ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭКВИУМ | БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



@equium_russia

▪ Для собственников с оборотом > $1 млн ▪ Среда, где растут бизнес и масштаб мышления ▪ Чаптеры в 4 странах 🇷🇺🇦🇪🇰🇿🇩🇪

↩️ Подать заявку на вступление https://clck.ru/3S8XL5

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 051	6.0%	473
-25 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 292/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 051** —	ОХВАТ ПОСТА **5.23%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **473** медиана 473 · —	ПОСТОВ/НЕД. **1.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **5.0** всего 5 реакц., 13 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **1** —	РЕКЛ. ОХВАТ **292** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-25** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 27.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭКВИУМ | БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО» — 9 051 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **1** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (157 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 13.10 · 14:26 ФОТО

КУЛУАРЫ «ЭКВИУМ» «Эквиум» запускает серию закрытых неформальных встреч, посвященных исследованию историй кратного роста и поиску новых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
473	5	13	5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 13.10 · 14:26 ФОТО

КУЛУАРЫ «ЭКВИУМ» «Эквиум» запускает серию закрытых неформальных встреч, посвященных исследованию историй кратного роста и поиску новых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
473	5	13	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 361	9 051	-310

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

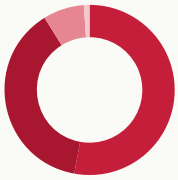
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



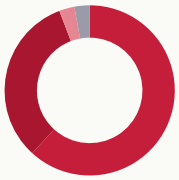
Россия	88.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	52.9%
В подборке с 2-5 каналами	38.2%
В подборке с 6-10 каналами	7.8%
В подборке с 11+ каналами	1.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	61.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

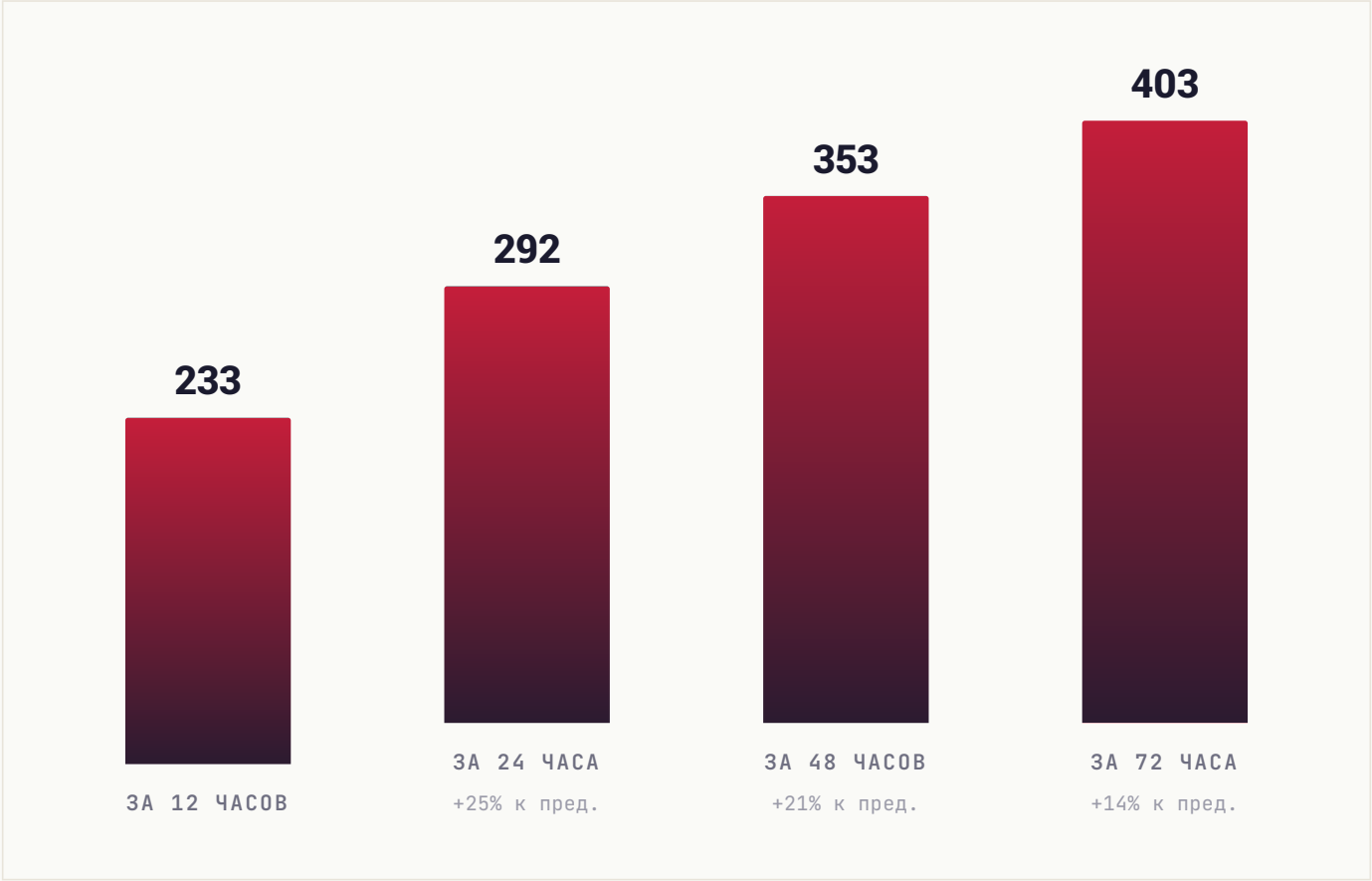


Бизнес и стартапы	41.2%
Образование	12.7%
Новости и СМИ	11.8%
Маркетинг, PR, реклама	2.9%
Блоги	2.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХД **X10 Движение**	41.9K
Б« **Бизнес-клуб «Атланты»**	31.2K
Э| **ЭКВИУМ | БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО** ВЫ	9.1K
БК **Бизнес как инвестиция|Ирина Екимовских**	6.8K
ПС **Программы Силы Сообществ**	5.2K
ИВ **Иди в Гору! / Виктор Гор**	3K
КВ **Квант**	938

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **209** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**55**
Март 2026	0	0	**41**
Февраль 2026	0	0	**30**
Январь 2026	0	0	**39**
Декабрь 2025	0	0	**8**
Ноябрь 2025	0	0	**36**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**209**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **348 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

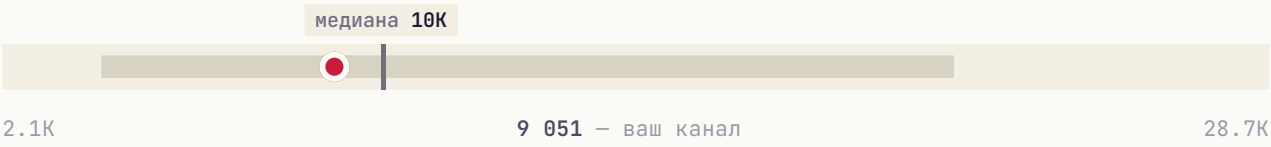
#186 /348

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 348 каналов сопоставимого размера

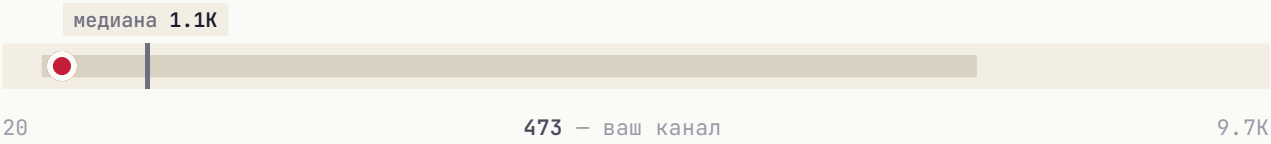
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



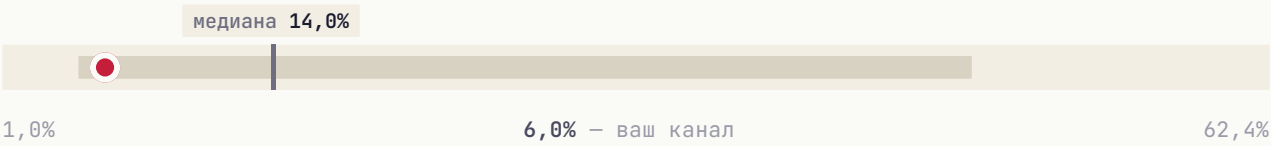
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

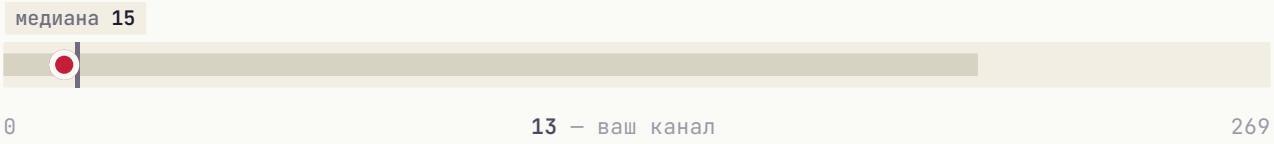


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM