

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Erfolg N1



@erfolg_n1

Persönlicher Blog  !! Auf jeden Fall können wir unsere Ziele erreichen  !! Für Online und Offline Kurse: @herr_islombek

ПОДПИСЧИКИ

3 017

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

682

рекл. охват **153/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 017 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 22.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 682 медиана 678 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.5 всего 38 реакц., 5 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 147 зн. медиана 148 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 153 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 28.03.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Erfolg N1 🦄» — 3 017 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 682 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (701 в среднем у топа vs 658 у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 05:34 ТЕКСТ https://www.instagram.com/reel/DcfWJwAsK-U/?igsi=MTcxaXM1b3kzemM2MQ==	ПРОСМ. 750 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 24.9%
Nº2 29.08 · 13:31 ФОТО Iroda o'quvchim loy individual kursimda o'qib A1 darajani qo'lga kiritdi. Har doim ishim bor deb bahona qilsa ham amalladi. Endi oila...	ПРОСМ. 679 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 22.5%
Nº3 28.08 · 16:11 ТЕКСТ Eng mashhur nemischa gap yoki so'z nemis tili o'rganuvchilari ichida ! https://www.instagram.com/reel/DclouEStHCz/?igsi=a2Y2YzdnZ3ozYWIw	ПРОСМ. 676 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 22.4%

N⁴ 30.08 · 00:35 ТЕКСТ Mazgi tanishizga jo'natib qo'ying 😄 #deutsch #germaniya #nemis #deutschland ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	621	9
	РЕП.	ER
	1	20.6%

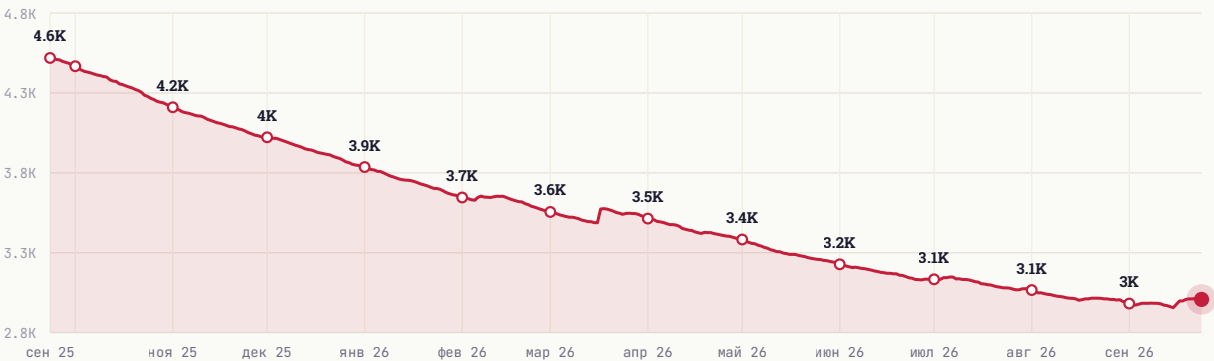
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:31 ФОТО Iroda o'quvchim loy individual kursimda o'qib A1 darajani qo'lga kiritdi. Har doim ishim bor deb bahona qilsa ham amalladi. Endi oila...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	679	18
	РЕП.	ER
	1	22.5%
↓ 28.08 · 16:11 ТЕКСТ Eng mashhur nemischa gap yoki so'z nemis tili o'rganuvchilari ichida ! https://www.instagram.com/reel/DclouESthCz/?igsi=a2Y2YzdnZ3ozYWIw	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	676	6
	РЕП.	ER
	1	22.4%
↓ 30.08 · 00:35 ТЕКСТ Mazgi tanishizga jo'natib qo'ying 😄 #deutsch #germaniya #nemis #deutschland ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	621	9
	РЕП.	ER
	1	20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 552

