

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Руконожковые КОМИКСЫ



@eto_krivo

Экстренная связь (реклама в этом канале отсутствует! также я не рисую на заказ) - rukonozhki@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

34 463

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

63.0%

за сутки **29.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

20.6K

рекл. охват **10.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 34 463 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 59.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 20.6K медиана 19.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.4% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 2940.5 всего 85 275 реакц., 20 923 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 30 зн. медиана 25 · 21 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 10.2K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 105 индекс цитирования · 1 419 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 дней создан 08.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Руконожковые комиксы» — 34 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.6K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 30 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.8K в среднем у топа vs 15.1K у худших) — среди 29 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 08:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 49 844 РЕП. 2 263	РЕАКЦ. 4 503 ER 144.6%
№2 28.08 · 14:49 ФОТО ЛЮБОВЬ ЭТО КОГДА	ПРОСМ. 34 068 РЕП. 1 746	РЕАКЦ. 3 788 ER 98.9%
№3 03.09 · 07:56 ФОТО Осенние радости:	ПРОСМ. 32 383 РЕП. 1 483	РЕАКЦ. 3 532 ER 94.0%

№4 06.09 · 09:13 ФОТО Дружба во взрослом возрасте - это	ПРОСМ. 25 234 РЕП. 1 618	РЕАКЦ. 3 584 ER 73.2%
№5 08.09 · 12:17 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 24 969 РЕП. 1 138	РЕАКЦ. 4 311 ER 72.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 17:42 ФОТО Любители нижних конфорок а куда подевался ваш страх уронить себе суп на колени	ПРОСМ. 15 190 РЕП. 180	РЕАКЦ. 3 364 ER 44.1%
↓ 11.09 · 17:39 ОПРОС Эта информация останется между нами (пожалуйста верьте мне)	ПРОСМ. 15 178 РЕП. 265	РЕАКЦ. 939 ER 44.0%
↓ 11.09 · 13:16 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 14 884 РЕП. 793	РЕАКЦ. 2 871 ER 43.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

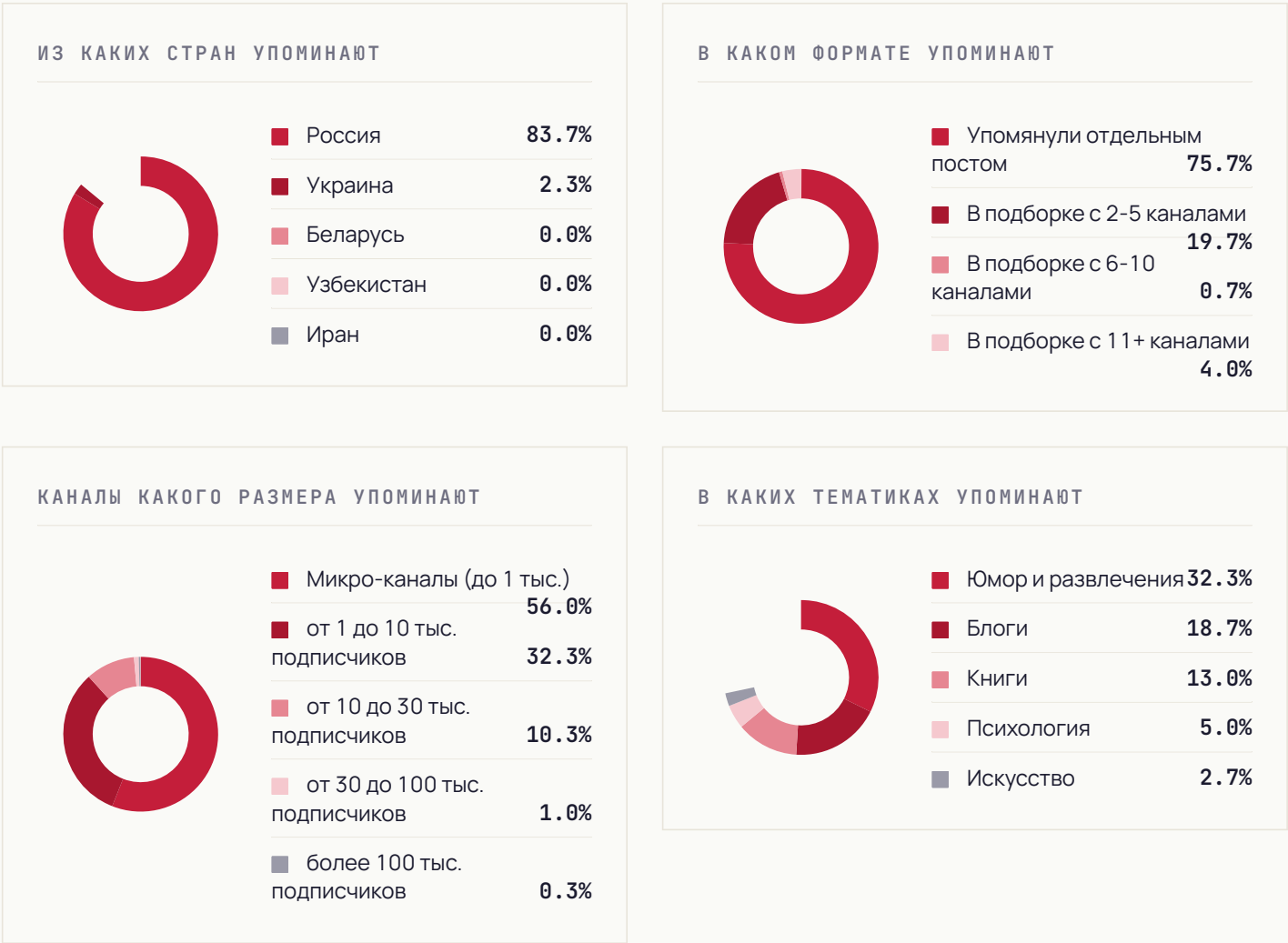


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 949	34 463	+514

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

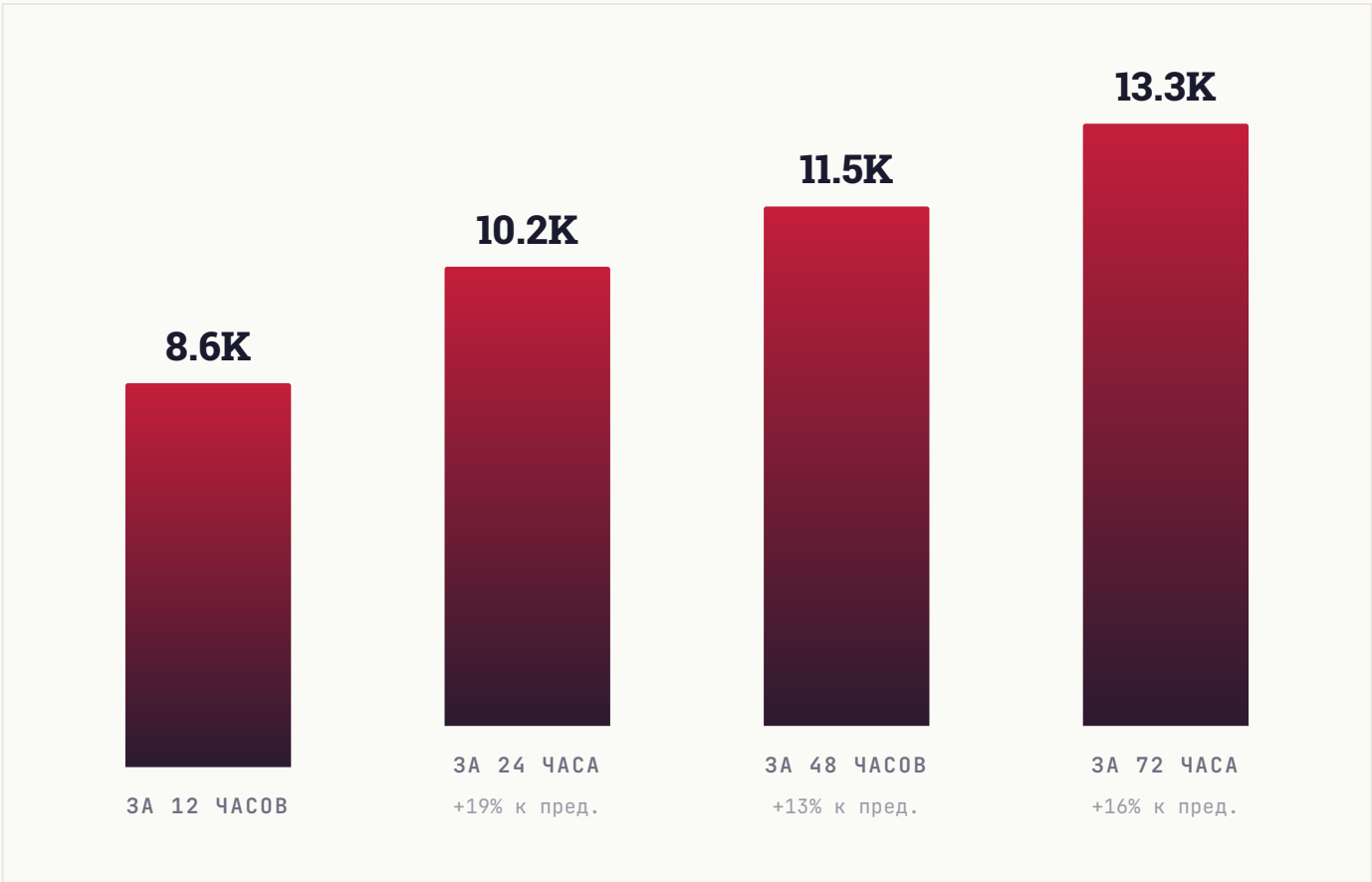
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 419** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЭ первой эякулирует бухгалтерия	36.9K
РК Руконожковые комиксы ВЫ	34.5K
А(Альфина (телеграм-река)	9K
ЦБ цивик броски posraný sizines	6.7K
КО kosmonozhka	4.7K
ПР Полина, работай 🦋	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: первой эякулирует