

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОЙСАШ



@etosashaaaa

Перечень РКН: <https://clck.ru/3GCKdu> Я Саша Жаркова – предприниматель, спикер, co-founder SETTERS, SE, re-feel и издания SETTERS Media. А этот сайт поможет нам познакомиться поближе:...

ПОДПИСЧИКИ

57 720

-1202 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **4.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 57 720 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.1K медиана 7.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 245.6 всего 19 651 реакц., 1 758 реп., 163 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 355 зн. медиана 234 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 80 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1202 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 217 индекс цитирования · 790 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 15.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОЙСАШ🚀» — 57 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 355 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 80 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 13:42 ФОТО КАК ЖЕ Я ВСЁ ЭТО ЛЮБЛЮ!!!!!!!!!!!!🔥 Ежегодный, традиционный, долгожданный и самый крутой летний поход с любимыми Дикими!!!	ПРОСМ. 12 165 РЕП. 40	РЕАКЦ. 439 ER 21.1%
№2 20.08 · 11:17 ФОТО Сегодня я могу поделиться с вами большой историей о том, для чего я ездила в Териберку. Вместе с талантливой командой MONOCHROME мы ездили...	ПРОСМ. 10 256 РЕП. 103	РЕАКЦ. 432 ER 17.8%
№3 11.08 · 12:13 ВИДЕО Завтра большой день. Завтра Женя со своей командой Сообщества изионистов проведёт просто огромный ивент у нас в Бойлерной на...	ПРОСМ. 9 393 РЕП. 76	РЕАКЦ. 149 ER 16.3%

№4 02.08 · 20:29 ФОТО что я имею в виду, когда говорю про лето....🥰❤️ собрала для вас сочных, свежих, как ветер в горах, заставок на телефон! в комментариях...	ПРОСМ. 9 053 РЕП. 24	РЕАКЦ. 514 ER 15.7%
--	--	---

№5 06.08 · 15:36 ФОТО Принесла вам полезный контент от SETTERS EDUCATION! Чек-лист из 20 пунктов, которые стоит уточнить у себя перед запуском маркетинговой...	ПРОСМ. 9 032 РЕП. 73	РЕАКЦ. 48 ER 15.6%
--	--	--

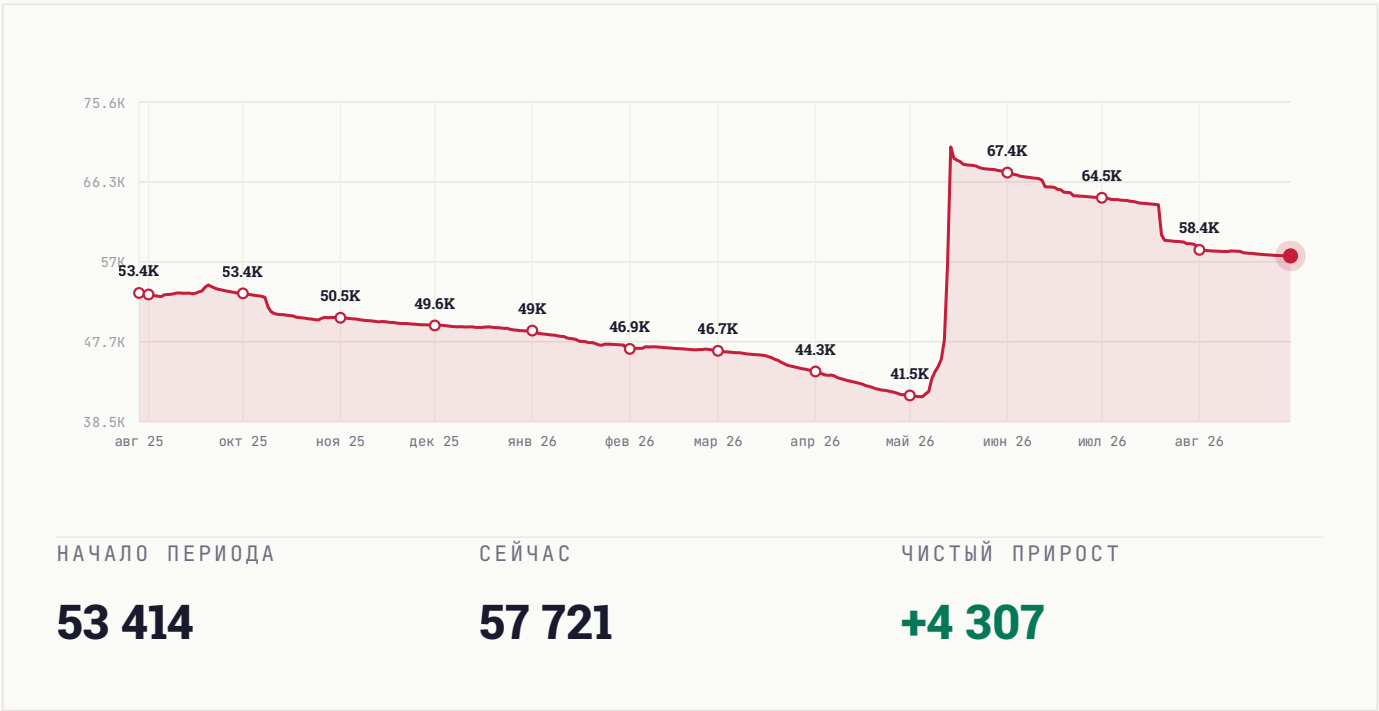
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 09:42 ТЕКСТ Сегодня утром на уроке английского мы с преподавателем начали изучать тему здоровья и wellness - хочется свободнее тут владеть вокабуляром...	ПРОСМ. 6 052 РЕП. 13	РЕАКЦ. 121 ER 10.5%
↓ 20.08 · 11:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 848 РЕП. 3	РЕАКЦ. 80 ER 10.1%
↓ 17.08 · 14:29 ФОТО а ещё, я люблю периодически вам напоминать какой у нас классный карьерный канал с вакансиями - A-teams 💚🔗 Только вышла со встречи с...	ПРОСМ. 5 636 РЕП. 23	РЕАКЦ. 65 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

