

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала eРубль | Официальный канал



@erubleofficial

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 259	353.0%	31.5K
+2795 за месяц 06.09.2026	за сутки 125.6% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ERUBLEOFFICIAL	рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 259 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 340.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 31.5K медиана 28.1K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 298.0 всего 2 086 реакц., 4 144 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 642 зн. медиана 742 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2795 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 13 дней создан 24.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «еРубль | Официальный канал» — 9 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.5K человек (340% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 742).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.1K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 12:12 ФОТО 🚀 На платформе eРубль стартовал второй раунд распределения! Как вы уже могли заметить, первый раунд завершился досрочно — и мы перешли ко...	ПРОСМ. 59 346 РЕП. 1 174	РЕАКЦ. 371 ER 641.0%
№2 09.08 · 12:49 ФОТО Сегодня исторический момент — Мы перешагнули экватор первого этапа большого пути 🦵😊👍	ПРОСМ. 49 303 РЕП. 687	РЕАКЦ. 596 ER 532.5%
№3 09.08 · 11:31 ФОТО 👉 Три принципа 😊 eРубля Независимость · Безопасность · Доступность. Это не лозунги — под каждым конкретное техническое решение. 1...	ПРОСМ. 35 701 РЕП. 1 113	РЕАКЦ. 299 ER 385.6%

№4 01.09 · 12:49 ФОТО 1 сентября eРубль официально открыл третий, заключительный раунд предпродажи. Хронология этапов говорит сама за себя. Первый раунд. Один...	ПРОСМ. 28 134 РЕП. 1 019 РЕАКЦ. 418 ER 303.9%
№5 09.08 · 11:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 22 132 РЕП. 55 РЕАКЦ. 104 ER 239.0%

|

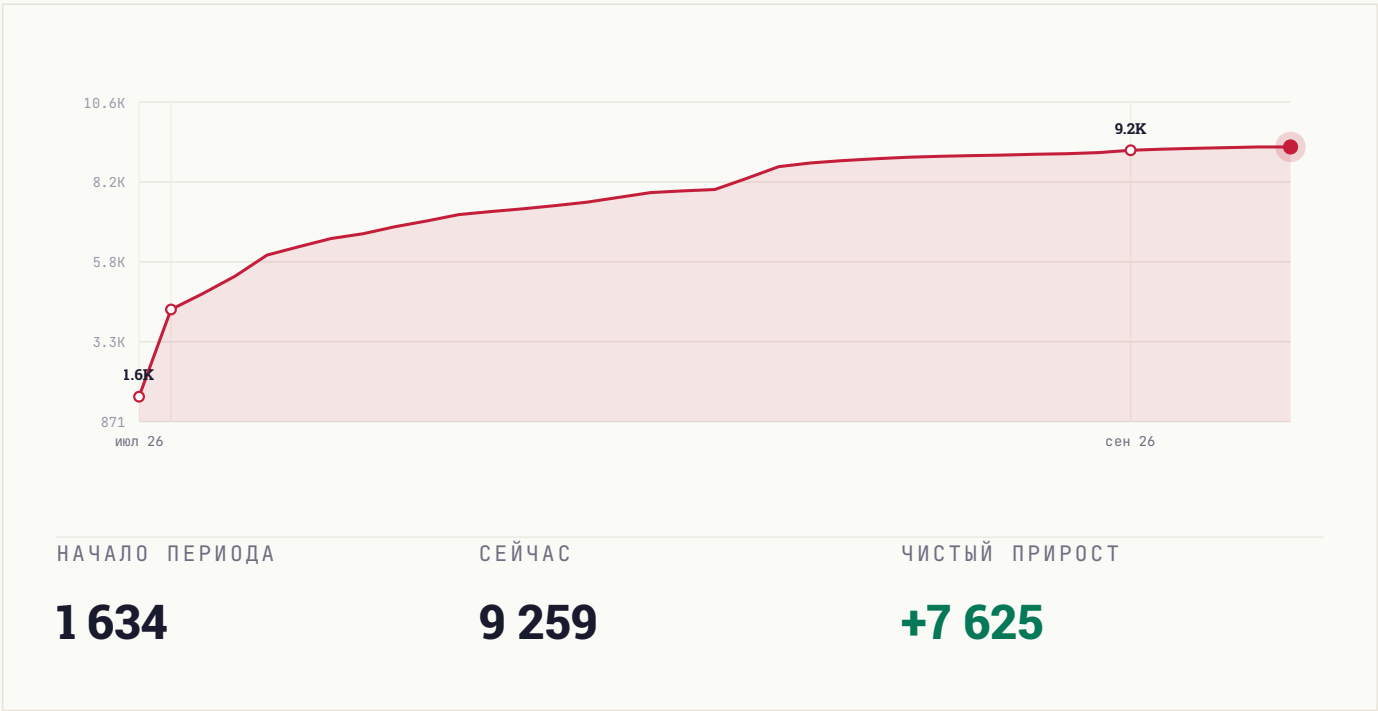
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.08 · 11:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 22 132 РЕП. 55 РЕАКЦ. 104 ER 239.0%
↓ 16.08 · 12:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 17 999 РЕП. 32 РЕАКЦ. 164 ER 194.4%
↓ 01.09 · 12:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 948 РЕП. 64 РЕАКЦ. 134 ER 85.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