бухгалтерия, 36.9K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **812** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	22
Февраль 2026	6	6	96
Январь 2026	1	1	135
Декабрь 2025	5	5	127
Ноябрь 2025	6	6	223
Октябрь 2025	2	2	209

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	812

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

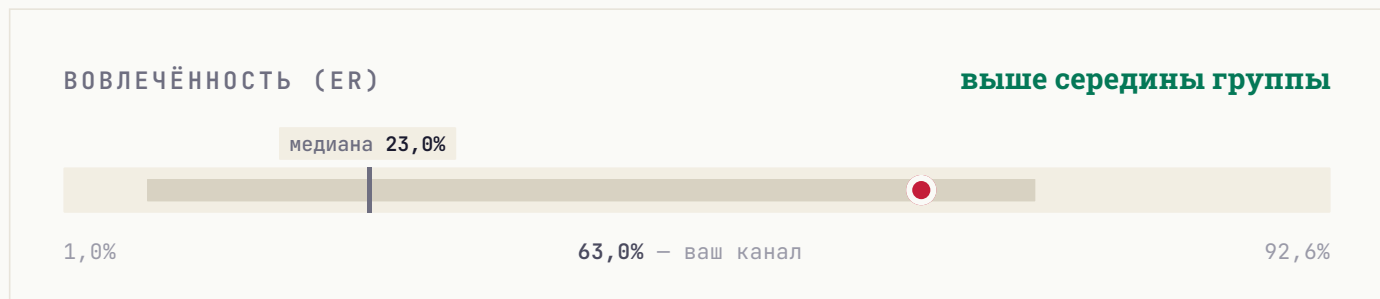
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Блоги» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130 /274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
