

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эстер- недвижимость



@esther_estate

В канале самые актуальные предложения недвижимости Москвы для себя и инвестиций Выгодно купить/продать квартиру:
@Anastasia_msk7

ПОДПИСЧИКИ

4 380

+3712 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

742

рекл. охват 918/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 380 —	👁️ охват поста 16.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 742 медиана 497 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +48.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 203.5 всего 11 195 реакц., 1 399 реп., 702 комм.	📄 длина поста 757 зн. медиана 995 · 29 дней	★ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 918 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3712 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 10.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эстер-недвижимость» — 4 380 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 742 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +48.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 757 знаков (медиана 995).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 141 у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:53 ФОТО В РБК Недвижимость посчитали, как может вырасти платеж по семейной ипотеке в столичных регионах с 1 октября #семейнаяипотека	ПРОСМ. 3 379 РЕП. 19	РЕАКЦ. 585 ER 77.1%
№2 25.09 · 12:29 ФОТО Семейная ипотека с 1 октября Дополнение от Дом РФ Если заемщики сами сразу оплатят 50% и более ставка будет 6%	ПРОСМ. 2 487 РЕП. 7	РЕАКЦ. 479 ER 56.8%
№3 26.09 · 15:29 ВИДЕО Пушкино лучше Москвы? Просторные квартиры, свой парк, спа и школа во дворе, а до центра столицы — всего 45 минут. Но главный козырь...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. —	РЕАКЦ. 271 ER 48.4%

№4 30.09 · 12:10 ФОТО Новый дом в Новой Москве: старт продаж по ценам первого этапа Мы всегда повторяем: покупать квартиру на старте продаж 1 это всегда лучшая...	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 90 РЕАКЦ. 543 ER 28.9%
№5 01.10 · 13:14 ВИДЕО СТАЛИНКА С ДИЗАЙНЕРСКИМ РЕМОНТОМ В ЩУКИНО  80 м² чистой эстетики, где каждая деталь — как в журнале, но жить можно уже завтра. Что...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 87 РЕАКЦ. 526 ER 27.3%

