

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ES Transit | Авто из Японии, Китая и Кореи. За 20 дней. Выгода 40%.



@estransitru

РКН: <https://clck.ru/3Qe46N> #OV4V8 Затем вернитесь сюда и нажмите Проверить. Канал должен быть публичным. После проверки хештег можно удалить Бесплатная консультация:...

ПОДПИСЧИКИ

87 442

-1720 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 442 —	👁️ охват подписчиков 1.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 15 дней	📅 постов/день 17.5 ~122 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 4.7 всего 1 298 реакц., 907 реп., 14 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 429 · 15 дней	☆ постов в анализе 279 15 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1720 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 22.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ES Transit | Авто из Японии, Китая и Кореи. За 20 дней. Выгода 40%.» — 87 442 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 122 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **279** постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (175/279 постов).
- 03 Средняя длина поста — **444** знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 279 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 07:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 160	2
	РЕП.	ER
	2	3.6%
№2 14.06 · 05:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 031	8
	РЕП.	ER
	3	3.5%
№3 14.06 · 05:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 019	5
	РЕП.	ER
	4	3.5%

№4 14.06 · 03:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 996 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
№5 09.06 · 18:27 ФОТО ☒ СПЕЦИАЛЬНАЯ СКИДКА ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ ☒ Нам удалось получить специальные условия на доставку DPD на тарифы Эконом, Стандарт, Оптимум —...	ПРОСМ. 2 590 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 3.0%

|

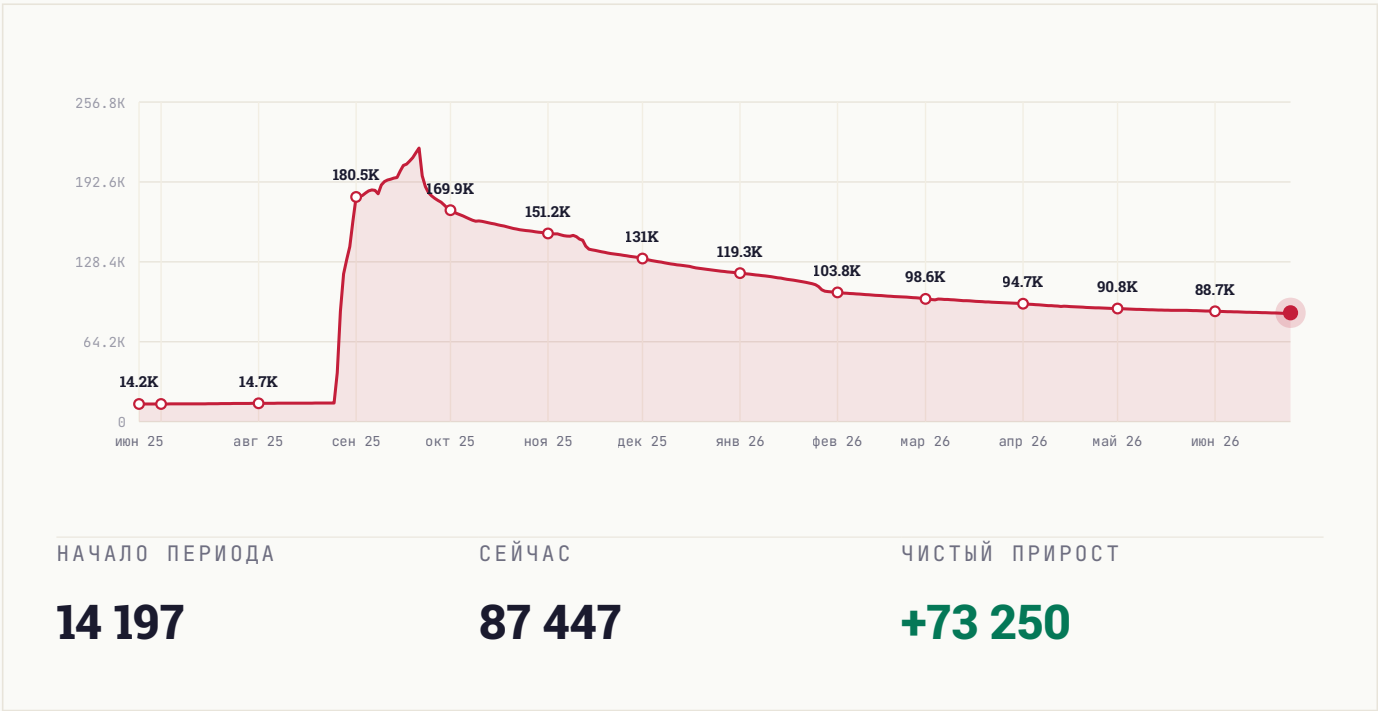
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 08:08 ТЕКСТ Подберем такой же или похожий автомобиль для вас! ☒ ES Transit Написать в TG ☒ ES Transit Написать в MAX	ПРОСМ. 1 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 1.5%
↓ 20.06 · 08:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 1.5%
↓ 20.06 · 07:25 ТЕКСТ Друзья, какие мотоциклы вам нравятся больше всего? Что интереснее смотреть? Если не нашли свой вариант, то предлагайте в комментариях -...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