СЕЙЧАС

3 017

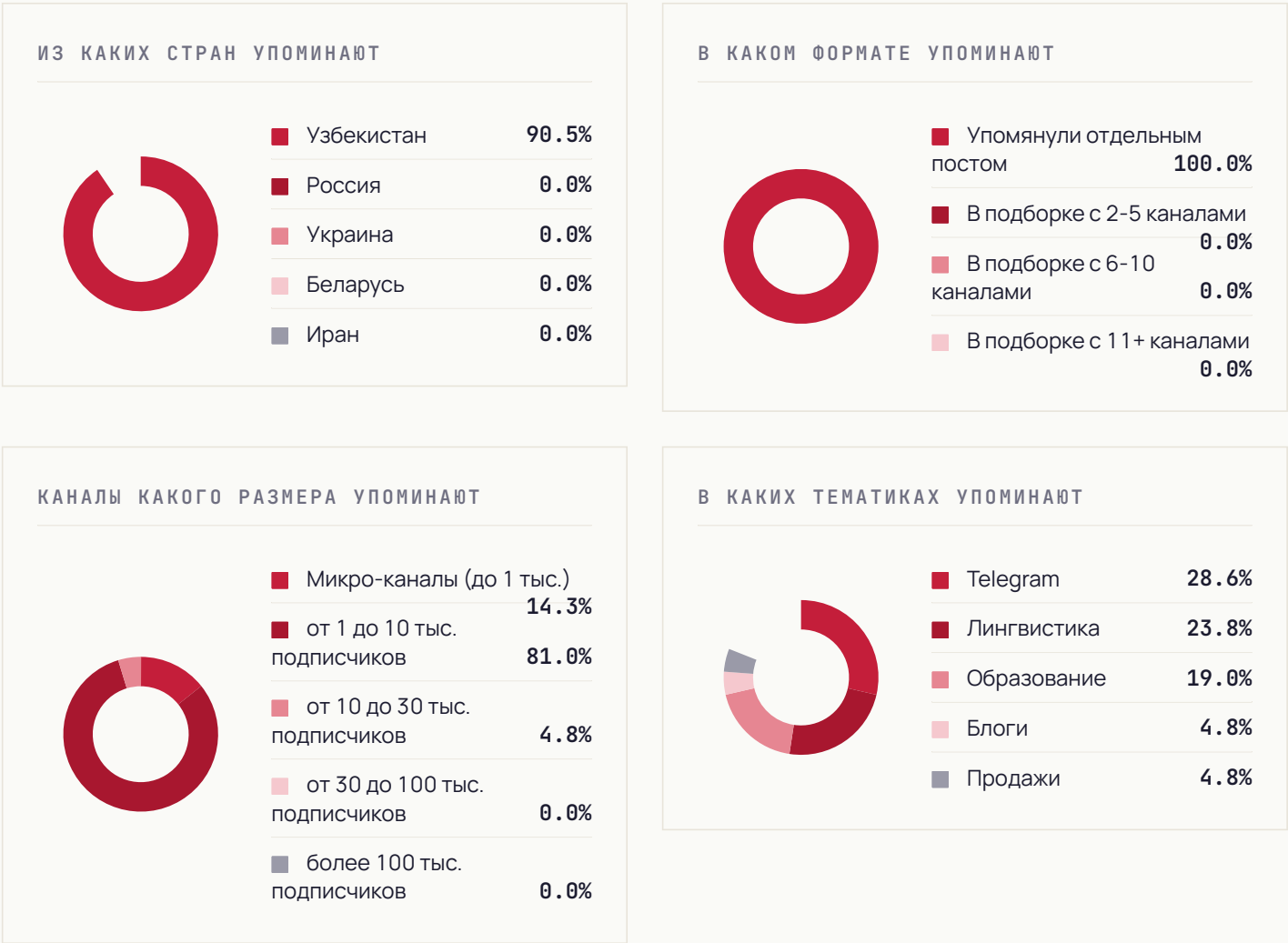
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 535

