

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Есть контакт?



@estcontact

PR, развитие TG-канала, вакансии в digital Автор – Анна Борисова, 15 лет в PR, ВШЭ. Курсы по PR, Telegram и журнал «Медиамания» Для связи @borisova_anya PKH: <https://clck.ru/3PeUGy>

ПОДПИСЧИКИ

28 671

+291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 671 —	👁️ охват поста 13.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 33.7 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.6 всего 15 336 реакц., 5 825 реп., 592 комм.	📄 длина поста 464 зн. медиана 404 · 28 дней	★ постов в анализе 135 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +291 за последний месяц	📄 цитируемость 151 индекс цитирования · 788 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 13.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Есть контакт?» — 28 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 464 знаков (медиана 404).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 135 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:56 ТЕКСТ Креативный продюсер съёмок в журнал «Собака.ru» Какие будут задачи: • Продюсирование съёмок • Подбор съёмочной команды • Коммуникация с...	ПРОСМ. 5 725 РЕП. 78	РЕАКЦ. 43 ER 20.0%
№2 26.08 · 07:52 ФОТО Виктория Молдавская объявила о закрытии бренда Viva La Vika. По тому, с каким смаком и задором Виктория хамила в Threads, стало понятно...	ПРОСМ. 5 214 РЕП. 171	РЕАКЦ. 222 ER 18.2%
№3 24.08 · 15:01 ТЕКСТ Концерт Канье Уэста не будет проходить на "Газпром Арене", — пишет РИА Новости. Руководство стадиона заявили, что у них нет договоров по...	ПРОСМ. 4 911 РЕП. 109	РЕАКЦ. 169 ER 17.1%

№4 03.09 · 16:10 ФОТО Читаю большое интервью Николая Картозия, которое взяла Татьяна Столяр (Антиглянец) для Setters Media. То, что Николай в своём новом прайме...	ПРОСМ. 4 731 РЕП. 75	РЕАКЦ. 98 ER 16.5%
--	--	--

№5 26.08 · 07:07 ТЕКСТ С 1 сентября в школах России запретят использование телефонов на уроках. Исключение – вопросы здоровья и безопасности. Пользоваться...	ПРОСМ. 4 655 РЕП. 22	РЕАКЦ. 128 ER 16.2%
--	--	---

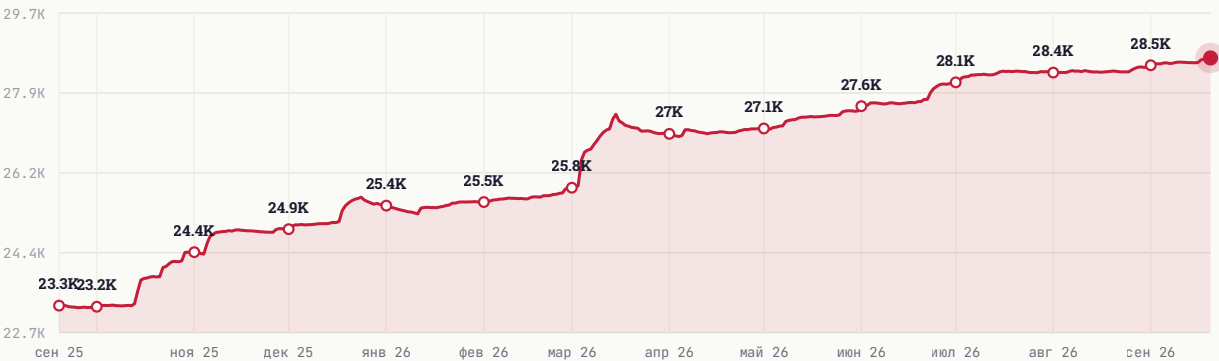
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 15:07 ТЕКСТ Эти выходные – последние перед стартом делового сезона, поэтому если вас зовут куда-то, горячо рекомендую участвовать. А в понедельник...	ПРОСМ. 3 283 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 11.5%
↓ 11.09 · 10:32 ТЕКСТ Подкаст: есть ли смысл сейчас вести ТГ-канал? Коллеги, наливаем чай, кофе и обсуждаем в комментариях, на какой вы сейчас стадии: торг...	ПРОСМ. 3 228 РЕП. 48	РЕАКЦ. 61 ER 11.3%
↓ 17.09 · 08:19 ТЕКСТ Ведущий PR-менеджер в агрегатор доставки еды Чиббис Ищут кандидата из Москвы, СПб и других ближайших к Москве городов Какие будут...	ПРОСМ. 3 048 РЕП. 21	РЕАКЦ. 28 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 265

СЕЙЧАС

28 671

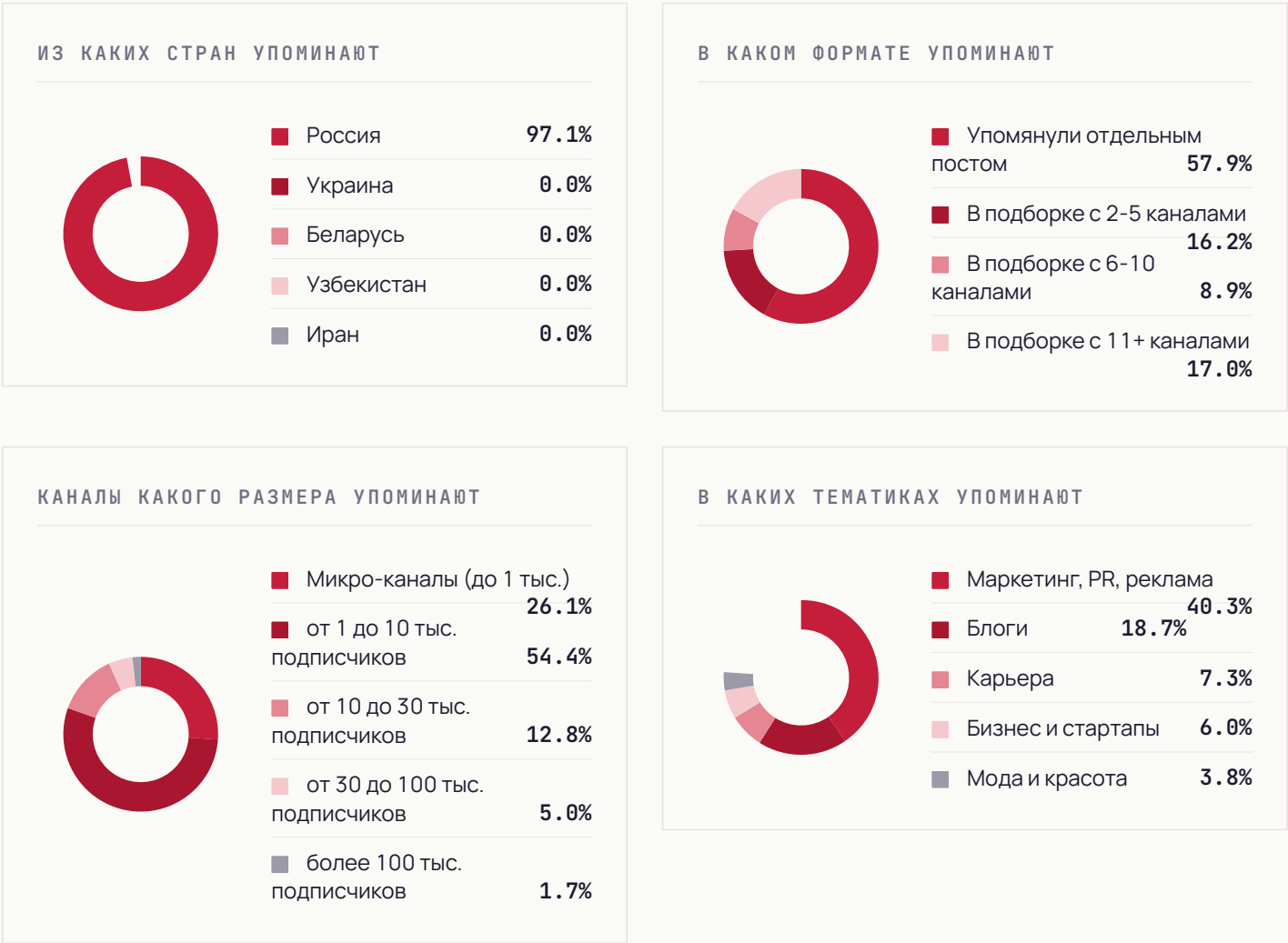
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 406

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

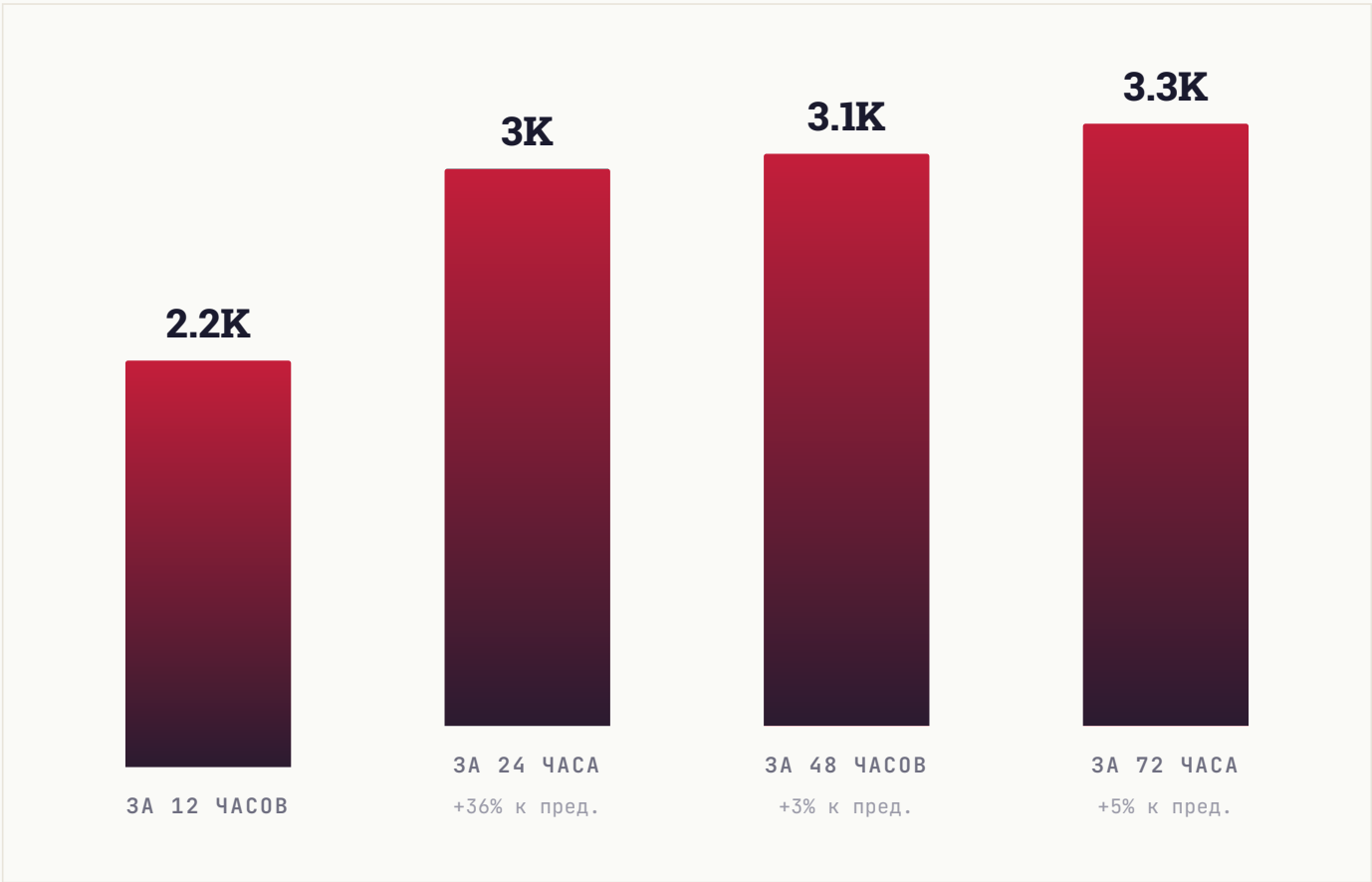
Индекс цитирования **151** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **788** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛР Ловись рыбка	32.8K
ЕК Есть контакт? ВЫ	28.7K
МБ Мамка блогеров	20K
ЮН Юра, не волнуйся!	15.6K
Р- PR — это не маркетинг	15.5K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14.1K
PR PR_Russia	12.1K
MC Media: СМИ, журналисты, блогеры, PR	8.9K
ЮВ Юля в Дзене	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ловись рыбка, 32.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **4 827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	20	1 626
Февраль 2026	13	12	331
Январь 2026	11	10	281
Декабрь 2025	30	28	729
Ноябрь 2025	11	10	623
Октябрь 2025	31	31	1 237

