

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Партнеры "ЭТАЖИ ДЕВЕЛОПМЕНТ"



@etagidevelopment

Информация по проектам: https://drive.google.com/drive/mobile/folders/1_zs_XhpcUWpXb3A6b8mvSS85p-Q8Y0EG Специалисты партнерского направления: @ev_protasova - Екатерина @AkchurinRR - Руслан

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 376 19.09.2026 +20 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ETAGIDEVELOPMENT за сутки 3.6%	266 рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 376 —	👁️ охват поста 6.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 266 медиана 272 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 178 реакц., 85 реп., 6 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 853 · 27 дней	⭐ постов в анализе 39 27 дней
📈 рекл. охват 157 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 07.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Партнеры "ЭТАЖИ ДЕВЕЛОПМЕНТ"» — 4 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 266 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (335 в среднем у топа vs 208 у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:53 ФОТО Проект Смарт Гарден: проект выходит на финишную прямую Строительство комплекса активно приближается к завершению — сейчас команда...	ПРОСМ. 351 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.0%
№2 04.09 · 06:10 ФОТО Комиссия по проектам Москвы и Московской области на сентябрь ➡ БСК Развитие Крылов, Выборг — 2% ➡ База Девелопмент Бестселлер ▪ 2,1%...	ПРОСМ. 338 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.7%
№3 07.09 · 12:38 ФОТО Повышение цен на проекте Смарт Гарден с 17 сентября ⚡ Сейчас — оптимальное время, чтобы выбрать квартиру и зафиксировать стоимость на...	ПРОСМ. 318 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 7.3%

№4 28.08 · 09:59 

ATLANTIS: разбираем инвестицию в курортную недвижимость Как выбрать курортный объект, который интересен клиенту не только для отдыха, но и...

ПРОСМ.
317

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
7.2%

№5 21.08 · 14:10 

Ипотека 11,9% для всех на проектах AFI Development! Совместно с МКБ запустили специальное предложение на квартиры в трёх проектах AFI...

ПРОСМ.
313

РЕАКЦ.
7

РЕП.
2

ER
7.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:49 

Понятная инвестиция с понятной доходностью до 25% в год! На проекте Квартал "Метроном" доступны машино-места для всех в подземном...

ПРОСМ.
217

РЕАКЦ.
4

РЕП.
4

ER
5.0%

↓ 15.09 · 12:04 

Лоты недели на проекте «Чувства» в Мариуполе Подобрали квартиры от 38,2 м² — варианты для тех, кто хочет приобрести квартиру в современном...

ПРОСМ.
207

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
4.7%

↓ 16.09 · 09:10 

Подборка апартаментов на проекте Nice Loft
 **Апартаменты от 8,7 млн ₽ в уже сданном проекте.**
 Почему стоит рассмотреть Nice Loft: ■ всего...

