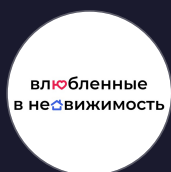


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влюблённые в недвижимость



@estatelove

Самый искренний канал агентства недвижимости в СПб и Мск.
Основан финансовым экспертом, инвестором и спикером РБК –
Анной Громовой № регистрации заявления в РКН 4800352101
Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

23 353

+260 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 747/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 353 —	👁️ охват подписчиков 5.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д +17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.5 всего 812 реакц., 377 реп., 34 комм.	📄 длина поста 753 зн. медиана 820 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 747 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +260 за последний месяц	📄 цитируемость 595 индекс цитирования · 816 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влюблённые в недвижимость» — 23 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +17.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 753 знаков (медиана 820).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 924 у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 16:10 ФОТО ⚡ Новые подробности о семейной ипотеке «Коммерсант» опубликовал детали по новой программе с 1 июля. Условия теперь будут зависеть не...	ПРОСМ. 2 254 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
№2 18.06 · 16:54 ФОТО ⚡⚡ Скидка до 8 млн в комплексе на квартиры со сдачей через 6 мес Наш любимый застройщик вывел в продажу последние 2 квартиры по цене 390...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 8.5%
№3 17.06 · 06:06 ФОТО ⚡ Комплексы в Петербурге, чтобы припарковать семейку С 1 июля есть риск, что ставка 6% по семейке будет доступна только для семей с 4...	ПРОСМ. 1 942 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 8.3%

№4 18.06 · 06:06 ФОТО Этот застройщик строит дома наоборот Большинство застройщиков сначала проектируют корпус, а потом формируют квартирографию – решают...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 8.1%
№5 07.07 · 06:07 ВИДЕО Вам будет нужна здесь квартира через 3, 2, 1... Потому что это особая вселенная. Малоэтажная застройка, много-много зелени, а воздух пахнет...	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 7.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 26.06 · 17:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 927 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 4.0%
↓ 26.06 · 17:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 925 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.0%
↓ 26.06 · 17:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 920 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 779

СЕЙЧАС

23 353

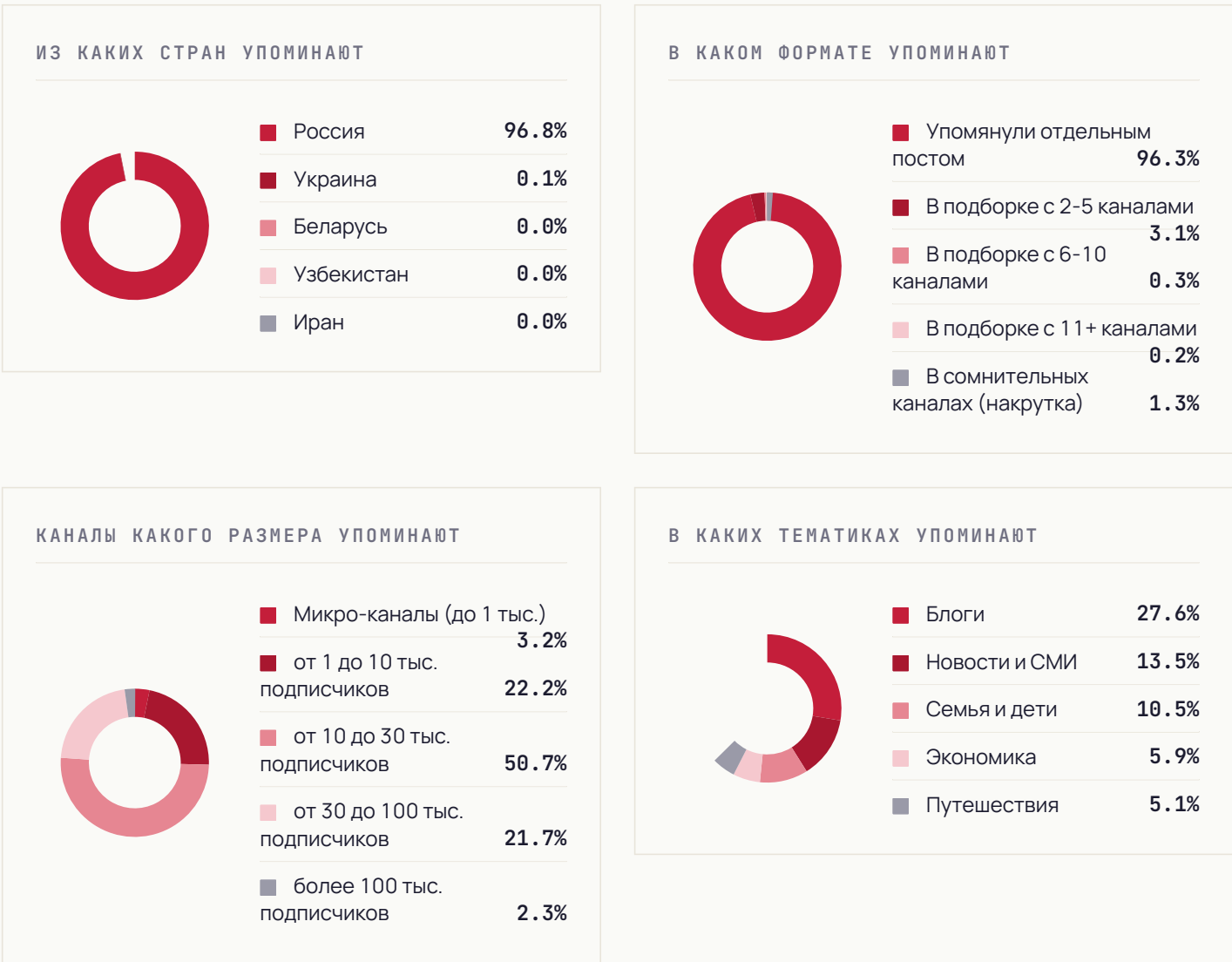
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 574

