

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эталон.ПРО Москва



@etaloninv

Актуальная информация о работе Компании ❤️ Портал для работы с партнерами — <https://etalon.pro> Чат для оперативного общения с командой продаж Группы «Эталон» в Москве: <https://t.me/+v6V79Q8Q19YwMWQy>

ПОДПИСЧИКИ

7 349

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

686

рекл. охват **290/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 349 —	👁️ охват поста 9.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 686 медиана 712 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.6 всего 46 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 630 зн. медиана 571 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 19.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эталон.ПРО Москва» — 7 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 686 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 571).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (852 в среднем у топа vs 563 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:27 ТЕКСТ ♦ Важное изменение по бронированию  Коллеги, обращаем внимание: с 21 сентября 2026 года бесплатный резерв для фиксации квартиры больше...	ПРОСМ. 858 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 11.7%
№2 07.09 · 14:07 ФОТО Уважаемые партнеры!  Фиксируйте клиента прямо в чат-боте Эталон.Агент Теперь фиксация клиента — всегда под рукой. Зафиксировать...	ПРОСМ. 857 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 11.7%
№3 14.09 · 11:48 ФОТО Уважаемые партнеры! Эталонная неделя началась! С 14 по 20 сентября Вы можете купить квартиру в наших объектах по самым выгодным...	ПРОСМ. 841 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%

№4 10.09 · 12:02 ФОТО Уважаемые партнеры! Приглашаем на эксклюзивный автобусный брокер-тур. Дата проведения: 28.09 Начало в 11:00 Оцените объекты Группы...	ПРОСМ. 819 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 11.1%
№5 03.09 · 13:45 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 816 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.1%

|

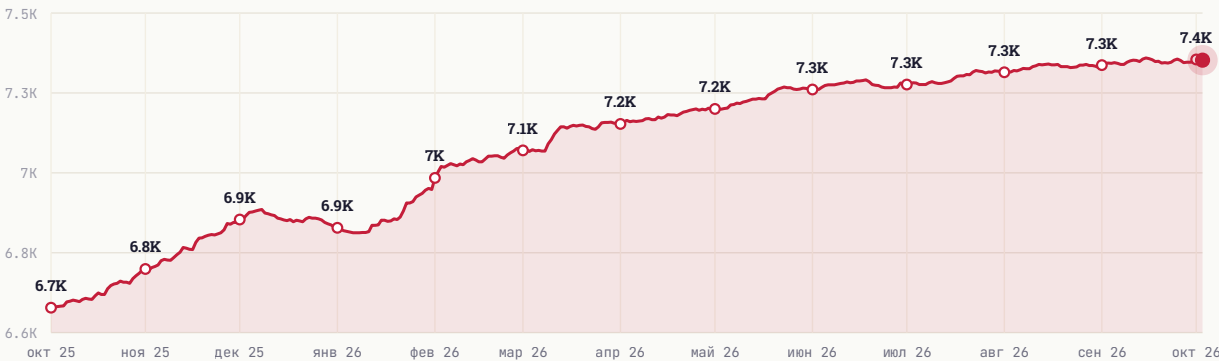
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 08:29 ФОТО Уважаемые партнеры! Приглашаем на эксклюзивный брокер-тур 29 Сентября в 11:00 Премиальный объект бренда AURIX в престижной локации...	ПРОСМ. 588 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.0%
↓ 26.09 · 07:52 ФОТО Уважаемые партнеры! Приглашаем на эксклюзивный автобусный брокер-тур. Дата проведения: 28.09 Начало в 11:00 Оцените объекты Группы...	ПРОСМ. 567 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 7.7%
↓ 25.09 · 08:22 ФОТО Представьте место, где ваши окна выходят не на соседний подъезд, а на собственную набережную имени великого художника💙 Это не фантазия...	ПРОСМ. 536 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 658

