

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГИС | Esri | Data+ | ArcGIS



@esrirus

gis&maps. Официальный канал дистрибьютора Esri в Казахстане, Узбекистане, Армении, Таджикистане, Кыргызстане и Туркменистане. <https://esri-cis.com>. Геоаналитика, геопорталы, цифровая картография,...

ПОДПИСЧИКИ

3 665

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

914

рекл. охват **359/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 665 —	👁️ охват поста 24.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 973 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 78 реакц., 91 реп., 0 комм.	📄 длина поста 665 зн. медиана 656 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 359 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 03.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГИС | Esri | Data+ | ArcGIS» — 3 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 656).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 768 у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

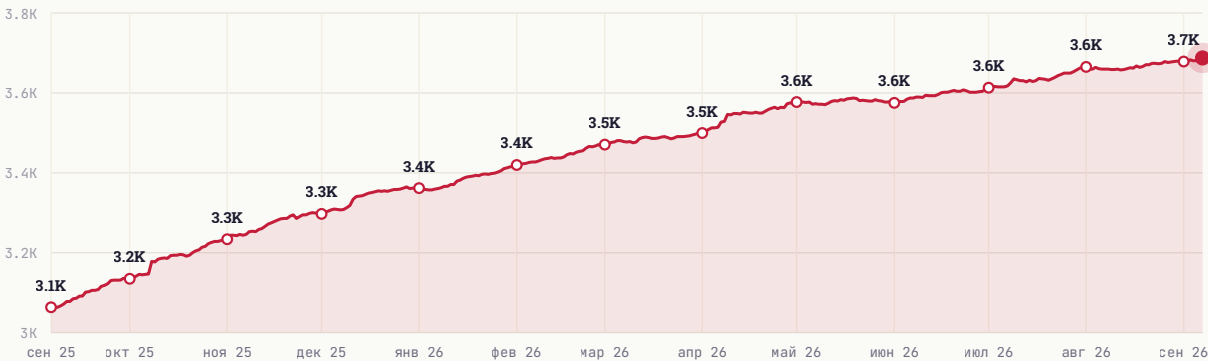
№1 13.08 · 11:22 ФОТО С выходом версии 12.0 в ArcGIS Enterprise появился Metrics API — инструмент для сбора метрик производительности в реальном времени. Зачем...	ПРОСМ. 1 279 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 34.9%
№2 10.08 · 11:37 ВИДЕО Связывание BIM-модели с календарным графиком позволяет получить 4D-представление строительного процесса, где этапы работ разворачиваются во...	ПРОСМ. 1 169 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 31.9%
№3 19.08 · 09:14 ВИДЕО В ArcGIS Online появился новый тип сервисов - Parquet feature layer (Beta). Какие возможности он дает? Parquet - это популярный формат...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 28.8%

№4	24.08 · 11:08	ФОТО	Пропустили майское обновление ArcGIS Pro до версии 3.7? Давайте вспомним! В мае 2026 года вышла версия ArcGIS Pro 3.7. Релиз избавляет от...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 056	8
				РЕП.	ER
	8	28.8%			
№5	21.08 · 09:22	ВИДЕО	В Scene Viewer (ArcGIS Online) появилась возможность измерения объемов поверхностей, которые расположены выше и ниже заданной пользователем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				997	9
				РЕП.	ER
	10	27.2%			
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	28.08 · 08:42	ФОТО	Central Asia ArcGIS User Conference 8 - 9 октября, Алматы Среди ожидаемых спикеров Доминик Таролли, директор направления Smart Cities в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				886	9
				РЕП.	ER
	10	24.2%			
↓	01.09 · 11:29	ФОТО	🔥Представлен ArcGIS Linear Referencing 🏢 Esri объединяет ArcGIS Pipeline Referencing и ArcGIS Roads and Highways в единое расширение -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				711	8
				РЕП.	ER
	4	19.4%			
↓	03.09 · 09:53	ФОТО	Central Asia ArcGIS User Conference 8 - 9 октября, Алматы Среди ожидаемых спикеров Мохамед Исса Региональный менеджер Esri по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				708	6
				РЕП.	ER
	6	19.3%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 104

СЕЙЧАС

3 665

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+561

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

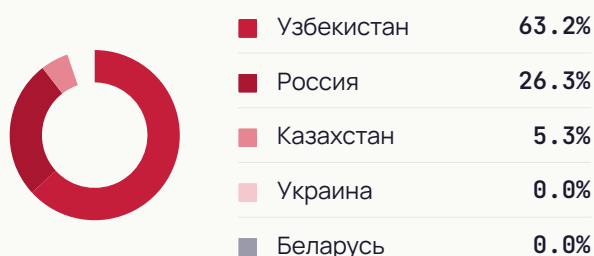
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **20** разных каналов.

