

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала D3 | Davidich Dynamic Drive



@eric_davidich_d3

Банда, это снова я - ваш Эрик Давидыч и это мой новый проект D3! Davidich Dynamic Drive! D3 в MAX: <https://max.ru/d3> РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a30ae0dc130259d59d9219>
Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

427 943

+1789 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

30.7K

рекл. охват **21.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 427 943 —	👁️ охват подписчиков 7.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.7K медиана 30.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 146.4 всего 14 203 реакц., 7 474 реп., 139 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 407 · 29 дней	★ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 21.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1789 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 437 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 02.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «D3 | Davidich Dynamic Drive» — 427 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.6% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.3K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 14:58 ФОТО BMW представила M Neue Klasse — электрическое будущее M3 и всей M-серии. Концепт получил агрессивный обвес и жёлтую светотехнику в стиле...	ПРОСМ. 46 307 РЕП. 201	РЕАКЦ. 232 ER 10.8%
№2 26.05 · 20:23 ФОТО В России стартовали продажи нового Foton Tunland V9. Пикап доступен в единственной комплектации Emotion по цене от 5 450 000 ₽. Модель...	ПРОСМ. 44 041 РЕП. 47	РЕАКЦ. 99 ER 10.3%
№3 20.06 · 14:15 ТЕКСТ Как у Вас ситуация с топливом?	ПРОСМ. 42 422 РЕП. 194	РЕАКЦ. 196 ER 9.9%

№4 27.05 · 20:59 ФОТО Российское подразделение Arctic Trucks получило ОТТС на особо внедорожный Tank 300. Теперь компания сможет серийно выпускать глубоко...	ПРОСМ. 40 875 РЕП. 58	РЕАКЦ. 149 ER 9.6%
№5 28.05 · 06:19 ФОТО Хіаomi теряет тысячи долларов на каждом своём электрокаре, но продолжает штамповать их. Только за первый квартал подразделение EV и AI...	ПРОСМ. 40 560 РЕП. 80	РЕАКЦ. 159 ER 9.5%

|

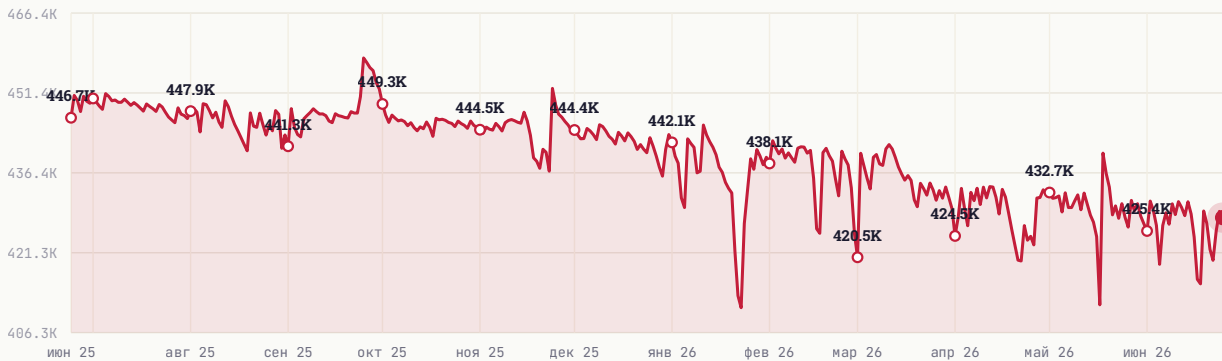
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 20:30 ФОТО На ПМЭФ-2026 показали обновлённый Aurus Senat Седан получил новую решётку радиатора, переработанные бамперы, матричные фары, другие фонари...	ПРОСМ. 20 585 РЕП. 39	РЕАКЦ. 183 ER 4.8%
↓ 05.06 · 19:46 ВИДЕО Представители АвтоВАЗа на ПМЭФ заявили, что в автомобиле появилась технология, которой «нет нигде в мире» — обогрев боковых зеркал...	ПРОСМ. 19 749 РЕП. 95	РЕАКЦ. 255 ER 4.6%
↓ 11.06 · 11:00 ФОТО Porsche окончательно определилась с судьбой 911 — полностью электрической версии у легендарного спорткара не будет. Глава компании заявил...	ПРОСМ. 19 125 РЕП. 51	РЕАКЦ. 331 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

