

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭТО ЗНАК



@etoznakmag

Если ты увидел нас, значит это знак TOT САМЫЙ ЗНАК: @totznak
ЭТО ЗНАК STORE: @etoznak_store contact: @arslan_ibragimov
Реестр: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67372e599d804a279bb2cba7>

ПОДПИСЧИКИ

636 233

-3733 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

313.4K

рекл. охват 97.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 636 233 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 313.4K медиана 329.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 103 зн. медиана 69 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 97.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3733 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 022 индекс цитирования · 19 256 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 15.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭТО ЗНАК» — 636 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 313.4K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 103 знаков (медиана 69).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (442.4K в среднем у топа vs 233.6K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 08:11 ТЕКСТ Завтра сентябрь.	ПРОСМ. 461 612 РЕП. 3 338	РЕАКЦ. — ER 72.6%
№2 01.09 · 08:11 ТЕКСТ Сентябрь будет полон любви.	ПРОСМ. 433 359 РЕП. 3 966	РЕАКЦ. — ER 68.1%
№3 29.08 · 08:11 ТЕКСТ До 2027 года осталось всего 4 месяца. 2016 год был уже 10 лет назад. Пандемия началась более 6 лет назад. Людям, родившимся в 1990 году...	ПРОСМ. 432 276 РЕП. 3 788	РЕАКЦ. — ER 67.9%

№4 30.08 · 08:11 ТЕКСТ Чем старше становишься, тем больше понимаешь, что настоящая роскошь в жизни — это время, медленное утро и свобода выбора.	ПРОСМ. 422 132 РЕП. 2 226	РЕАКЦ. — ER 66.3%
---	---	---

№5 02.09 · 08:11 ТЕКСТ Ты обязательно встретишь того, кто, зная все твои недостатки, ошибки и слабости, будет думать, что ты совершенно потрясающий человек.	ПРОСМ. 368 164 РЕП. 2 886	РЕАКЦ. — ER 57.9%
---	---	---

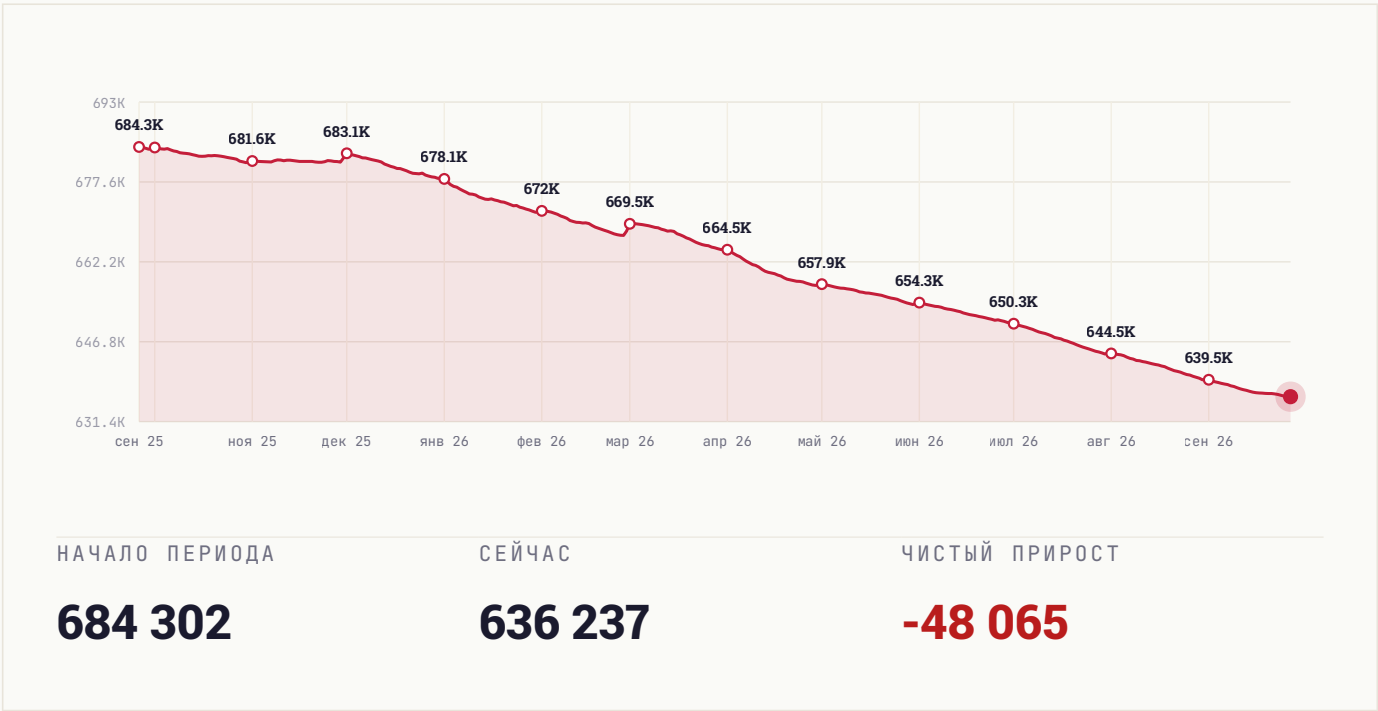
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:11 ТЕКСТ Те, кто вас обесценивает, знают, что вы стоите больше. Поэтому пытаются уменьшить вас.	ПРОСМ. 274 429 РЕП. 1 804	РЕАКЦ. — ER 43.1%
↓ 22.09 · 09:12 ТЕКСТ Это маленькое, но важное напоминание тебе о том, что ты потрясающий человек, и я тобой очень дорожу.	ПРОСМ. 226 202 РЕП. 2 501	РЕАКЦ. — ER 35.6%
↓ 23.09 · 08:11 ТЕКСТ В конечном итоге всё будет хорошо.	ПРОСМ. 200 279 РЕП. 2 391	РЕАКЦ. — ER 31.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