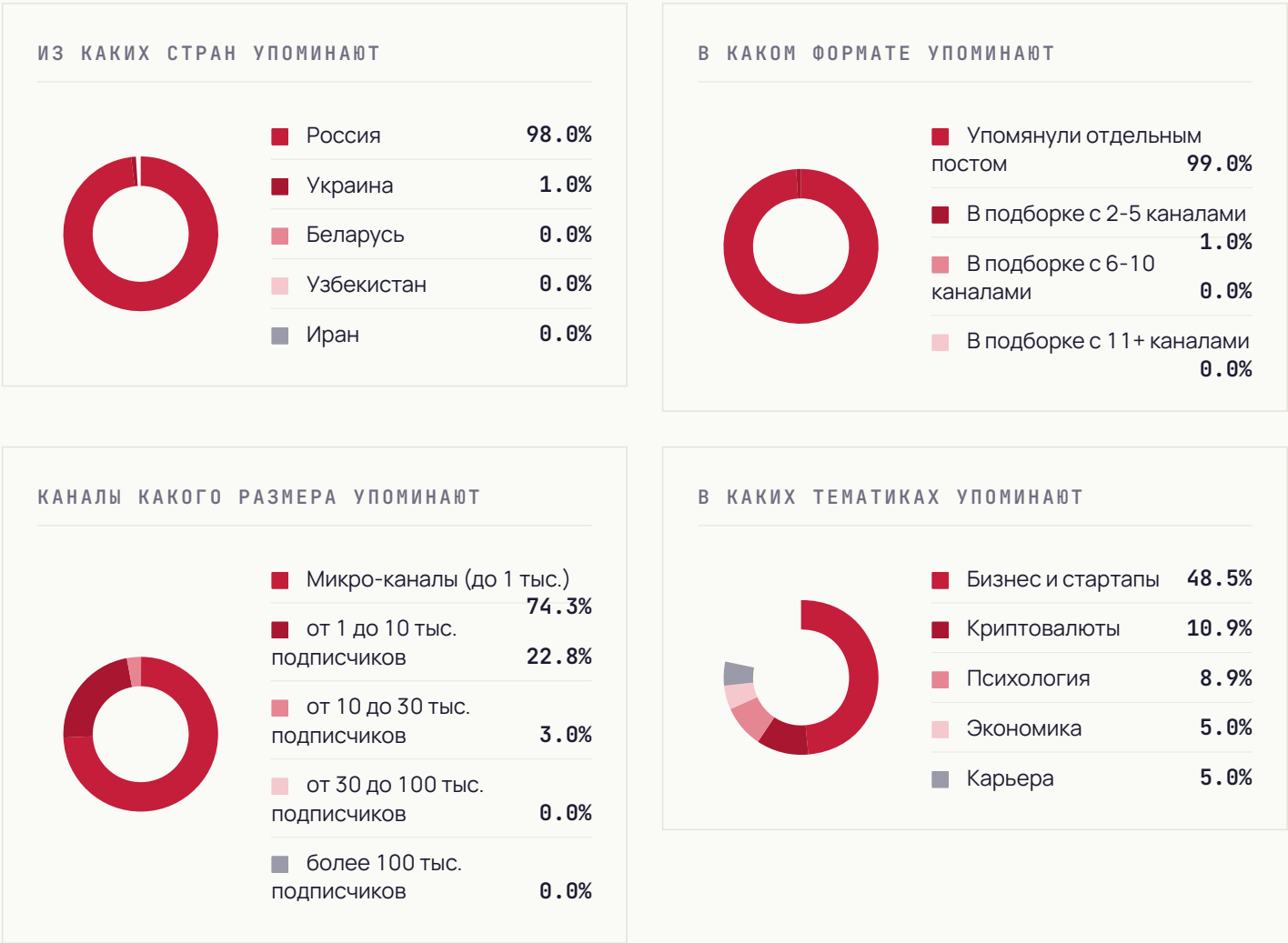
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

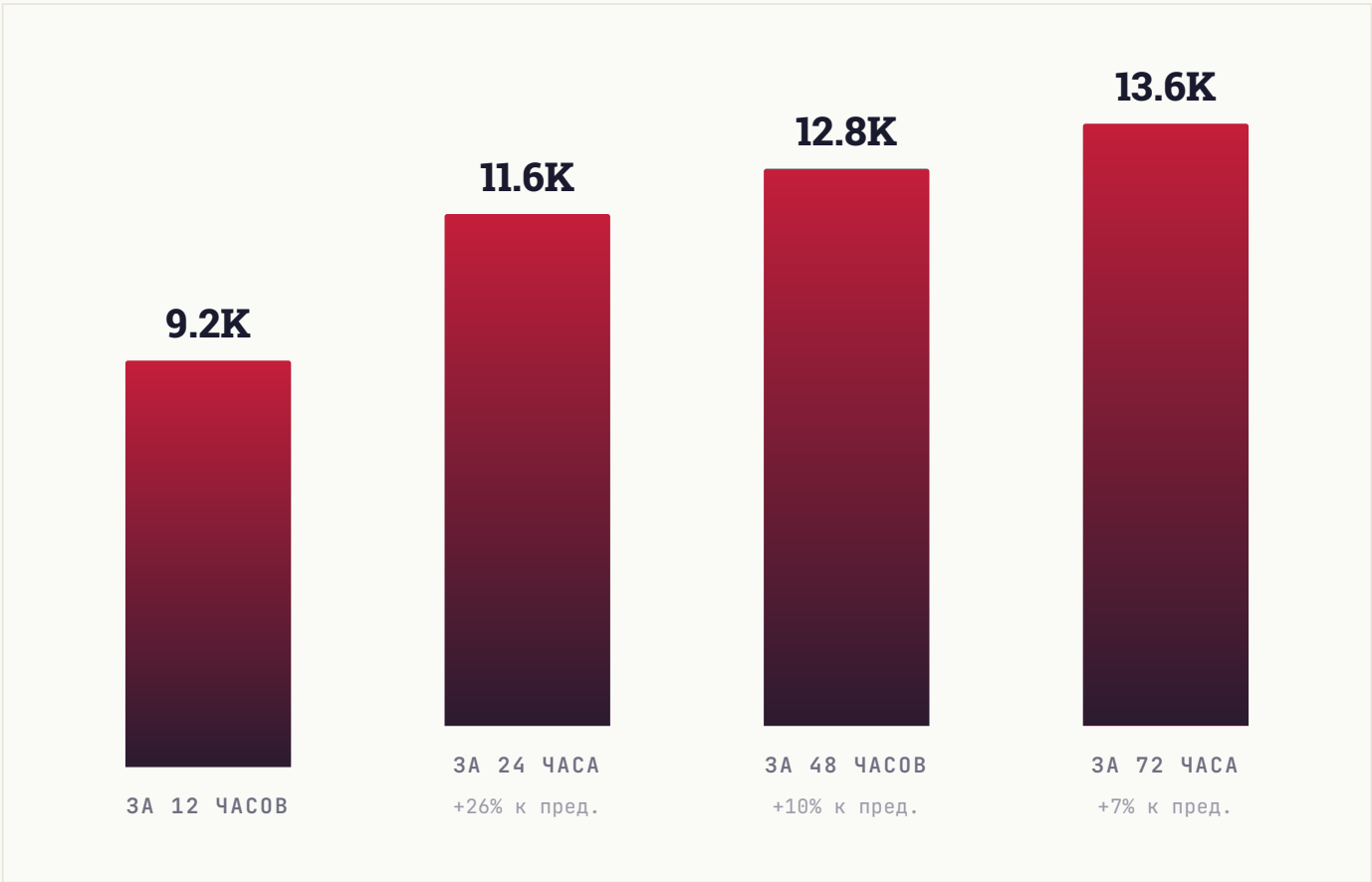
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



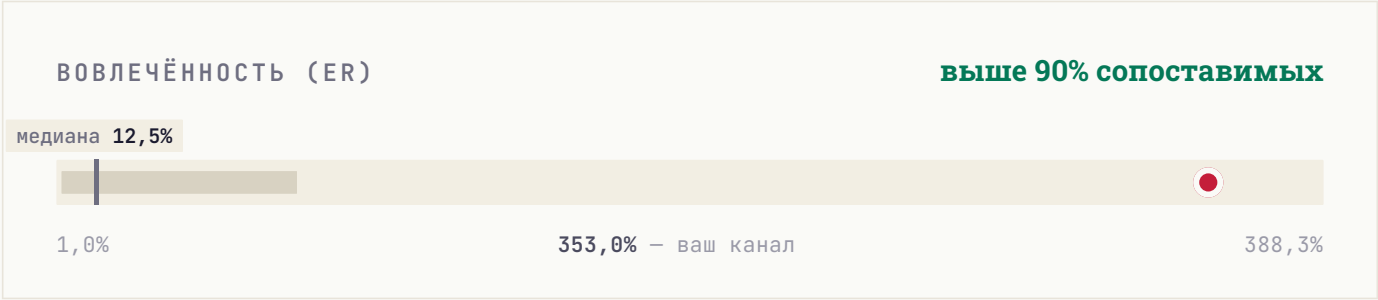
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

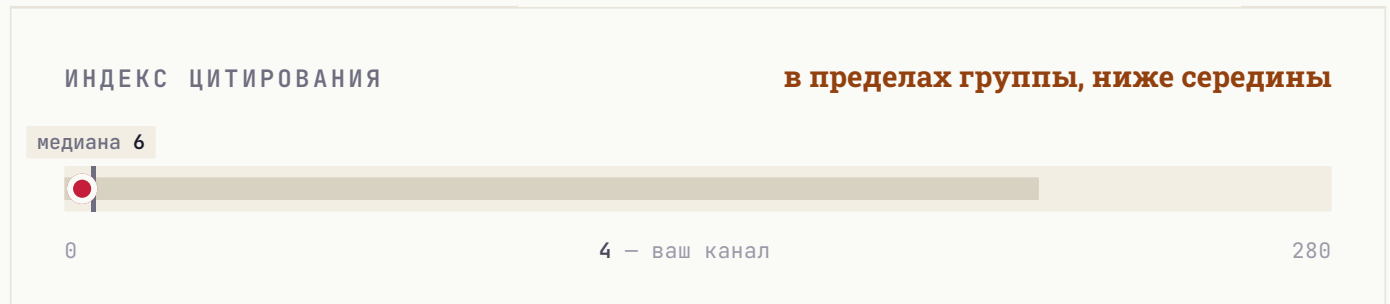
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Криптовалюты» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