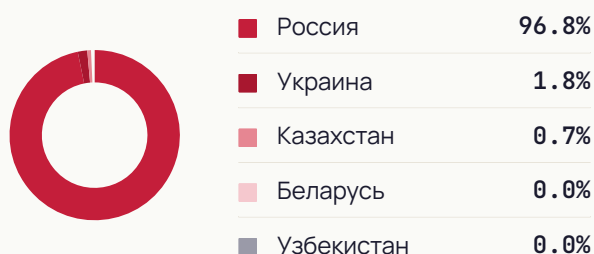
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

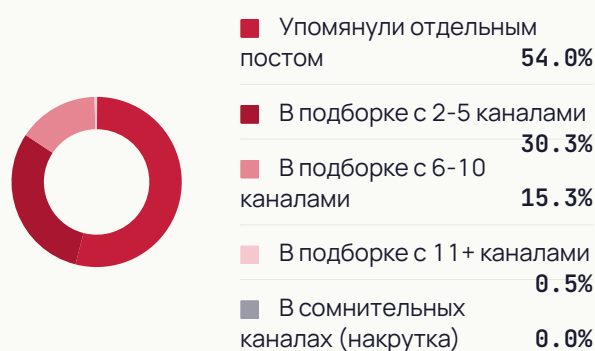
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **89** разных каналов.

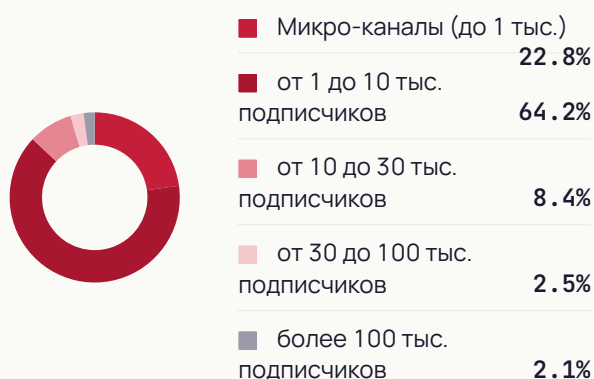
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



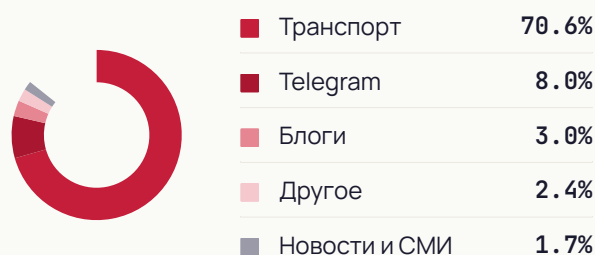
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