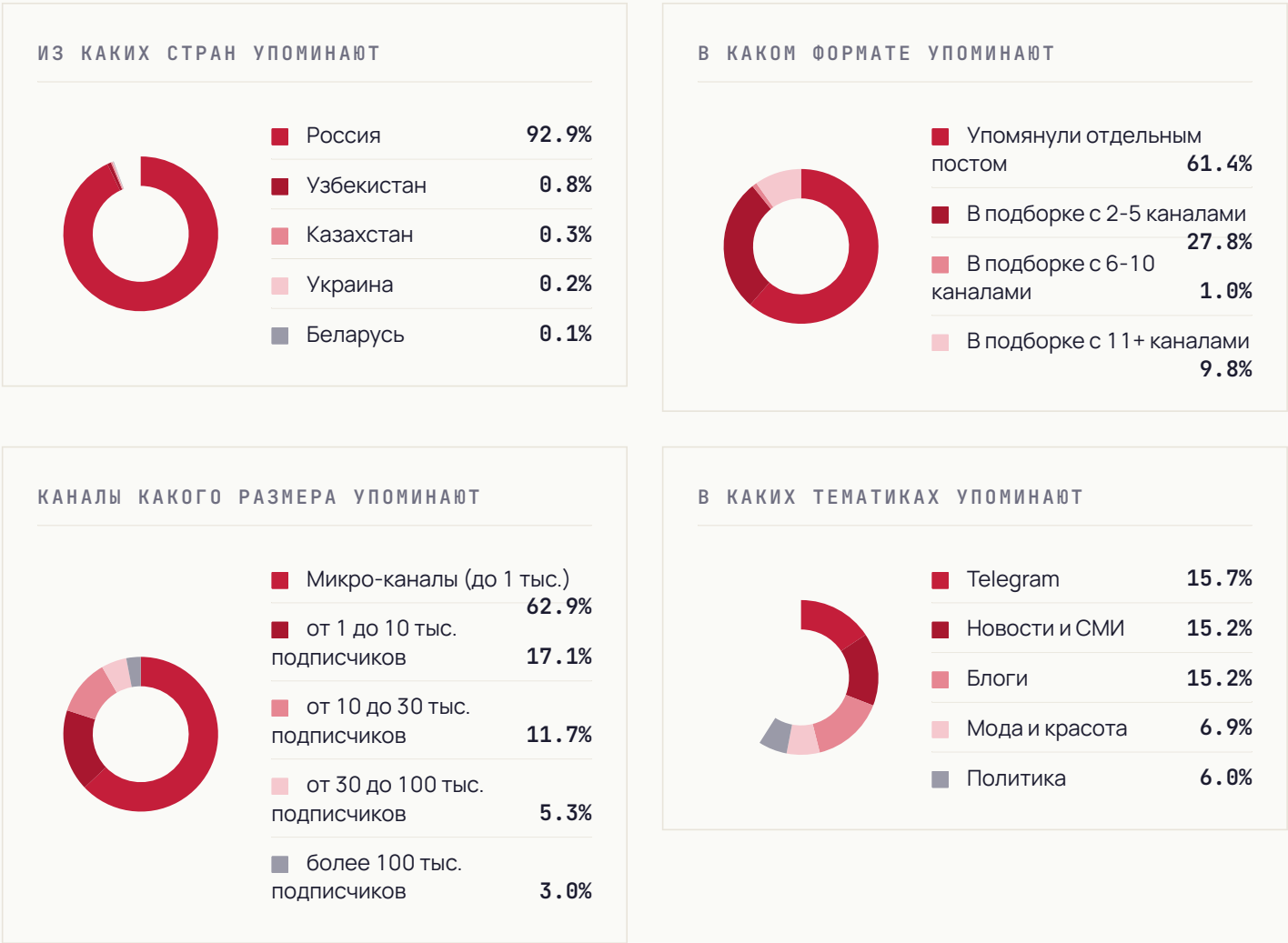
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

