ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала etc. by Dasha Lukina



@etc_by_lukina

📩Связаться со мной: darialukina6495@gmail.com или @dashadasha1 (по рекламе пишите сразу с указанием проекта/канала) Канал про карьеру и команды by Dasha Lukina (brand marketing/comms/content…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 413	19.0%	1.5K
-23 за месяц	за сутки 7.4%	рекл. охват 625/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 413** —	ОХВАТ ПОСТА **17.66%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.4K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.2** за период
ТРЕНД 7Д **+8.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **46.8** всего 843 реакц., 174 реп., 121 комм.	ДЛИНА ПОСТА **832 зн.** медиана 1000 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **625** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-23** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 9 месяцев** создан 07.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «etc. by Dasha Lukina» — 8 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (14/18 постов).

03 Средняя длина поста — **832** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 11:51 ТЕКСТ

Ищете работу, но не получаете офферов? Попробуйте посмотреть на весь процесс поиска работы как на воронку. Распишите весь процесс поиска...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 829	22	30	33.6%

№2 23.09 · 07:59 ТЕКСТ

Мои друзья из Яндекс Практикума до 30 сентября делают классное предложение: на все курсы действует скидка 16%. Можно учиться чему-то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 030	9	4	24.1%

№3 22.09 · 10:45 ТЕКСТ

Моя клиентка получила оффер в Uber с релокацией в Амстердам: каким был процесс. Продолжаем посты о чудесной девушке, которая собирает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 914	130	13	22.8%

№4 24.09 · 15:41 ТЕКСТ

Давайте под этим постом оставлять вакансии, если вы нанимаете, и резюме, если ищете работу! Знаю, что вы любите такие посты, если права…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 902	106
РЕП.	ER
22	22.6%

№5 14.10 · 17:18 ФОТО

Я тут спойлеры подвезла вам…🤭 coming soooooooon!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 862	46
РЕП.	ER
4	22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 13:18 ТЕКСТ

Не меняйте сразу 3 составляющие или как сделать свой поиск работы заграницей бесконечным) Если вы планируете искать работу заграницей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 153	24
РЕП.	ER
3	13.7%

↓ 13.10 · 09:30 ФОТО

Сейчас в поиске работы недостаточно просто откликнуться на пару вакансий и собрать букетик из офферов. Увы и ах, я была бы рада сказать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 119	43
РЕП.	ER
6	13.3%

↓ 12.10 · 11:48 ТЕКСТ

Сегодня и завтра при покупке гайда по резюме (с проверкой и без) вам в подарок гайд по интервью на 100 страниц) Просто добавьте в корзину…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 017	3
РЕП.	ER
—	12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 900	8 413	+1 513

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

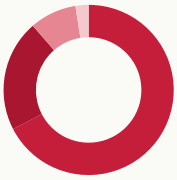
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



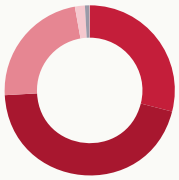
Россия	93.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	67.4%
В подборке с 2-5 каналами	21.2%
В подборке с 6-10 каналами	8.9%
В подборке с 11+ каналами	2.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