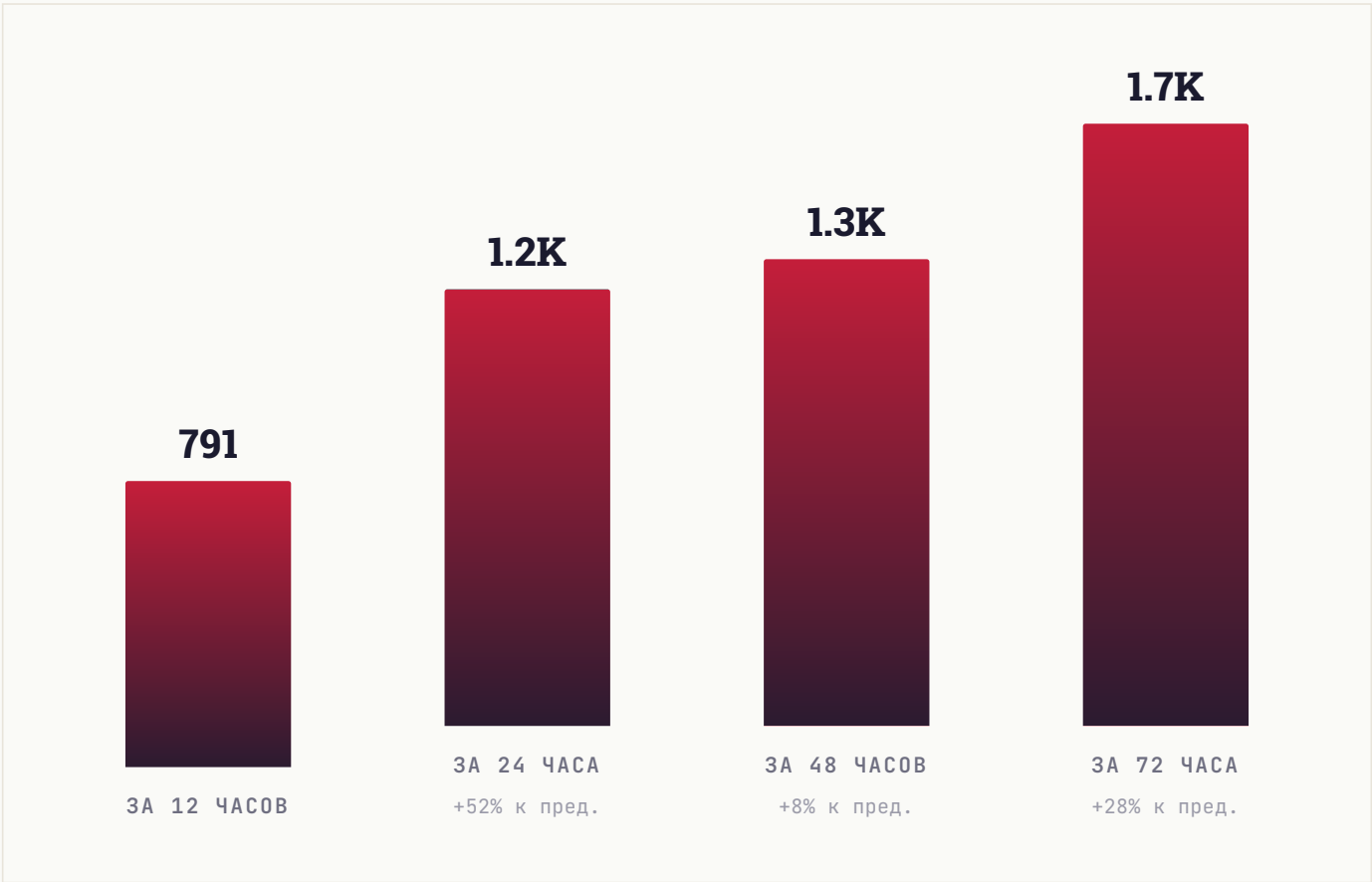
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
ЕТ ES Transit Авто из Японии, Китая и Кореи. За 20 дней. Выгода 40%. ВЫ	87.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана топ-98: 166К. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

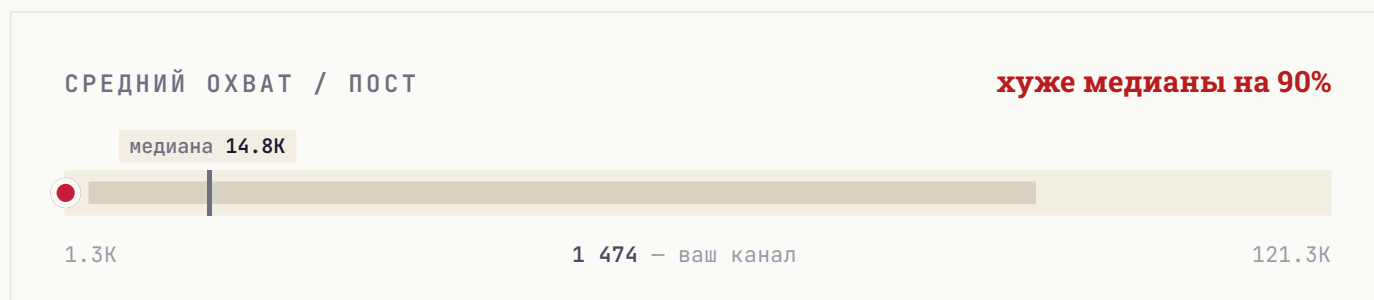
Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **341**, они привели **209 746** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	33	5	0
Ноябрь 2025	43	12	706
Октябрь 2025	60	27	206
Сентябрь 2025	56	7	61 628
Август 2025	78	21	146 692
Июль 2025	71	3	514
всего упоминаний	341	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	209 746

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.69% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