СЕЙЧАС

7 349

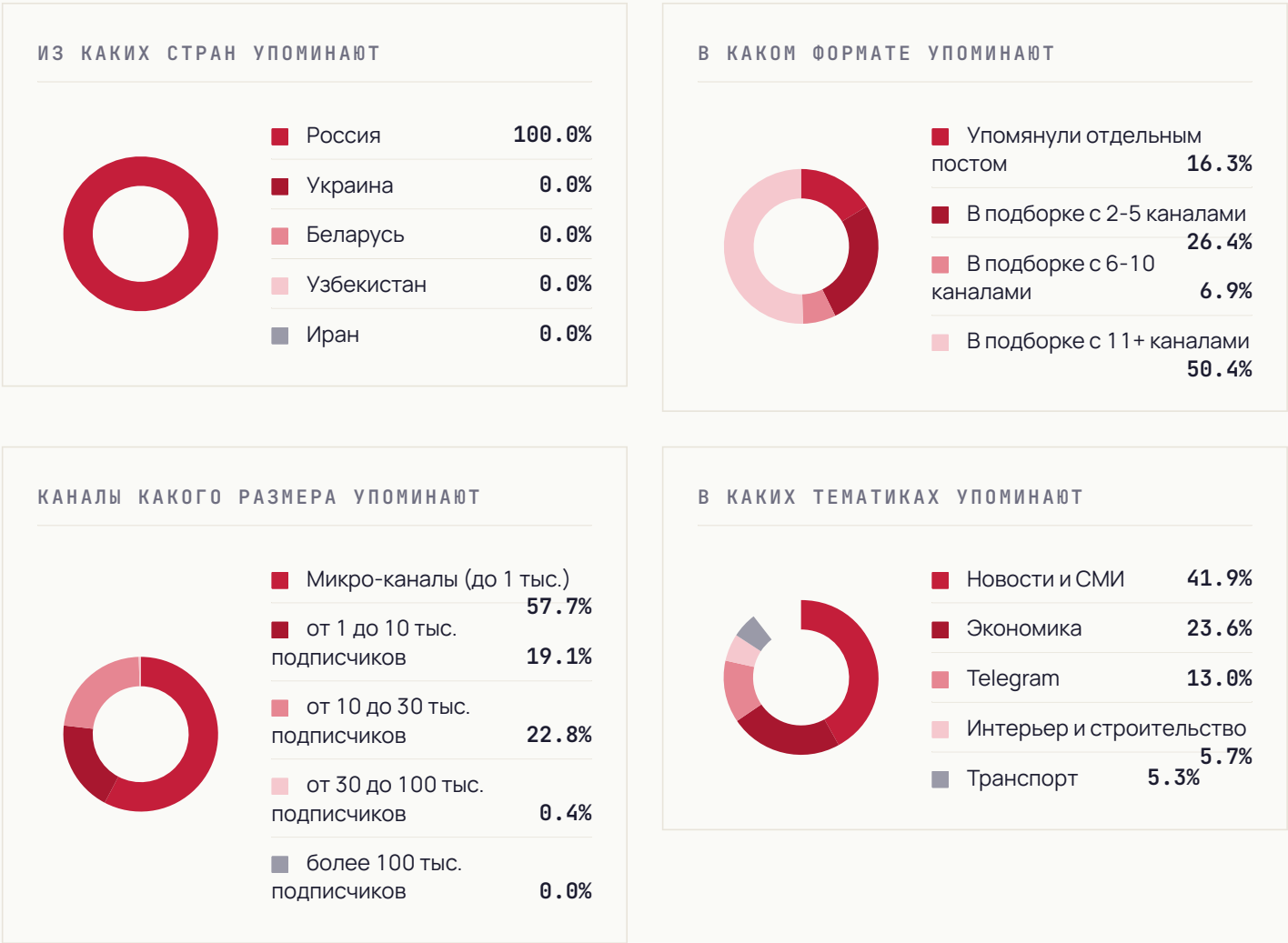
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+691