446 716

СЕЙЧАС

427 943

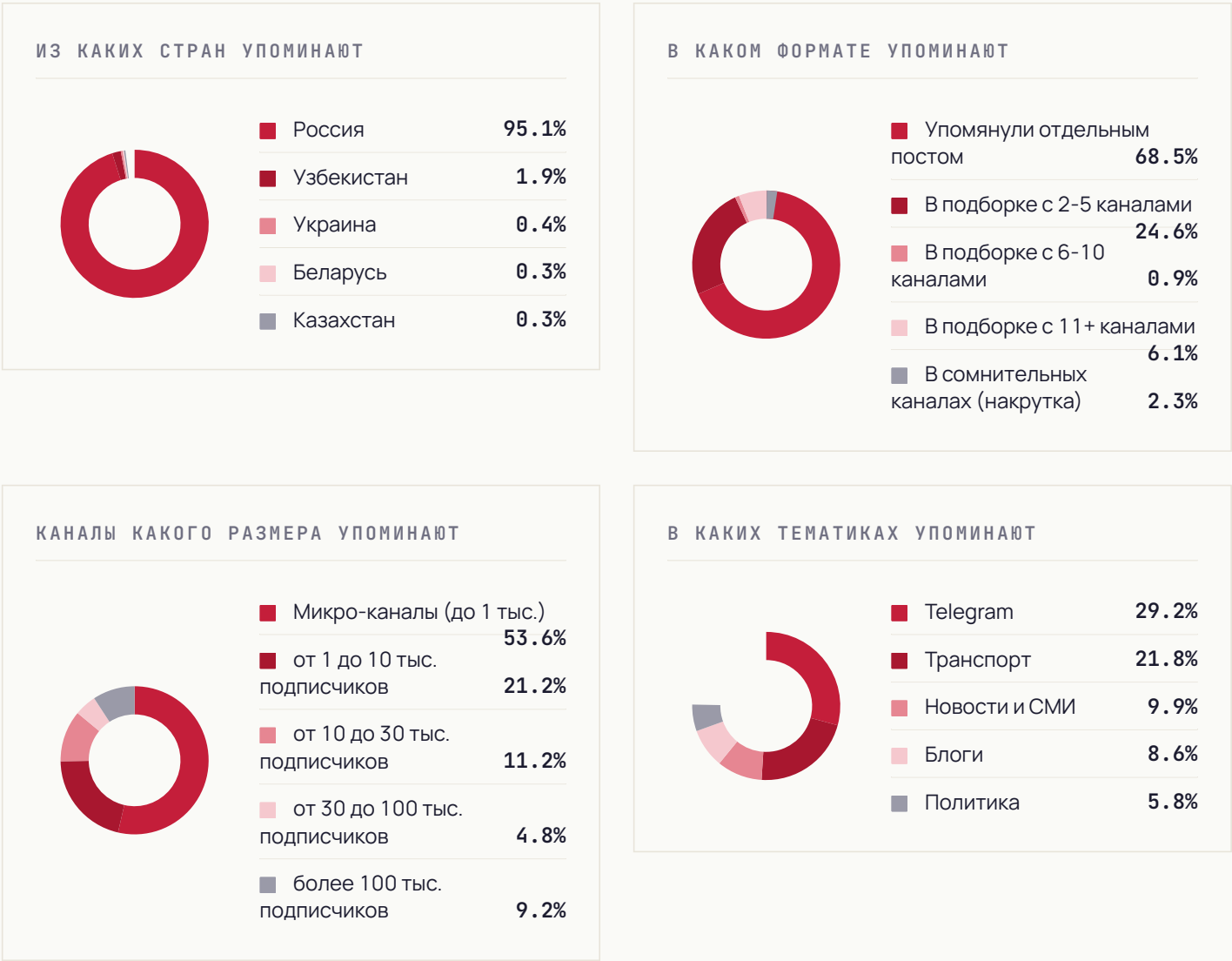
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-18 773

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

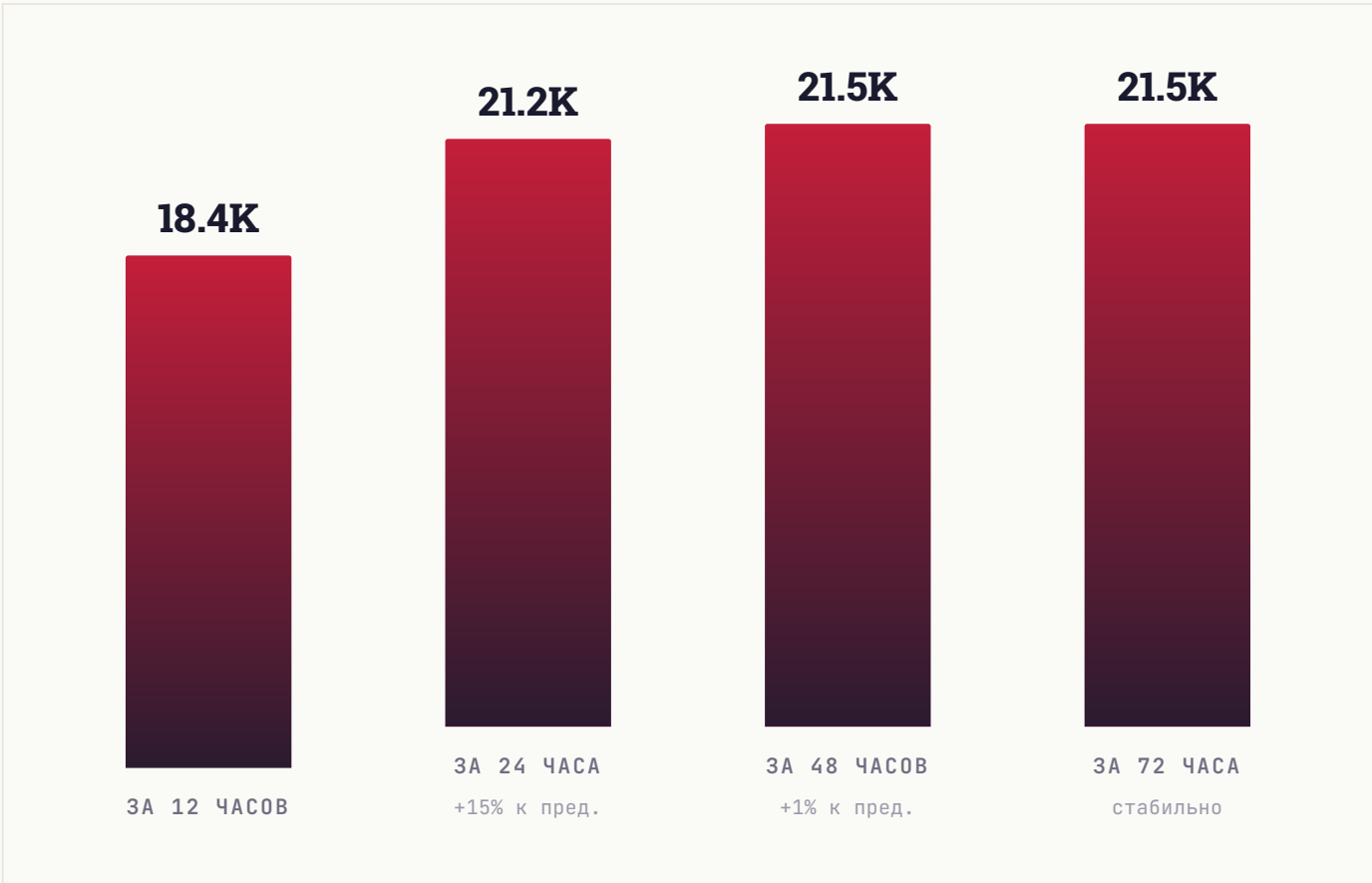
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **437** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
DI D3 Davidich Dynamic Drive ВЫ	427.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **146**, они привели **123 335** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	44	14	20 015
Ноябрь 2025	36	21	25 753
Октябрь 2025	17	10	10 054
Сентябрь 2025	29	25	25 615
Август 2025	10	10	31 342
Июль 2025	10	7	10 556

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
146	6	123 335

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
