

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Еркежан и ВОЗМОЖНОСТИ



@erkoshaz

В 20 лет основала компанию в Европе, социальную сеть и карьерную платформу 🇪🇺🇺🇸 Сейчас учусь в Стэнфорде и живу в Кремниевой Долине 🦄

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 595	18.0%	1.2K
10.09.2026 89 человек	за сутки 6.0%	репосты 456/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ERKOSHAZ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 595 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 59.6 всего 298 реакц., 56 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 527 зн. медиана 407 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 456 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -88 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 04.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Еркежан и возможности 🚀» — 7 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 527 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 5 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 18:19 ФОТО Как развивать свою гениальность У меня есть свое определение гениальности 🙌 Для меня гениальность - это способность быть не как все 😁 то...	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 36	РЕАКЦ. 71 ER 20.0%
№2 21.08 · 16:57 ВИДЕО Что ни день, то новая ответственность, новые риски и новые возможности 😁🙌 На август поставила цель добиться неузнаваемого прогресса в...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 18.9%
№3 16.08 · 15:05 ФОТО Спросили про дисциплину 🔥 Мне кажется, надо просто очень много всего хотеть в этой жизни 😁 и иметь лютое желание стать лучшей версией себя...	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 7	РЕАКЦ. 64 ER 17.4%

№4 29.08 · 19:21 ФОТО Мысль дня: Есть моменты, когда прошлое уже не держит, а будущее еще ничего не обещает. Наверное, именно в этих моментах начинается...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 5	РЕАКЦ. 68 ER 14.1%
№5 31.08 · 17:36 ВИДЕО Август был насыщенным 😞 big plans теперь на осень!	ПРОСМ. 856 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 11.3%

|

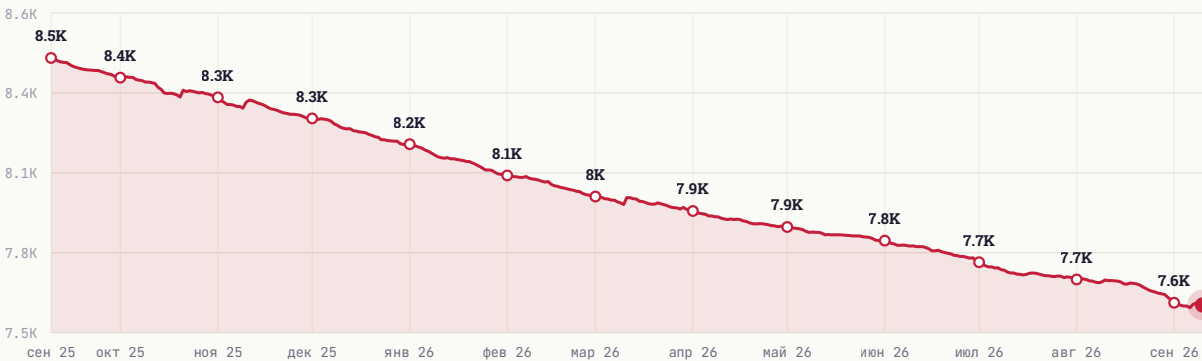
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 15:05 ФОТО Спросили про дисциплину 🔥 Мне кажется, надо просто очень много всего хотеть в этой жизни 😊 и иметь лютое желание стать лучшей версией себя...	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 7	РЕАКЦ. 64 ER 17.4%
↓ 29.08 · 19:21 ФОТО Мысль дня: Есть моменты, когда прошлое уже не держит, а будущее еще ничего не обещает. Наверное, именно в этих моментах начинается...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 5	РЕАКЦ. 68 ER 14.1%
↓ 31.08 · 17:36 ВИДЕО Август был насыщенным 😞 big plans теперь на осень!	ПРОСМ. 856 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

