

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Эрудиция | Digital и бизнес образование



@eruditurl24

Анонсируем различные курсы, лекции, марафоны, сообщаем о различных форумах и образовательных программах Реклама и размещение анонсов курсов: @Alivian PKH: <https://clck.ru/3FXiJo> TELEGA

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
98 849 13.07.2026 -573 за месяц	2.0% за сутки 0.7%	1.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ERUDITURL24 рекл. охват 669/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 849 —	👁️ охват подписчиков 1.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 458 зн. медиана 447 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 669 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -573 за последний месяц	📄 цитируемость 870 индекс цитирования · 736 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 08.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эрудиция | Digital и бизнес образование» — 98 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 447).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 895 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 20:05 ТЕКСТ 👁 Выгорание В 2019 году Всемирная организация здравоохранения классифицировала эмоциональное выгорание как заболевание в сфере...	ПРОСМ. 1 521 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№2 15.06 · 20:05 ТЕКСТ 👁 Психология продаж Знания в области психологии помогают менеджерам по продажам понять потребности и мотивы покупателей, что в свою...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№3 15.06 · 10:10 ТЕКСТ 👁 PR-менеджер Задача PR-менеджера — сделать всё, чтобы публичный образ компании привлекал клиентов, сотрудников и инвесторов. Из этой...	ПРОСМ. 1 405 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 1.4%

№4 13.06 · 20:05 ТЕКСТ 👁 Hard skills и soft skills В профессиональной среде в последние годы можно встретить англоязычные выражения hard skills и soft skills...	ПРОСМ. 1 388 РЕП. 21 РЕАКЦ. — ER 1.4%
№5 14.06 · 10:10 ТЕКСТ 👁 Revit для начинающих Для проектирования интерьеров существуют десятки CAD и BIM систем, однако, всё больше дизайнеров и...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 21 РЕАКЦ. — ER 1.4%

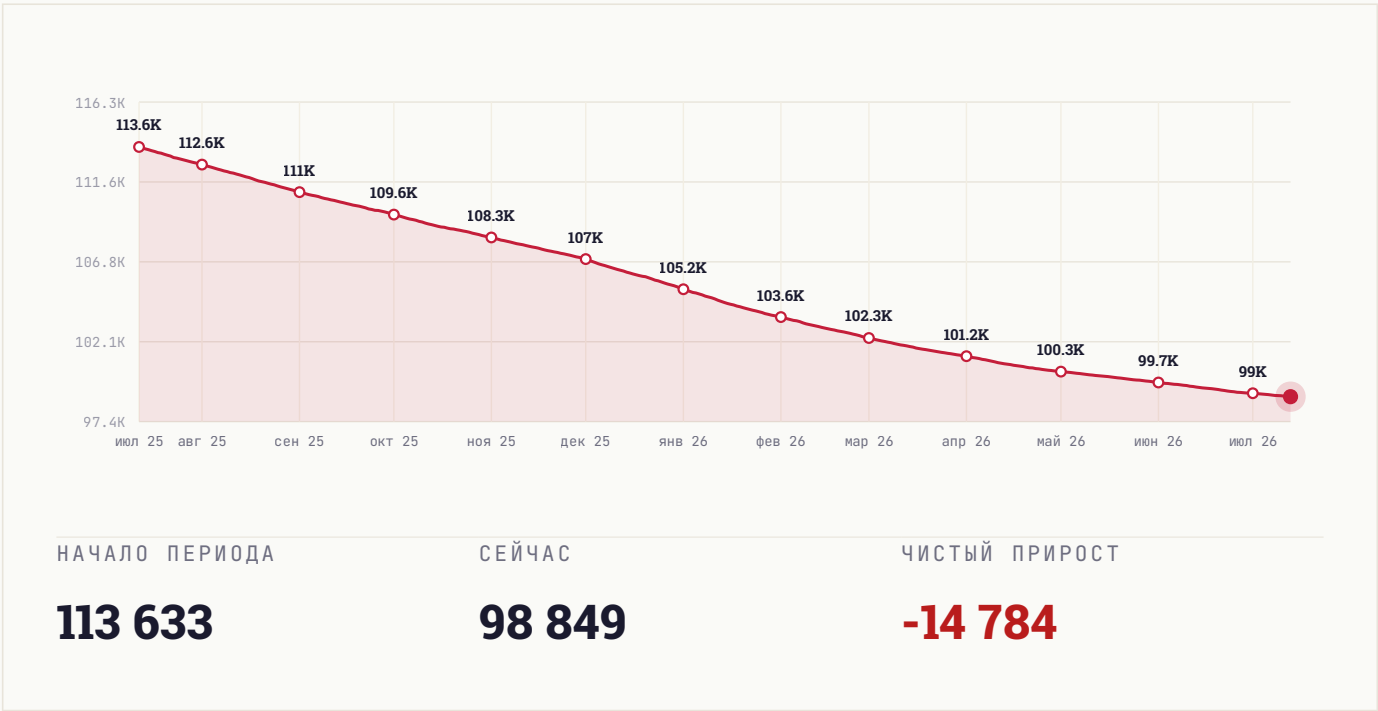
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 20:05 ТЕКСТ 👁 After Effects с нуля С помощью After Effects дизайнеры анимируют персонажей, создают анимированные логотипы, титры, заставки, а также...	ПРОСМ. 946 РЕП. 19 РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 09.07 · 10:10 ТЕКСТ 👁 Идеальное резюме Давно хотите найти новую работу, но не знаете, как правильно составить резюме? Благодаря этой подборке вы узнаете...	ПРОСМ. 876 РЕП. 15 РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 09.07 · 20:05 ТЕКСТ 👁 Digital-дизайнер Цифровой дизайнер создает визуальные решения для веба, мобильных приложений и других цифровых платформ, разрабатывает...	ПРОСМ. 863 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

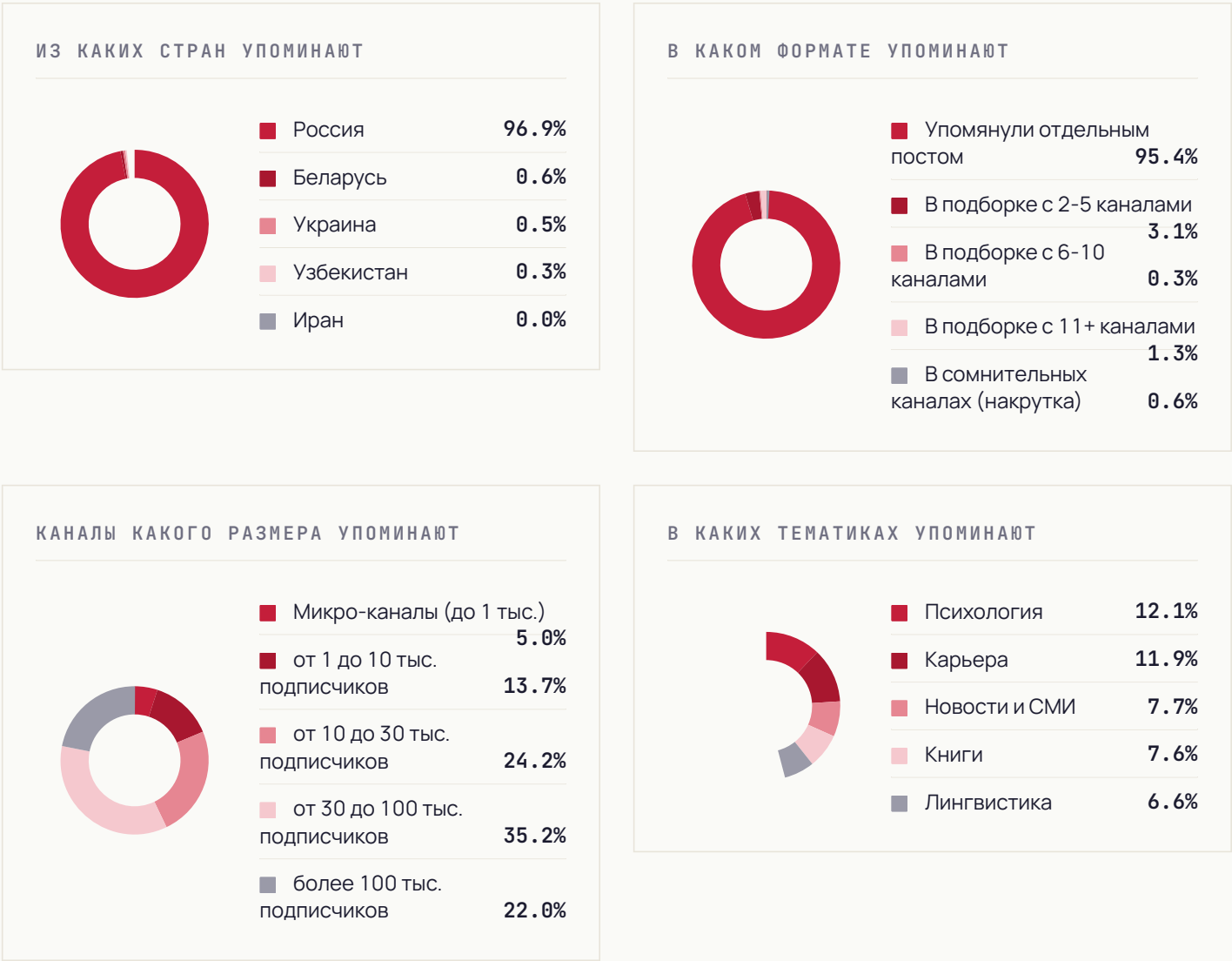
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

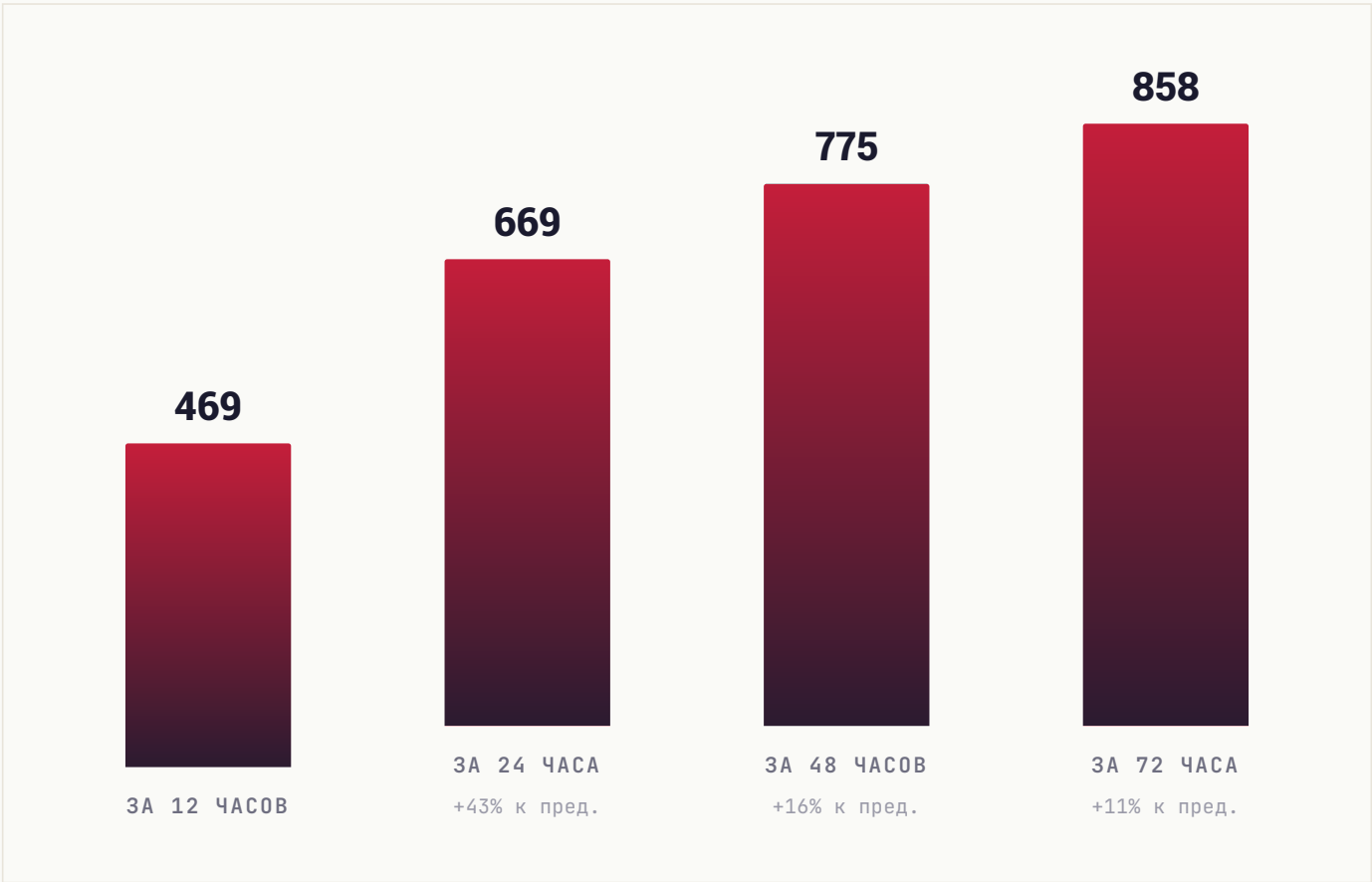
Индекс цитирования **870** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **736** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نيمما نيكخواه يوتيوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
Э Эрудиция Digital и бизнес образование вы	98.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 100). Лидер — Manjmy منجمى (406.4K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

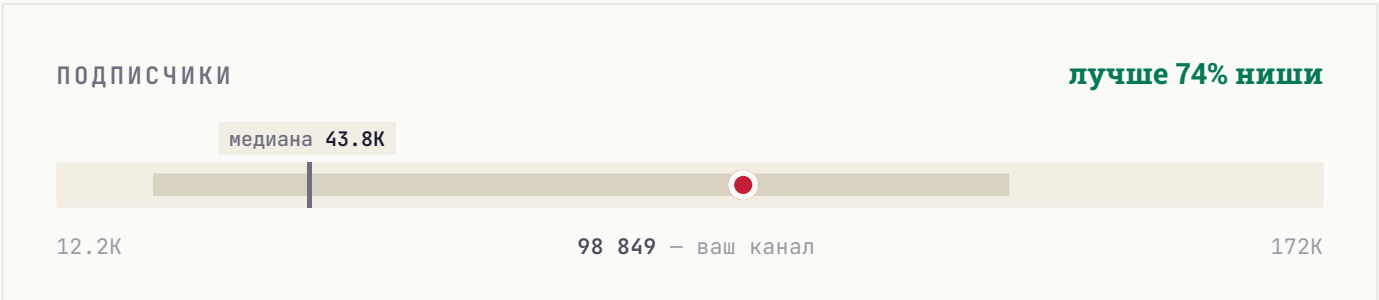
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.16% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
