

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ethno Hotels



@ethnohotels

Официальный Телеграм Канал www.ethnohotels.com

ПОДПИСЧИКИ

8 810

-104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 831/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 810 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.6 всего 77 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 275 зн. медиана 248 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 831 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -104 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 13 дней создан 08.09.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ethno Hotels» — 8 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:47 ФОТО Каждый день — новое приключение в Ethno Kiddo. От утренней йоги и творческих мастерских до кулинарных занятий, спортивных игр, шоу и...	ПРОСМ. 2 366 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 26.9%
№2 26.08 · 05:17 ФОТО Вечер в Ethno имеет свой код. 🍷 Cuban Code Cigar Bar — место для тех моментов, когда хочется замедлиться, выбрать любимый напиток и просто...	ПРОСМ. 2 270 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 25.8%
№3 03.09 · 07:26 ФОТО В Casita by Ethno приватность становится частью отдыха, а каждый момент принадлежит только вам. #EthnoHotels #EthnoBelek	ПРОСМ. 2 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 24.3%

№4 29.08 · 10:16 ВИДЕО Добро пожаловать в Lumière — где ужин превращается в представление. ✨ Один из самых особенных вечерних ритуалов Ethno Belek объединяет...	ПРОСМ. 2 104 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 23.9%
---	---	--

№5 27.08 · 05:10 ВИДЕО 3 сентября — ARKADYAN в Ethno Belek. Готовьтесь к вечеру, наполненному ритмом, энергией и неповторимой атмосферой Ethno. Одна сцена...	ПРОСМ. 2 087 РЕП. 15	РЕАКЦ. 7 ER 23.7%
--	--	---

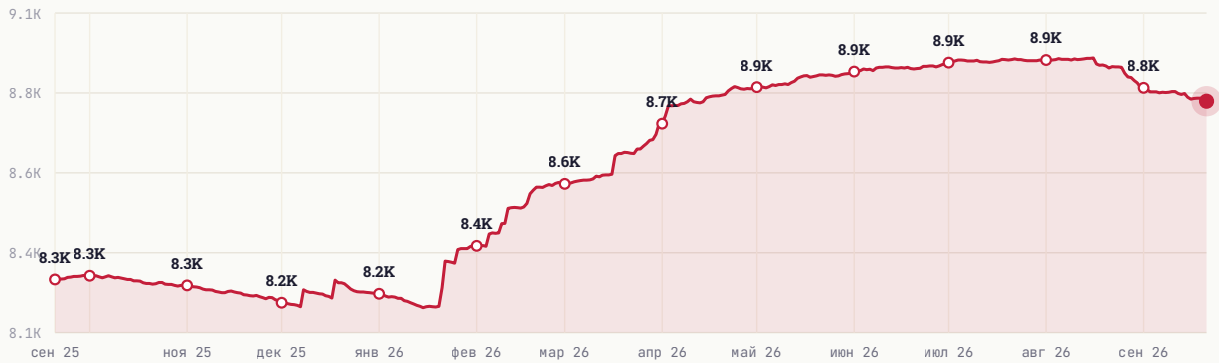
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 12:21 ФОТО Собственный бассейн, терраса и продуманное до деталей пространство создают атмосферу, в которой можно забыть о времени и наслаждаться...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 18.9%
↓ 15.09 · 06:22 ФОТО В Ethno Kiddo нет одного сценария для всех. Здесь каждый ребёнок может двигаться в своём ритме, исследовать, придумывать, пробовать новое и...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 18.4%
↓ 21.09 · 07:07 ФОТО Теплая атмосфера. Яркие вкусы Ближнего Востока. Пряные ароматы, насыщенные вкусы и блюда, созданные для того, чтобы делиться ими за одним...	ПРОСМ. 644 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 273

