

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Негромкая эстетика



@etovsemnado

📌 Делюсь классными находками 🧥 разбираю тренды 📌 Советы по стилю 🛍️ Обзоры аксессуаров 💄 Макияж и уход 📷 Фото с модных показов Сот-во <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

169 194

+21975 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 16.6%

ОХВАТ/ПОСТ

69.8K

рекл. охват 29.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 169 194 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 41.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 69.8K медиана 69K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 913 зн. медиана 1000 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 29.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +21975 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Негромкая эстетика» — 169 194 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 69.8K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +7.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (76.7K в среднем у топа vs 64.7K у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 05:46 ФОТО  Искусственные бриллианты: главный ювелирный тренд последних лет? Еще несколько лет назад многие относились к выращенным в лаборатории...	ПРОСМ. 84 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 49.9%
№2 24.06 · 20:57 ФОТО Тихая роскошь: почему сегодня богатство больше не кричит о себе Еще несколько лет назад роскошь ассоциировалась с крупными логотипами...	ПРОСМ. 74 682 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 44.1%
№3 29.06 · 23:47 ФОТО Синий Красный Союз, рожденный небом и войной Это сочетание — один из самых мощных и спорных дуэтов в моде. Мы видим его на флагах...	ПРОСМ. 70 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.9%

№4 26.06 · 12:21 ФОТО Кайли Дженнер официально вошла в мир высоких технологий, представив коллаборацию с Meta* — умные очки со встроенной камерой. Но это не...	ПРОСМ. 69 087 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.8%
№5 19.06 · 09:26 ФОТО Новый день — и снова Джонатан Андерсон утирает нос всем скептикам 😂. На этот раз его официально занесли в «святая святых» — La Galerie...	ПРОСМ. 68 958 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 40.8%

|

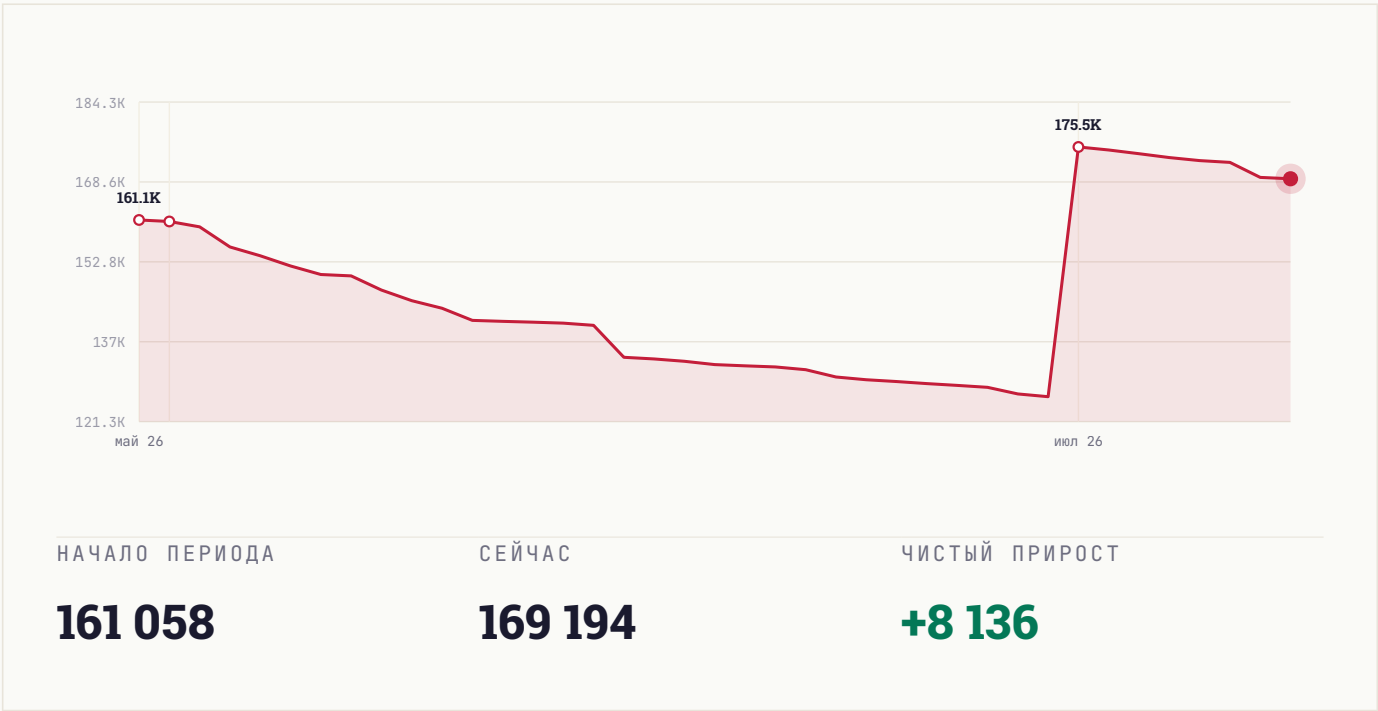
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 22:20 ФОТО Зеленая сумка — это новый черный. И вот почему. Многие до сих пор боятся цветных аксессуаров. Кажется, что их сложно сочетать, они быстро...	ПРОСМ. 65 347 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 38.6%
↓ 11.06 · 05:33 ФОТО Лето в интерпретации Dior Maison выглядит именно так. Dior Maison представили новую коллекцию, вдохновлённую одним из любимых вайбов...	ПРОСМ. 65 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 38.5%
↓ 09.06 · 14:22 ВИДЕО Я очень давно не смотрела фильмы. Но попался в интернете этот ролик и конечно, захотела и с вами поделиться. Кто смотрел сериал...	ПРОСМ. 63 697 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

