

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Eseningirl



@eseningirl1

Life 📌❤️

ПОДПИСЧИКИ

23 175

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 33.8%

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 175 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 63.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.8K медиана 17.8K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 829.7 всего 2 489 реакц., 146 реп., 69 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +60 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 27.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Eseningirl» — 23 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 14.8K у худших) — среди 3 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 01.09 · 16:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 961 РЕП. 53	РЕАКЦ. 834 ER 86.1%
№2 01.09 · 16:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 789 РЕП. 52	РЕАКЦ. 826 ER 76.8%
№3 28.09 · 14:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 639 РЕП. 41	РЕАКЦ. 829 ER 28.6%

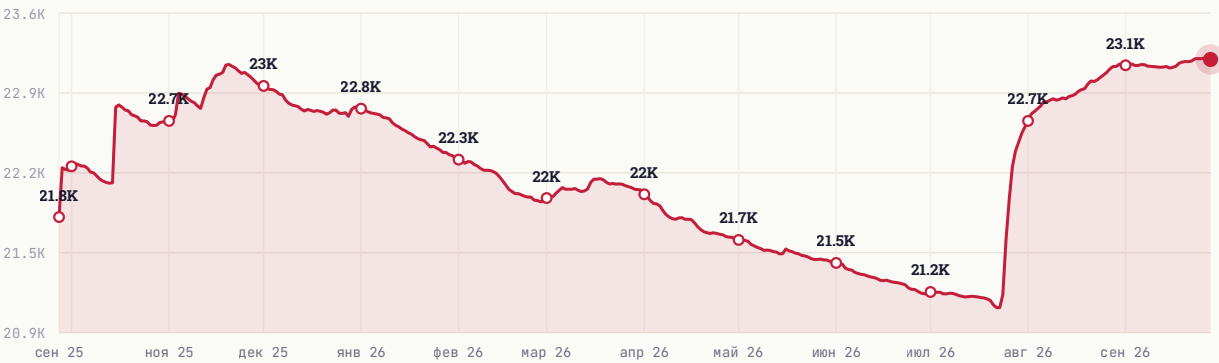
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 16:48 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 961 РЕП. 53	РЕАКЦ. 834 ER 86.1%
↓ 01.09 · 16:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 789 РЕП. 52	РЕАКЦ. 826 ER 76.8%
↓ 28.09 · 14:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 639 РЕП. 41	РЕАКЦ. 829 ER 28.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

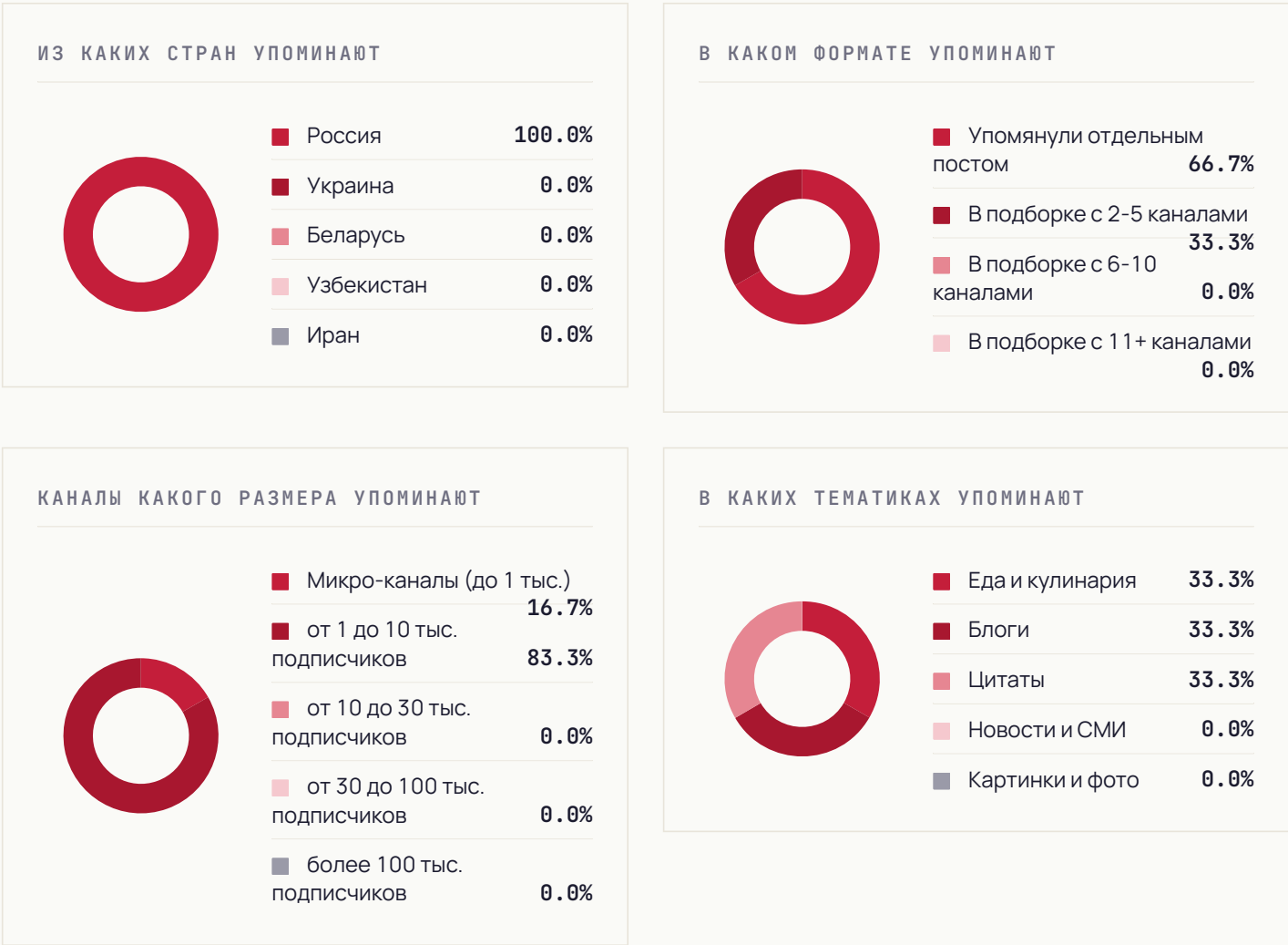


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 849	23 175	+1 326

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

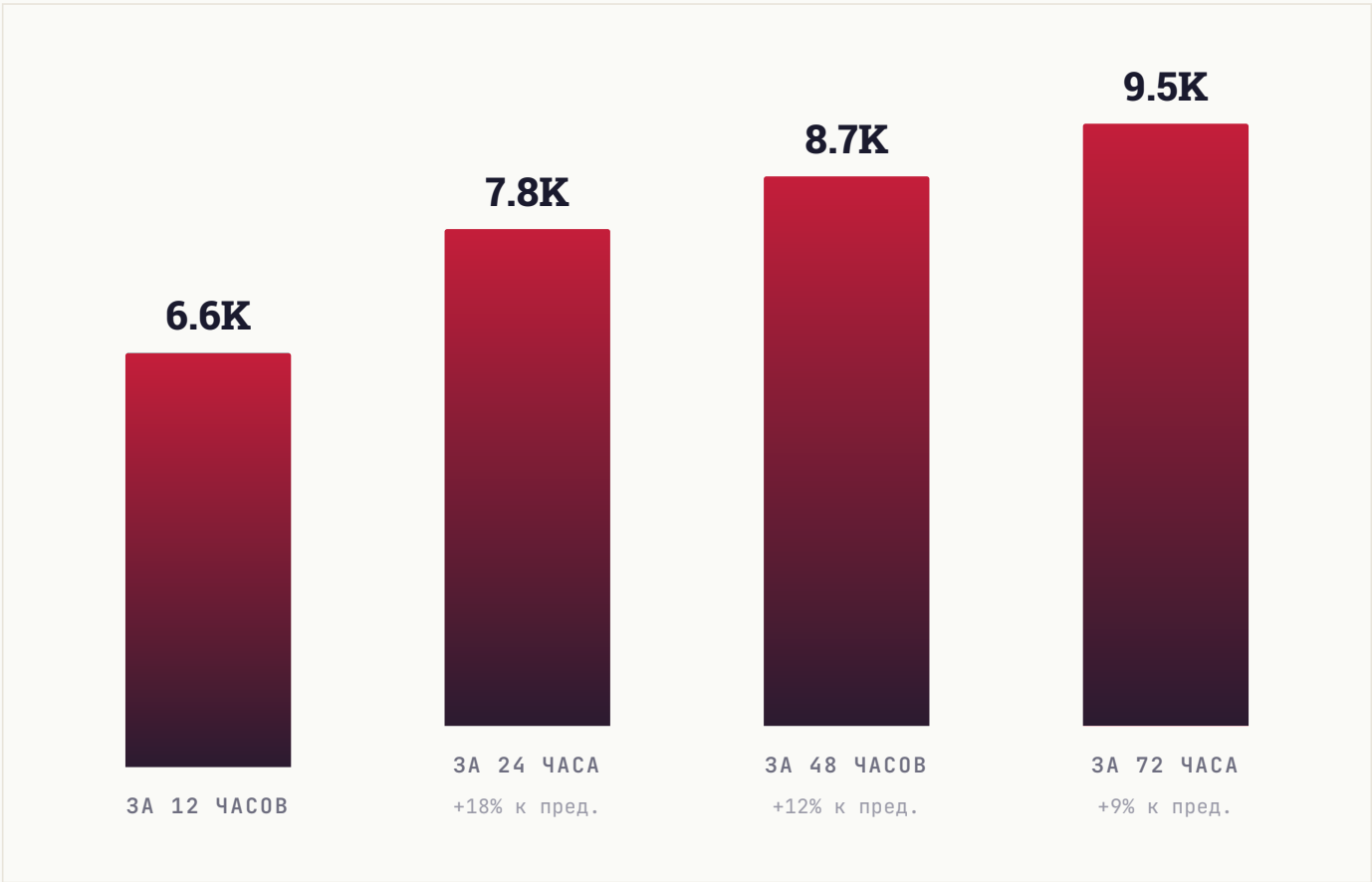
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EV evkasup	103.1K
ГИ говорит и показывает Шуанет 🇧🇪	68.5K
UM UMKA	52K
HE Hedonism	30.1K
ES Eseningirl ВЫ	23.2K
UA un artiste	12.3K
IA I'm Aliya	10.5K
TV tvoi.luch	5.4K
AL alshvee	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 770** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	234
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	142
Ноябрь 2025	0	0	622
Октябрь 2025	0	0	747

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 770

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

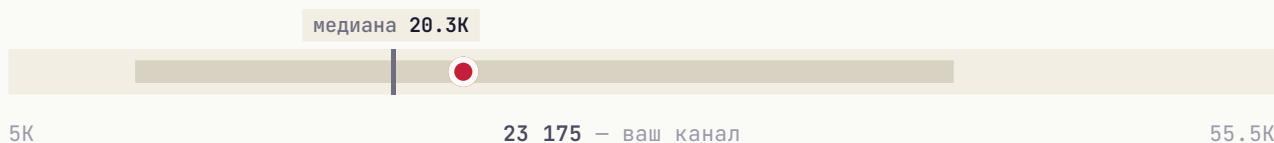
#8 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 27 каналов сопоставимого размера

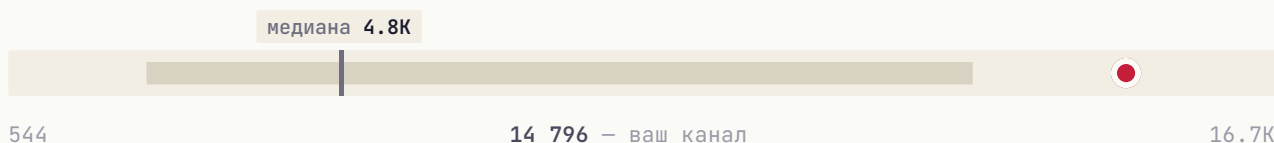
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



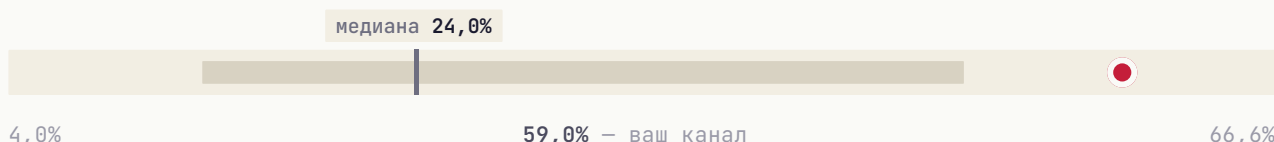
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
