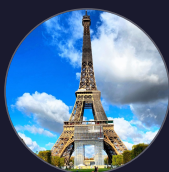


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

С акцентом - за умом



@etudes_avec_accent

Бросил карьеру, взял жену, детей и уехал учиться в Париж. Рассказываю о необычном, лайфаках, опыте. Как не потеряться и не потратиться во Франции. @Comme_des_parisiens - фотки
Связь через прямые...

ПОДПИСЧИКИ

5 356

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **438/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 356 —	👁️ охват поста 19.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 959 · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 33.0 всего 165 реакц., 79 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 591 зн. медиана 713 · 19 дней	⭐ постов в анализе 5 19 дней	📈 рекл. охват 438 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -15 за последний месяц	🗨️ цитируемость 45 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 10.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «С акцентом - за умом» — 5 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **591** знаков (медиана 713).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 16:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 862 у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:33 ФОТО 👤 Ну вы пинайте меня что ли! А то я не успеваю канал вести (у меня дел и проектов привалило - просто башка лопается!). А я тем временем...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 27.1%
№2 28.08 · 08:53 ТЕКСТ 👤 Друзья, а я к вам с крутой штуkenцией пришел. Утонув в делах и проектах, я совершенно нечаянно сделал одну штуку, которую очень высоко...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 68	РЕАКЦ. 91 ER 22.3%
№3 03.09 · 12:45 ТЕКСТ 👤 Да, французы тоже пишут на заборе предлагая тебе ховать что ни попадя. Однако я до сих пор не могу толком свыкнуться с французской...	ПРОСМ. 959 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 17.9%

N°4 01.09 · 09:01 ОПРОС Ответьте, пожалуйста, о вашей ситуации, разумеется, анонимно. Что у вас с гражданством и интервью. Можно отмечать несколько пунктов.	ПРОСМ. 826 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 15.4%
N°5 03.09 · 12:24 ФОТО  Смотрите-ка Французский почтовый ящик говорит: «Укуси!» *Или батончик рекламирует.  Эмиграция Новости	ПРОСМ. 803 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 15.0%

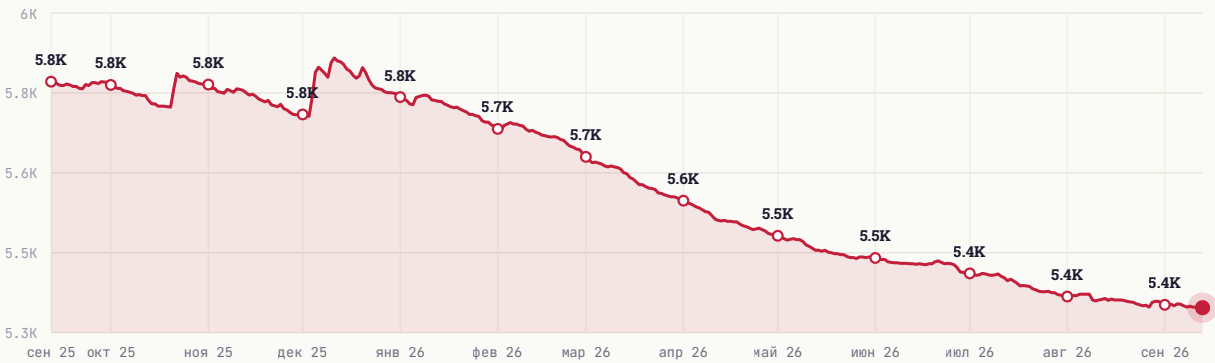
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:45 ТЕКСТ  Да, французы тоже пишут на заборе предлагая тебе ховать что ни попадя. Однако я до сих пор не могу толком свыкнуться с французской...	ПРОСМ. 959 РЕП. 7	РЕАКЦ. 22 ER 17.9%
↓ 01.09 · 09:01 ОПРОС Ответьте, пожалуйста, о вашей ситуации, разумеется, анонимно. Что у вас с гражданством и интервью. Можно отмечать несколько пунктов.	ПРОСМ. 826 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 15.4%
↓ 03.09 · 12:24 ФОТО  Смотрите-ка Французский почтовый ящик говорит: «Укуси!» *Или батончик рекламирует.  Эмиграция Новости	ПРОСМ. 803 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

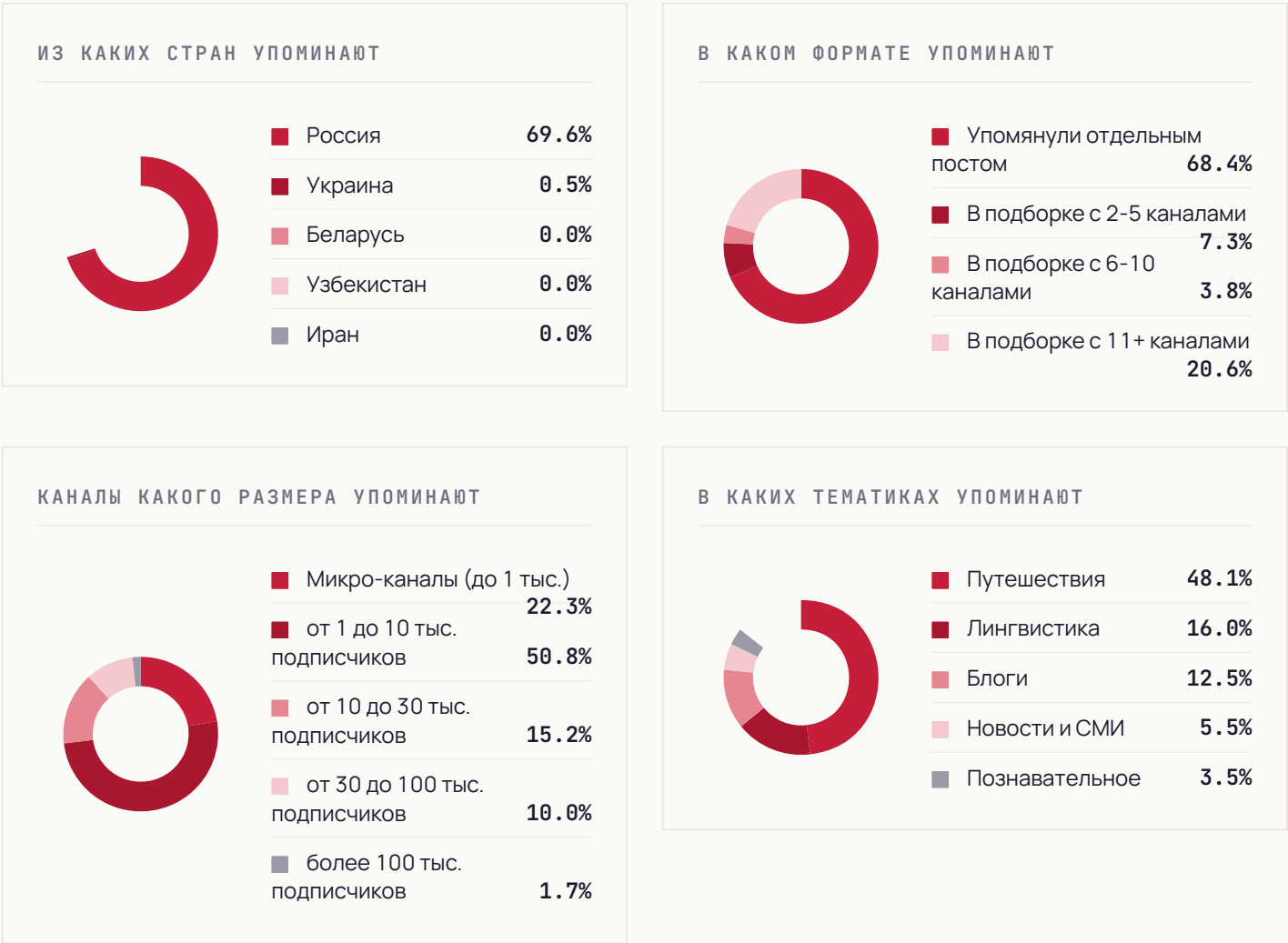


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 825	5 356	-469

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

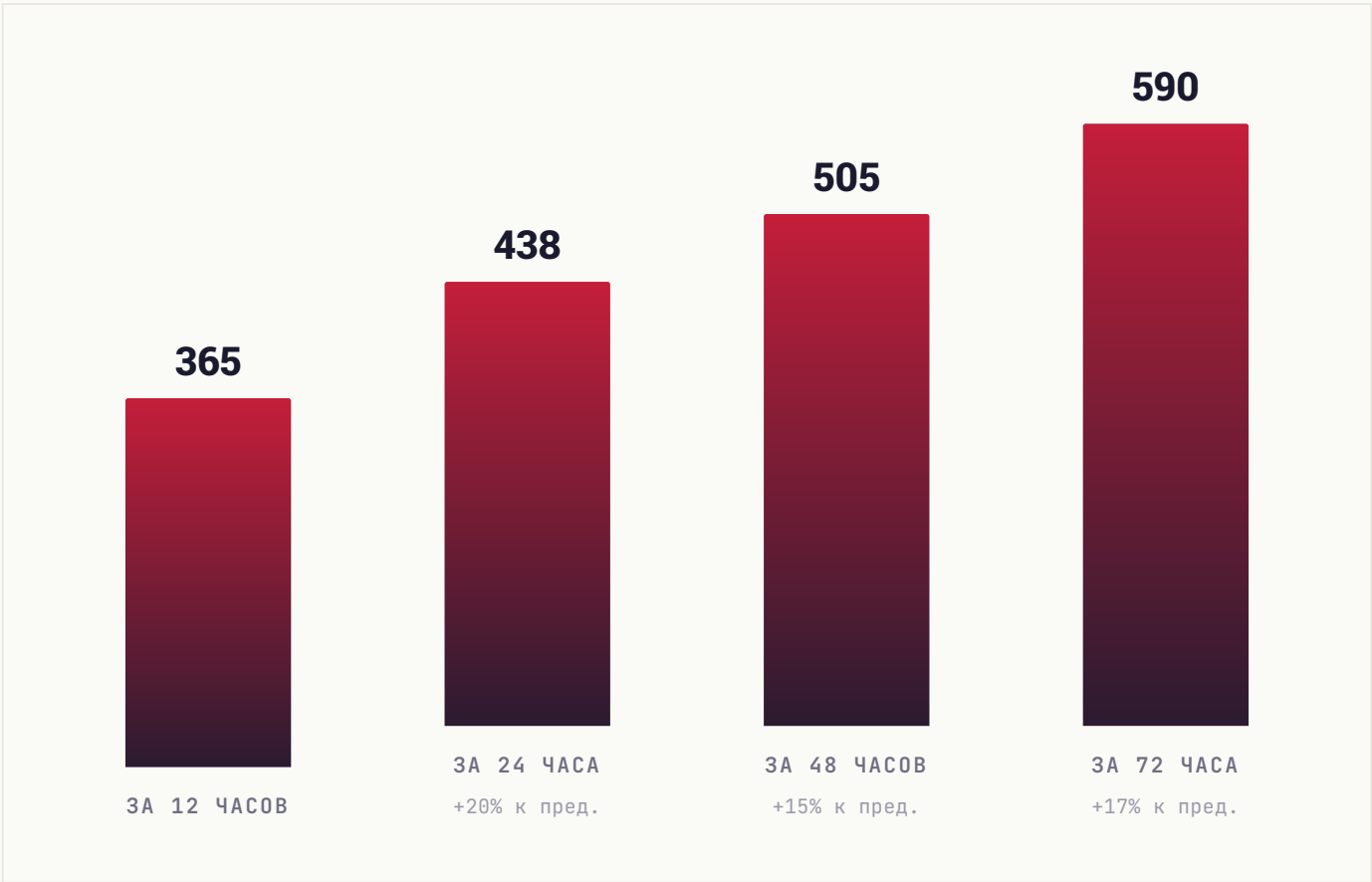
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR Profrench	10.4K
PB Релокация во Францию гражданство последние новости ЕС	9.6K
ВФ Bonjour, Франция 🇫🇷🍷🥖🥛🥞🐸	7.6K
VP Velo, photo et Paris	6.7K
ГВ Гид в Париже 🇫🇷 ПАРИЖАНКА	5.4K
СА С акцентом - за умом ВЫ	5.4K
ВК Bonjour, круассан 🇫🇷🥖 Франция	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Profrench, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **307** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	1	1	19
Январь 2026	1	1	21
Декабрь 2025	1	1	165
Ноябрь 2025	5	5	25
Октябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	307

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

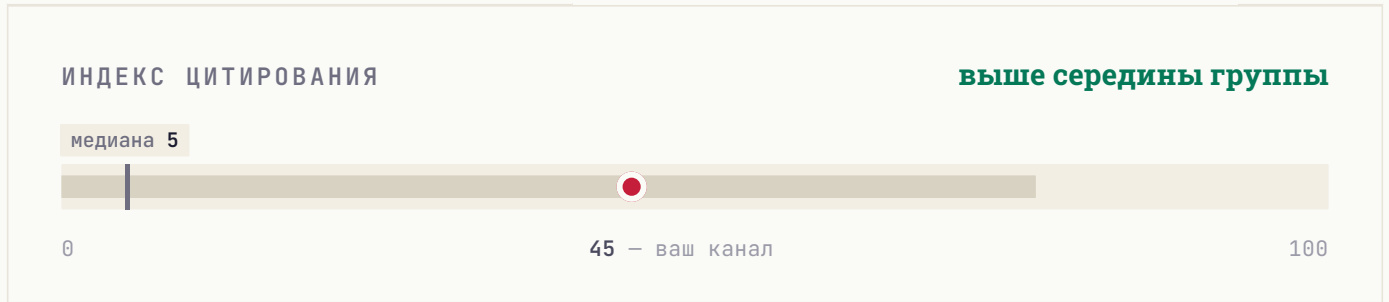
Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
