

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это факт



@etofackt

По вопросам рекламы (админ) - @smmboss Реклама:
@Social_Energy График и прайс : seads.me Внимание!
Проверяйте контакты. Работают мошенники.

ПОДПИСЧИКИ

245 213

-823 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

18.9K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 245 213 —	👁️ охват поста 7.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.9K медиана 19.9K · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 115 зн. медиана 84 · 29 дней	★ постов в анализе 316 29 дней
📈 рекл. охват 12.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -823 за последний месяц	📄 цитируемость 2 198 индекс цитирования · 1 643 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это факт» — 245 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 316 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (307/316 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 84).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.2К в среднем у топа vs 14.9К у худших) — среди 316 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 18:00 ФОТО Это 60-летняя дочь и ее 95-летняя мама. Вот к чему надо стремиться в возрасте.	ПРОСМ. 24 549 РЕП. 202	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№2 28.08 · 20:00 ФОТО Падение во сне Когда во сне вы чувствуете, что падаете, на самом деле ваш мозг проверяет, живы ли вы.	ПРОСМ. 24 258 РЕП. 229	РЕАКЦ. — ER 9.9%
№3 29.08 · 20:00 ФОТО Человек может опустить вес на 40% больше, чем тот который может поднять.	ПРОСМ. 23 890 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 9.7%

№4 29.08 · 17:00 ФОТО Сегодня Италия занимает 1-е место в Европе по количеству вегетарианцев на душу населения.	ПРОСМ. 23 736 РЕП. 61 РЕАКЦ. — ER 9.7%
№5 27.08 · 17:00 ФОТО Крысы могут смеяться.	ПРОСМ. 23 683 РЕП. 176 РЕАКЦ. — ER 9.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 14:00 ФОТО В древних цивилизациях борода считалась признаком чести, а сбрасывали её у мужчин в качестве наказания.	ПРОСМ. 15 121 РЕП. 95 РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 19.09 · 11:00 ФОТО Исследования показывают, что положение тела при сидении может влиять на настроение и уровень энергии. Например, «расправленная» поза...	ПРОСМ. 14 896 РЕП. 76 РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 19.09 · 09:00 ФОТО На фото один из самых древних компьютеров	ПРОСМ. 14 830 РЕП. 46 РЕАКЦ. — ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