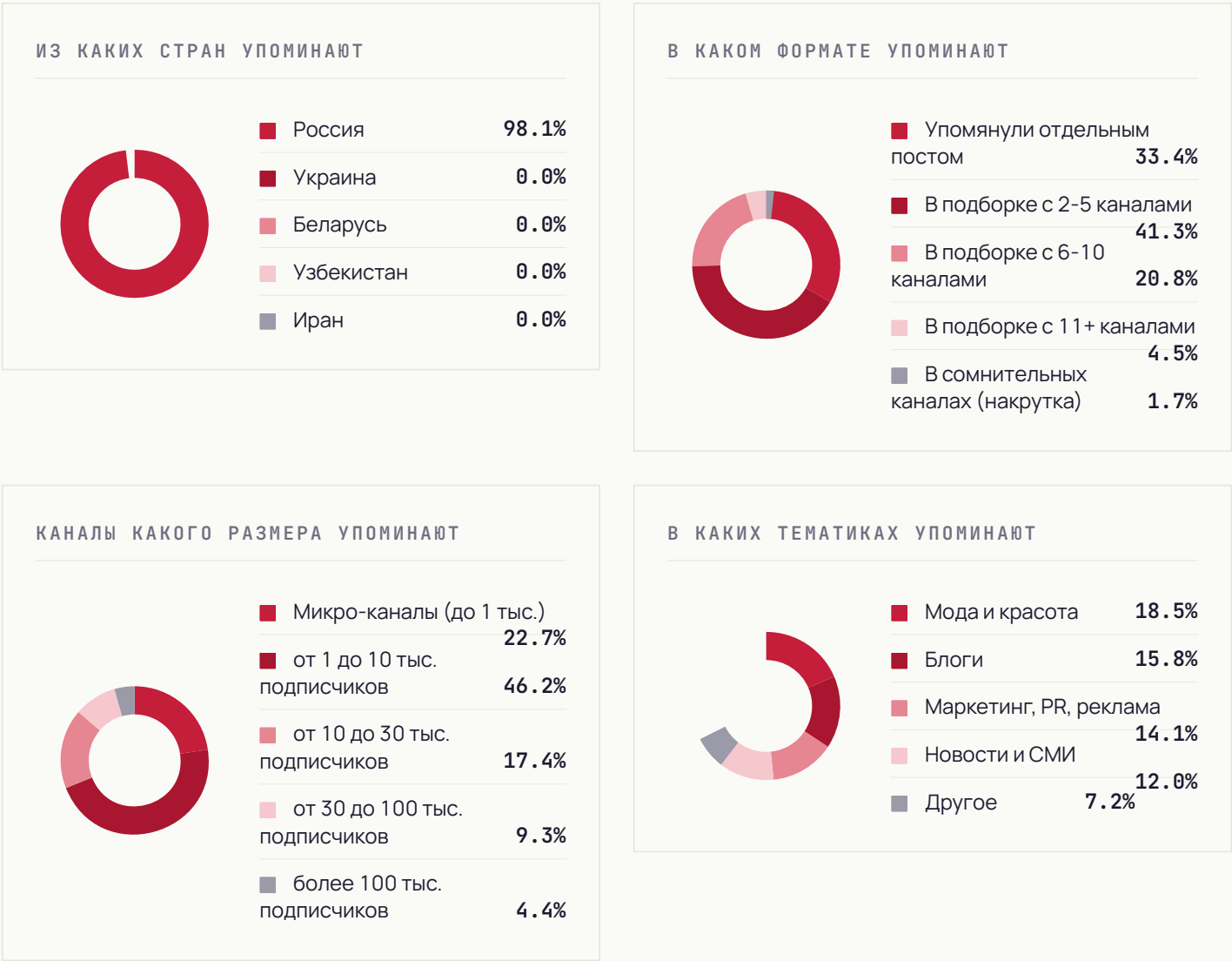
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

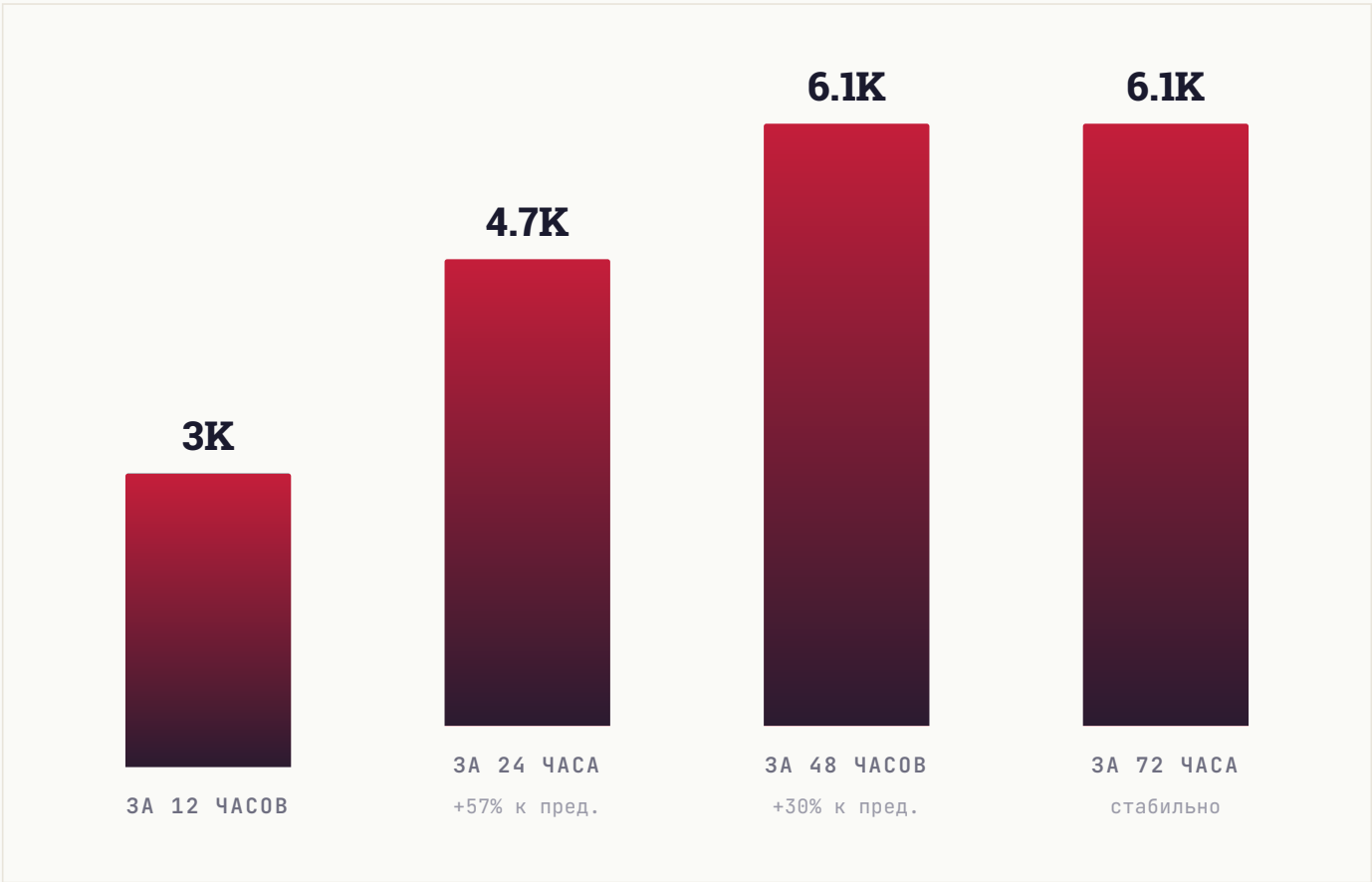
Индекс цитирования **217** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **790** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	357.9K
АН Антиглянец	301.3K
SM SETTERS Media	83.9K
ОЙ ОЙСАШ  ВЫ	57.7K
ХЖ ХУЦПА Женя Давыдов	46K
VI VIVALAVIKA	44.9K
MN Mama Nature	44.1K
БЕ Безфилтров	28.6K
SO SM only news	15K
ВЛ Вестник любимого	13.7K
SA SETTERS Agency	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **2 620** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	17	15	405
Январь 2026	13	12	149
Декабрь 2025	34	29	221
Ноябрь 2025	15	13	29
Октябрь 2025	21	20	324
Сентябрь 2025	62	43	1 492

