

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это считается



@eto_schitaetsya

Канал про аналитику от продуктовых аналитиков Т-Банка. Наш подкаст: <https://podcast.ru/1653976337>

ПОДПИСЧИКИ

4 267

+34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 631/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 267 —	👁️ охват поста 35.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 30.5 всего 183 реакц., 82 реп., 13 комм.	📄 длина поста 861 зн. медиана 1000 · 24 дней	⭐ постов в анализе 6 24 дней	📈 рекл. охват 631 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 02.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это считается» — 4 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 861 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:59 ВИДЕО Пока Олег выкладывал фотографии из отпуска, я летала... в командировку в Казань 😊 Вместе с командой «Сезона Кода», про который рассказывала...	ПРОСМ. 1 804 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 42.3%
№2 08.08 · 08:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 41.1%
№3 14.08 · 11:39 ФОТО В этом году Т-Банк отмечает 20-летие. 14 августа - День Т, внутренний праздник про людей, которые создают продукты, развивают и...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 38.9%

№4 12.08 · 14:53 ТЕКСТ Важнее технологий сейчас только люди (эссе про аналитику, философское) Я пришел в аналитику 5 лет назад. Профессия и рынок кардинально...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 5 РЕАКЦ. 37 ER 37.4%
№5 26.08 · 14:48 ФОТО Профессия "продуктовый аналитик" в Т-Банке постоянно развивается. Наши коллеги вкладывают в это время, силы и свою экспертизу. Юля уже...	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 28 РЕАКЦ. 43 ER 31.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 14:53 ТЕКСТ Важнее технологий сейчас только люди (эссе про аналитику, философское) Я пришел в аналитику 5 лет назад. Профессия и рынок кардинально...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 5 РЕАКЦ. 37 ER 37.4%
↓ 26.08 · 14:48 ФОТО Профессия "продуктовый аналитик" в Т-Банке постоянно развивается. Наши коллеги вкладывают в это время, силы и свою экспертизу. Юля уже...	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 28 РЕАКЦ. 43 ER 31.6%
↓ 31.08 · 14:49 ВИДЕО 12 сентября пройдет главная конференция Т-Банка для аналитиков, продактов и дизайнеров Продукты 24 - ffdd2d. 🔥 Программа уже на сайте...	ПРОСМ. 811 РЕП. 36 РЕАКЦ. 30 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 366

СЕЙЧАС

4 267

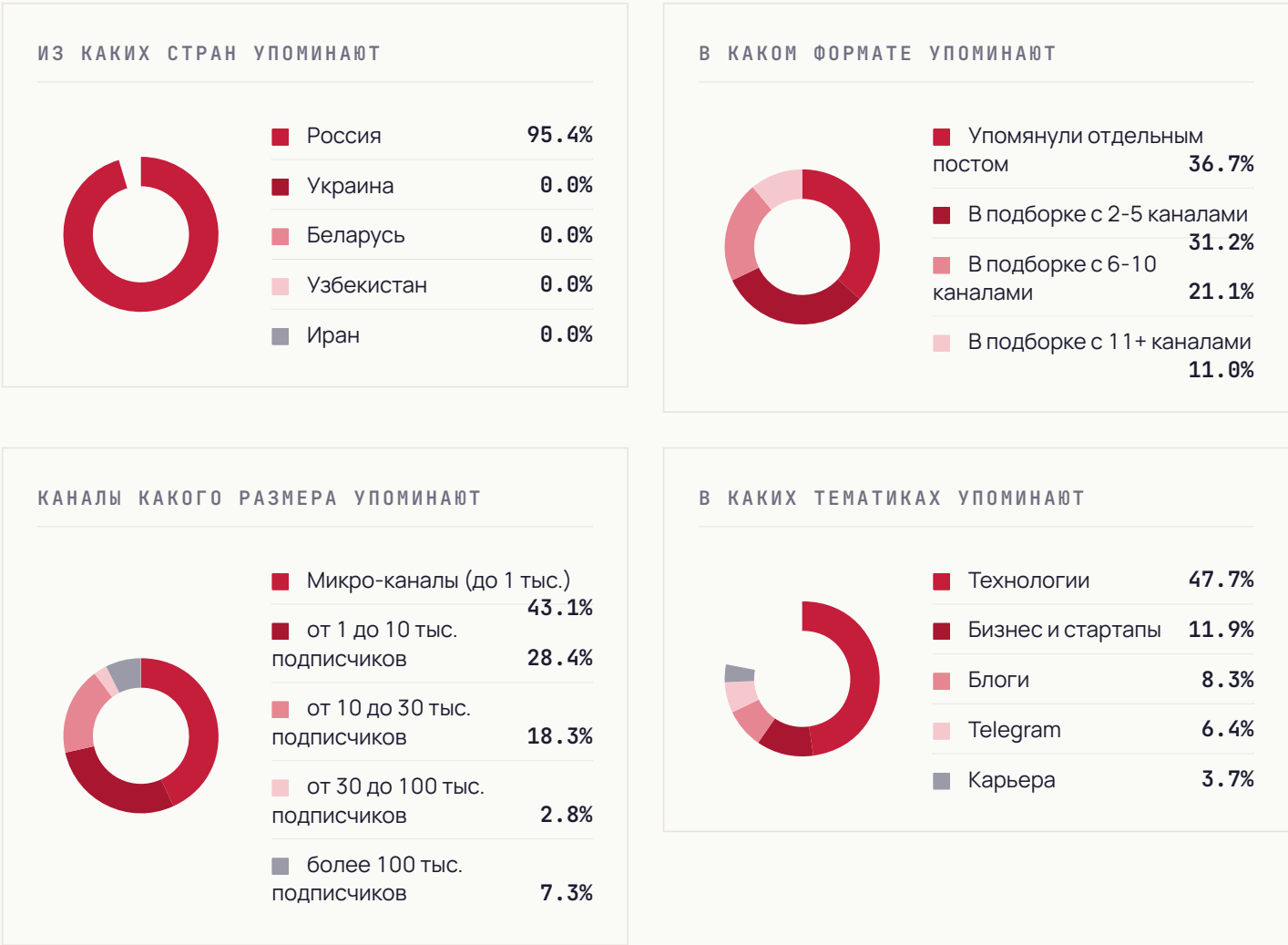
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+901