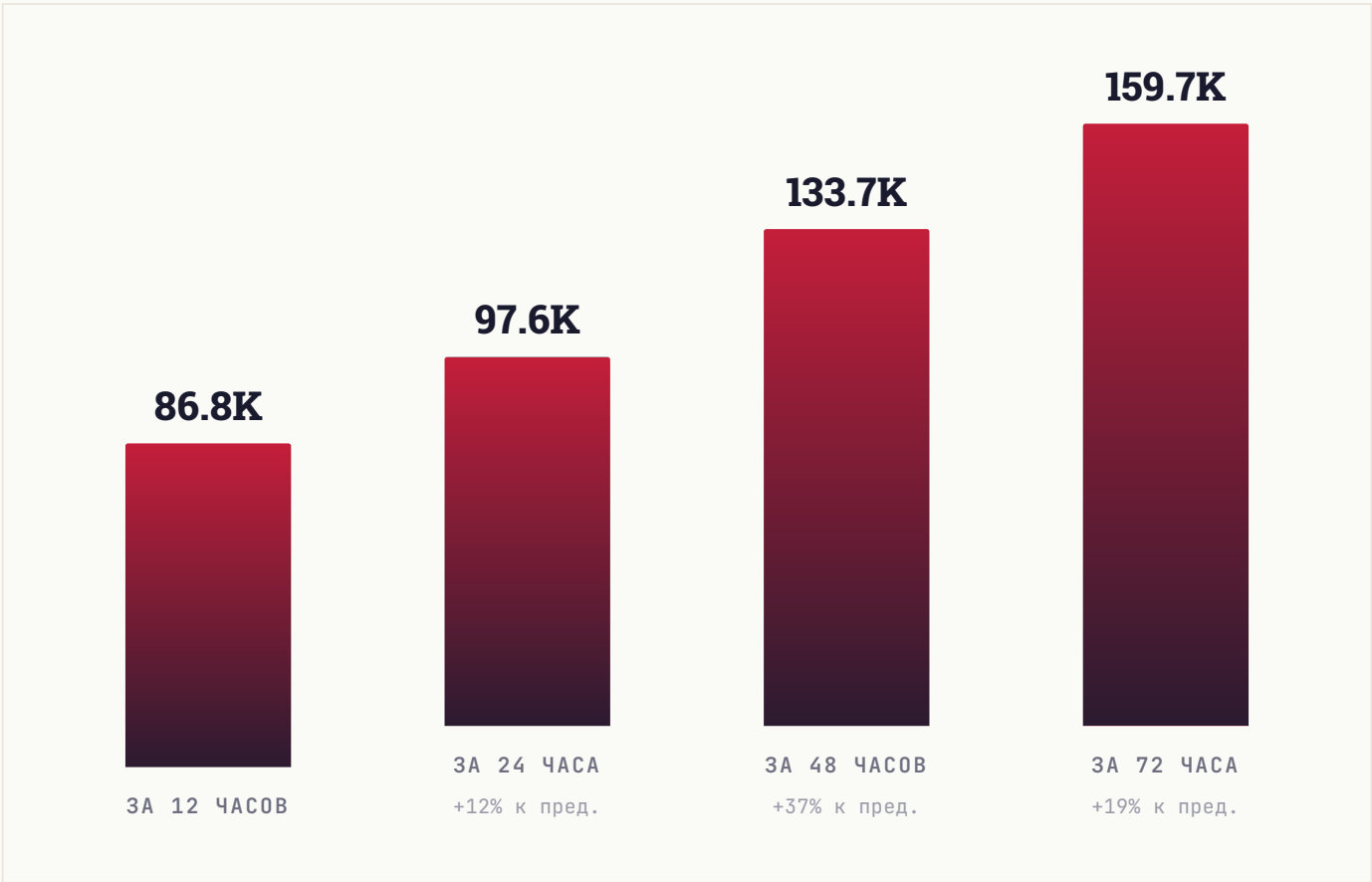
Индекс цитирования **1 022** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19 256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП ВПШ	1.4М
ЭЗ ЭТО ЗНАК ВЫ	636.2K
КК КК	547.5K
ЗН 365 new days	384.1K
ГА ГОРОСКОП АСТРОЛОГИЯ ASTROJULIA	212.1K
АР Anka Peresild	182.3K
ГИ гороскоп и кирилл	170.9K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.5K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.2K
ВБ ВАЛЕНТИНА БЛОГ	124K
МЕ меридианов	67K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ВПШ, 1.4М), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **6 630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	1 642
Февраль 2026	11	8	1 120
Январь 2026	13	13	152
Декабрь 2025	25	20	1 166
Ноябрь 2025	21	19	1 844
Октябрь 2025	5	5	706

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	6 630

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

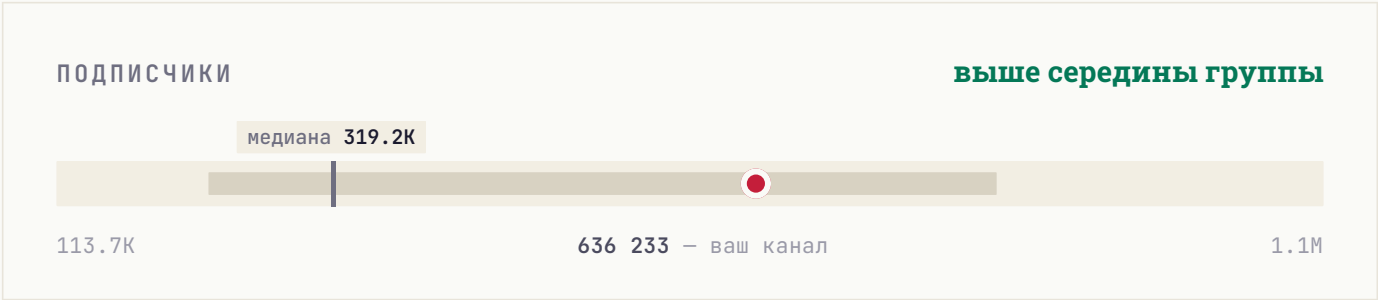
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Цитаты» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
