

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дима Коваль стендапчик



@etozhekoval

Привет меня зовут Дима Коваль, я стендап комик, вот мои соц сети: Twitch канал: <https://www.twitch.tv/etokoval> YouTube: <https://youtube.com/@etokoval> Бусты: <https://boosty.to/etokoval> Концерты:...

ПОДПИСЧИКИ

128 301

+20017 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

79.0%

за сутки 34.4%

ОХВАТ/ПОСТ

100K

рекл. охват 43.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 128 301 —	👁️ охват подписчиков 77.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 100K медиана 103.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6327.1 всего 227 774 реакц., 11 043 реп., 6 593 комм.	📄 длина поста 147 зн. медиана 66 · 29 дней	★ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 43.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20017 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 600 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 08.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дима Коваль стендапчик» — 128 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 100K человек (78% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -16.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (123.4K в среднем у топа vs 82K у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:46 ТЕКСТ Я в ахуе	ПРОСМ. 130 945 РЕП. 90	РЕАКЦ. 7 829 ER 102.1%
№2 04.07 · 14:08 ТЕКСТ СВОЯК! В новом зале, напишите как вам. Нам сильно больше понравилось в этом зале снимать, надеюсь вы тоже кайфанете! Приятного...	ПРОСМ. 121 845 РЕП. 735	РЕАКЦ. 3 415 ER 95.0%
№3 23.06 · 22:31 ФОТО Я залетел. Делаем семейный блог?	ПРОСМ. 117 482 РЕП. 453	РЕАКЦ. 12 817 ER 91.6%

№4 03.07 · 10:02 ФОТО Путь к успеху лежит через сцену, селфи на вебку и фильтр Нью-Йорк. Каких-то 20 лет в интернете и вот я уже могу купить любой кофе в...	ПРОСМ. 115 632 РЕП. 259	РЕАКЦ. 3 493 ER 90.1%
№5 28.06 · 13:46 ВИДЕО Сладкому мальчику - сладкие подарочки	ПРОСМ. 112 893 РЕП. 811	РЕАКЦ. 10 121 ER 88.0%

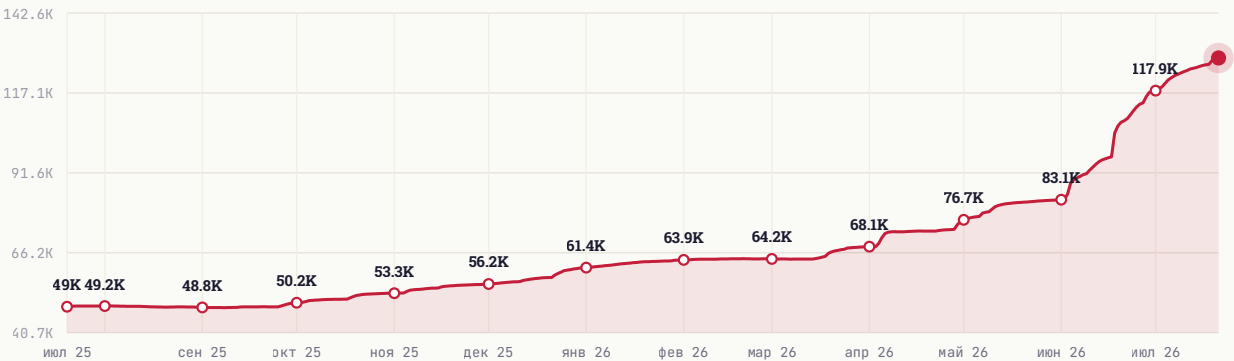
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 13:21 ТЕКСТ Какие фотки сделать на семейную фотосессию?))) скиньте мы с Ковалем повторим	ПРОСМ. 83 099 РЕП. 113	РЕАКЦ. 5 818 ER 64.8%
↓ 11.07 · 12:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 82 382 РЕП. 82	РЕАКЦ. 3 028 ER 64.2%
↓ 14.07 · 20:37 ФОТО Скоро....	ПРОСМ. 80 432 РЕП. 469	РЕАКЦ. 9 975 ER 62.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 977

СЕЙЧАС

128 268

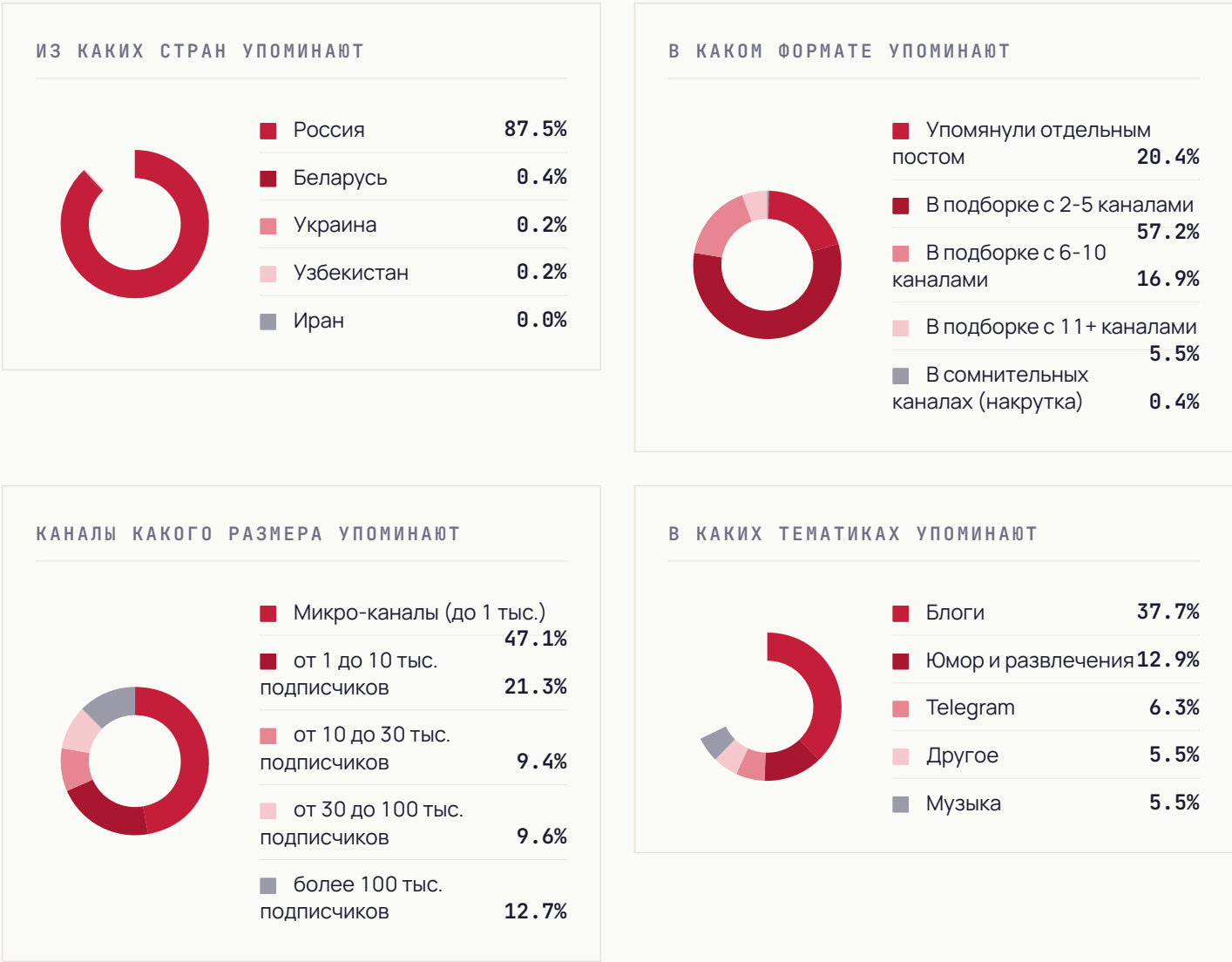
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+79 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

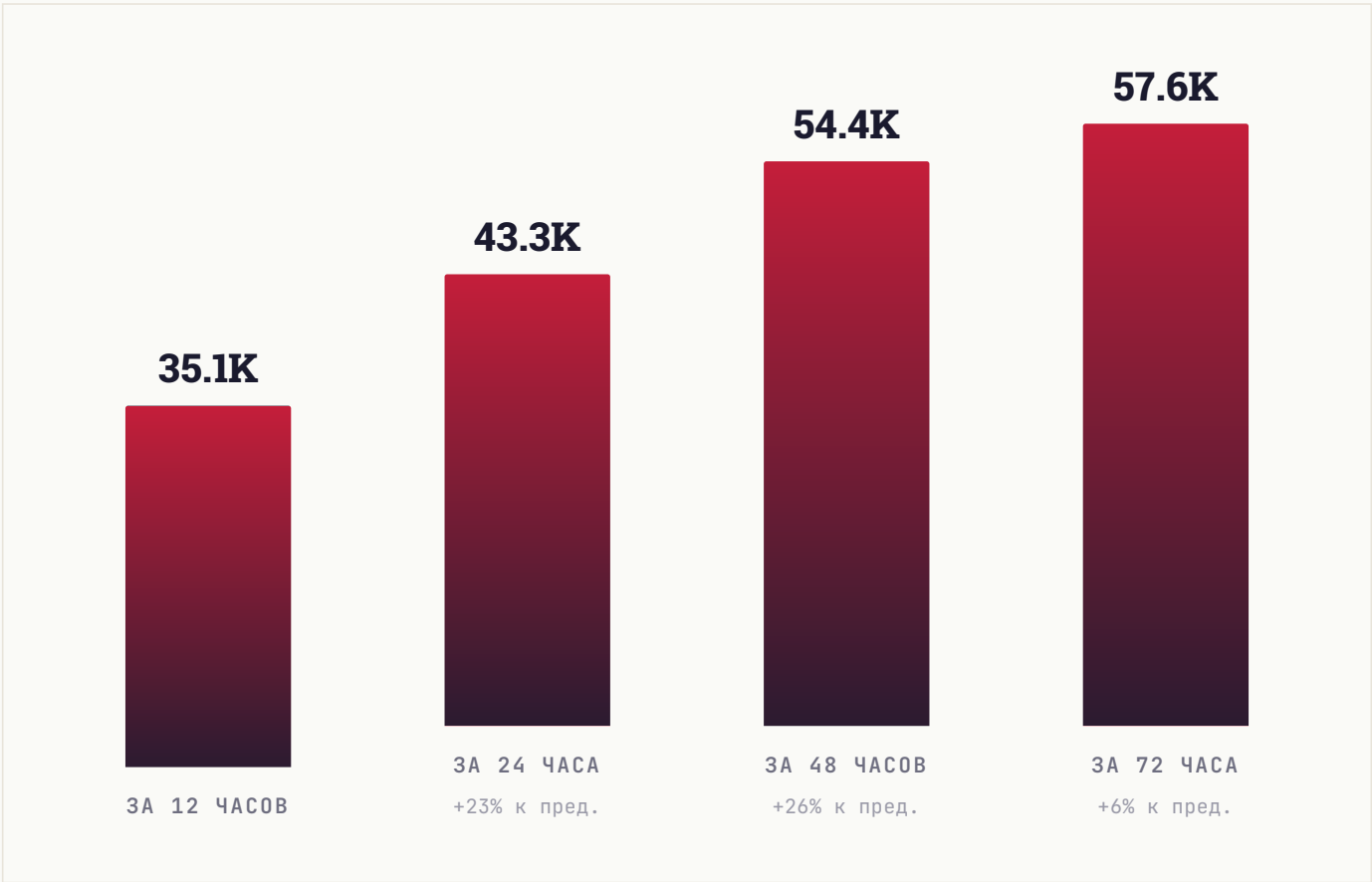
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **600** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ДК Дима Коваль стендапчик ВЫ	128.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, они привели **15 414** новых подписчиков.

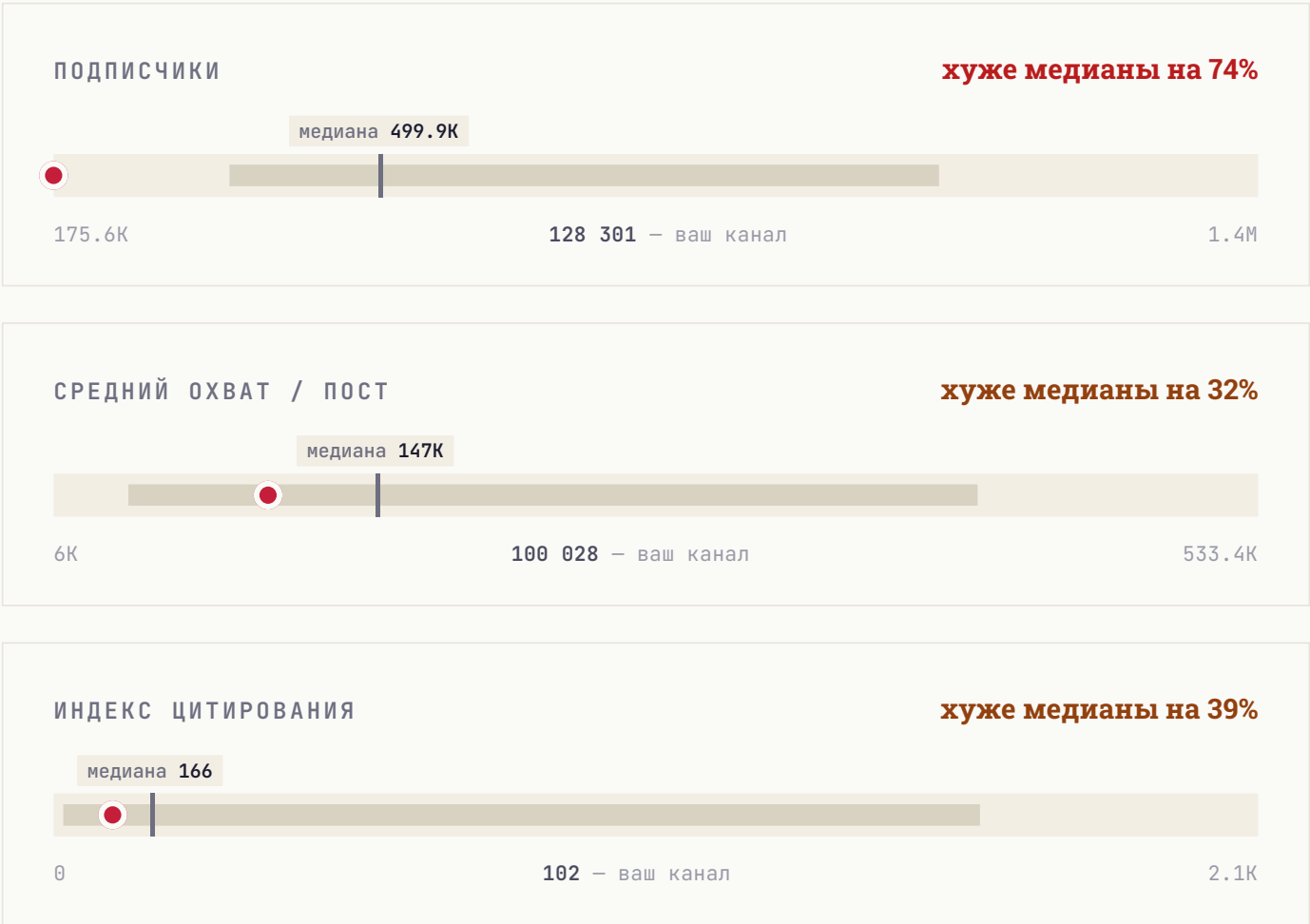
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	2 511
Декабрь 2025	25	22	5 233
Ноябрь 2025	23	22	2 871
Октябрь 2025	19	11	3 111
Сентябрь 2025	30	27	1 568
Август 2025	7	6	120

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
111	6	15 414

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
