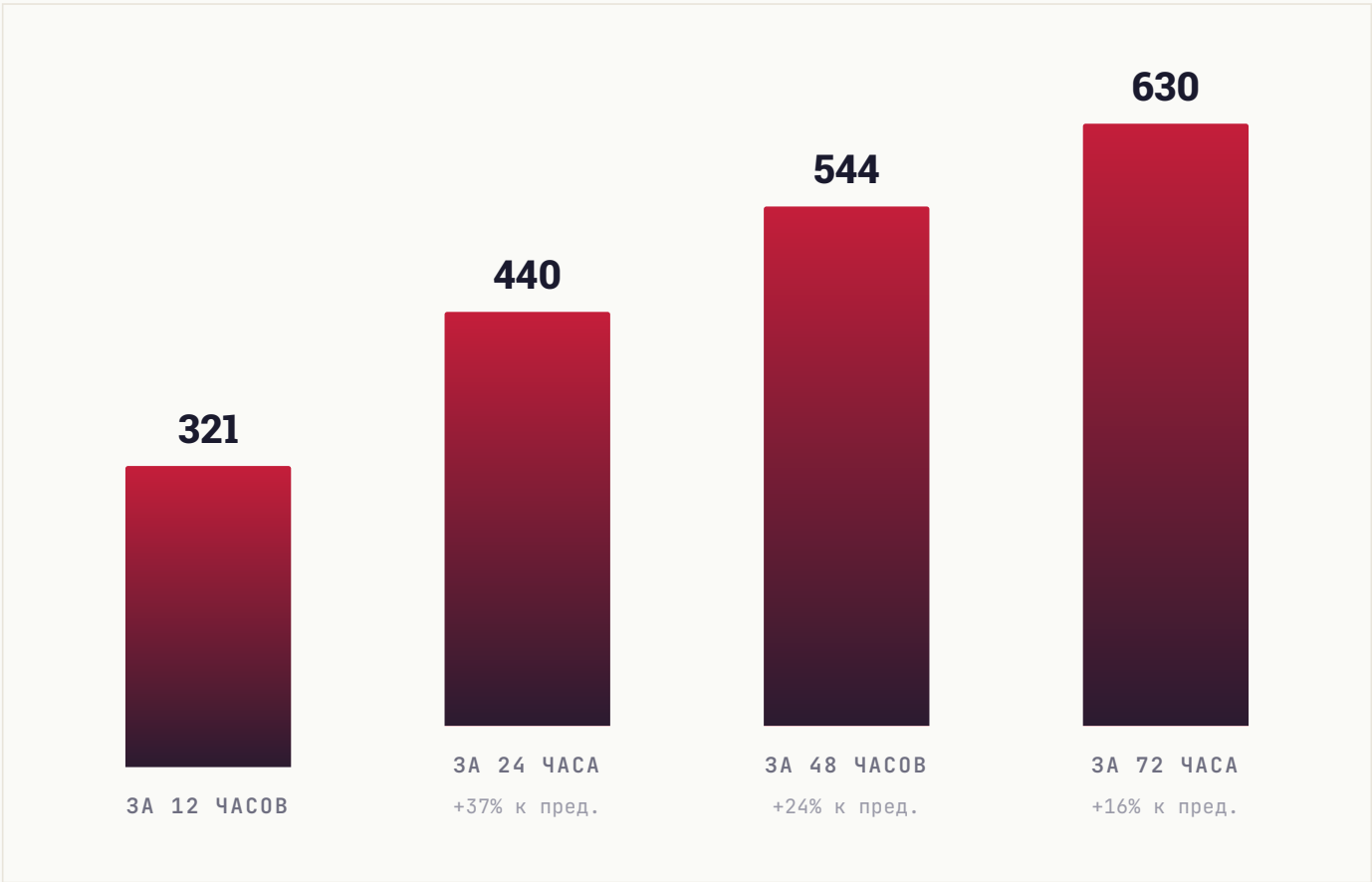
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ                             | 17K        |
| К& Кардиология & ФД. Академия Докстарклуб                | 15.3K      |
| РК Российское кардиологическое общество                  | 14.9K      |
| ПМ Первый медицинский канал I lmedTV                     | 11.2K      |
| ТС Терапия: Созвездие                                    | 10.9K      |
| ЕА Евразийская Ассоциация Терапевтов <b>ВЫ</b>           | 9.1K       |
| АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии          | 7.1K       |
| НК НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России | 3.9K       |
| АС АТР Cardiology news   Новости кардиологии             | 2.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **665** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 31               |
| Март 2026    | 4          | 3       | 124              |
| Февраль 2026 | 2          | 2       | 82               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 69               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 51               |
| Ноябрь 2025  | 17         | 11      | 308              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 23               | 6                | 665                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Здоровье» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 84 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---