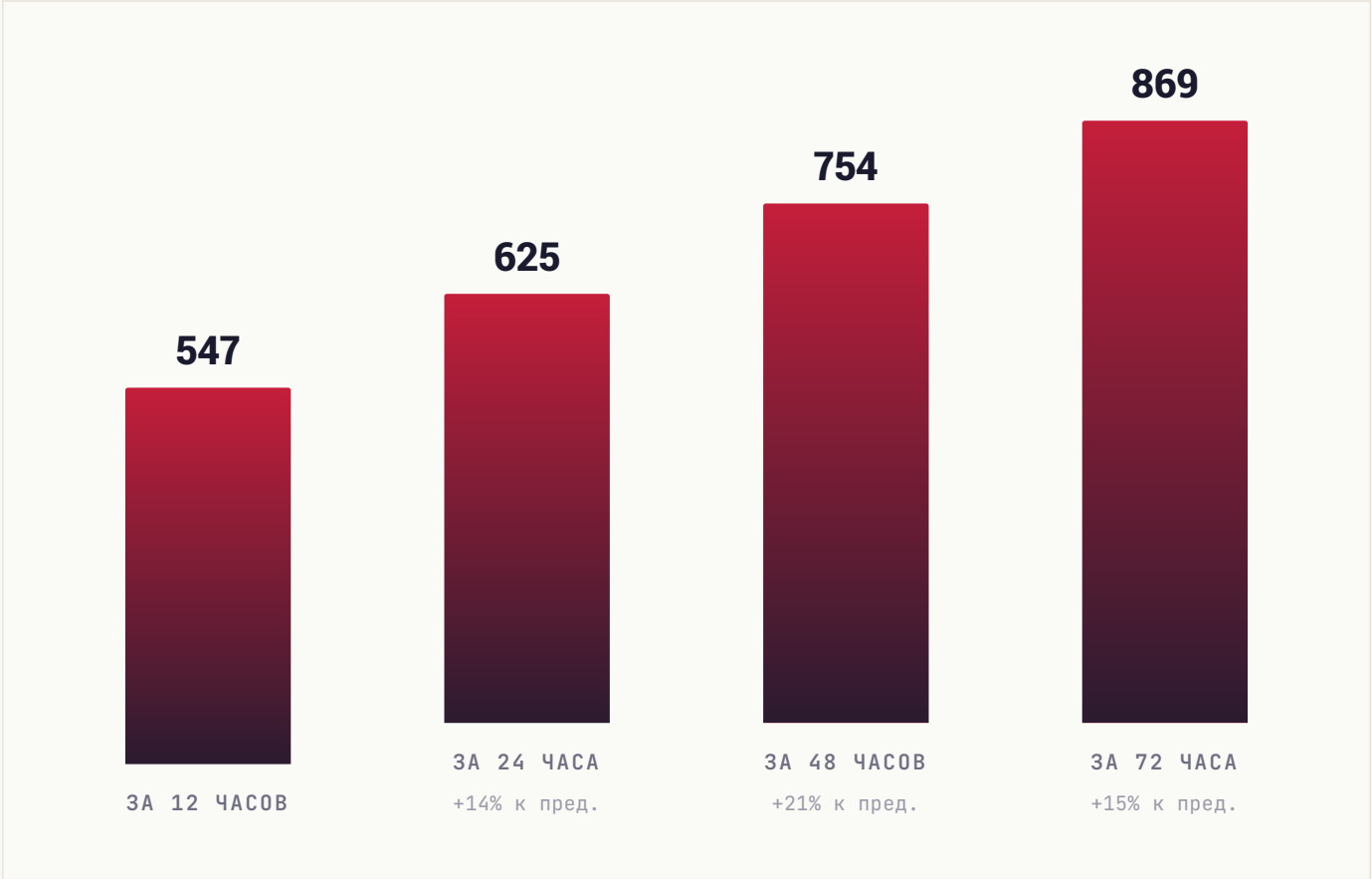


Карьера	52.9%
Маркетинг, PR, реклама	17.0%
Блоги	8.6%
Бизнес и стартапы	8.4%
Другое	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MN **Mama Nature**	40.4K
КВ **Канал Вари Веденеевой**	31.7K
СП **состояние потока**	20.5K
SO **SM only news**	15.3K
SA **SETTERS Agency**	12.7K
ЕВ **etc. by Dasha Lukina** ВЫ	8.4K
НД **Наташа Дудина | Начальник тоже человек**	7.3K
ТК **Ты кадровик что ли?**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Mama Nature**, 40.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **1 671** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**48**
Март 2026	3	1	**1 115**
Февраль 2026	4	3	**57**
Январь 2026	2	2	**51**
Декабрь 2025	4	4	**107**
Ноябрь 2025	8	8	**293**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	**6**	**1 671**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **420 каналов** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

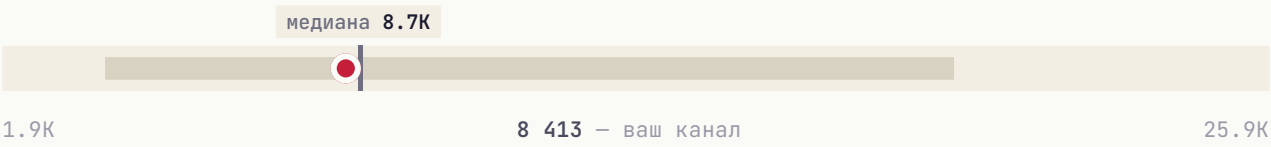
#217 /420

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 217 из 420 каналов сопоставимого размера

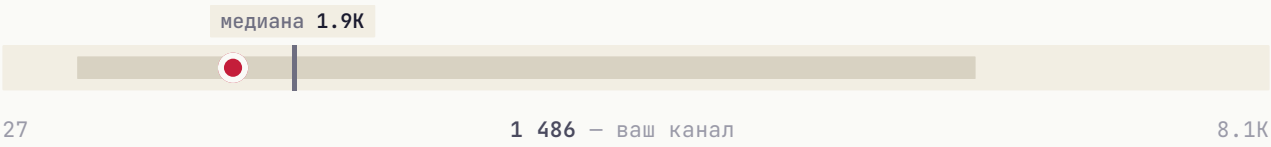
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



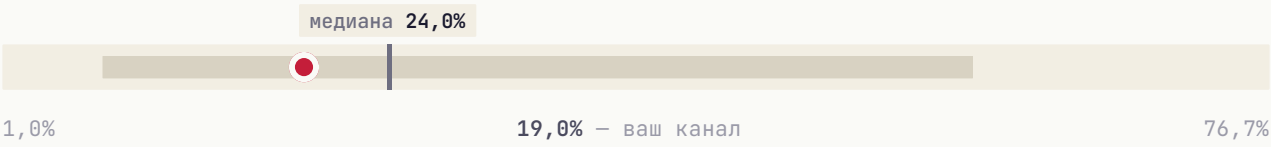
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

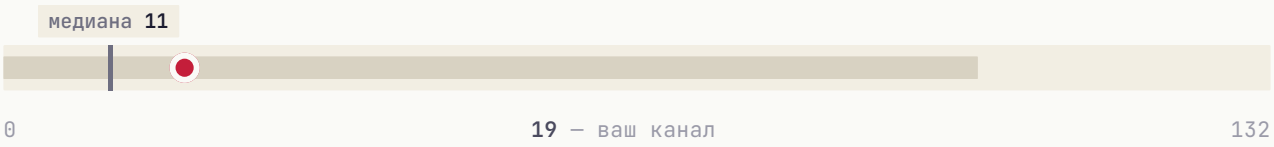


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM