ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ещё | Магазин низких цен

@eshe_club

«Ещё» — это сеть дискаунтеров, где больше двух тысяч товаров стоят дешевле 99 рублей! Подписывайтесь на канал, чтобы узнавать о новостях сети первыми. Сайт: https://eshe.club/ Регистрация в РКН -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 053	7.0%	1.3K
-3 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 735/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 053** —	ОХВАТ ПОСТА **6.37%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.3** за период
ТРЕНД 7Д **-26.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **43.4** всего 4 600 реакц., 810 реп., 54 комм.	ДЛИНА ПОСТА **313 зн.** медиана 323 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **106** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **735** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **315** индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 15.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ещё | Магазин низких цен» — 20 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **106** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (83/106 постов).

03 Средняя длина поста — **313** знаков (медиана 323).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 890 у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 11:00 ФОТО

Розыгрыш с заботой о маме и малыше 👶 В новом розыгрыше дарим набор от бренда LULU для заботы о малыше и маленьких радостей для родителя. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 780	879	336	28.8%

№2 12.10 · 11:00 ФОТО

Дарим наборы для ослепительных улыбок всей семьи 🪥🧴 В новом розыгрыше дарим три набора от бренда SPLAT для взрослых и детей. Внутри: две...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 728	627	251	18.6%

№3 28.09 · 08:59 ТЕКСТ

А мы сегодня узнаем победителей розыгрыша, хотите быть одним их них? Тогда участвуйте прямо сейчас 🎁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 783	43	1	13.9%

№4 28.09 · 07:59 ФОТО

🏡🏡🏡🏡🏡🏡🏡🏡🪴 Ваза ё, 20 см всего за 199,90 рублей Прозрачная стеклянная ваза округлой формы дополнит любой интерьер. В ней красиво будут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 324	43	1	11.6%

№5 27.09 · 14:44 ФОТО

🟤🍄🟤🟤🟤🍄🍄🍄🟤🍄🍄🍄🍄🍄🍄 В нашей грибной корзине спрятался несъедобный гриб, найдите его, чтобы забрать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 295	56	7	11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 14:44 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
931	29	7	4.6%

↓ 17.10 · 08:00 ФОТО

Украшение вашего стола 🥛 — Кувшин ё, 1800 мл всего за 399,90 рублей Оригинальная фактура, металлическая крышка делают этот кувшин…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
870	19	1	4.3%

↓ 17.10 · 14:30 ФОТО

🎸 Свободный вечер — не значит спокойный Особенно когда дома подрастает будущая рок-звезда: игрушечная гитара превратит обычный вечер в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
870	25	1	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 274	20 053	-1 221

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

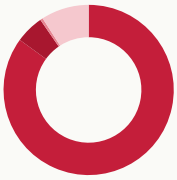
Индекс цитирования **315** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



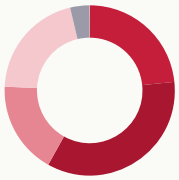
Россия	99.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	85.0%
В подборке с 2-5 каналами	5.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.5%
В подборке с 11+ каналами	9.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.6%
более 100 тыс. подписчиков	3.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

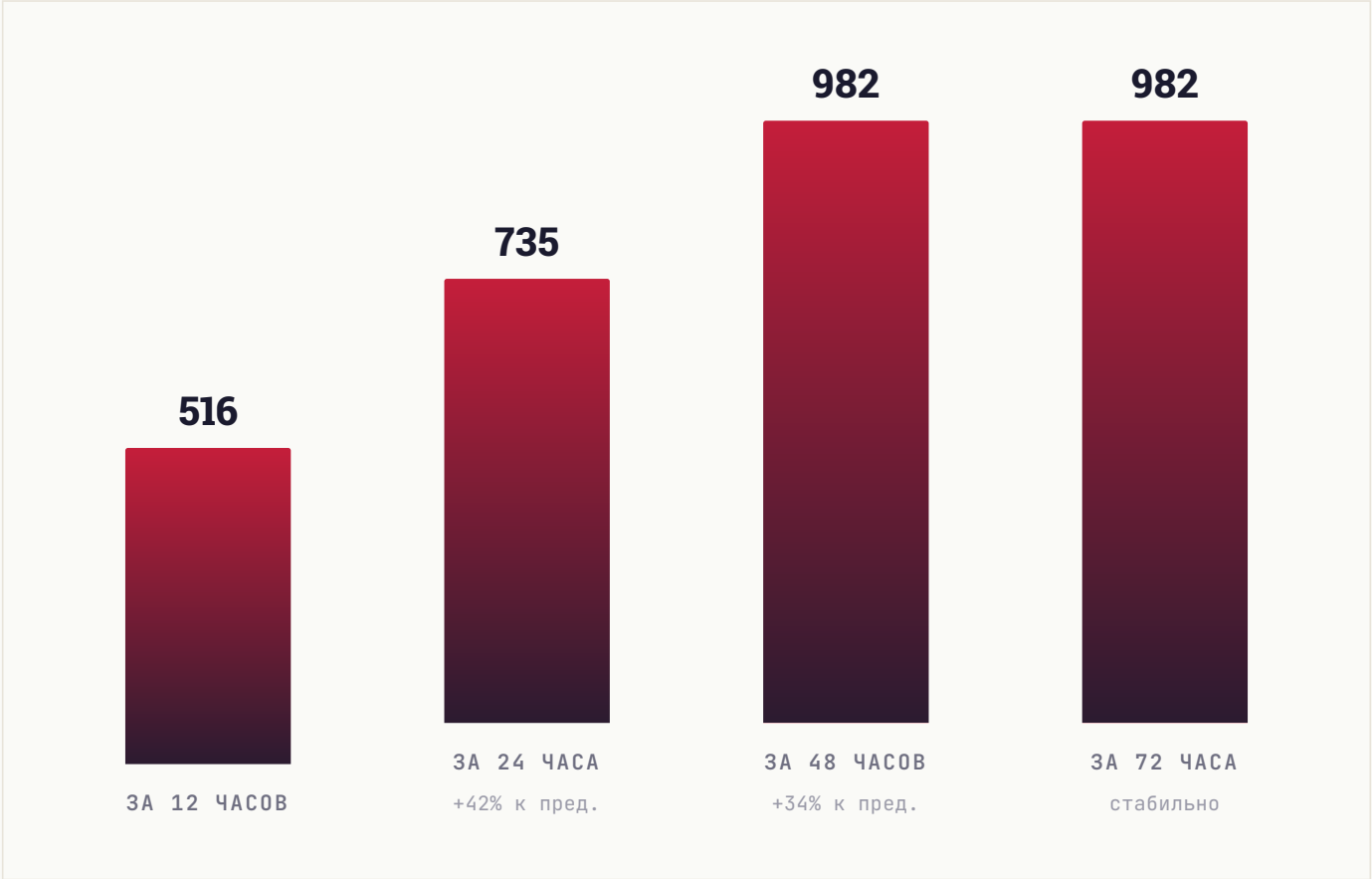


Новости и СМИ	35.6%
Другое	26.1%
Telegram	6.9%
Юмор и развлечения	6.9%
Игры	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК **Свободная касса (ритейл & e-com)**	31.9K
Ещ **Ещё | Магазин низких цен** ВЫ	20.1K
ПХ **Просто X5**	19.1K
АО **Андрей Осокин**	18.9K
R- **RETAILER.ru - новости**	18.1K
НМ **Новости Маркетплейса Детский мир**	3.8K
«М **«Детский мир» сегодня**	2.5K
А **АНТИРИТЕЙЛ** ⚫	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Свободная касса (ритейл & e-com), 31.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **3 102** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	12	7	**273**
Март 2026	1	1	**37**
Февраль 2026	8	6	**283**
Январь 2026	4	2	**0**
Декабрь 2025	31	10	**1 597**
Ноябрь 2025	35	9	**912**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	**6**	**3 102**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «**Продажи**» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

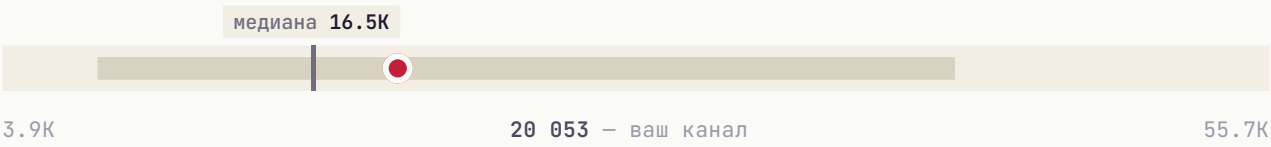
#95 /237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 237 каналов сопоставимого размера

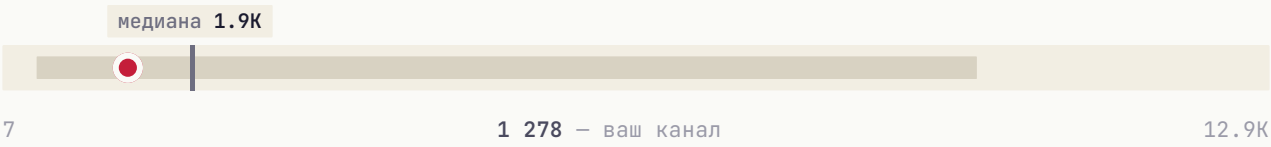
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



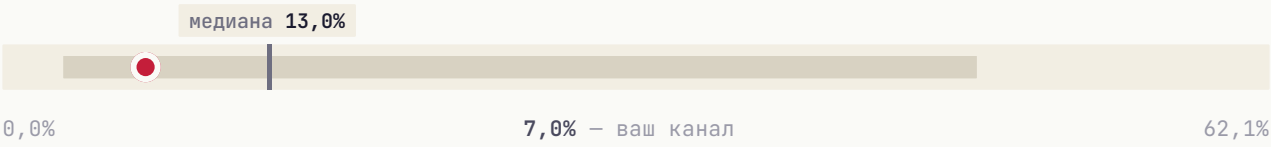
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

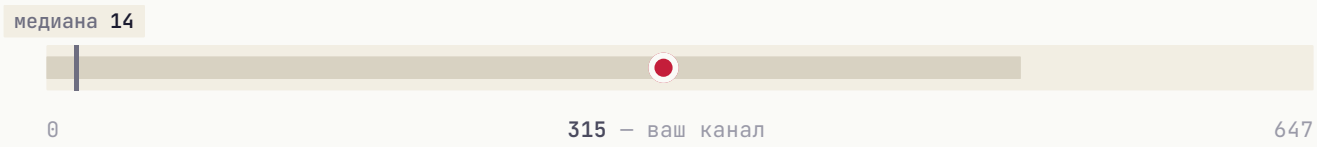


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM