

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала EroxBlox



@eroblox

🐾 Добро пожаловать в семью енотов! Здесь мы смеёмся, живём, учимся и просто кайфуем № 6268529123 Ютуб: <https://www.youtube.com/@EroxBloxJust>

ПОДПИСЧИКИ

99 928

+7871 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

32K

рекл. охват **9.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 99 928 —	👁️ охват поста 32.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 32К медиана 28.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -33.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 371.1 всего 17 813 реакц., 2 878 реп., 0 комм.	📄 длина поста 94 зн. медиана 71 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 9.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7871 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 10.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕгоxBlox» — 99 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.1K в среднем у топа vs 14.7K у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 11:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 62 281 РЕП. 1 839	РЕАКЦ. 1 136 ER 62.3%
№2 10.09 · 11:07 ТЕКСТ МАША ПРОСТИ МЕНЯ... Я ПРОКАЧАЛ ДРУГУЮ ДЕВУШКУ В УКРАДИ ЯЙЦО https://youtu.be/NJG5bhu9ttA	ПРОСМ. 60 480 РЕП. 24	РЕАКЦ. 313 ER 60.5%
№3 11.09 · 09:04 ТЕКСТ Черное небо 🖤	ПРОСМ. 57 657 РЕП. 5	РЕАКЦ. 499 ER 57.7%

№4 09.09 · 10:55 ТЕКСТ БЕДНЫЙ ПРОТИВ БОГАТОГО В УКРАДИ ЯЙЦО В РОБЛОКС https://youtu.be/SP4Oyl6upmc	ПРОСМ. 56 707 РЕП. 23	РЕАКЦ. 256 ER 56.7%
№5 14.09 · 11:00 ТЕКСТ Я ПОЛУЧИЛ САМОЕ РЕДКОЕ ЯЙЦО В СЕКРЕТНОЙ КОМНАТЕ! https://youtu.be/VQOSukOnfLs	ПРОСМ. 56 403 РЕП. 33	РЕАКЦ. 340 ER 56.4%

|

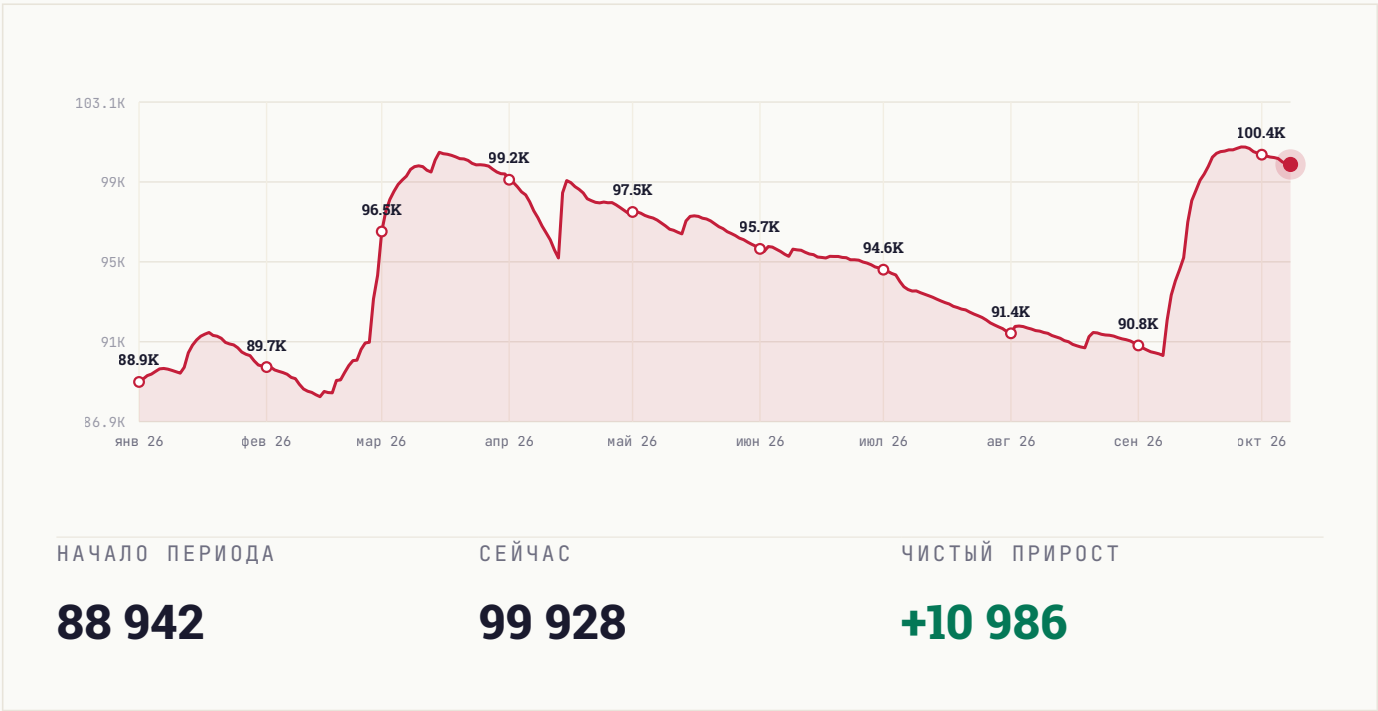
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 11:45 ТЕКСТ там кстати можно яйца воровать у маши, и ставить их в вольер	ПРОСМ. 14 954 РЕП. 5	РЕАКЦ. 288 ER 15.0%
↓ 04.10 · 13:35 ФОТО Кстати скоро пойду снимать, тут есть топ игроков 😱 У вас есть минут 30 что бы попасть в топ игроков прямо на видос :D	ПРОСМ. 14 841 РЕП. 11	РЕАКЦ. 255 ER 14.9%
↓ 05.10 · 11:04 ТЕКСТ Я СБЕЖАЛ ОТ МАШЕНЬКИ В РОБЛОКС! https://youtu.be/ILilxVACAMw	ПРОСМ. 14 343 РЕП. 25	РЕАКЦ. 229 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

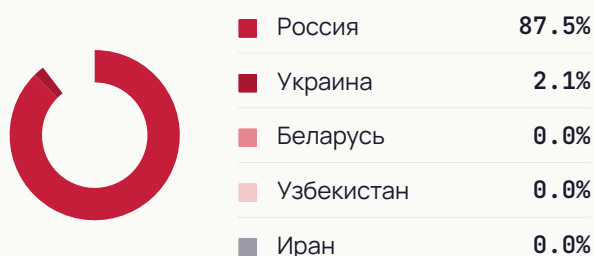
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **58** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



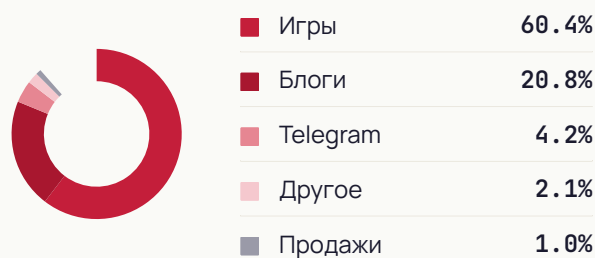
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



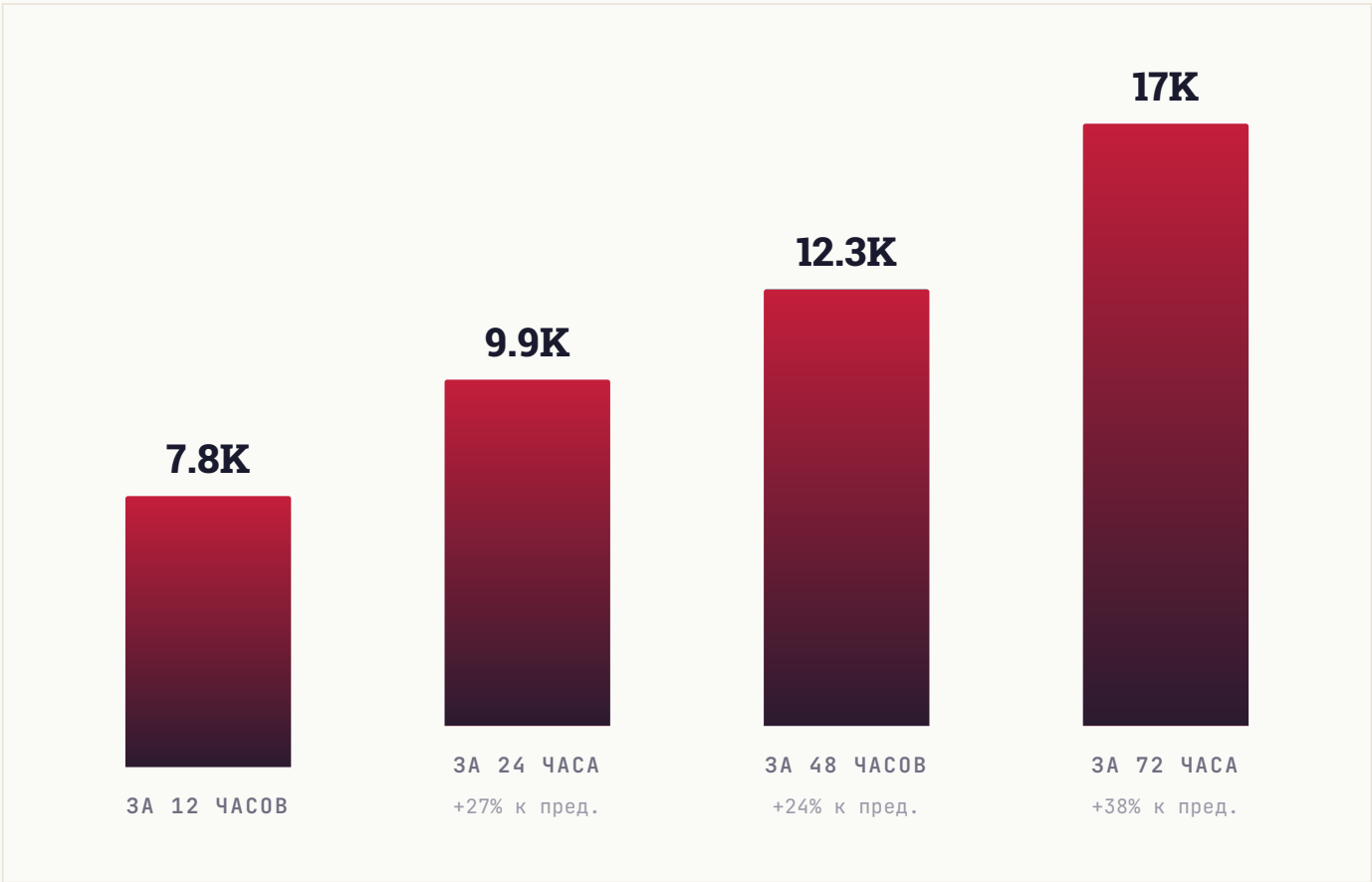
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **19 417** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	3 951
Март 2026	2	2	6 539
Февраль 2026	3	2	6 194
Январь 2026	10	2	2 733
Декабрь 2025	30	17	0
Ноябрь 2025	5	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	19 417