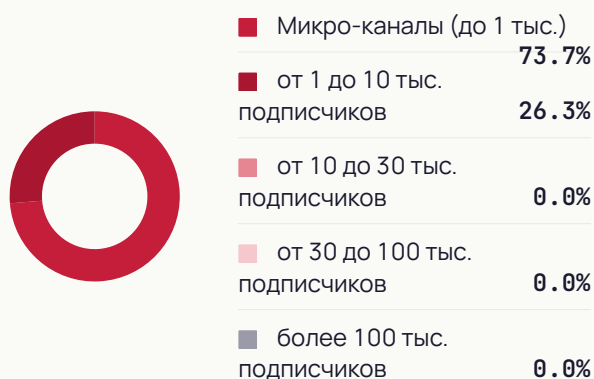
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



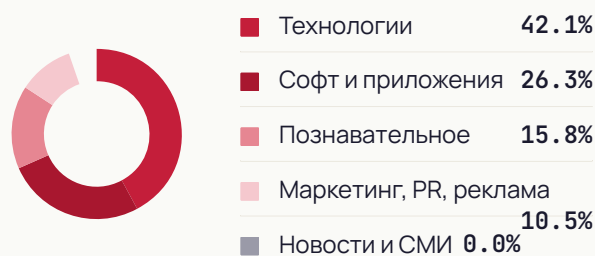
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



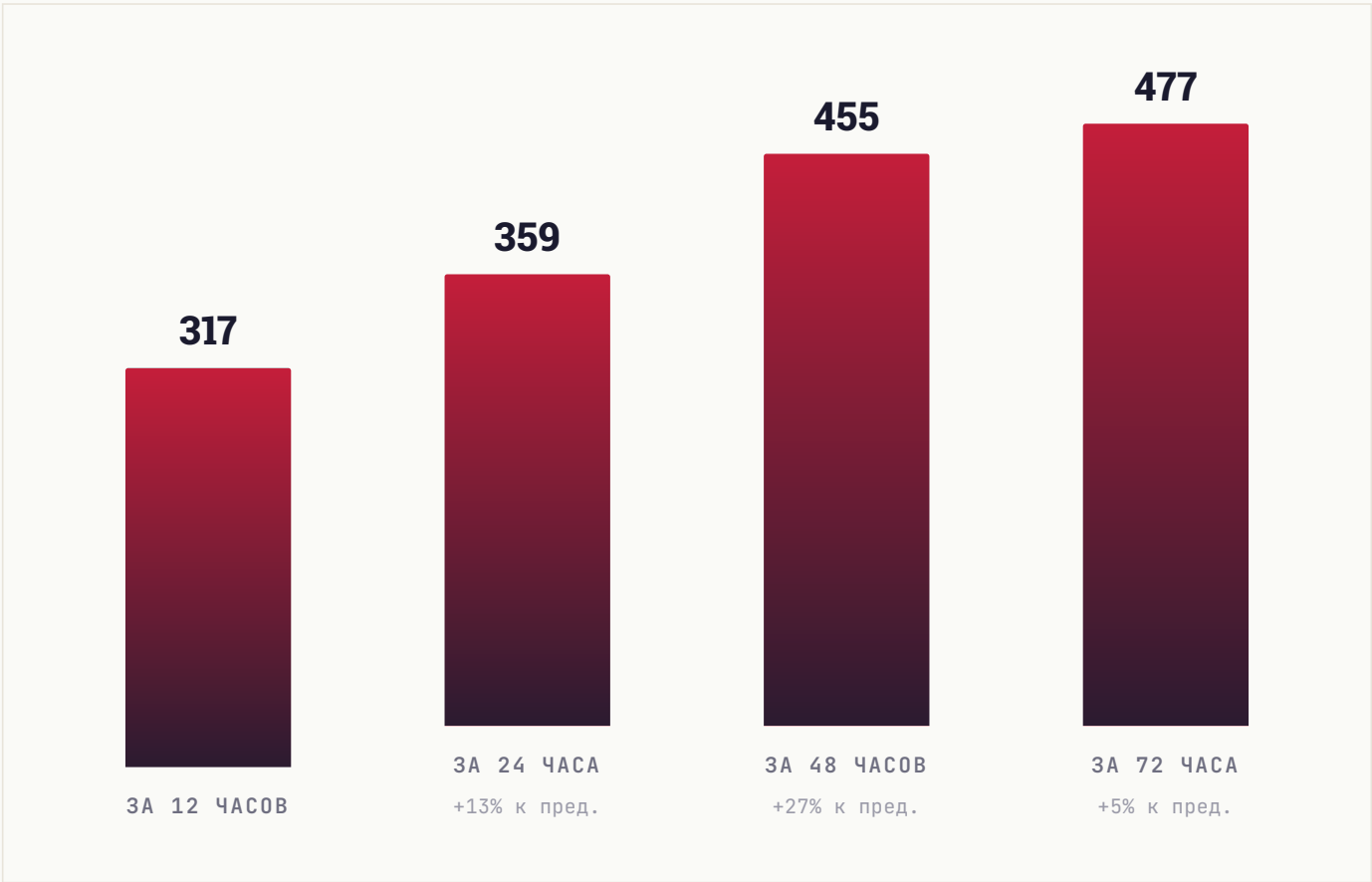
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Спутник ДЗЗ	4.9K
Г ГИС Esri Data+ ArcGIS ВЫ	3.7K
КА Картетика.Канал	3.2K
ВШ Вася Швалев ⚡ qgishack	2.1K
G🌐 Geoinfo.Uz 🌐	2.1K
ДЗ Дистанционное зондирование и геоинформатика	1.8K
УС Урбан сайенс	1.8K
КА Картография	989
AR ArcGISLearn	967
КК Кафедра картографии и геоинформатики МГУ	942
ШТ ШТОСМ	846

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Спутник ДЗЗ, 4.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	44	
Февраль 2026	0	0	53	
Январь 2026	2	2	55	
Декабрь 2025	1	1	66	
Ноябрь 2025	2	2	74	
Октябрь 2025	0	0	95	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	387

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

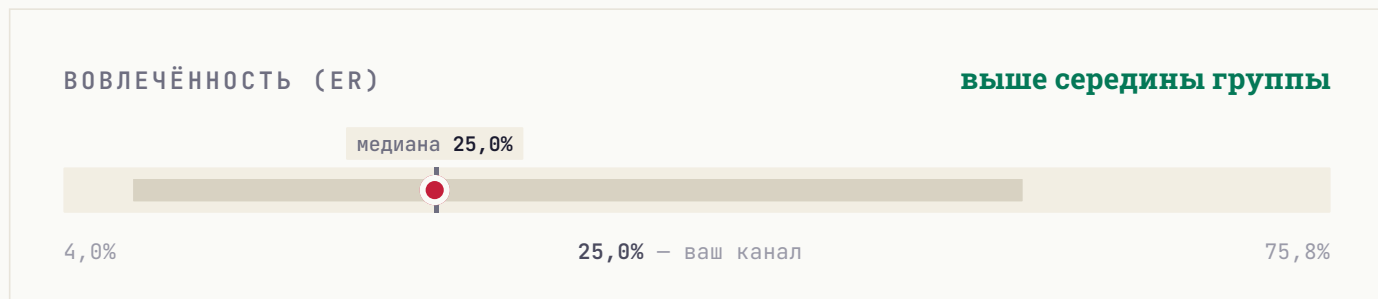
Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

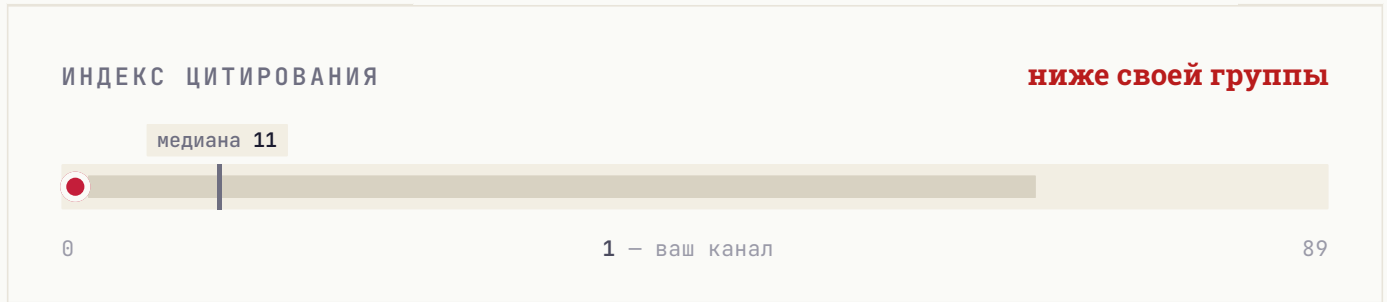
#45

/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