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
117	6	4 827

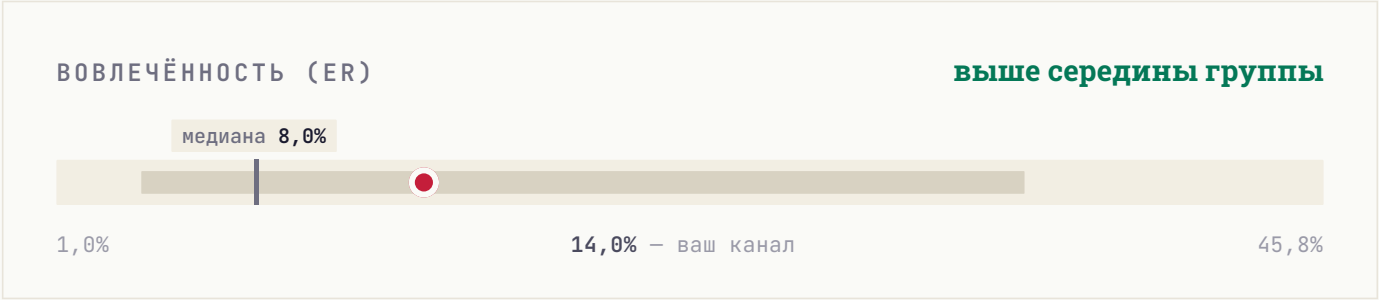
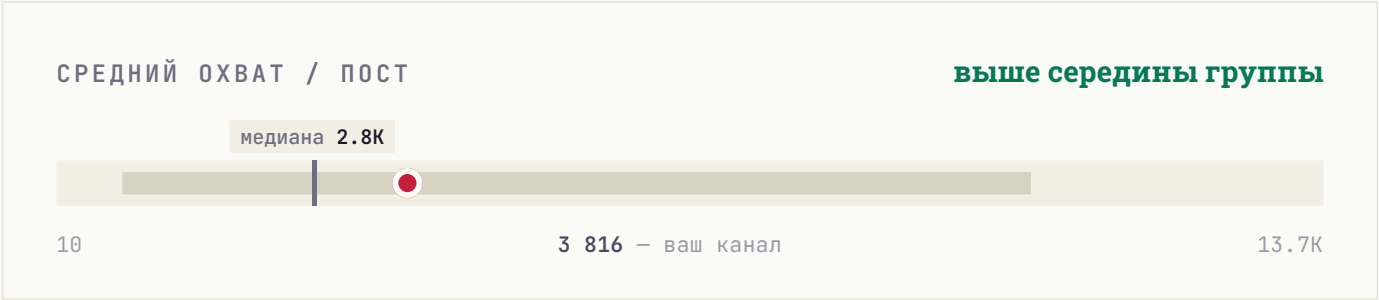
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

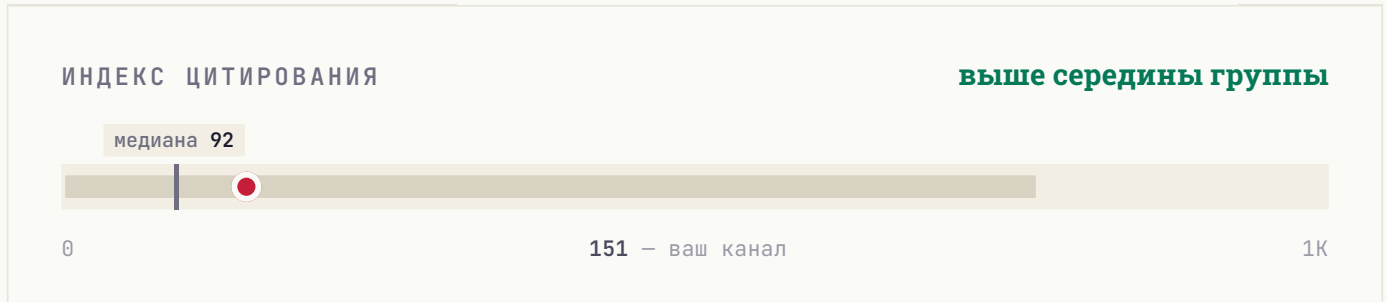
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