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	2 620

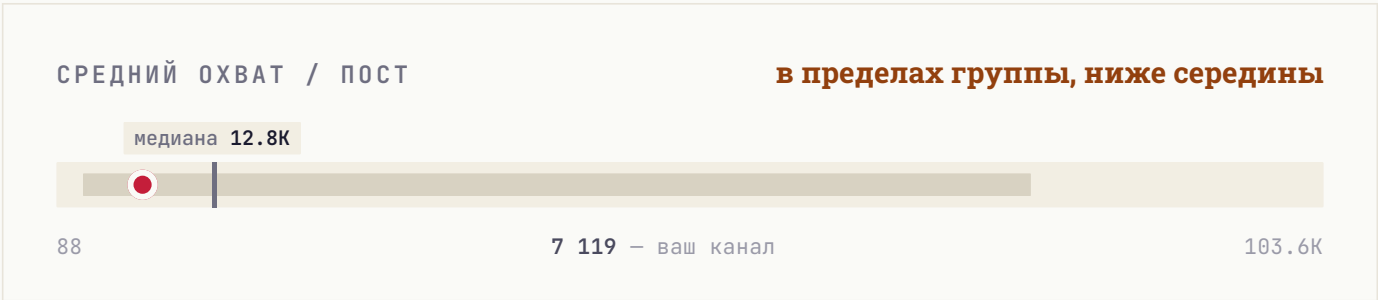
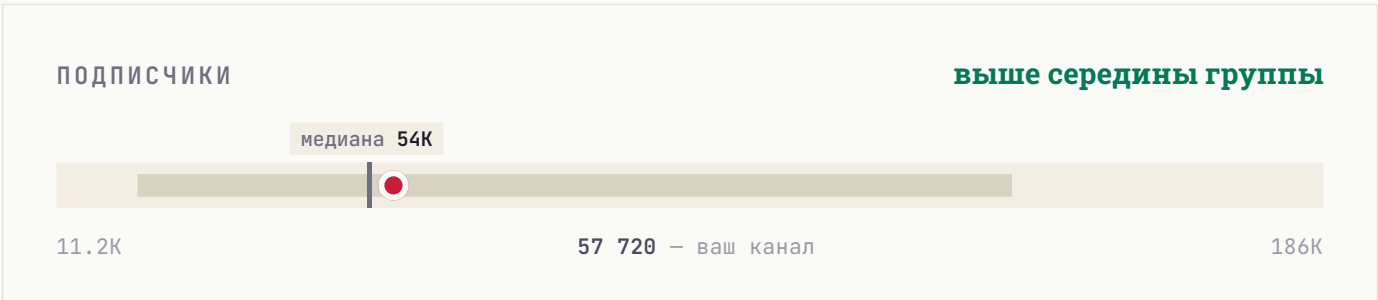
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Блоги» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