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

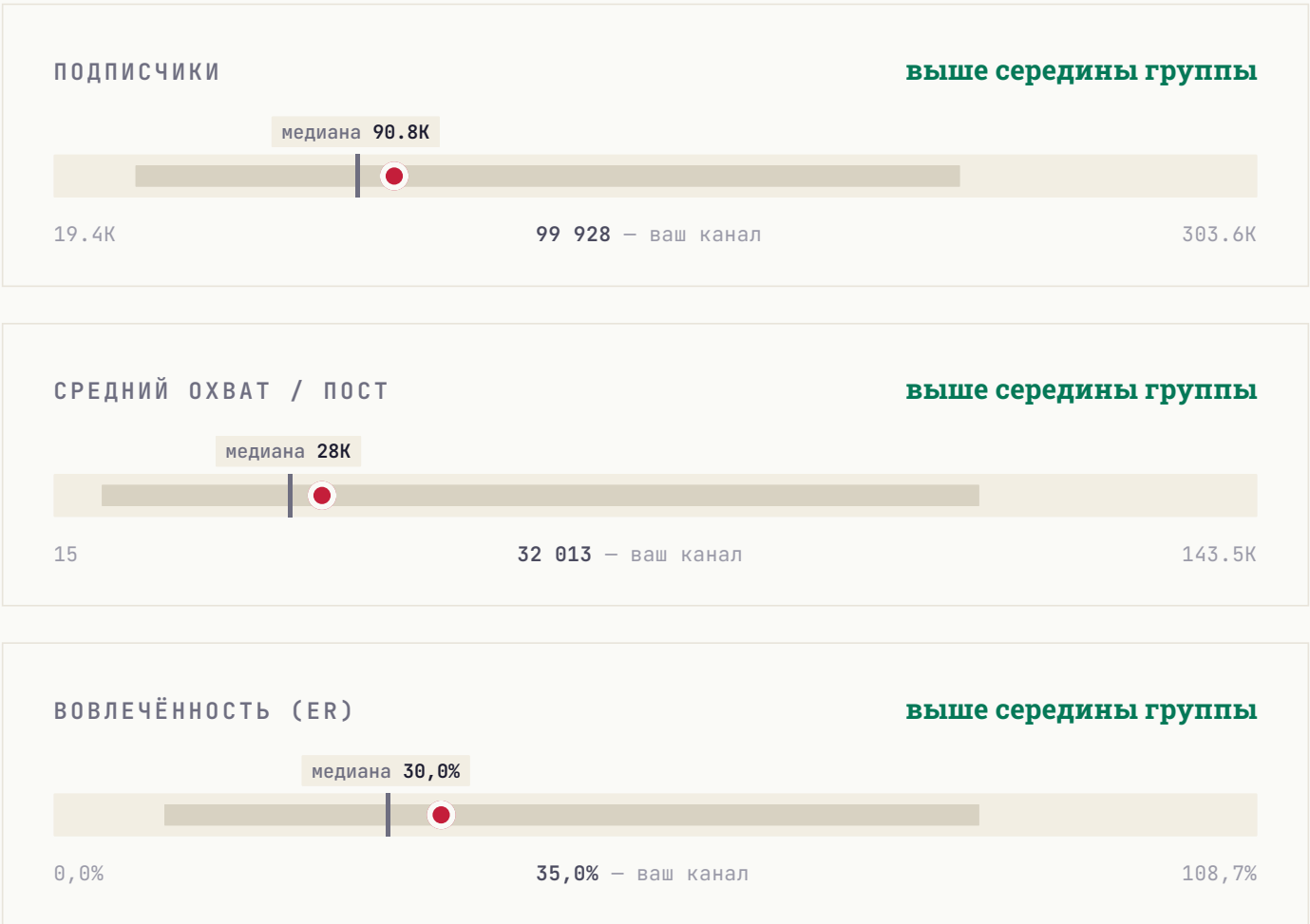
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Блоги» от 33 тыс. до 300 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
