

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Фракция

«Единая

Россия»



@ergosdumaofficial

♦ Официальный канал фракции «Единая Россия» в Государственной Думе ♦ Наш сайт: er-gosduma.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 701	9.0%	433
30.09.2026 ⁺³⁷⁴ за месяц	за сутки ^{6.7%}	рекл. охват ²⁹⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ERGOSDUMAOFFICIAL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 701 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 433 медиана 196 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -67.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.8 всего 2 670 реакц., 466 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 924 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 193 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 296 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +374 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 312 индекс цитирования · 1 344 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фракция «Единая Россия»» — 4 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 433 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -67.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (150/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 924 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 110 раз больше просмотров, чем самые слабые (12K в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 07:44 ФОТО Бадма Башанкаев: Народная программа «Единой России» обеспечит равный доступ к медпомощи по всей стране Место жительства не должно влиять...	ПРОСМ. 25 504 РЕП. 26	РЕАКЦ. 26 ER 542.5%
№2 24.09 · 13:52 ВИДЕО Дмитрий Кобылкин: Фракция «Единая Россия» IX созыва 29 сентября проведет первое собрание На нем будут приняты кадровые и организационные...	ПРОСМ. 7 314 РЕП. 25	РЕАКЦ. 15 ER 155.6%
№3 25.09 · 10:59 ФОТО Президент России подписал Указ о первом заседании Государственной Думы девятого созыва В соответствии с ч. 2 статьи 99 Конституции РФ...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 67.8%

№4

20.09 · 10:46

ФОТО

Определяя будущее нашей страны: депутаты Госдумы от «Единой России» пришли на избирательные участки

Сегодня заключительный день...

ПРОСМ.

2 943

РЕАКЦ.

19

РЕП.

7

ER

62.6%

№5

18.09 · 14:57

ФОТО

Сохраняя единство страны и ее силу: депутаты фракции «Единая Россия» в ГД голосуют на выборах-2026

Голосование продлится три дня – 18, 19...

ПРОСМ.

1 153

РЕАКЦ.

54

РЕП.

7

ER

24.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:49 ФОТО Или великая держава, или никакая: интервью Дмитрия Медведева в газете «Ведомости» Полная версия – на ER.RU. Основное: ♦ Единая Россия –...	ПРОСМ. 111 РЕАКЦ. 22 РЕП. 3 ER 2.4%
↓ 02.09 · 08:27 ФОТО Евгений Попов: «Единая Россия» добивается гарантий безопасности для страны и для ее дальнейшего развития Ключевая задача сейчас –...	ПРОСМ. 108 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 2.3%
↓ 03.09 · 08:39 ВИДЕО 81 ГОД НАЗАД... ..завершилась Вторая мировая война. НАЦИСТСКАЯ ГЕРМАНИЯ И МИЛИТАРИСТСКАЯ ЯПОНИЯ БЫЛИ РАЗГРОМЛЕНЫ. Самая...	ПРОСМ. 108 РЕАКЦ. 3 РЕП. – ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

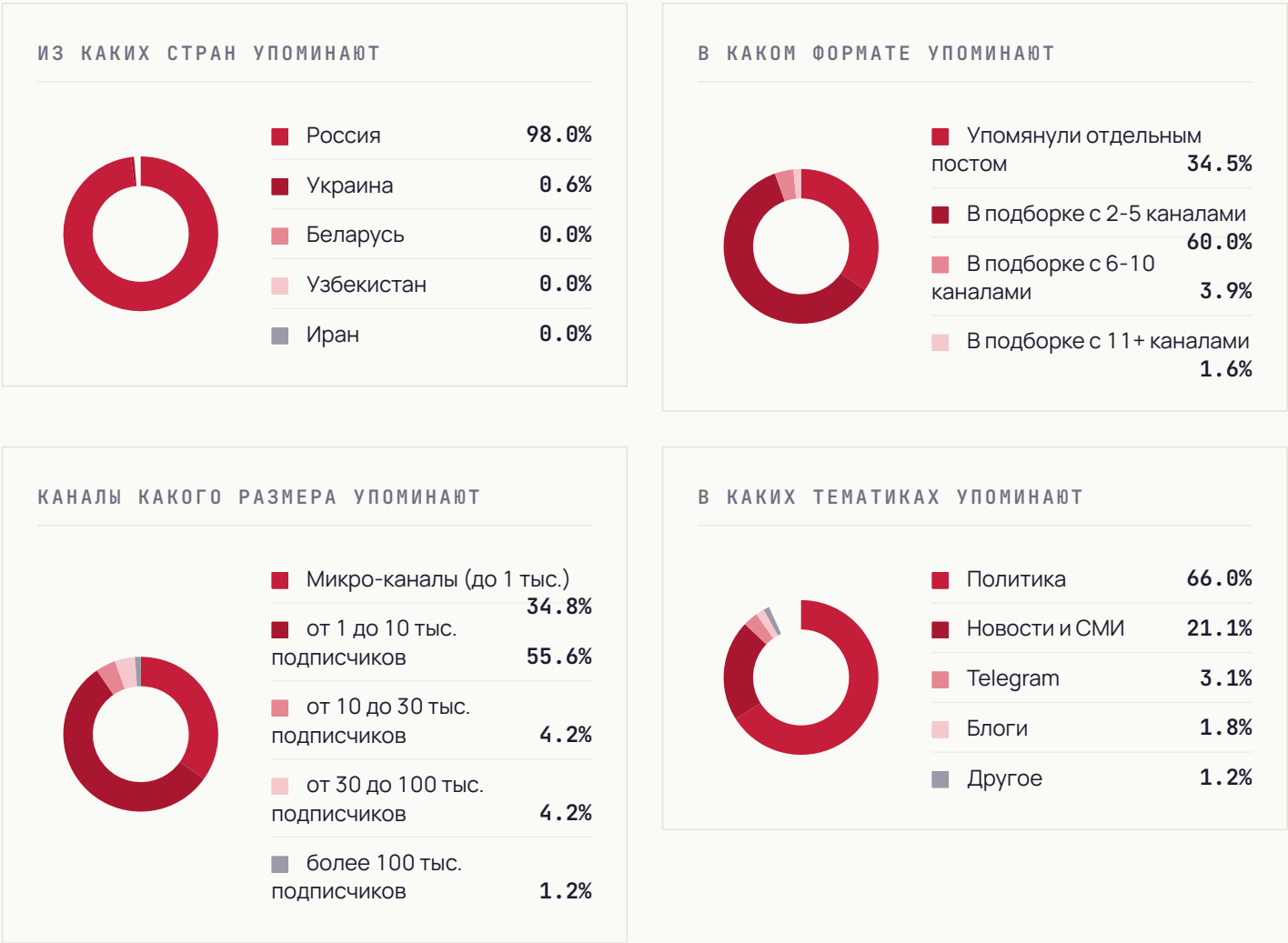


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 449	4 701	+252

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

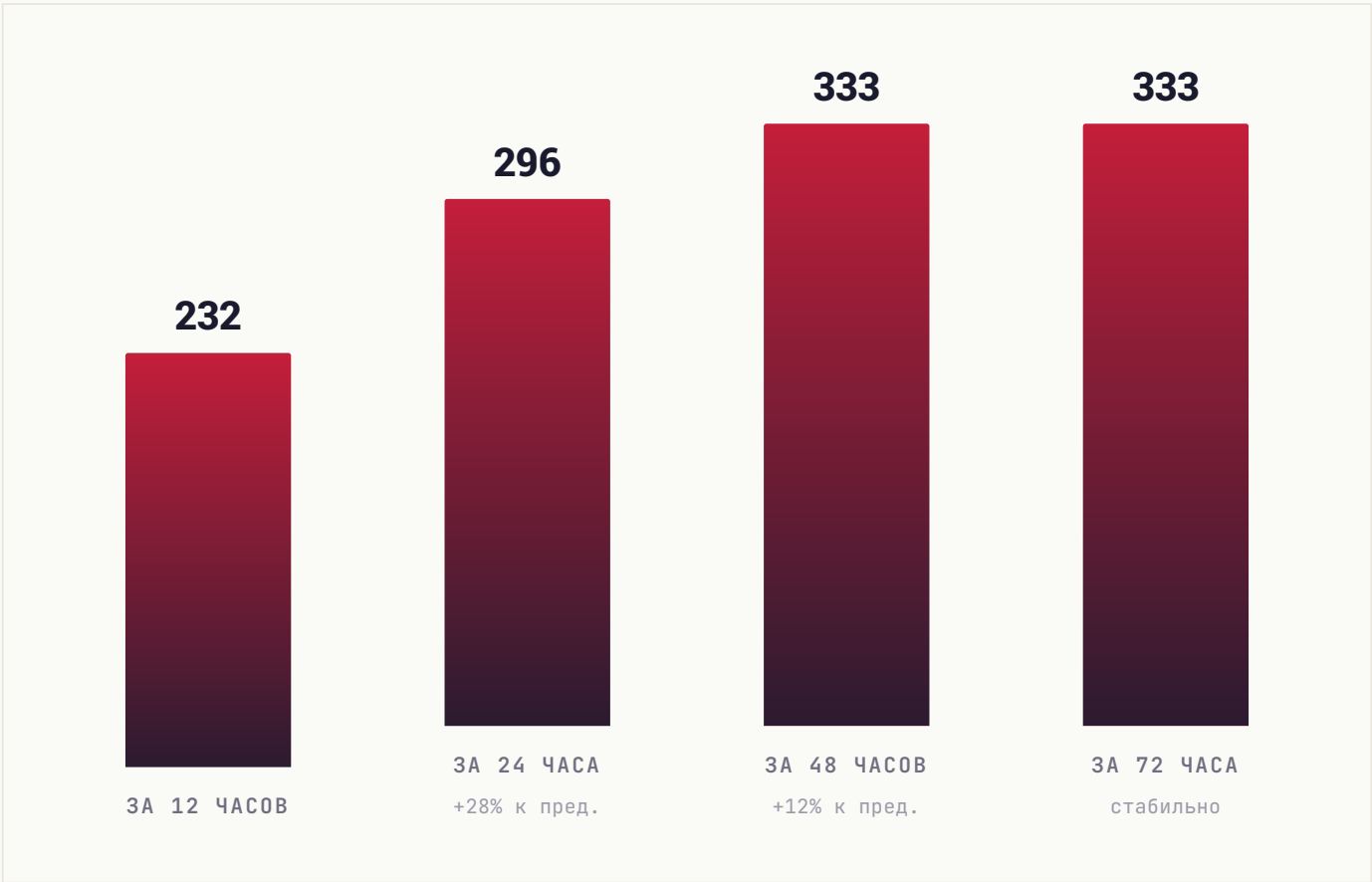
Индекс цитирования **312** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пг Парламентская газета	11.4K
аа Алёна Аршинова Z	10.8K
бб Бадма Башанкаев	9.1K
ян Ярослав Нилов	8.1K
ор Охотный ряд	4.7K
Ф« Фракция «Единая Россия» ВЫ	4.7K
дл Дарья Лантратова	3.1K
ок Ольга Казакова	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Парламентская газета, 11.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **927**, а канал за это время прибавил **186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	104	45	13
Февраль 2026	186	94	68
Январь 2026	135	61	25
Декабрь 2025	184	90	28
Ноябрь 2025	148	70	16
Октябрь 2025	170	78	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
927	6	186

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

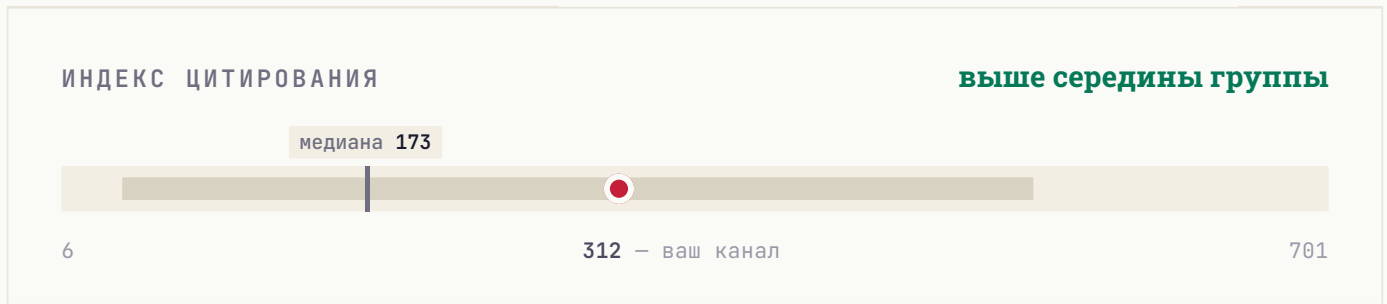
Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