235 826

СЕЙЧАС

245 213

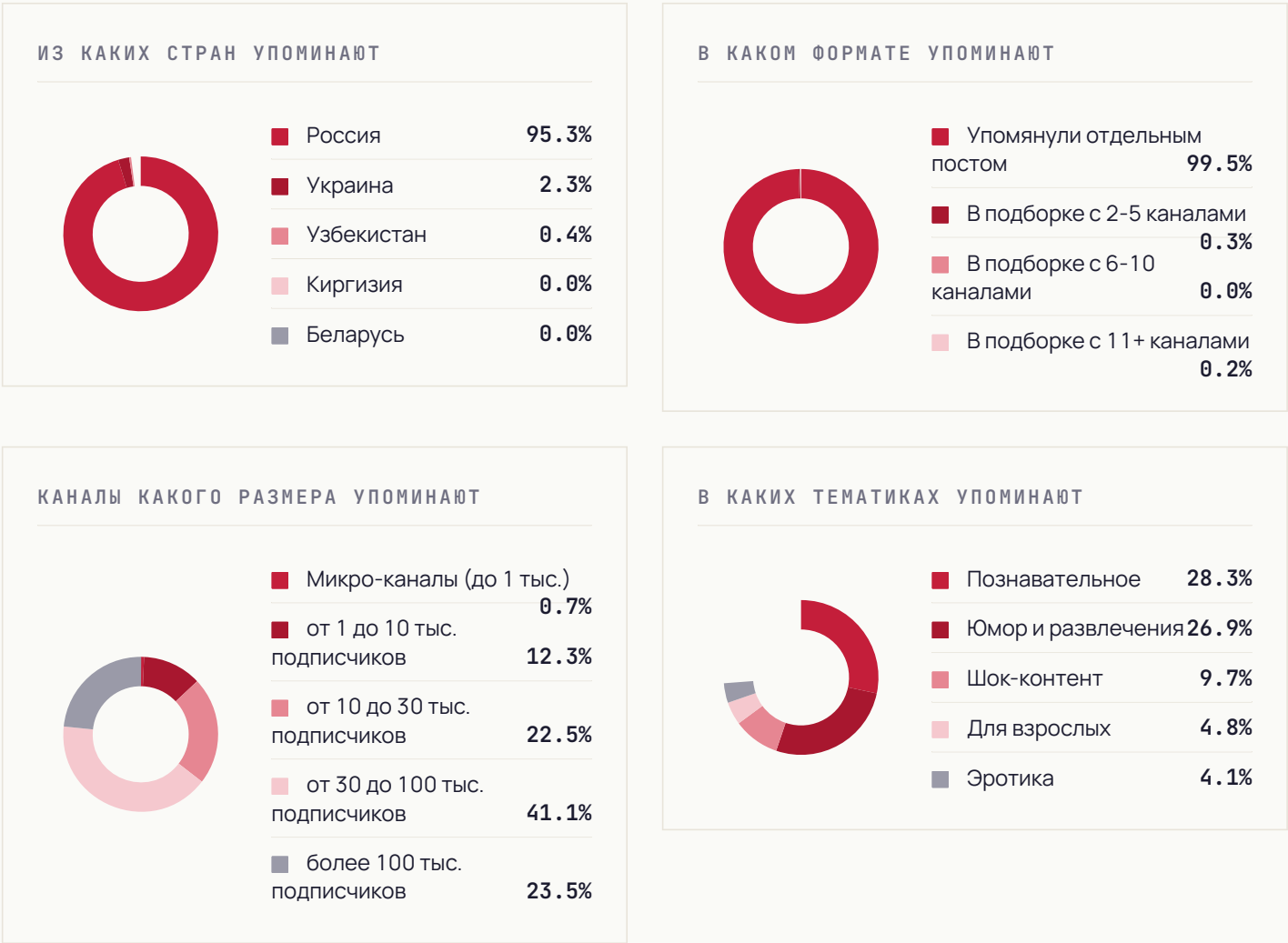
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 387