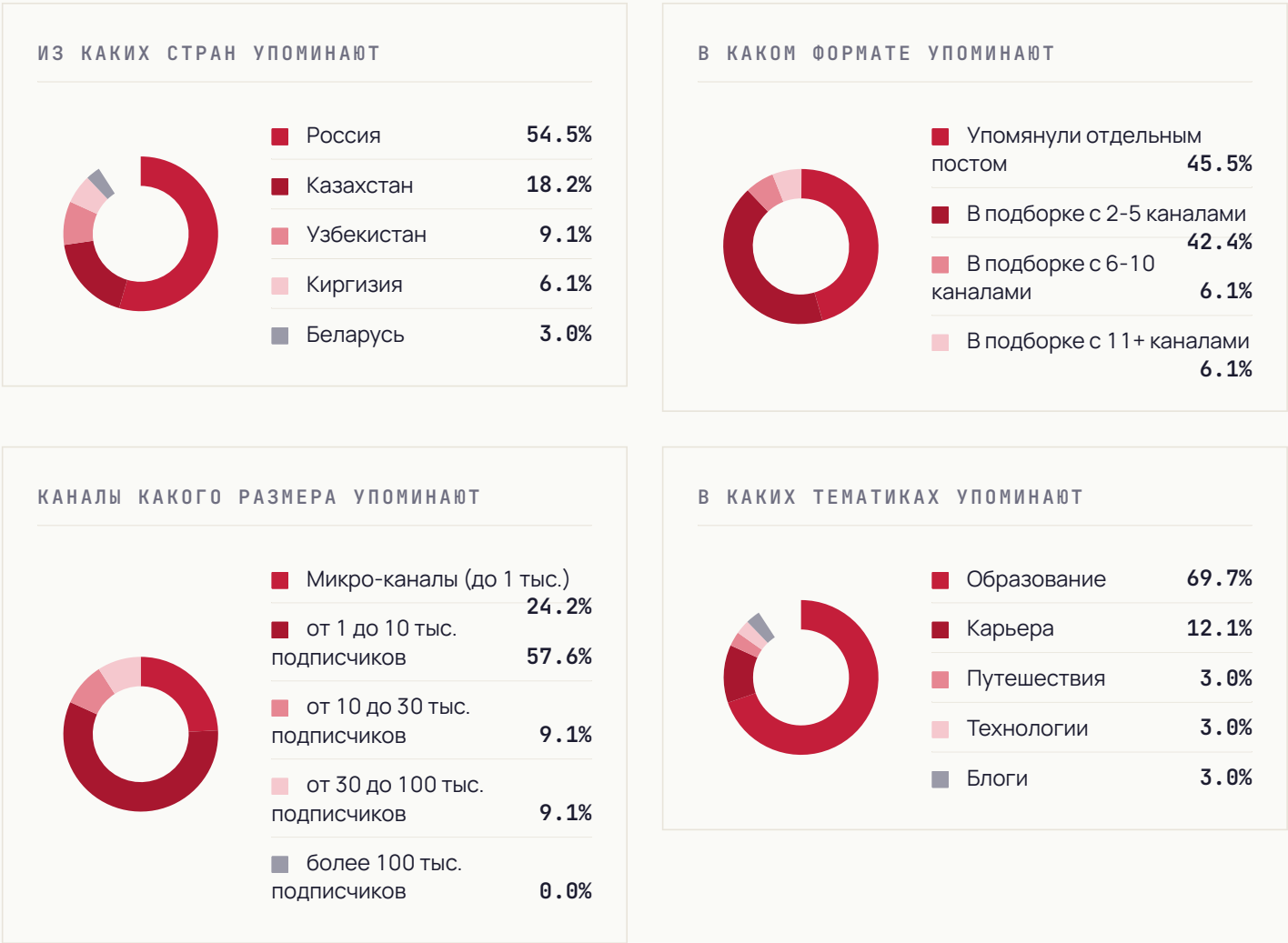


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 486	7 595	-891

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

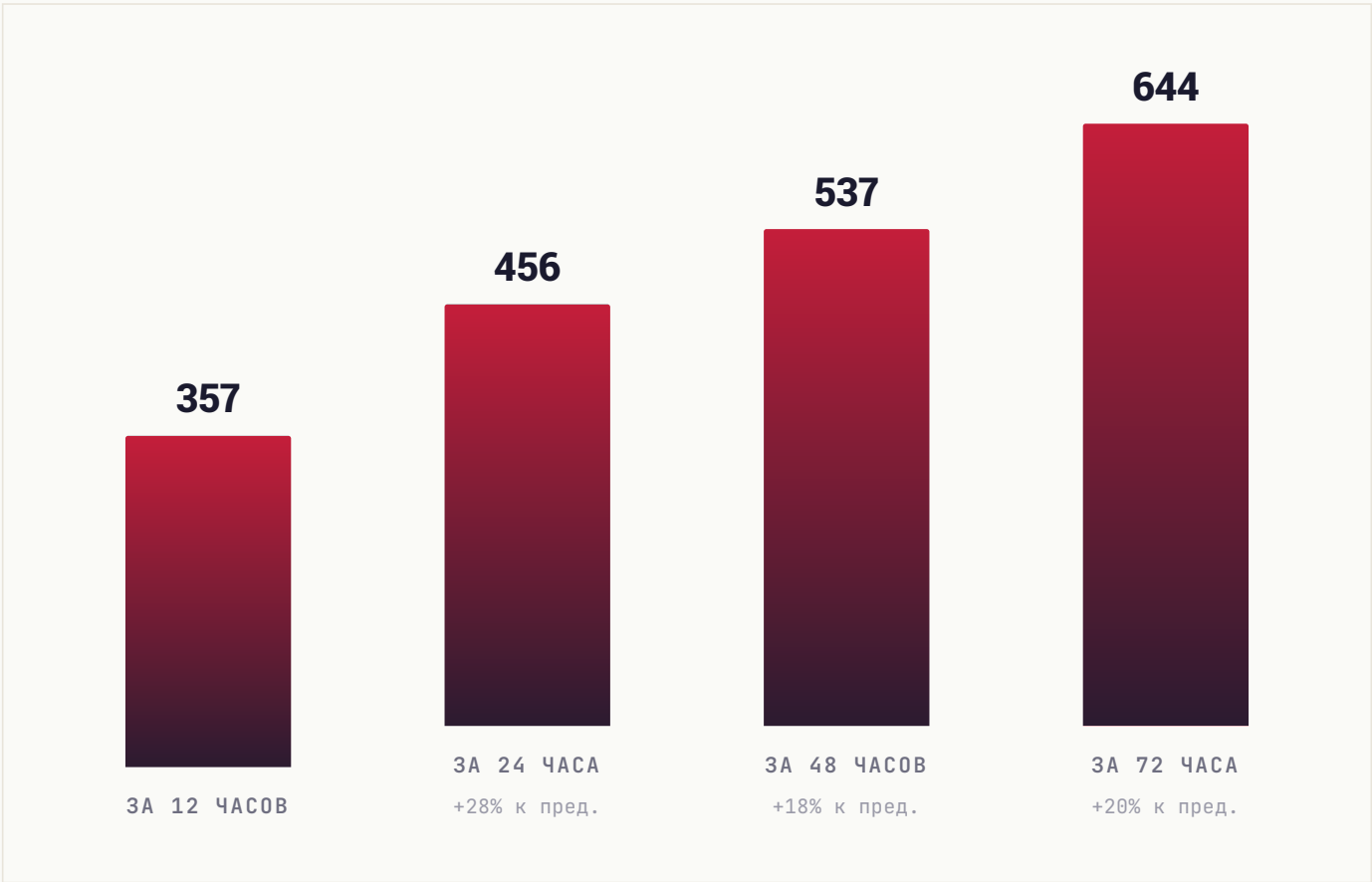
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI HIRED	25.9K
GJ Grantium Бесплатное образование Стажировки Волонтерство	25.2K
KF Kartoshka Frei — учёба в Европе	16.5K
UZ Учеба за границей с Асель	13.2K
ЕИ Еркежан и возможности  ВЫ	7.6K
NU nurs_mag	3.7K
SB Sanira's business journey	2.6K
ЗА 3.14 at Google	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: HIRED, 25.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	113

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

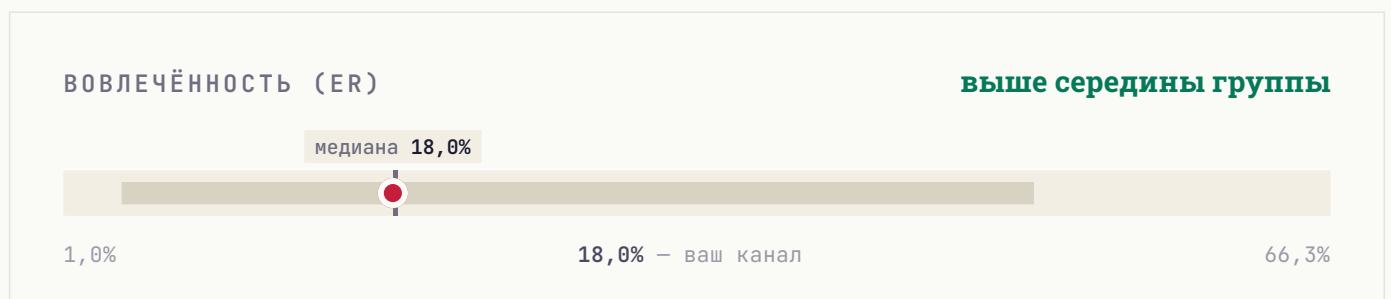
Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

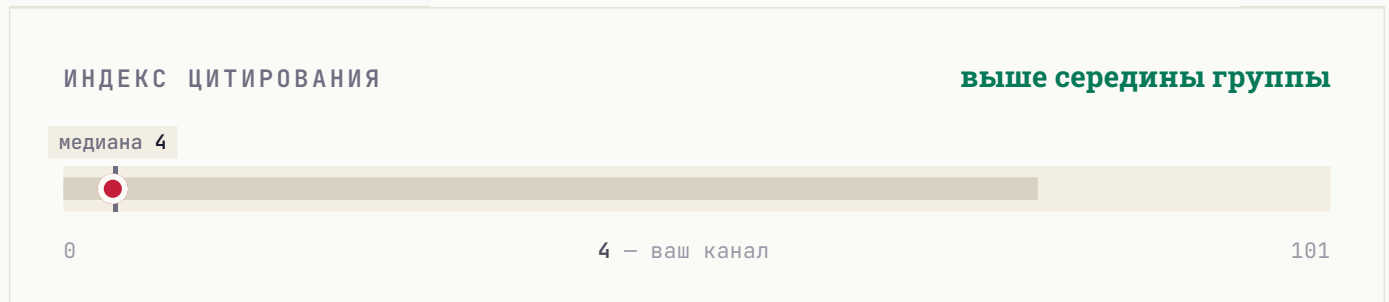
#121

/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