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

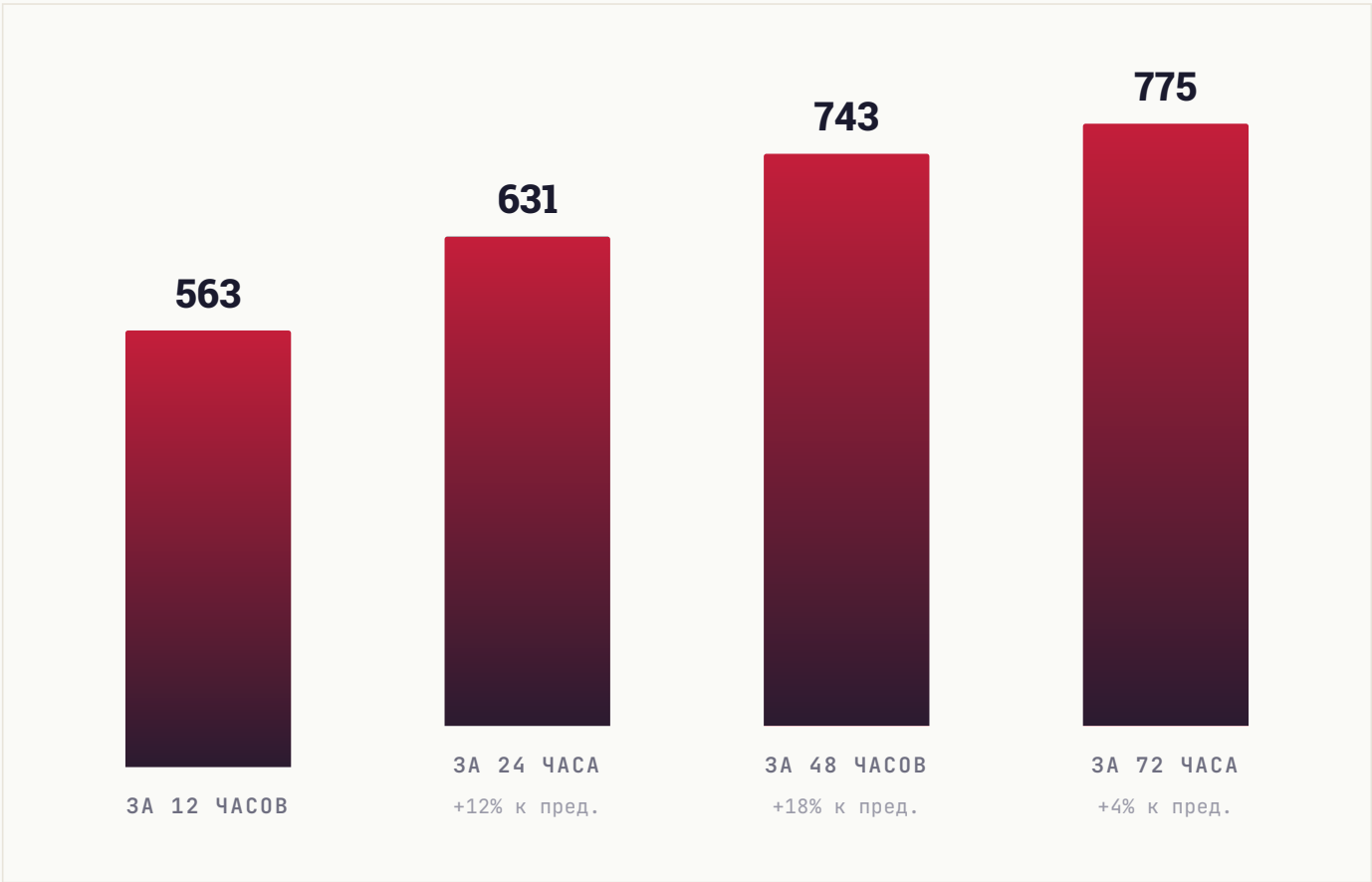
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ND No Data No Growth Pavel Bukhtik	12.8K
ПА Продакт аналитикс	9.5K
Т– Trisigma — про эксперименты	7.3K
ЭР Это разве аналитика?	4.7K
ЭС Это считается ВЫ	4.3K
DN Data New Gold	3.5K
DC Data Coffee	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: No Data No Growth | Pavel Bukhtik, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **791** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	1	1	28
Январь 2026	9	9	186
Декабрь 2025	13	10	451
Ноябрь 2025	5	5	64
Октябрь 2025	9	4	49

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	791

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

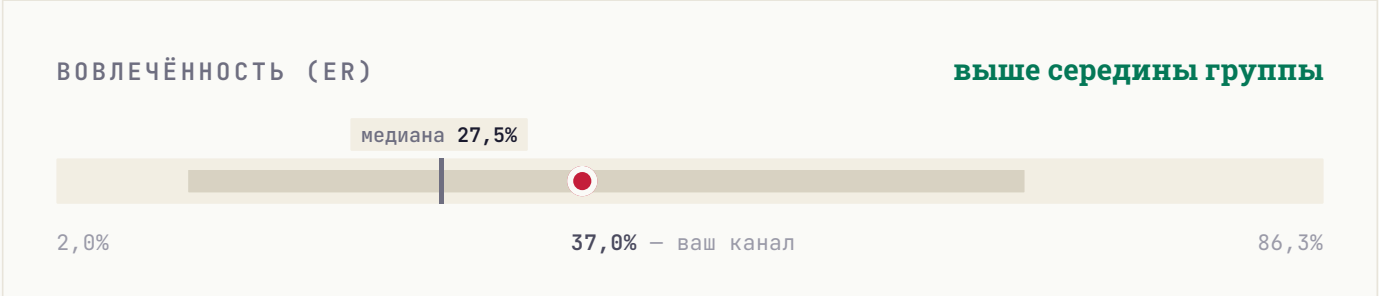
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