СЕЙЧАС

8 810

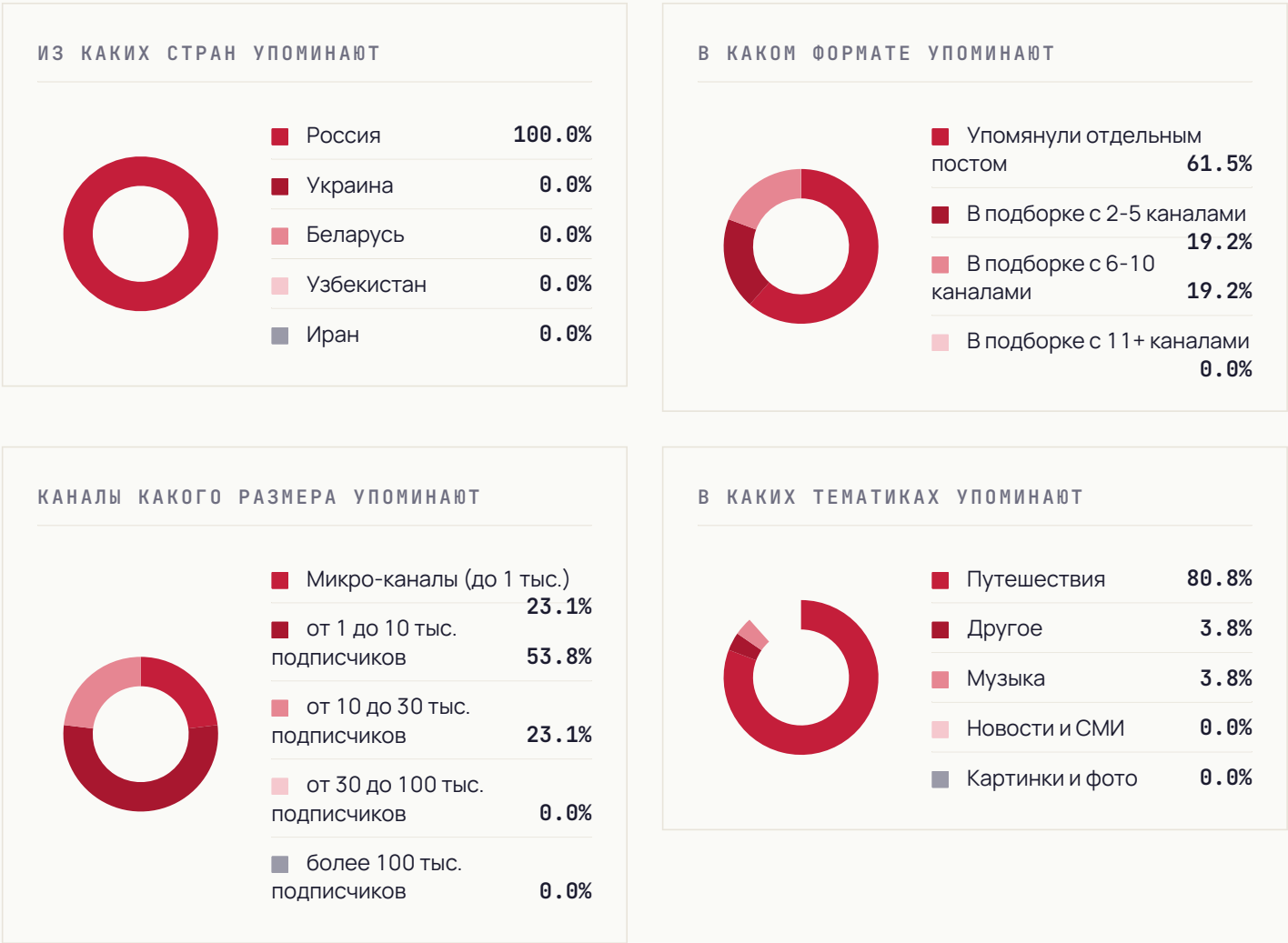
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+537

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

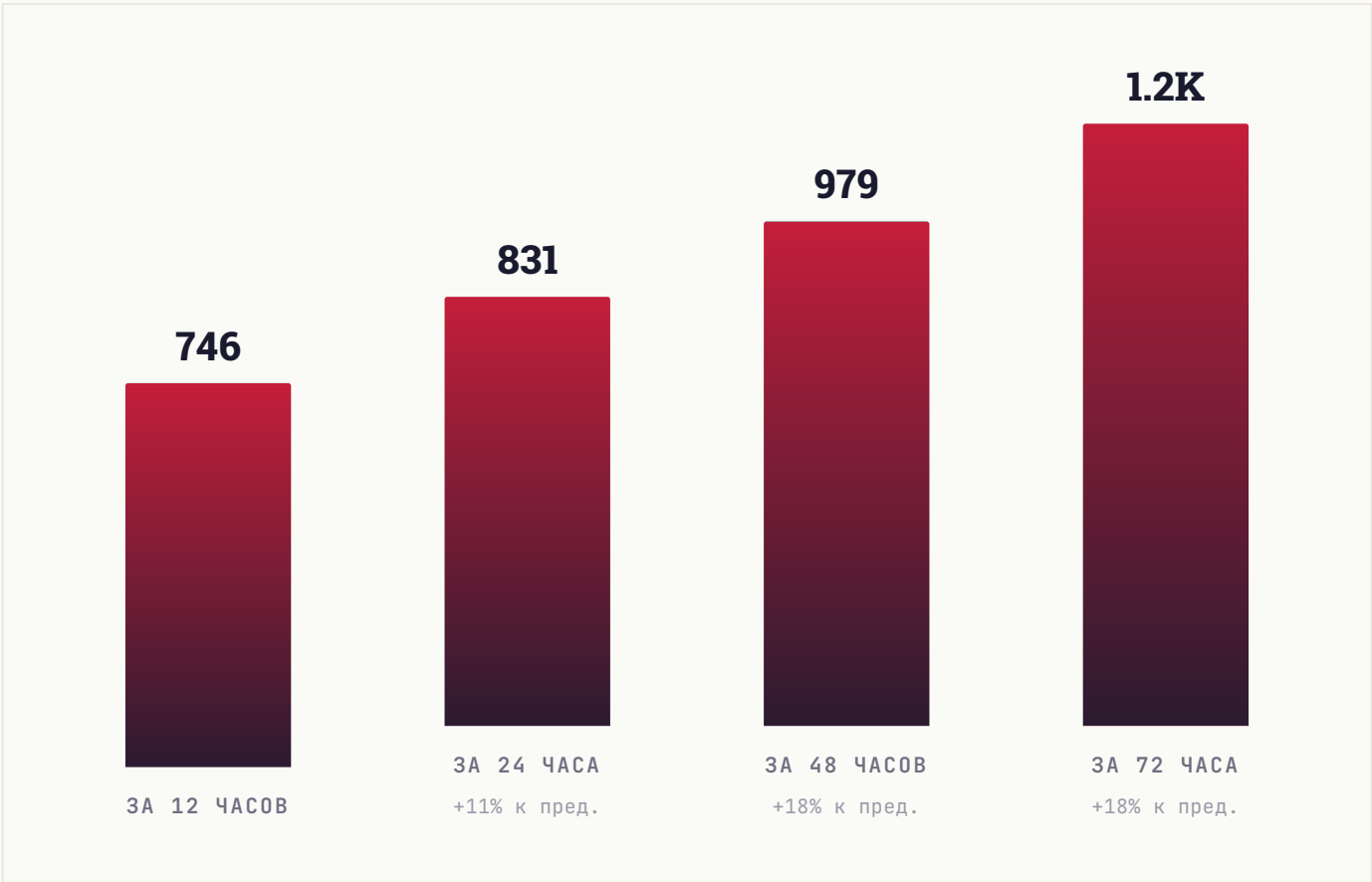
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LO LOTİ	17.1K
OO ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
EH Ethno Hotels ВЫ	8.8K
IH IC HOTELS	7.8K
GH Gloria Hotels & Resorts	7.2K
IG ITM group туроператор со вкусом	7K
OO Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
OT Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K
RA RadioTravel	4.9K
KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)	4.9K
!!E ЕХОТІСНКІ ЕЛЕНА И ОЛЬГА	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: LOTİ, 17.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	187
Февраль 2026	0	0	200
Январь 2026	1	1	195
Декабрь 2025	1	1	105
Ноябрь 2025	1	1	11
Октябрь 2025	1	1	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	714

