

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

хочу



@esthochu

по всем вопросам: @LeraBerger хотелки свои сюда: @hotelki12

Купить рекламу: <https://telega.in/c/esthochu>

ПОДПИСЧИКИ

35 941

-897 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 794/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 941 —	👁️ охват поста 9.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 9 реакц., 353 реп., 0 комм.	📄 длина поста 14 зн. медиана 10 · 28 дней	☆ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 794 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -897 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 2 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 30.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «хочу» — 35 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 14 знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 16:37 ТЕКСТ новый телефон	ПРОСМ. 6 171 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 17.2%
№2 06.08 · 07:19 ТЕКСТ деньги	ПРОСМ. 5 184 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№3 09.08 · 12:10 ТЕКСТ на море	ПРОСМ. 4 825 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 13.4%

№4

14.08 · 09:21

ТЕКСТ

чтобы аллергия прошла навсегда

ПРОСМ.

4 108

РЕАКЦ.

1

РЕП.

28

ER

11.4%

№5

15.08 · 15:21

ТЕКСТ

машину

ПРОСМ.

3 899

РЕАКЦ.

—

РЕП.

19

ER

10.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.08 · 11:13

ТЕКСТ

чтобы лето не заканчивалось

ПРОСМ.

2 386

РЕАКЦ.

1

РЕП.

35

ER

6.6%

↓

25.08 · 01:18

ТЕКСТ

к Артёму

ПРОСМ.

2 169

РЕАКЦ.

2

РЕП.

42

ER

6.0%

↓

27.08 · 18:58

ТЕКСТ

в отпуск

ПРОСМ.

1 246

РЕАКЦ.

—

РЕП.

8

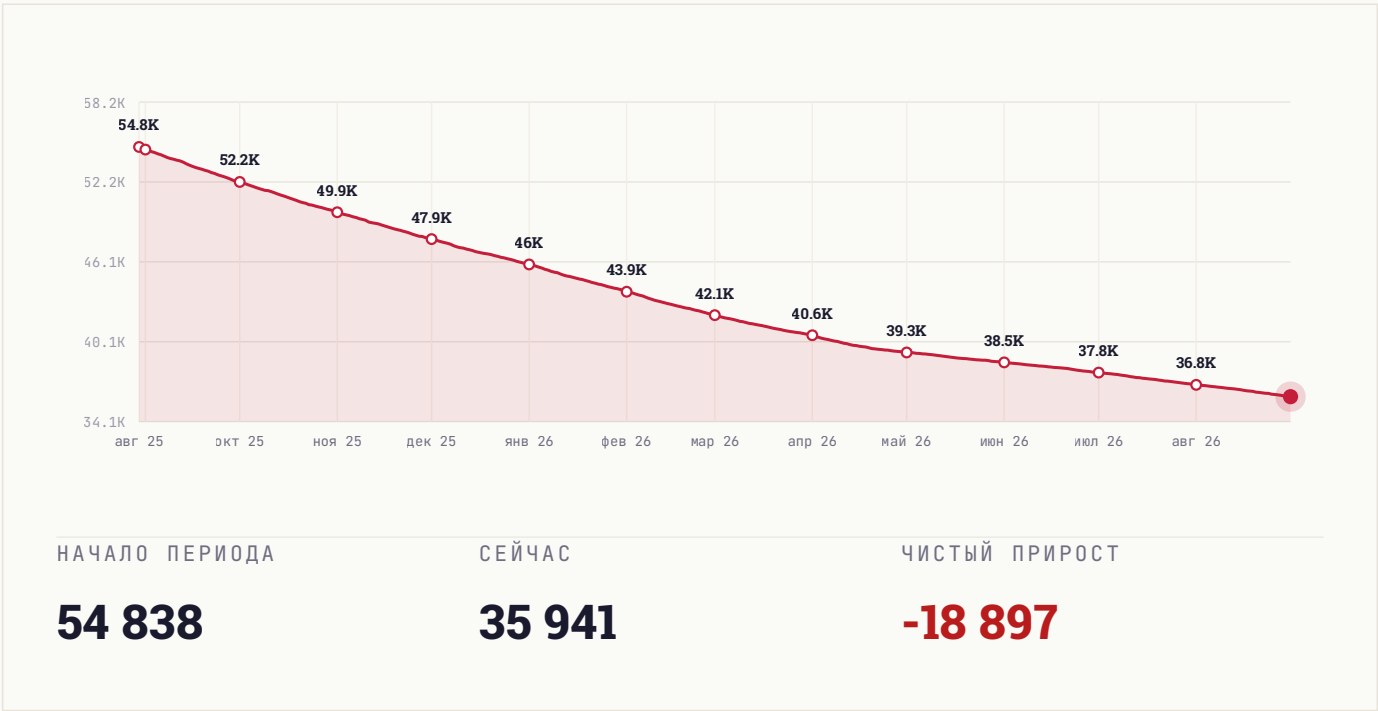
ER

3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

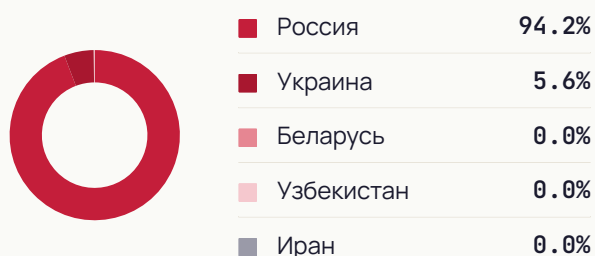
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

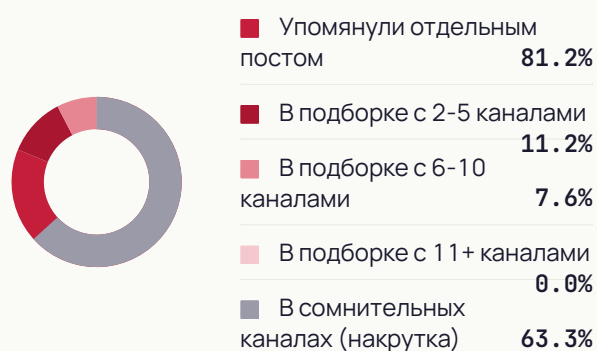
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **2 278** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



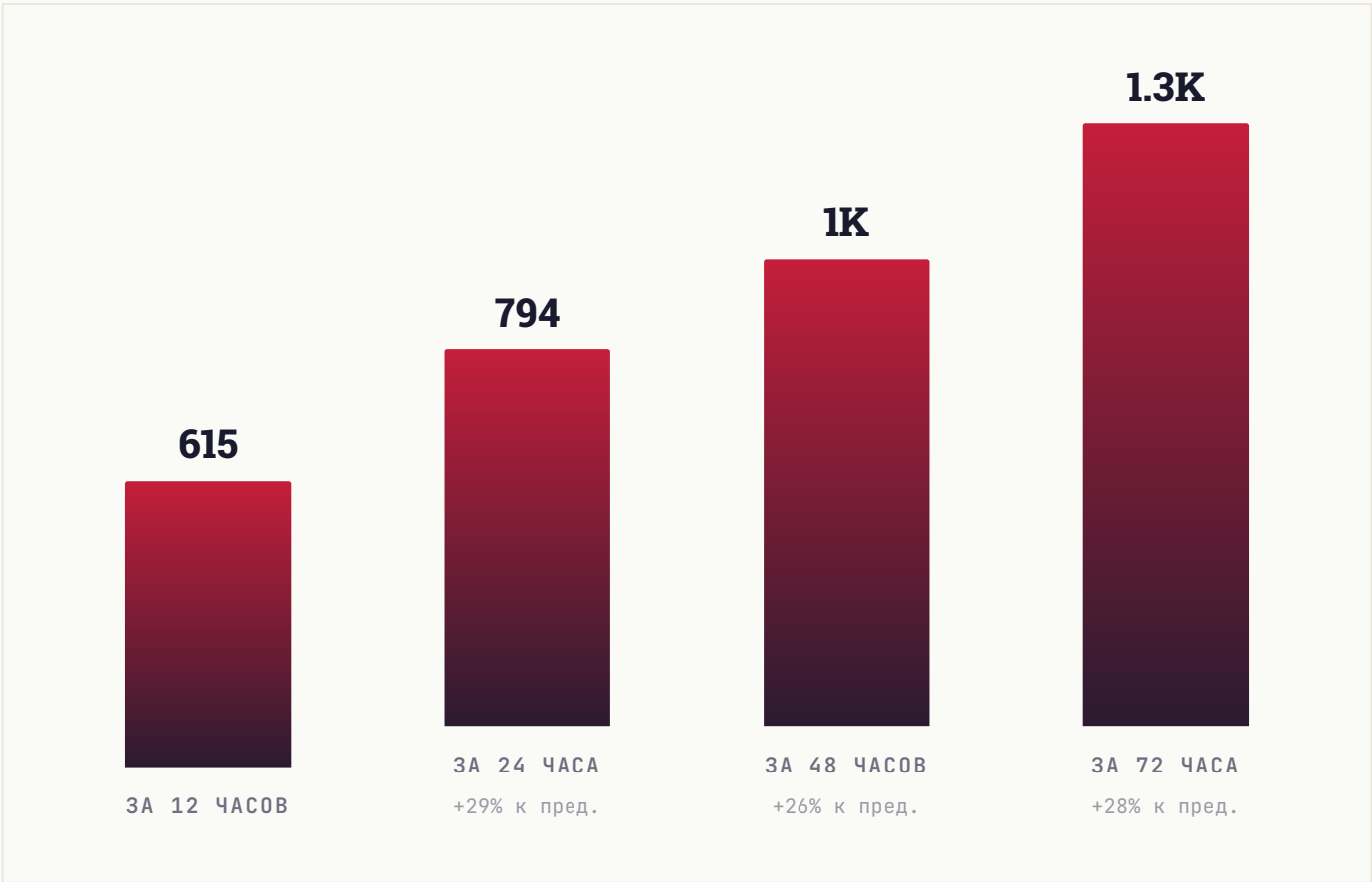
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЮ люблю	457.5K
ЛЮ люблю	31.9K
АР Anka Peresild	185.7K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
Н• Новости • Мытищи • Королев	142.8K
ЯМ Ярослав Могильников	53.4K
ХО хочу ВЫ	35.9K
НА нахуй	29.4K
Я я	19.9K
БЕ бесит	17.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 10). Крупнее — 6 каналов (лидер: люблю, 457.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