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

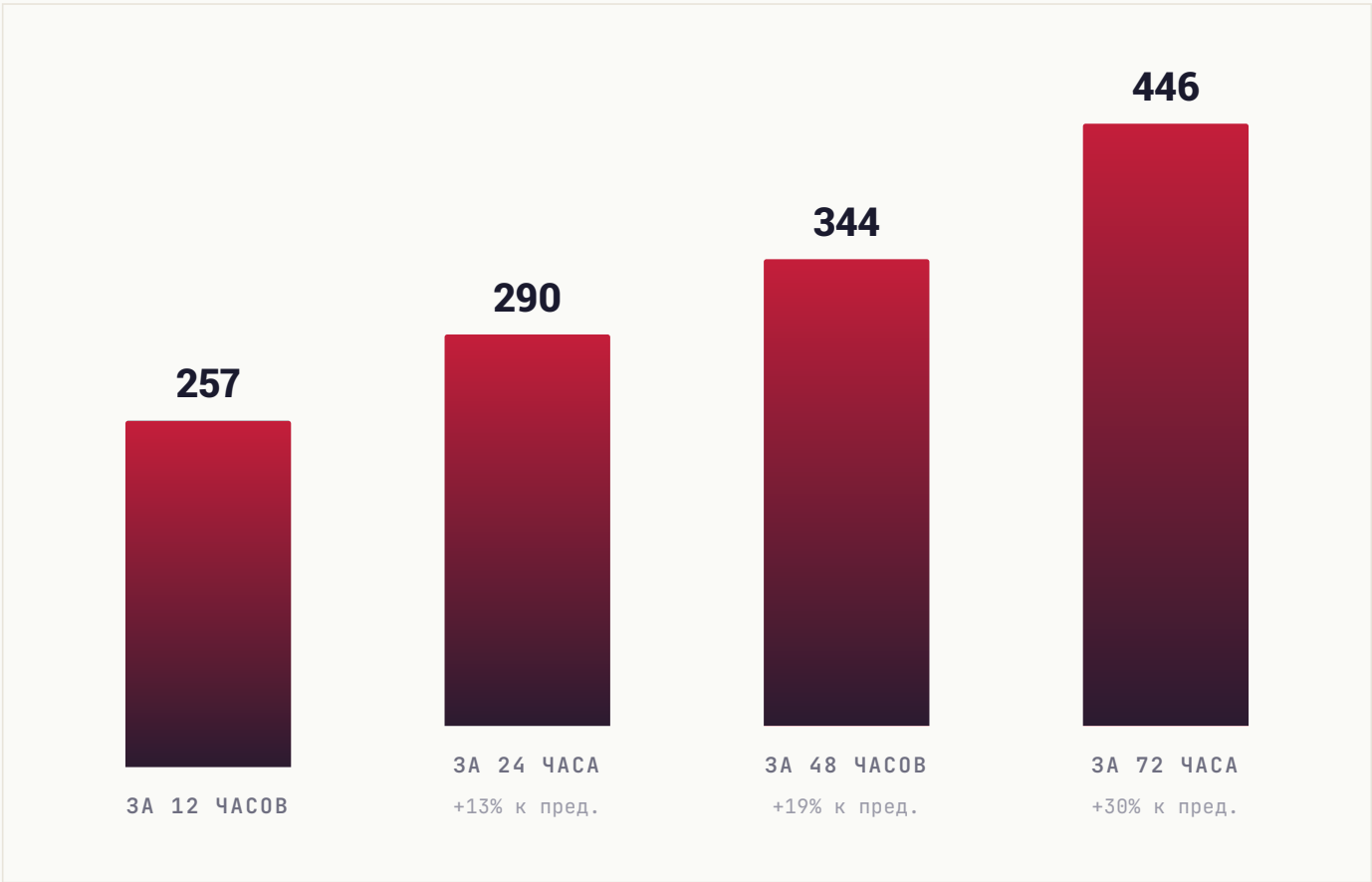
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AG Agent.fsk.ru	15.4K
ГК ГК «Основа»	15.2K
SB Sminex brokers	12.2K
IN Ingrad	8.2K
WП Whitewill: партнёрская программа	8K
ЭМ Эталон.ПРО Москва ВЫ	7.3K
ОВ Основа BROKERS	5.8K
RM RedCat Москва	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Agent.fsk.ru, 15.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	64
Март 2026	1	1	109
Февраль 2026	2	1	141
Январь 2026	2	1	129
Декабрь 2025	1	1	55
Ноябрь 2025	0	0	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	647

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 156 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