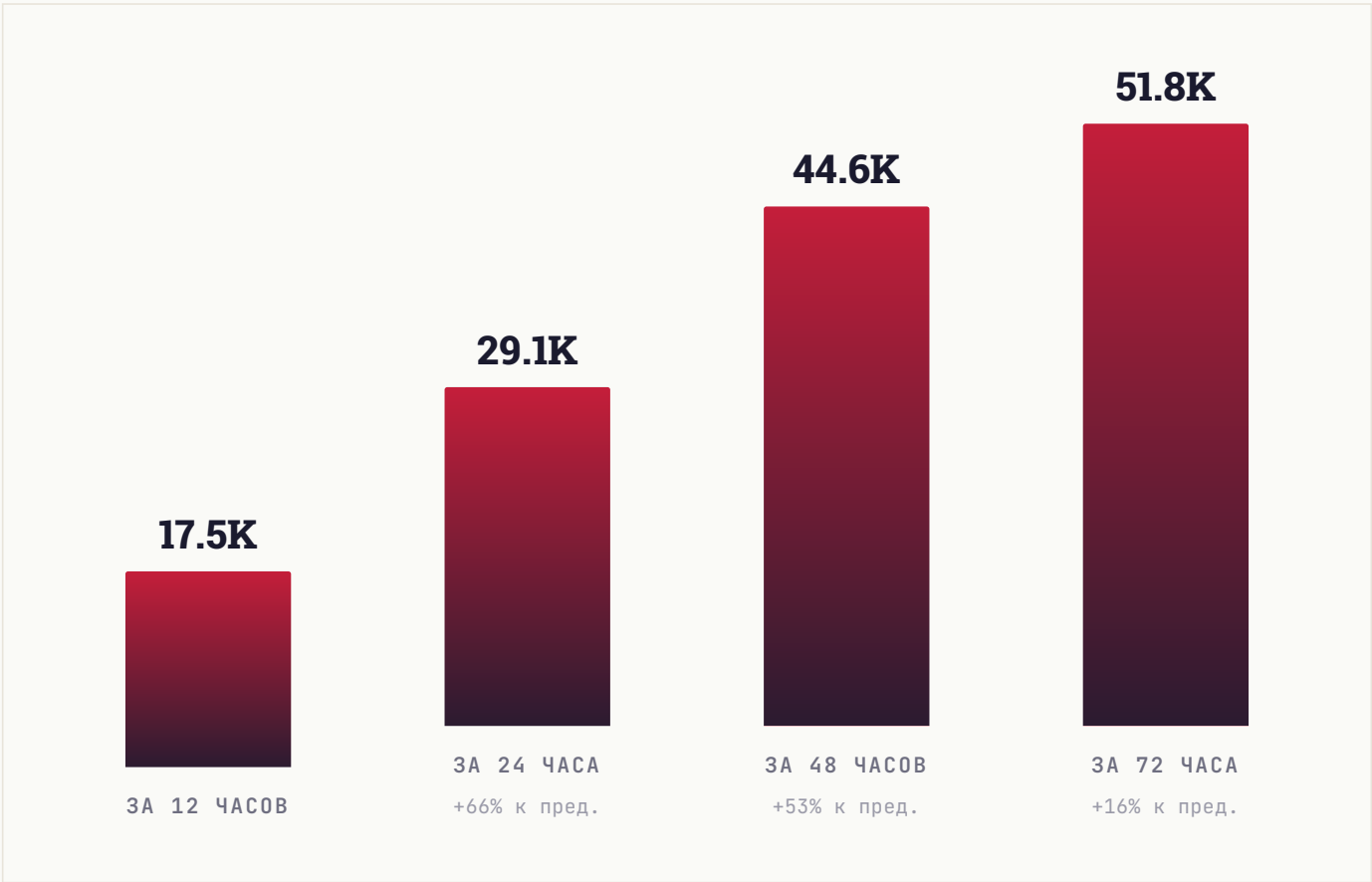
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
нэ Негромкая эстетика вы	169.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

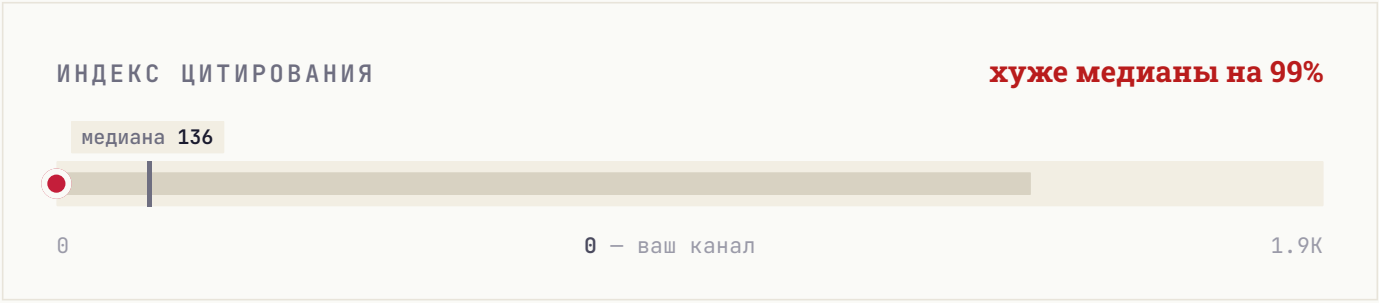
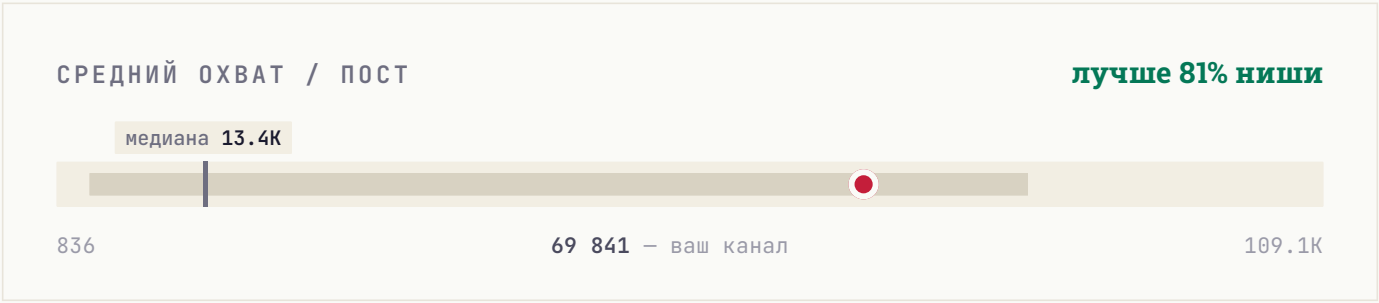
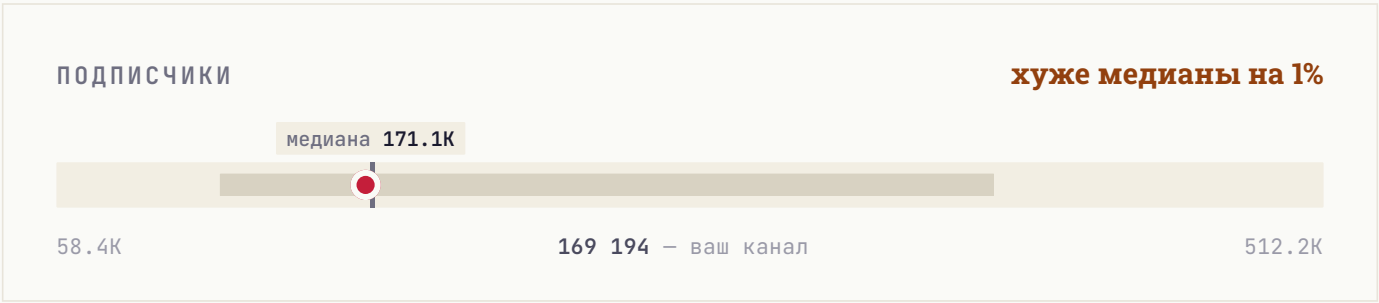
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