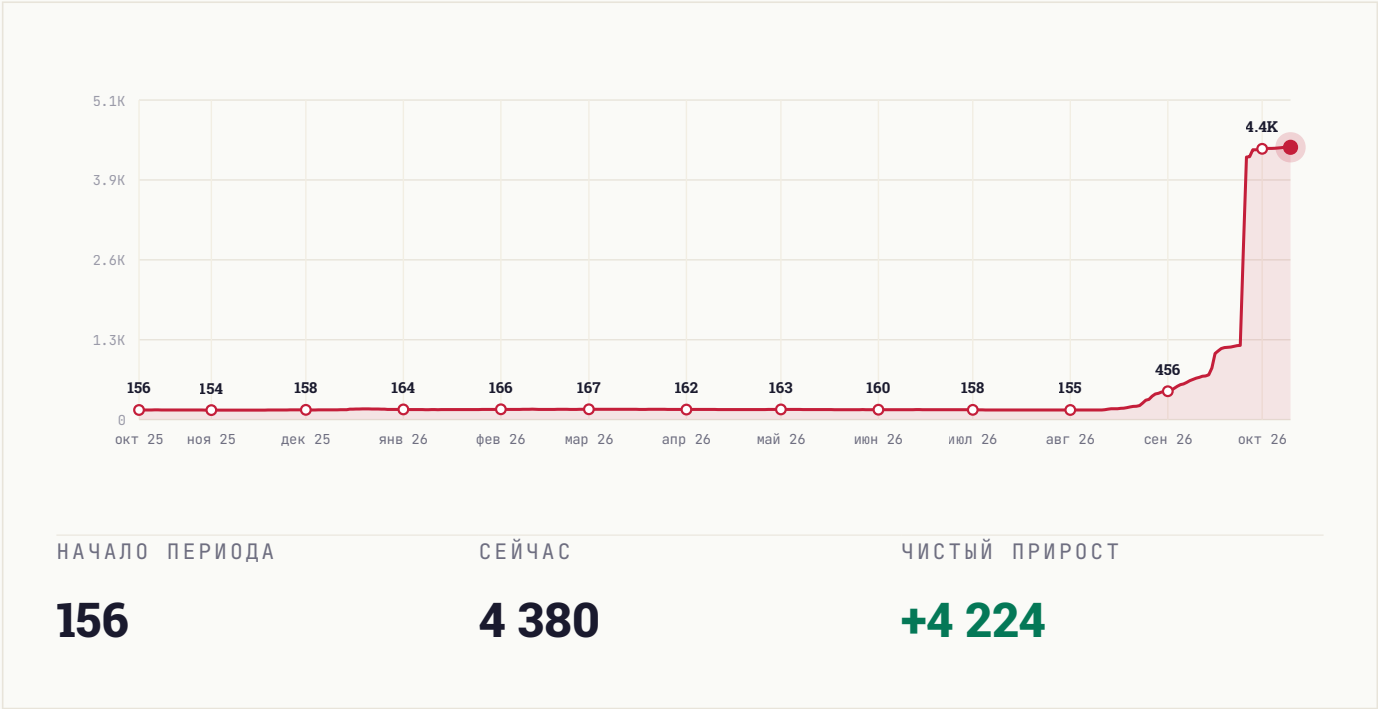
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:28 ТЕКСТ ✓Идеальный досрочный платёж по ипотеке: сколько вносить выгоднее — Проценты по ипотеке начисляются на остаток долга за время пользования...	ПРОСМ. 170 РЕП. 1 РЕАКЦ. 38 ER 3.9%
↓ 16.09 · 11:03 ФОТО Конец эпохи «успешного успеха»: как зумеры переписывают правила жизни Традиционная матрица достижений больше не работает. Поколение Z...	ПРОСМ. 165 РЕП. 2 РЕАКЦ. 56 ER 3.8%
↓ 10.09 · 07:53 ФОТО ⚡ Метро продлят в Мытищи и Балашиху Собянин анонсировал масштабное расширение подземки: 7 направлений за МКАДом - Мытищи, Балашиха...	ПРОСМ. 89 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

