

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ешь Малыш



@eshmalyshru

Все о ГВ 💧, прикорме 🥑 и детском питании 🍼 🏆 Лучший образовательный проект / Re.Awards Сотрудничество & реклама - esh@eshmalysh.ru Заходите на наш сайт - EshMalysh.ru 🥦🌙
Про детский сон в...

ПОДПИСЧИКИ

8 355

-91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

443

рекл. охват 229/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 355 —	👁️ охват поста 5.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 443 медиана 458 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 74 реакц., 97 реп., 0 комм.	📄 длина поста 113 зн. медиана 66 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 229 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -91 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 02.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ешь Малыш» — 8 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 443 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (605 в среднем у топа vs 313 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 14:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 688 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 8.2%
Nº2 09.09 · 12:44 ФОТО  Курс "Доказательный Прикорм" https://eshmalysh.ru/video/prikorm	ПРОСМ. 596 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 7.1%
Nº3 15.09 · 11:22 ФОТО  Курс "Доказательный Прикорм" https://eshmalysh.ru/video/prikorm	ПРОСМ. 531 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%

№4 12.09 · 11:37 ФОТО  Курс "Доказательный Прикорм" https://eshmalysh.ru/video/prikorm	ПРОСМ. 524 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 6.3%
№5 15.09 · 18:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 522 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 6.2%

|

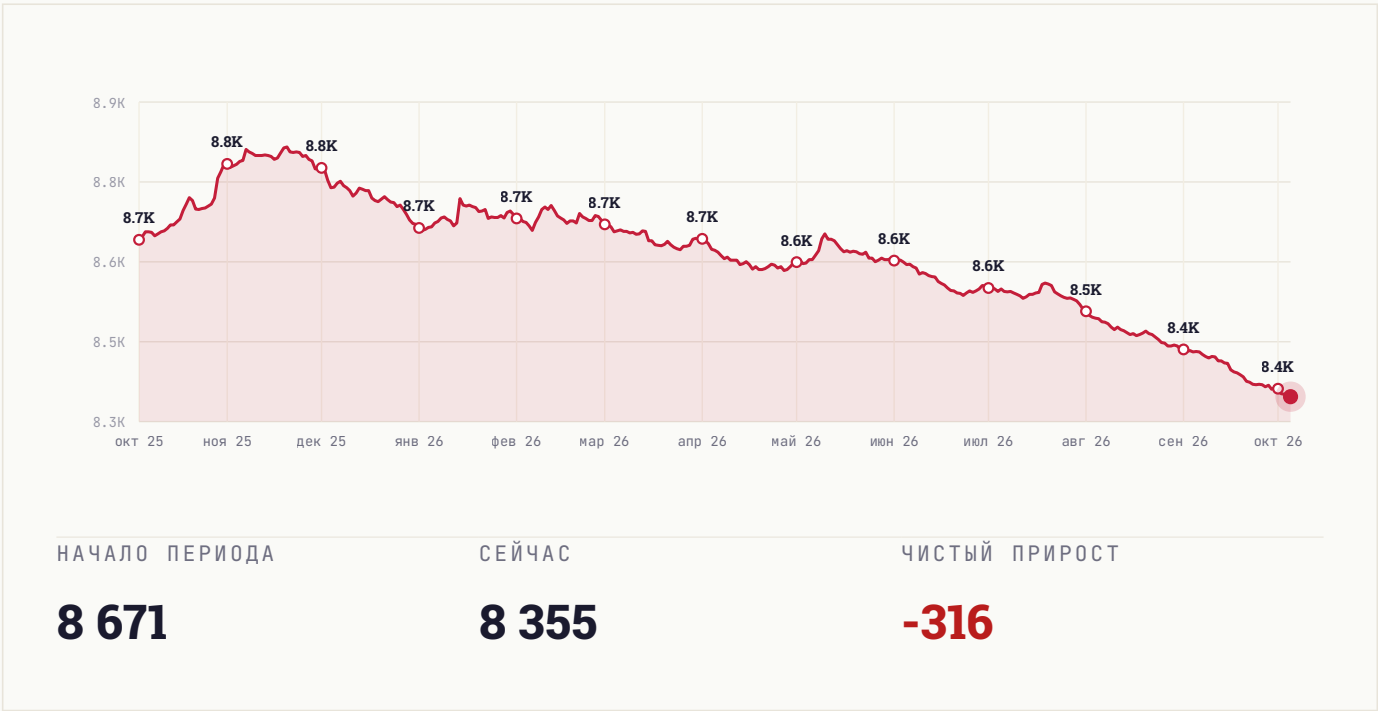
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 355 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
↓ 01.10 · 18:26 ФОТО  Курс "Доказательный Прикорм" https://eshmalysh.ru/video/prikorm	ПРОСМ. 293 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 01.10 · 14:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 291 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

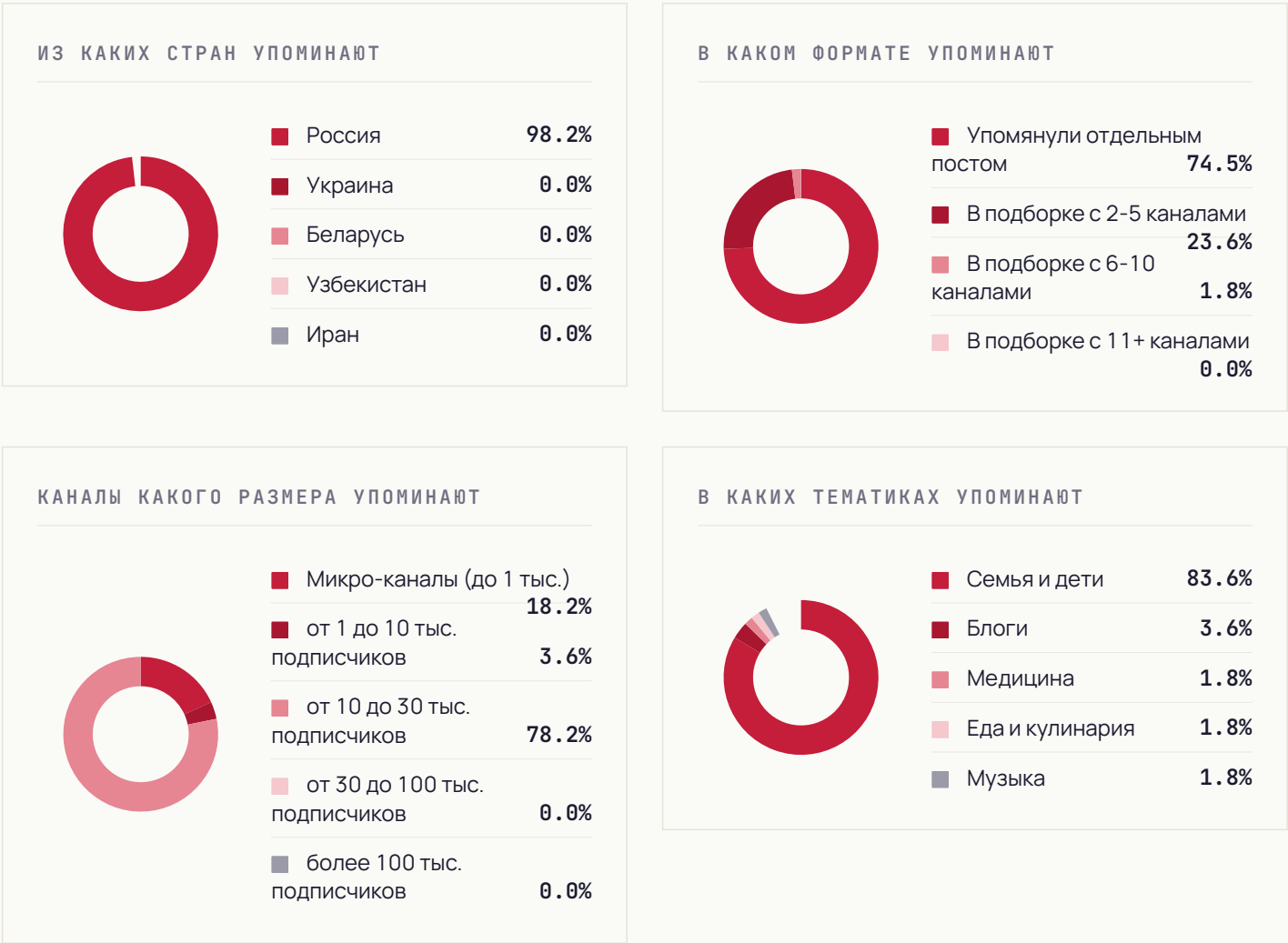
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

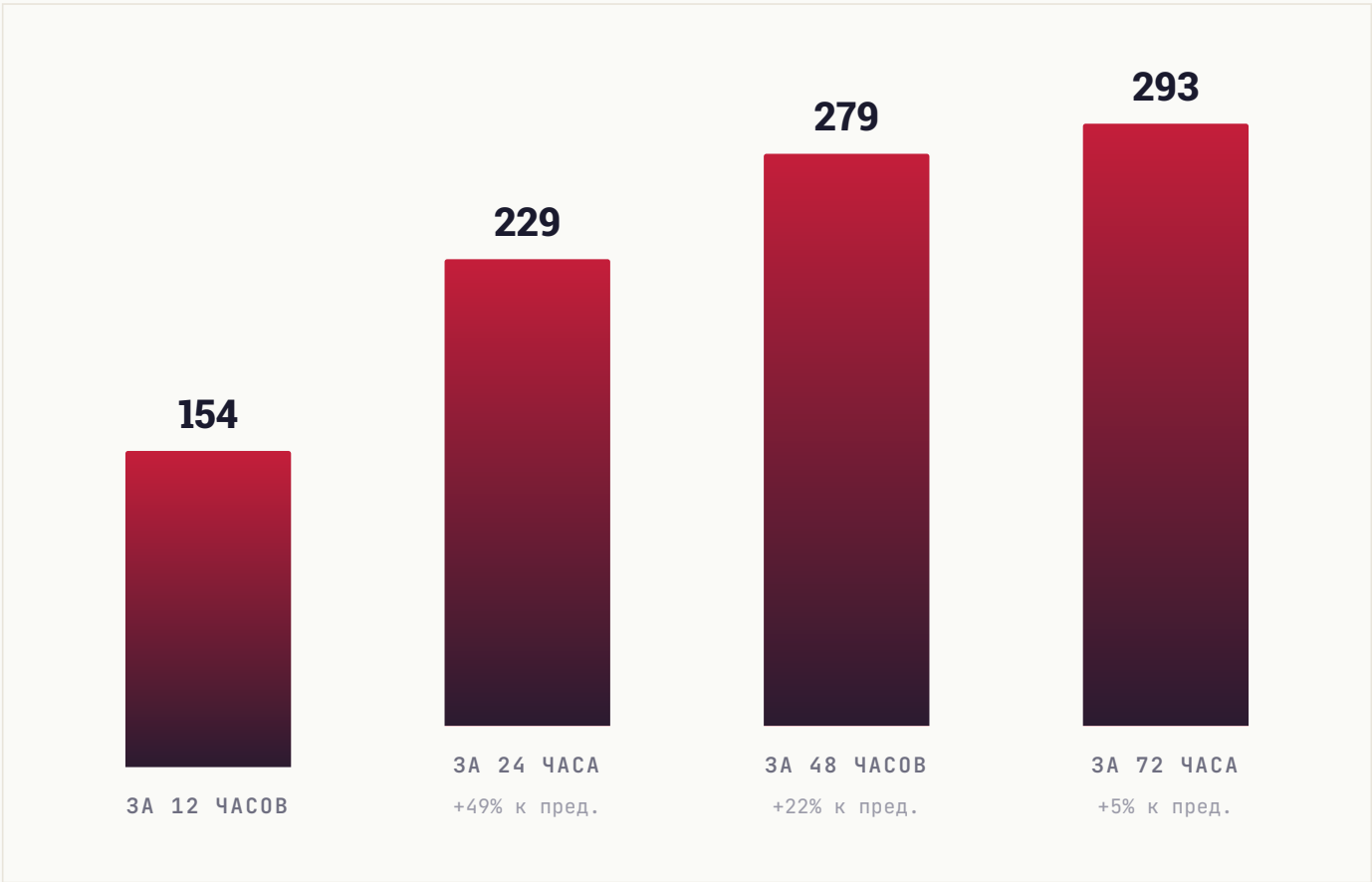
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛВ ЛЕГКО В ДЕКРЕТЕ	30.9K
СМ Спи Малыш	16.8K
КМ КАТАЛОГ МАТЕРИНСТВА	10.3K
НД ноу драма мама	10.1K
ПМ Просекко маме, пюре детям	9.2K
ЕМ Ешь Малыш ВЫ	8.4K
ВА BabySleep	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЛЕГКО В ДЕКРЕТЕ, 30.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	44
Март 2026	0	0	44
Февраль 2026	3	2	90
Январь 2026	0	0	109
Декабрь 2025	2	2	45
Ноябрь 2025	1	1	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	398

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

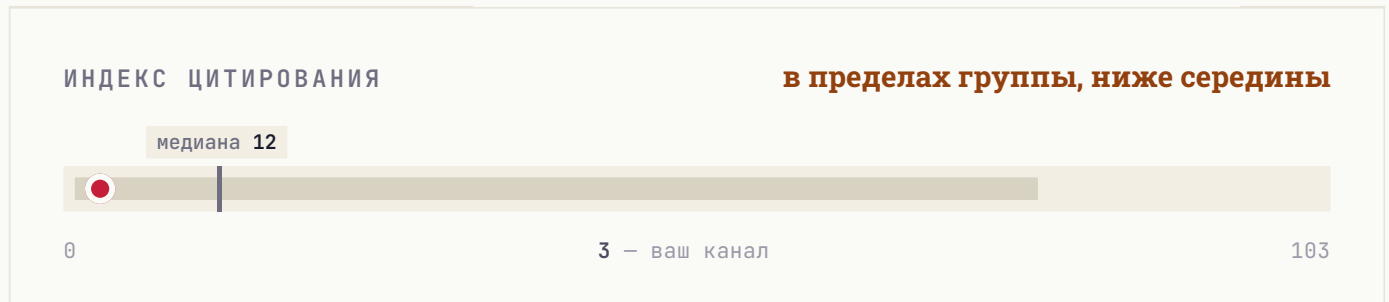
Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 30 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