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

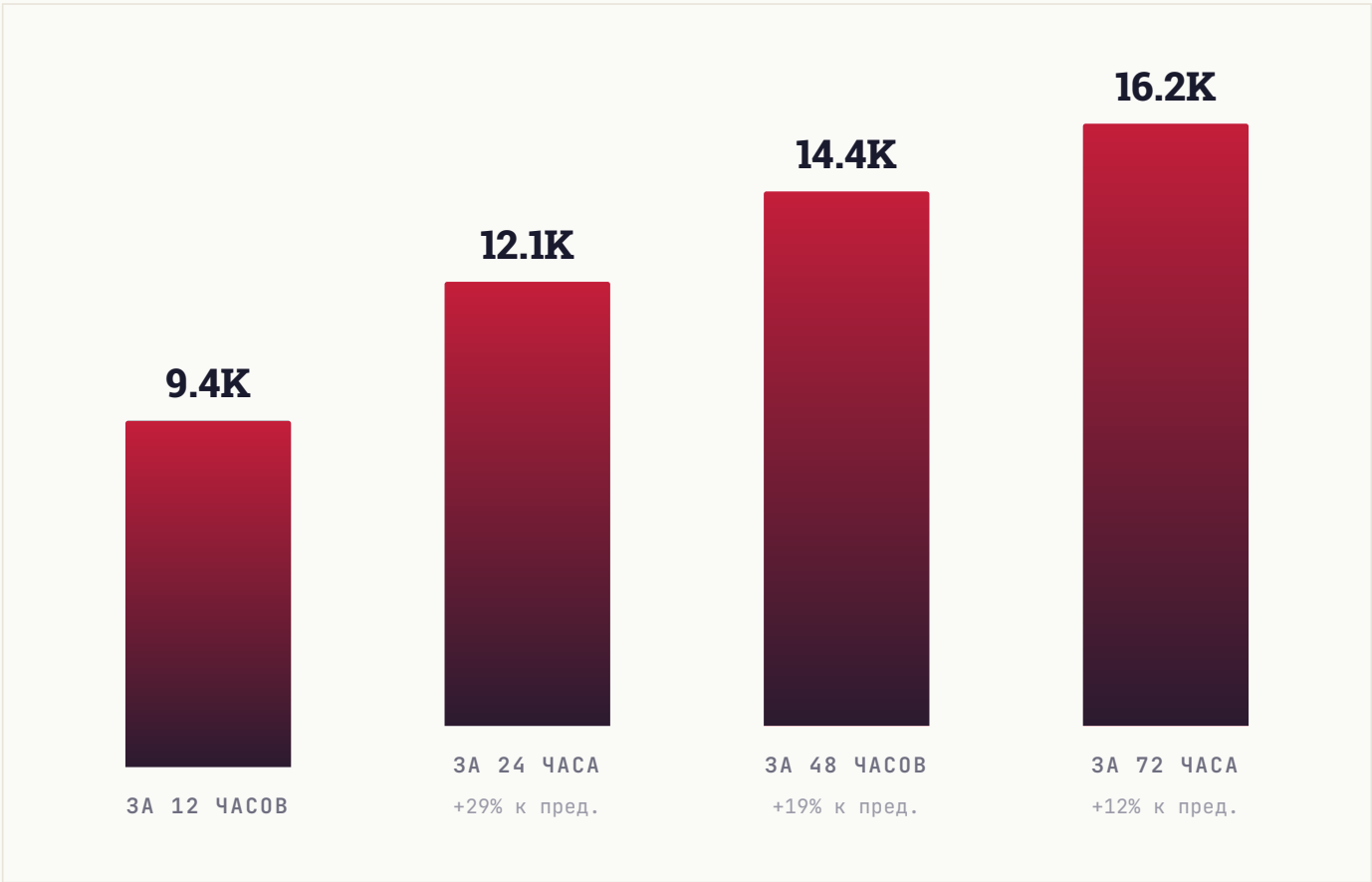
Индекс цитирования **2 198** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 643** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Пресса.uz – Новости Узбекистана	301.8K
од Одесский дворик	250.2K
эф Это факт вы	245.2K
мп Мгновения прошлого	210.9K
uz Uzbek-MDK	201K
жф Жуткие факты	184.4K
иф Интересные факты	154.8K
кз Книга Знаний	72.3K
пл Половой ликбез	45.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Пресса.uz – Новости Узбекистана, 301.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 869**, а канал за это время прибавил **20 891** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	358	230	3 254
Февраль 2026	248	151	3 838
Январь 2026	278	162	4 031
Декабрь 2025	273	149	5 594
Ноябрь 2025	477	368	2 319
Октябрь 2025	235	124	1 855

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 869	6	20 891

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

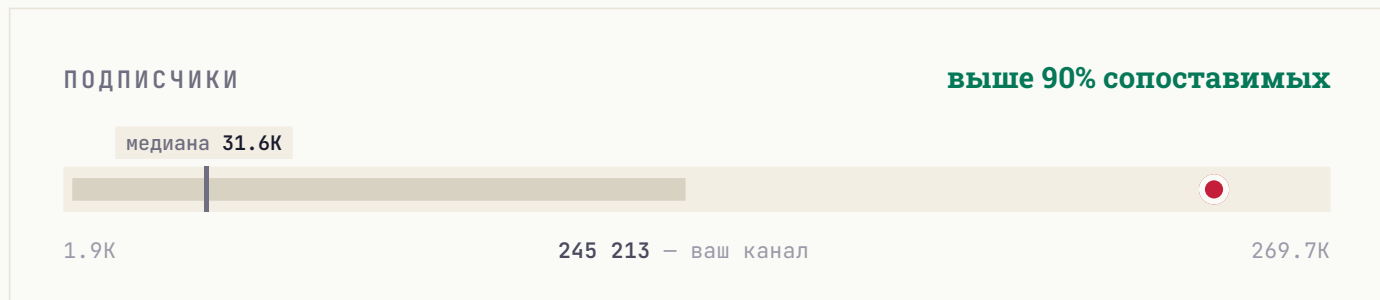
Взяли **35** каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2

/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