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

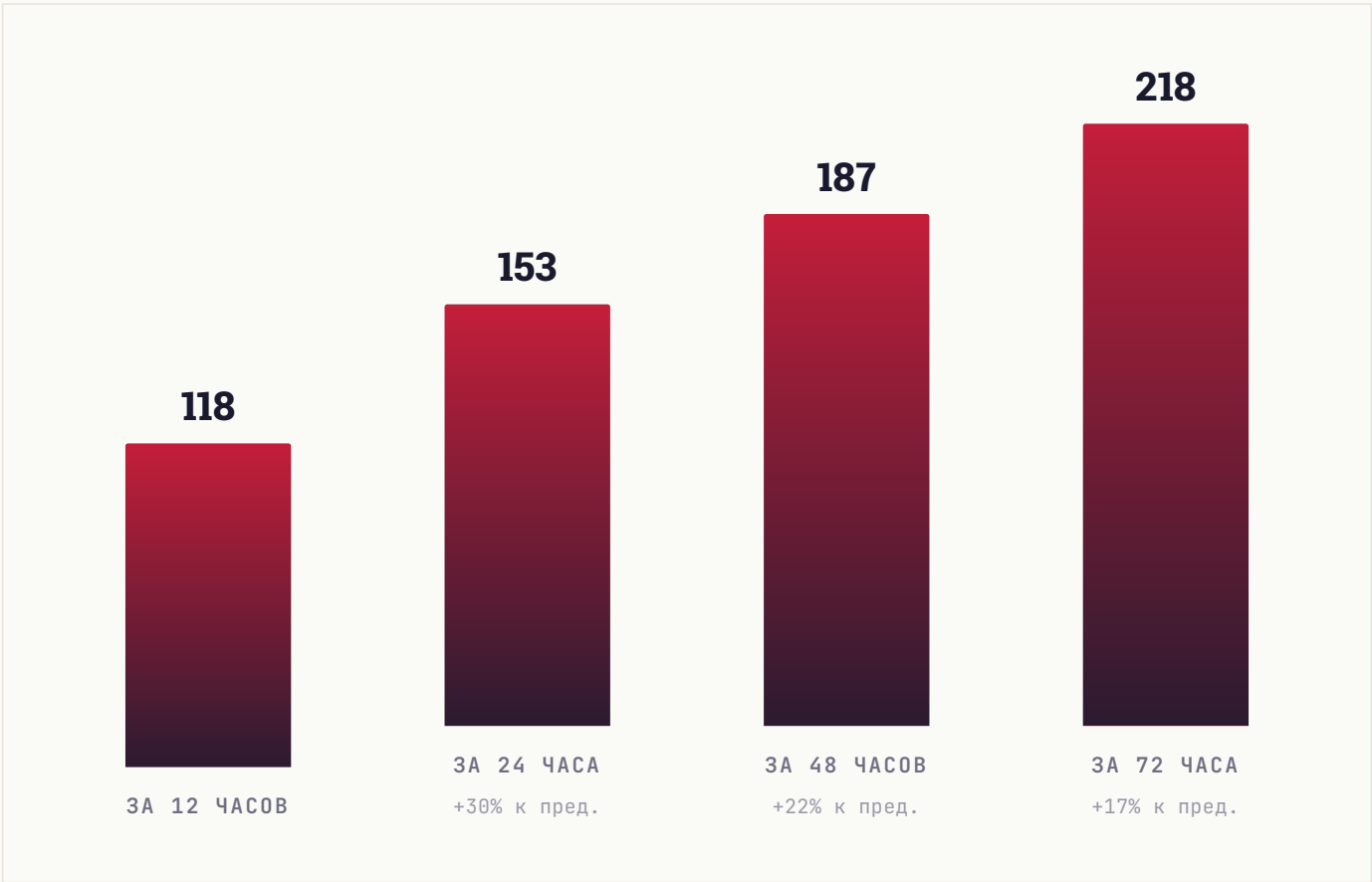
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DL Deutsch leicht mit mir	6.1K
DN 🇩🇪 Nemis Tili 🇸🇪 Quiz Testlar	5.5K
GD German daily🇩🇪	4.9K
NT Nemis tili Germaniya sari 🇩🇪	4.2K
NT NEMIS TILI YUSUFBEK 🔥	3.5K
EN Erfolg N1🇧🇪 Вы	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Deutsch leicht mit mir, 6.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **131** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	96	
Февраль 2026	0	0	35	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	131

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

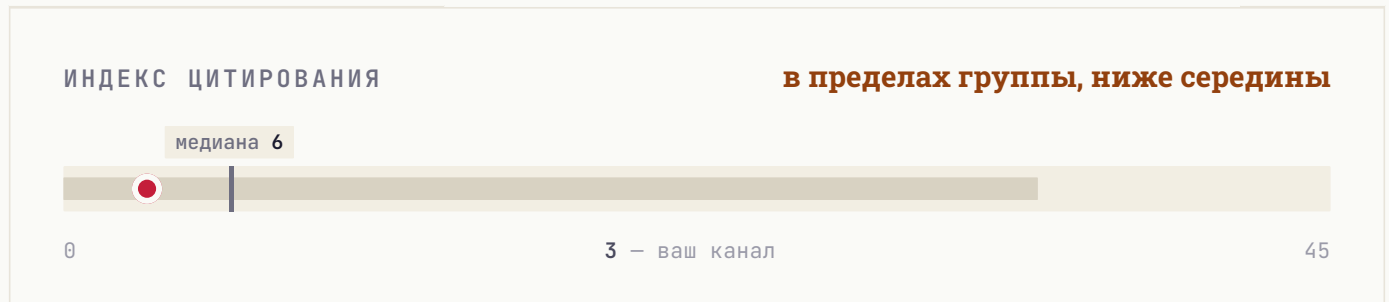
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Образование» от 995 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