ПРОСМ.
201

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

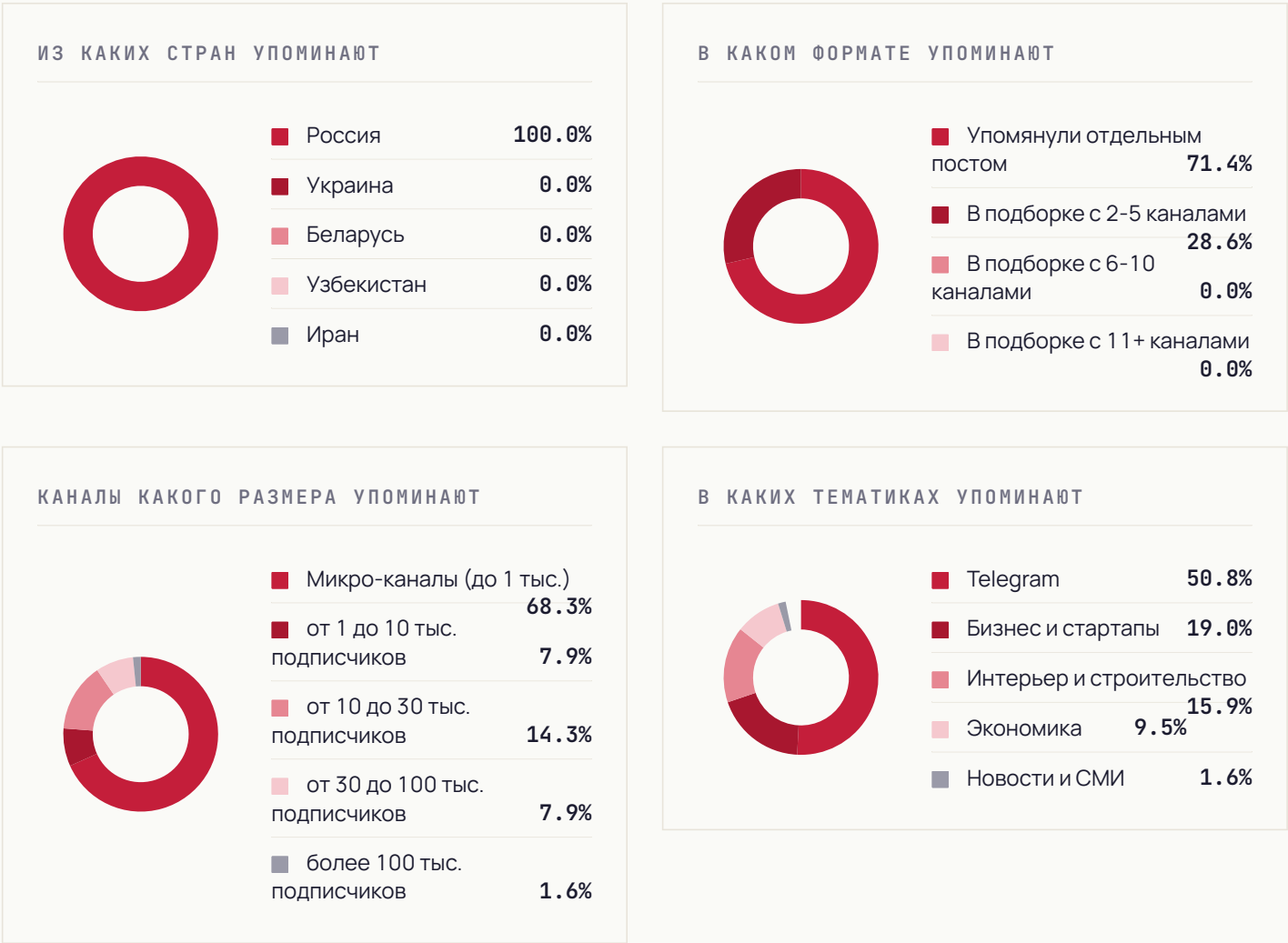


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 128	4 376	+248

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

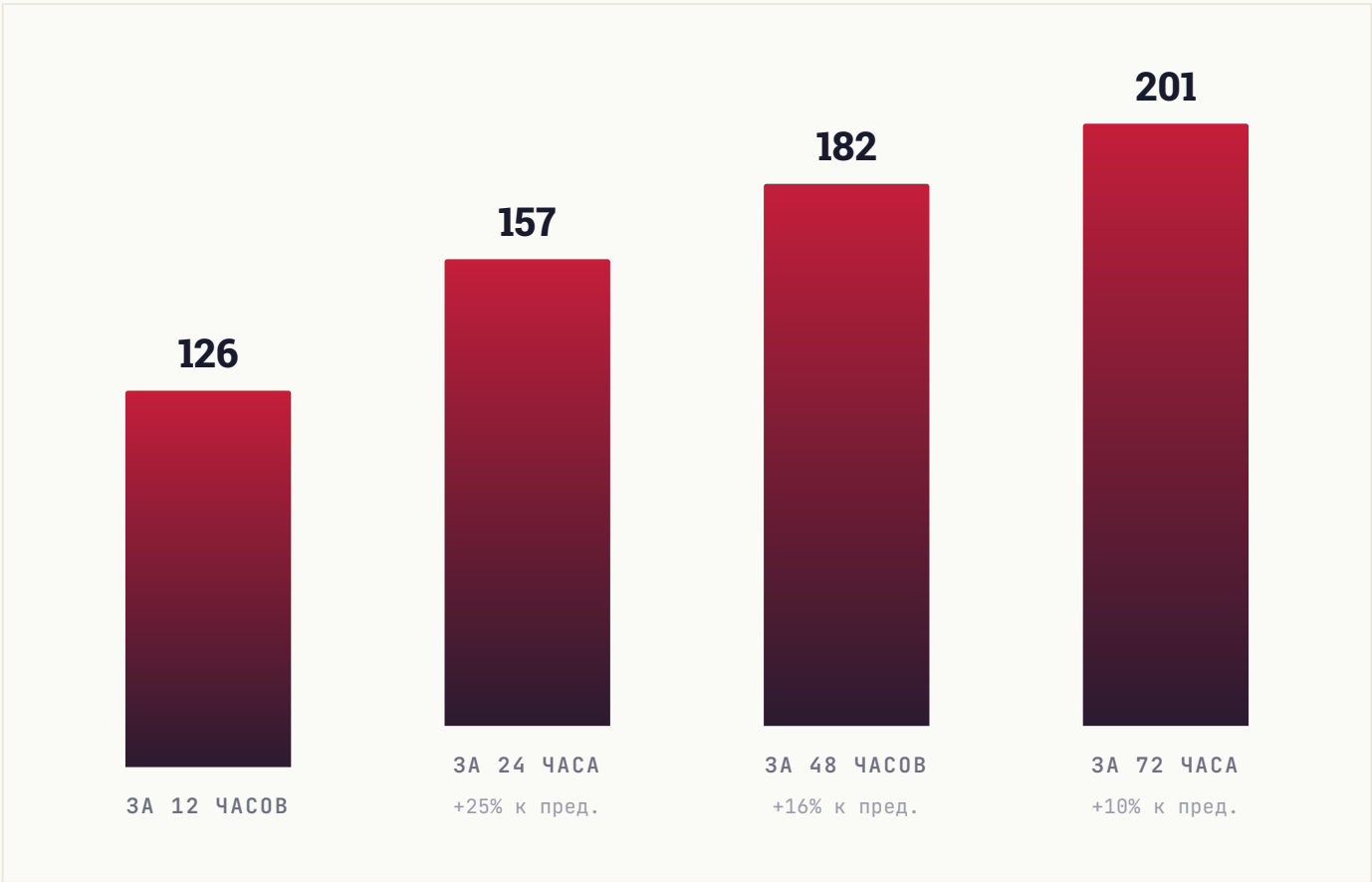
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИИ ИпотекаPRO I Этажи	19.2K
ГК ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
РІ Риелторы I Комьюнити	13.9K
ІД IT для риелтора	5.7K
П" Партнеры "ЭТАЖИ ДЕВЕЛОПМЕНТ" ВЫ	4.4K
ЭМ ЭТАЖИ МЕЖРЕГ СПБ	2.9K
ЛС Лена Ситникова канал	2.8K
ПН Про недвижимость и инвестиции в Дубае ОАЭ Этажи	2.2K
РН PRO НЕДВИЖ🏡	904
ТОР М ТОР Нежный менеджмент	768

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **436** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	52
Февраль 2026	1	1	59
Январь 2026	0	0	281
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	1	1	16
Октябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	436

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