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

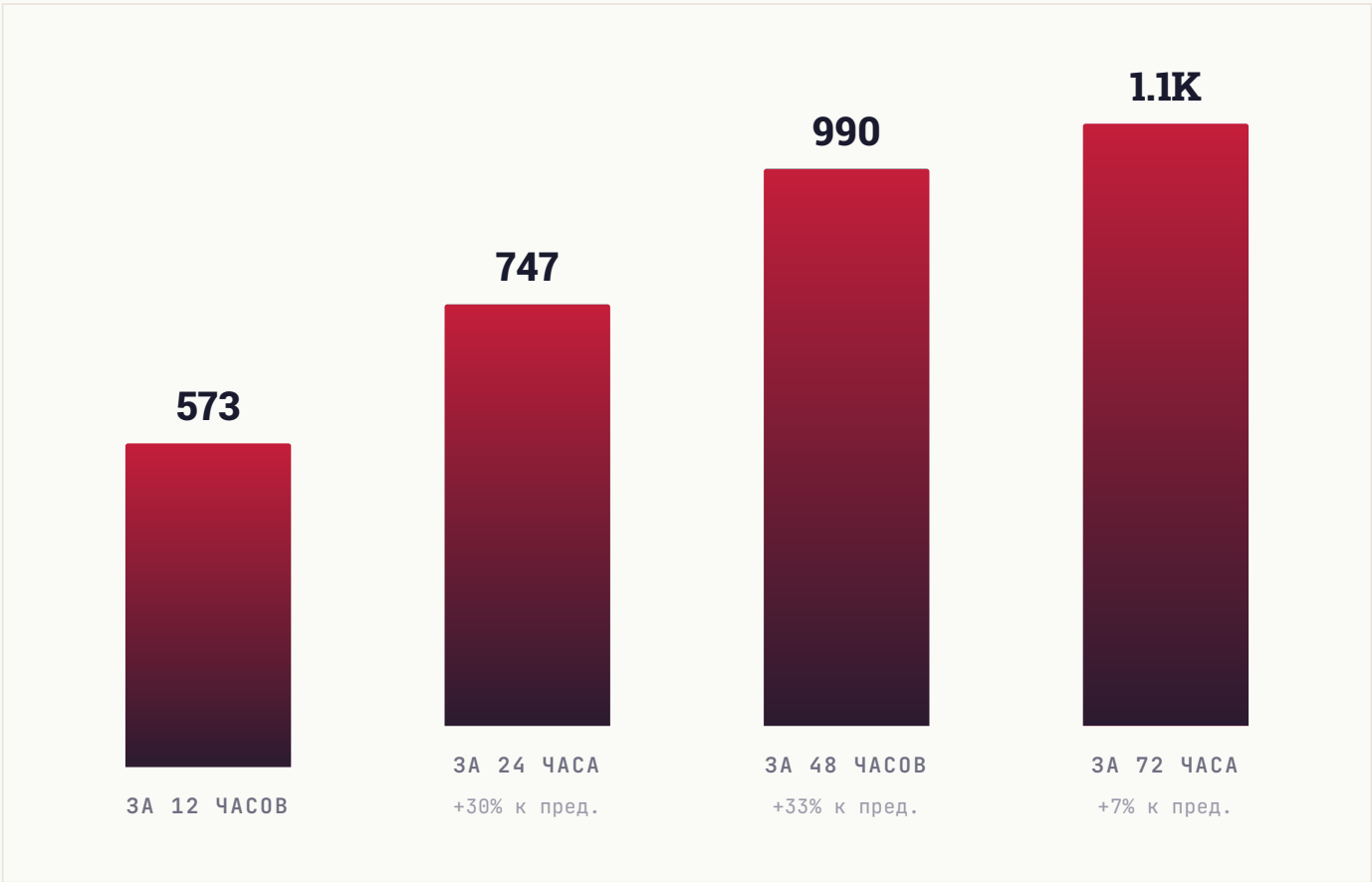
Индекс цитирования **595** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **816** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.2M
OF Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ВВ Влюблённые в недвижимость ВЫ	23.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **159**, они привели **2 989** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	22	18	407
Декабрь 2025	43	34	900
Ноябрь 2025	35	25	527
Октябрь 2025	21	19	380
Сентябрь 2025	21	18	451
Август 2025	17	15	324

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
159	6	2 989

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 94%

медиана 412.2K

123.3K

23 353 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is 412.2K. The channel's subscriber count is 23,353, which is 94% below the median. The chart shows a light beige background bar from 0 to 1.6M, a darker beige bar from 0 to 412.2K, and a dark blue bar from 0 to 23,353. A red dot marks the channel's position on the left.

Category	Value
Медиана (Median)	412.2K
Ваш канал (Your channel)	23 353
Нижняя граница (Lower bound)	123.3K
Верхняя граница (Upper bound)	1.6M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