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

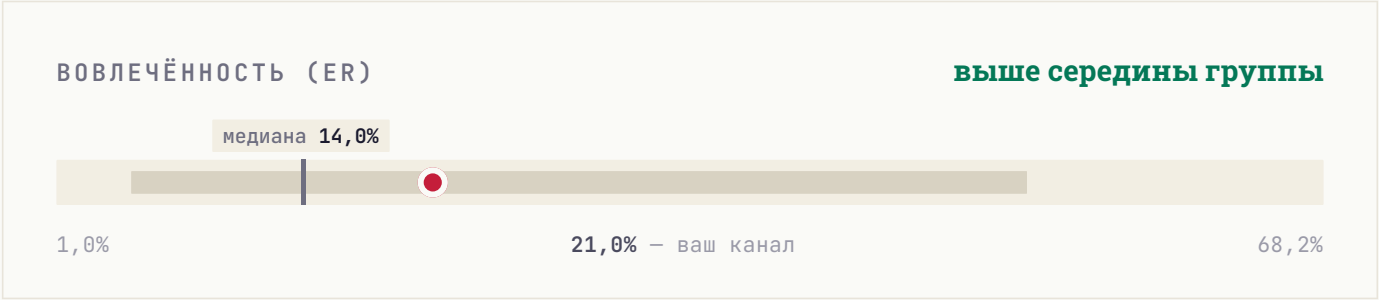
Где канал в своей лиге

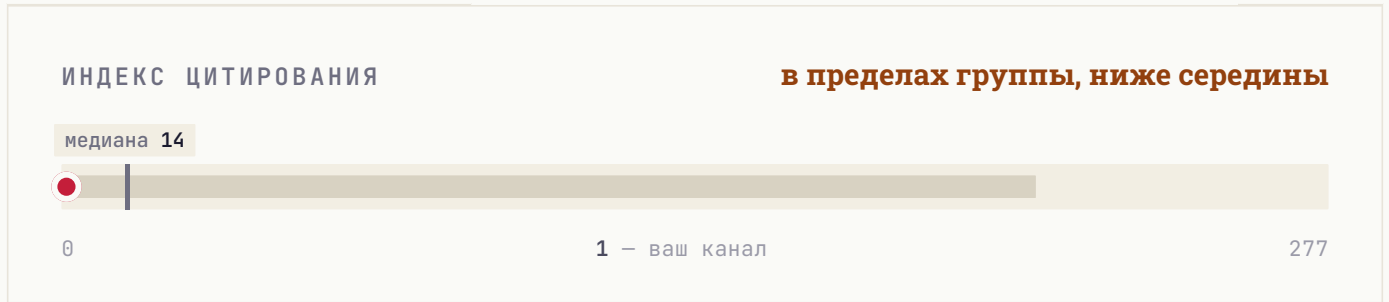
Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