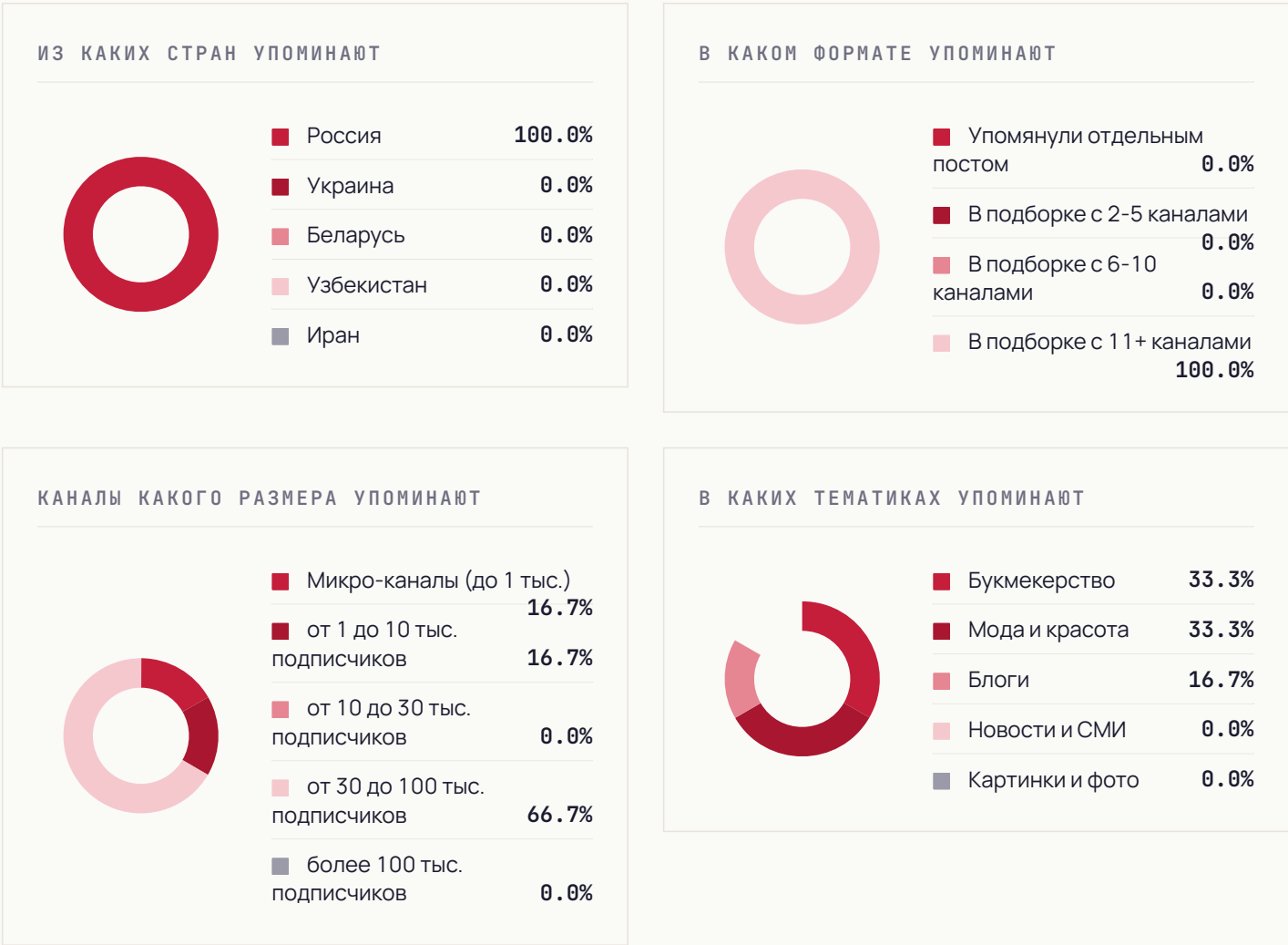
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

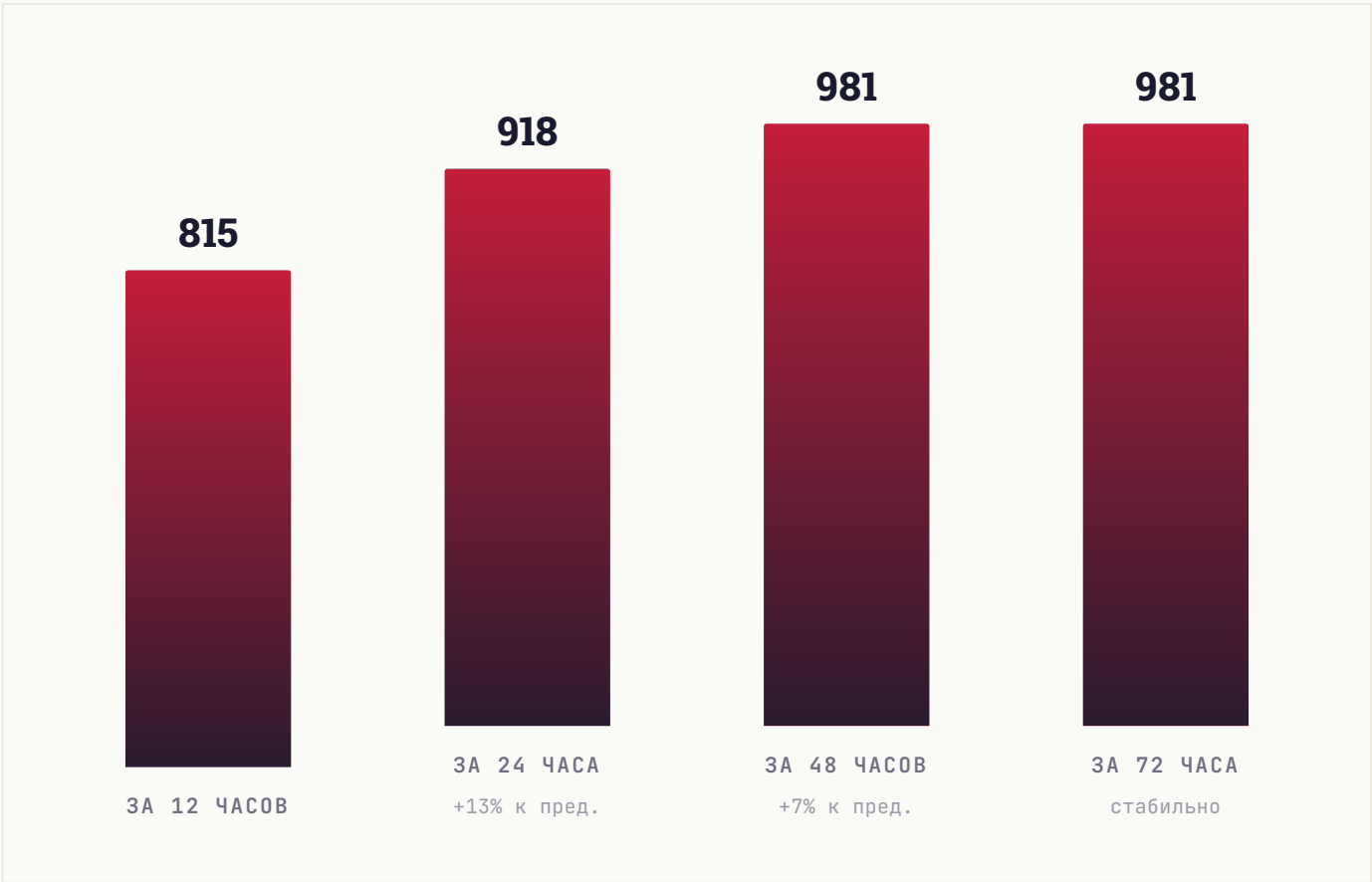
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **48** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	48

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

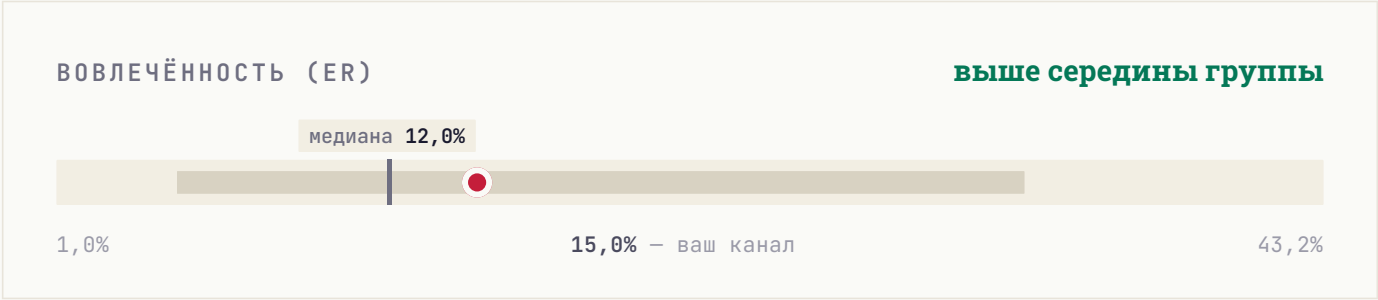
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
