

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЕРМАК



@ermak_dobro

"Центр Боевой Экипировки и Снаряжения" Сделано в Сибири -
Сайт <https://ermak.shop> - MAX https://max.ru/ermak_dobro - VK
https://vk.com/ermak_dobro - Телефон +79134680338 - Заказы в
ТГ через...

ПОДПИСЧИКИ

39 580

-237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 580 —	👁️ охват поста 6.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 394 реакц., 147 реп., 2 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -237 за последний месяц	📄 цитируемость 354 индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 16.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕРМАК» — 39 580 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **29** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (18/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — **870** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 11.09 · 03:03 **ВИДЕО**

😊 8 сентября в мэрии Новосибирска чествовали тех, кто помогает фронту. Заместитель мэра Максим Константинович Останин лично вручил...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 032	29
РЕП.	ER
7	12.7%

№2 04.09 · 02:59 **ВИДЕО**

😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Кто сказал, что микрослоны только смотрят? Ребята из ТМО «Лазарь» взяли и получили наш подгон. 😊 Что в наборе: подsumки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 930	10
РЕП.	ER
3	9.9%

№3 07.09 · 03:01 **ФОТО**

😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊 Старт – 20 сентября! Что тебя ждёт: 😊 жёсткая практика по правилам обращения с оружием; 😊 жизненно важные навыки тактической...

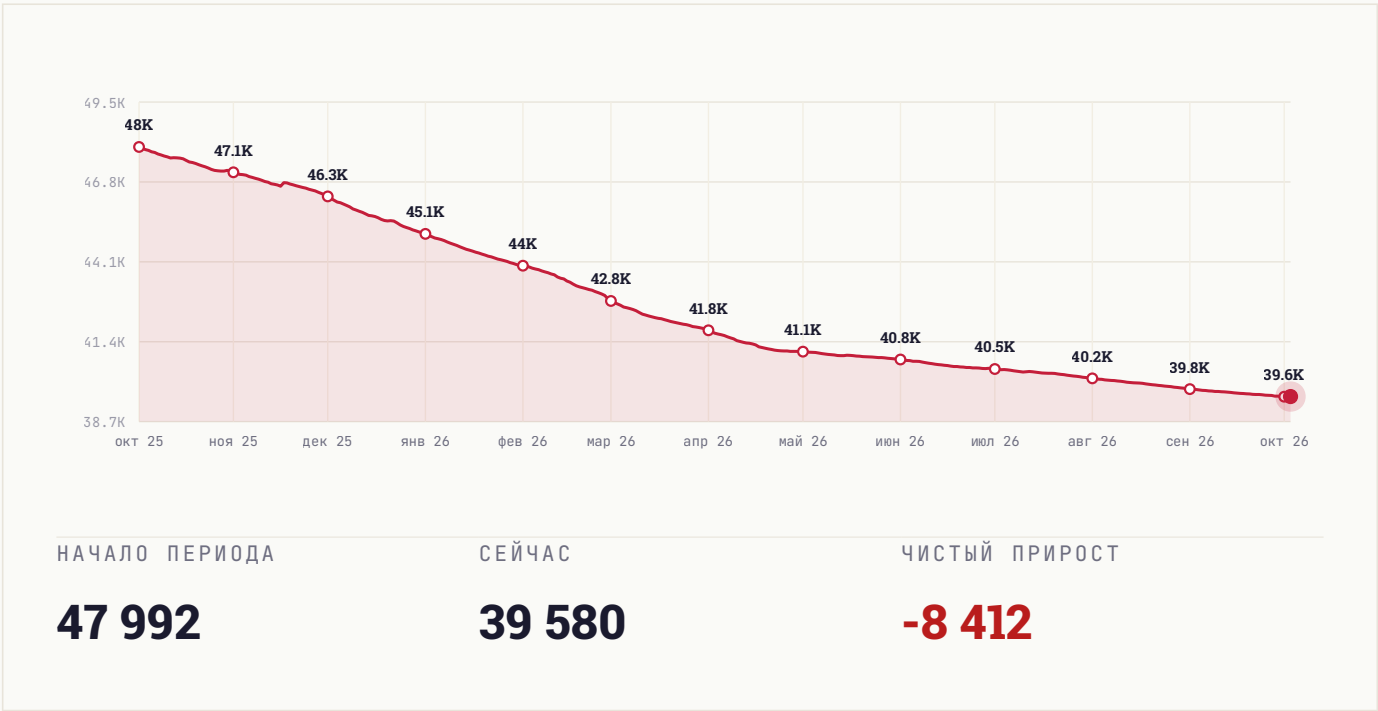
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 592	11
РЕП.	ER
1	9.1%

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

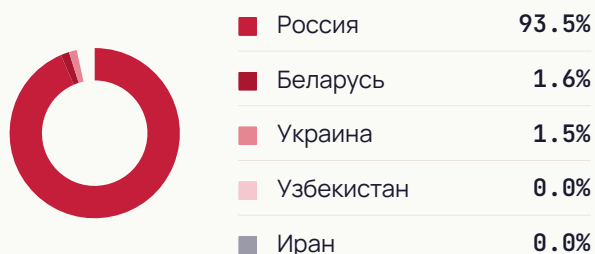


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **354** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **362** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



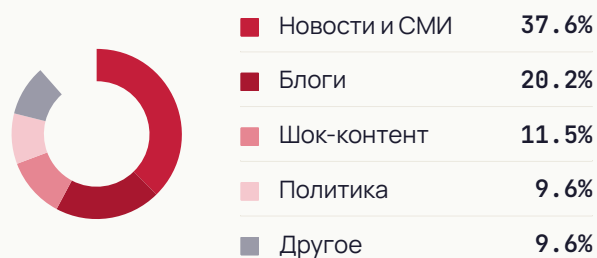
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



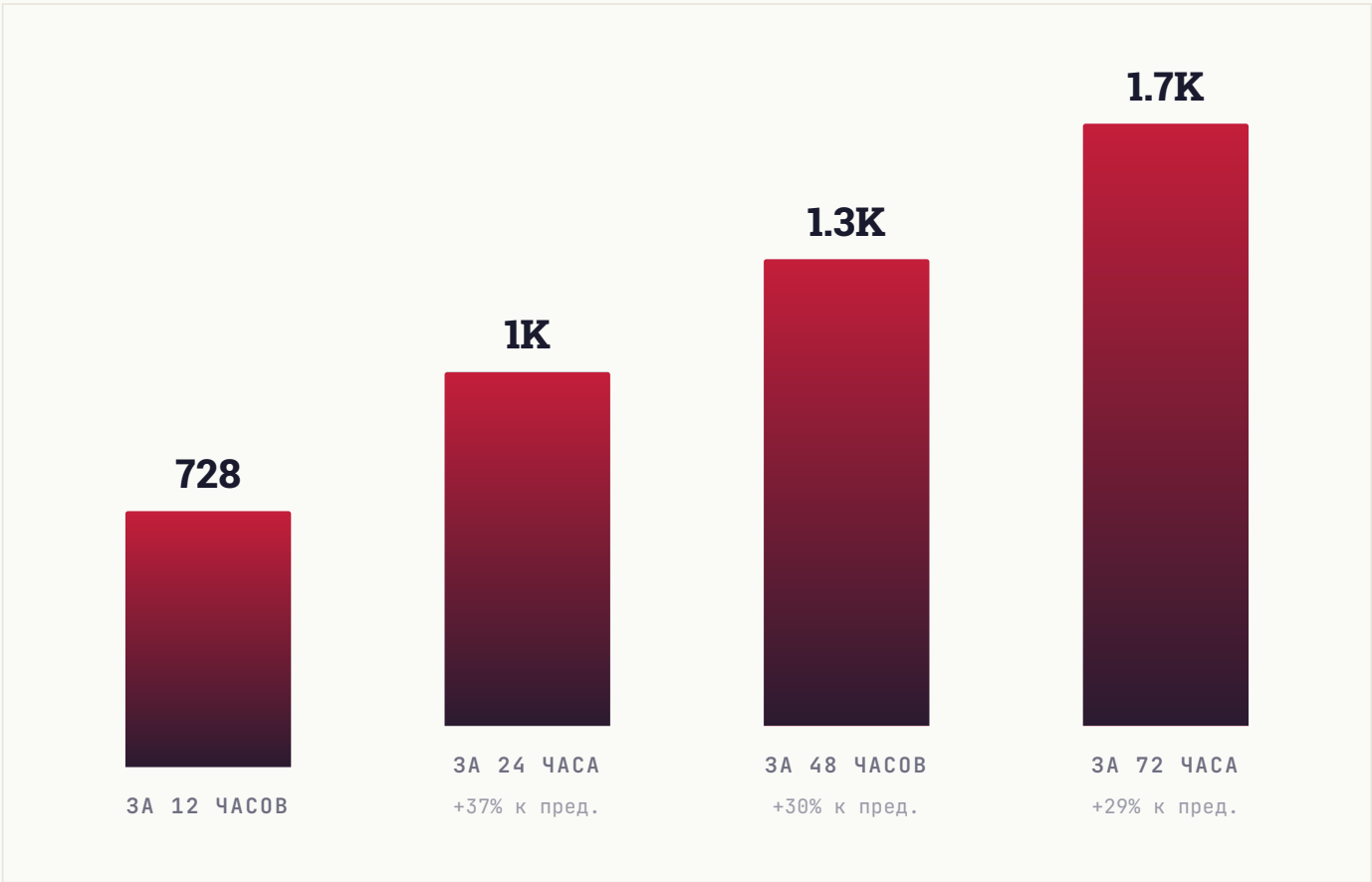
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI Росич Rosich	186.6K
XL ХИЛЕP I HEALER	131.2K
EP ЕРМАК ВЫ	39.6K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21K
АА Atlant Armour - снаряжение, СИБЗ, одежда	13.6K
МН Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
МО Мордор	13.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **136** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	30	16	3
Март 2026	23	10	0
Февраль 2026	17	8	0
Январь 2026	13	8	0
Декабрь 2025	44	22	12
Ноябрь 2025	23	16	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
150	6	136

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Продажи» от 13 тыс. до 119 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
